УДК 336.77:004 | DOI 10.66691/FQUX6934

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кодирзода Фарход Анвар
д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

В статье исследуется взаимосвязь цифровой трансформации экономики и инвестиционной привлекательности Республики Таджикистан. Цель исследования заключается в определении каналов, посредством которых развитие цифровой инфраструктуры, электронных государственных услуг, безналичных расчетов, электронной коммерции, цифровых компетенций и институтов управления способно влиять на условия привлечения и реализации инвестиций. Методологическую основу составили системный и институциональный подходы, сравнительный и статистический анализ, а также анализ нормативно-правовых документов. В работе использованы официальные материалы государственных органов Республики Таджикистан. Показано, что инвестиционная активность и цифровая трансформация развиваются одновременно, однако количественная связь между ними не должна трактоваться как автоматически причинная. Сделан вывод о необходимости перехода от фрагментарной цифровизации к формированию целостной инвестиционно-цифровой экосистемы, в которой цифровые сервисы снижают административные и трансакционные издержки инвестора, а инвестиции, в свою очередь, расширяют технологическую базу экономики. Обоснованы направления совершенствования инвестиционной среды на основе цифровых инструментов, развития инфраструктуры данных, повышения качества кадров и укрепления информационной и кибербезопасности.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровая экономика, инвестиции, инвестиционная привлекательность, Республика Таджикистан, цифровая инфраструктура, электронные государственные услуги, безналичные платежи, инновации, инвестиционный климат.*

РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ ҲАМЧУН ОМИЛИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ ҶОЛИБИЯТИ САРМОЯГУЗОРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: ВАЗЪ, МУШКИЛОТ ВА ДУРНАМО

Қодирзода Фарҳод Анвар
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ходими пешбари илмии Институти иқтисод ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон.

Дар мақола робитаи байни трансформатсияи рақамии иқтисодиёт ва ҷолибияти сармоягузории Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳқиқ карда мешавад. Ҳадафи таҳқиқот муайян намудани роҳҳои таъсиррасонӣ мебошад, ки тавассути онҳо рушди инфрасохтори рақамӣ, хизматрасониҳои электронии давлатӣ, ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ, тиҷорати электронӣ, салоҳиятҳои рақамӣ ва институтҳои идоракунӣ метавонанд ба шароити ҷалб ва татбиқи сармоягузориҳо таъсир расонанд Асоси методологии таҳқиқотро равишҳои низомӣ ва институтсионалӣ, таҳлили муқоисавӣ ва оморӣ, инчунин таҳлили санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ташкил медиҳанд. Дар таҳқиқот аз маводи расмии мақомоти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шудааст. Муайян карда шуд, ки фаъолияти сармоягузорӣ ва трансформатсияи рақамӣ ҳамзамон рушд меёбанд, аммо робитаи миқдорӣ байни онҳо набояд ҳамчун робитаи ба таври худкор сабабӣ шарҳ дода шавад. Хулоса бароварда шуд, ки гузариш аз рақамикунонии пароканда ба ташаккули экосистемаи ягонаи сармоягузорӣ-рақамӣ зарур мебошад. Дар чунин экосистема хизматрасониҳои рақамӣ харочоти маъмурӣ ва трансаксионии сармоягузорро коҳиш медиҳанд ва сармоягузориҳо, дар навбати худ, заминаи технологии иқтисодиётро васеъ менамоянд. Самтҳои такмили муҳити сармоягузорӣ дар асоси истифодаи воситаҳои рақамӣ, рушди инфрасохтори маълумот,

баланд бардоштани сифати захираҳои кадрӣ ва таҳкими амнияти иттилоотӣ ва кибернетикӣ асоснок карда шудааст.

Калидвожаҳо: *рақамикунонӣ, иқтисоди рақамӣ, сармоягузорӣ, ҷолибияти сармоягузорӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон, инфрасохтори рақамӣ, хизматрасониҳои электронии давлатӣ, пардохтҳои ғайринақдӣ, инноватсияҳо, фазои сармоягузорӣ.*

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR IN ENHANCING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: CURRENT STATE, CHALLENGES, AND PROSPECTS

Qodirzoda Farhod Anvar

Doctor of Economics, Professor, Leading Researcher at the Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan.

The article examines the relationship between digital transformation and investment attractiveness in the Republic of Tajikistan. The study focuses on the channels through which digital infrastructure, e-government services, cashless payments, e-commerce, digital skills and institutional development can affect investment conditions. The research applies systemic and institutional approaches, comparative and statistical analysis, and analysis of national regulatory documents. Official data of Tajikistan's public authorities are used. The study argues that investment activity and digital transformation are developing simultaneously, while their statistical co-movement should not automatically be interpreted as a direct causal effect. The paper proposes a transition from fragmented digitalization toward an integrated investment-digital ecosystem aimed at reducing administrative and transaction costs, improving transparency, strengthening infrastructure and developing human capital.

Keywords: digitalization, digital economy, investment, investment attractiveness, Tajikistan, digital infrastructure, e-government, cashless payments, innovation, investment climate.

Введение Современная инвестиционная конкуренция между странами все в большей степени определяется не только традиционными факторами - доступностью природных ресурсов, стоимостью труда, транспортным положением и емкостью рынка, - но и качеством цифровой среды. Для инвестора значение имеют скорость получения информации, прозрачность административных процедур, возможность дистанционного взаимодействия с государственными органами, надежность платежной инфраструктуры, доступ к данным, защищенность цифровых систем и наличие квалифицированных кадров.

Для Республики Таджикистан данная проблематика приобретает особую актуальность в связи с одновременным развитием инвестиционной политики и цифровой трансформации. 6 февраля 2025 году, № 1557 был принят новый Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях и поощрении инвестиционной деятельности», направленный на совершенствование правовых и экономических основ инвестиционной деятельности и инвестиционного климата. Одновременно Указом Президента Республики Таджикистан от 8 января 2025 года №911 2025–2030 годы объявлены «Годами развития цифровой экономики и инноваций».

Следующим институциональным шагом стало утверждение постановлением Правительства от 28 февраля 2026 года №101 Среднесрочной программы развития цифровой экономики Республики Таджикистан на 2026–2030 годы. Программа предусматривает развитие цифровой инфраструктуры, широкополосного доступа, центров обработки данных, цифровизацию государственных услуг, развитие человеческого капитала, применение искусственного интеллекта и обеспечение кибербезопасности. Эти направления непосредственно соприкасаются с качеством инвестиционной среды.

Актуальность исследования определяется необходимостью научного осмысления того, каким образом цифровые преобразования могут использоваться не только для модернизации государственного управления и отдельных отраслей, но и как инструмент повышения качества инвестиционной среды. При этом важно разграничивать фактически наблюдаемую динамику показателей и причинно-следственные выводы: рост инвестиций сам по себе не доказывает, что он был вызван цифровизацией.

Цель исследования — выявить основные механизмы влияния цифровизации экономики на инвестиционную привлекательность Республики Таджикистан и определить практические направления использования цифровых инструментов для улучшения инвестиционной среды.

Для достижения цели поставлены следующие задачи: исследовать теоретические основы взаимосвязи цифровизации и инвестиций; проанализировать современную инвестиционную динамику; охарактеризовать институциональные меры цифровой трансформации; выявить основные ограничения; предложить направления формирования инвестиционно-цифровой экосистемы.

Объектом исследования является инвестиционная деятельность в экономике Республики Таджикистан. Предметом исследования выступают экономические и институциональные связи между цифровой трансформацией и условиями осуществления инвестиционной деятельности. Информационную базу составили официальные нормативно-правовые документы, материалы государственных органов и официальная статистическая информация.

Методологические основы. Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность условий, определяющих способность территории или отдельного сектора формировать приемлемое сочетание ожидаемой доходности, рисков, затрат и институциональной предсказуемости для инвестора. В традиционном понимании на нее воздействуют макроэкономическая стабильность, качество законодательства, инфраструктура, налоговые условия, доступность ресурсов, размер рынка и институциональные риски.

Цифровизация расширяет данный набор факторов. Цифровая инфраструктура становится частью экономической инфраструктуры, поскольку обеспечивает обмен данными, платежи, удаленное предоставление услуг и организацию новых бизнес-моделей. Электронные государственные услуги могут сокращать временные и финансовые затраты бизнеса на регистрацию, лицензирование, получение разрешений и взаимодействие с государственными органами.

С экономической точки зрения влияние цифровизации на инвестиции можно представить через несколько взаимосвязанных каналов. Первый - снижение трансакционных издержек. Чем быстрее инвестор получает необходимую информацию и оформляет административные процедуры, тем ниже косвенные издержки проекта. Второй - снижение информационной асимметрии. Доступность актуальных и структурированных данных позволяет участникам рынка лучше оценивать спрос, инфраструктуру, нормативные требования и риски. Третий - повышение прозрачности процедур. Четвертый - расширение рынка посредством электронной коммерции и цифровых платформ. Пятый - повышение производительности предприятий за счет автоматизации и использования данных.

Методологически важно учитывать обратную связь. Инвестиции в цифровую инфраструктуру, телекоммуникации, центры обработки данных, финтех, программное обеспечение и цифровые государственные системы сами выступают объектами инвестирования. Следовательно, цифровизация может одновременно быть результатом инвестиционной активности и фактором ее дальнейшего расширения.

В рамках настоящей статьи используется логическая модель: цифровая инфраструктура → цифровые сервисы и институты → снижение издержек и повышение прозрачности → улучшение условий ведения бизнеса → расширение инвестиционных возможностей. Данная модель не означает, что каждое цифровое мероприятие автоматически приводит к росту инвестиций; эффект зависит от качества реализации, доступности технологий, кадрового потенциала, регулирования и макроэкономических условий.

Обсуждение. **Официальные данные показывают значительный масштаб инвестиционных потоков в экономику Республики Таджикистан. По информации Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом, в 2024 году объем привлеченного иностранного капитала составил около 4,9 млрд долларов США, что на 72,7 процента больше показателя 2023 года. В первом полугодии 2025 года объем иностранного капитала составил 3 303,9 млн долларов США, увеличившись на 59,4 процента по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.**

В структуре иностранного капитала за первое полугодие 2025 года на страны СНГ приходилось 1 412,8 млн долларов США, или 42,8 процента, тогда как на страны, не входящие в СНГ, — 1 891,1 млн долларов США, или 57,2 процента. Данная структура показывает наличие достаточно широкого круга внешних источников капитала, однако сама по себе география потоков не позволяет сделать вывод о влиянии цифровизации на решения инвесторов.

Показатель	Значение	Изменение/доля	Источник
Иностранный капитал, 2024 г.	около 4,9 млрд долл. США	+72,7% к 2023 г.	ГКИ и УГИП
Иностранный капитал, I пол. 2025 г.	3 303,9 млн долл. США	+59,4% г/г	ГКИ и УГИП
Страны СНГ, I пол. 2025 г.	1 412,8 млн долл. США	42,8%	ГКИ и УГИП
Страны вне СНГ, I пол. 2025 г.	1 891,1 млн долл. США	57,2%	ГКИ и УГИП

При анализе инвестиционной динамики необходимо учитывать, что иностранный капитал включает разные формы и направления финансирования. Поэтому для оценки инвестиционной привлекательности цифровизация должна рассматриваться не как единственный фактор, а как элемент более широкой системы условий.

Новый Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях и поощрении инвестиционной деятельности» от 14 мая 2025 года №2173 закрепляет правовые и экономические основы отношений в сфере инвестиций, включая механизмы стимулирования и государственной поддержки инвестиционных проектов. Наличие актуальной правовой базы создает институциональную основу, в которой цифровые инструменты могут использоваться для практического упрощения взаимодействия инвестора с государством.

Государственная политика Республики Таджикистан в сфере цифровизации в 2025–2026 годах получила дополнительный институциональный импульс. Указом Президента от 8 января 2025 года №911 2025–2030 годы объявлены «Годами развития цифровой экономики и инноваций». В апреле 2026 года утвержден план мероприятий на 2026–2027 годы.

Особое значение имеет Среднесрочная программа развития цифровой экономики на 2026–2030 годы, утвержденная постановлением Правительства от 28 февраля 2026 года №101. Среди ее приоритетов указаны развитие цифровой инфраструктуры до сетей 5G, расширение широкополосного доступа, развитие центров обработки данных, создание национальной базы данных, полная цифровизация государственных услуг, развитие человеческого капитала, использование искусственного интеллекта и обеспечение кибербезопасности.

Для инвестиционной среды эти направления имеют практическое значение. Развитие широкополосного доступа повышает территориальную доступность цифровых сервисов; центры обработки данных формируют основу для размещения цифровых услуг; электронные государственные сервисы способны сокращать административные затраты; развитие кадров повышает способность предприятий внедрять технологии; кибербезопасность является условием доверия к цифровым операциям.

Отдельным каналом является цифровизация платежей. По данным Национального банка Таджикистана, в 2025 году доля безналичных операций достигла 29,4 процента, увеличившись на 3,2 процентного пункта по сравнению с 2024 годом. За год было совершено

136 млн безналичных операций на сумму 42,4 млрд сомони. На 1 января 2026 года количество электронных кошельков составило 17,7 млн, POS-терминалов - 9 017, а QR-кодов в торгово-сервисных предприятиях - 28 762.

Цифровой показатель	**2025 г.**	**Значение для инвестиционной среды**
Доля безналичных операций	29,4%	развитие цифровой платежной инфраструктуры
Количество безналичных операций	136 млн	рост цифрового оборота
Объем безналичных операций	42,4 млрд сомони	масштаб электронных расчетов
Электронные кошельки	17,7 млн	расширение доступа к цифровым финансовым услугам
POS-терминалы	9 017	инфраструктура приема безналичных платежей
QR-коды в торгово-сервисных предприятиях	28 762	упрощение цифровых платежей

Приведенные показатели характеризуют развитие цифровой финансовой инфраструктуры, но не должны трактоваться как прямой измеритель инвестиционной привлекательности. Их значение состоит в том, что они отражают формирование среды, в которой инвестор и предприятие могут осуществлять расчеты быстрее и с меньшими операционными ограничениями.

Результаты. Несмотря на институциональное продвижение цифровой повестки, повышение инвестиционной привлекательности посредством цифровизации сталкивается с рядом ограничений. Первое связано с неоднородностью цифровой инфраструктуры. Для инвестиционной деятельности важна не только формальная доступность интернета, но и качество, стабильность, скорость и стоимость подключения.

Второе ограничение - кадровое. Цифровая трансформация требует специалистов, способных работать с программным обеспечением, данными, информационной безопасностью, автоматизацией и современными управленческими технологиями. Поэтому инвестиции в человеческий капитал должны рассматриваться как часть цифровой инвестиционной политики.

Третья проблема - разрыв между наличием цифрового сервиса и его фактической интеграцией в бизнес-процессы. Если инвестор вынужден повторно предоставлять одни и те же сведения разным органам, цифровизация отдельных процедур не дает полного эффекта снижения административных затрат.

Четвертое ограничение связано с качеством данных и совместимостью государственных информационных систем. Для инвестора особенно важна возможность получать достоверную, актуальную и структурированную информацию о процедурах, земельных участках, инфраструктуре, инвестиционных проектах, нормативных требованиях и доступных мерах поддержки.

Пятое ограничение - кибербезопасность и защита данных. По мере цифровизации растет значение устойчивости информационных систем. Поэтому развитие цифровой экономики и повышение инвестиционной привлекательности должны сопровождаться укреплением механизмов информационной безопасности.

Наконец, необходимо учитывать, что цифровизация не отменяет фундаментальных факторов инвестиционного климата. Макроэкономическая стабильность, инфраструктура, энергетическая надежность, транспортная доступность, качество институтов, защита прав инвесторов и доступ к финансированию продолжают определять инвестиционные решения. Цифровые инструменты усиливают эти факторы, но не заменяют их.

Первое направление - создание единого цифрового инвестиционного окна. Инвестор должен иметь возможность в одном цифровом пространстве получать сведения о законодательстве, инвестиционных проектах, доступной инфраструктуре, государственных

мерах поддержки, необходимых разрешениях и последовательности процедур. Такой подход способен уменьшить информационные и временные издержки.

Второе направление - формирование цифрового реестра инвестиционных проектов и инвестиционных площадок. В перспективе он может содержать географическую привязку, информацию о земельных участках, инженерной инфраструктуре, энергетических мощностях, транспортной доступности и правовом статусе объекта. Это позволит перевести презентацию инвестиционных возможностей из преимущественно описательного формата в структурированный цифровой продукт.

Третье направление - развитие электронного сопровождения инвестиционных проектов. После регистрации проекта инвестор должен получать цифровой статус прохождения процедур, перечень ответственных органов и сроки рассмотрения. Автоматизированное отслеживание этапов может повысить предсказуемость административного процесса.

Четвертое направление - развитие цифровых финансовых инструментов. Расширение безналичных расчетов, электронных кошельков, QR-платежей и других платежных технологий создает основу для более современной финансовой среды. Одновременно требуется повышение финансовой и цифровой грамотности пользователей.

Пятое направление - стимулирование частных инвестиций в цифровую инфраструктуру. Государственные ресурсы целесообразно сочетать с механизмами государственно-частного партнерства в тех сегментах, где коммерческая окупаемость сочетается с общественным эффектом: телекоммуникационная инфраструктура, дата-центры, цифровые платформы, облачные сервисы и технологические решения для предприятий.

Шестое направление - развитие человеческого капитала. В условиях цифровой экономики инвестиционная привлекательность зависит не только от оборудования и сетей, но и от способности экономики использовать технологии. Поэтому программы подготовки и переподготовки специалистов должны быть связаны с потребностями конкретных отраслей.

Седьмое направление - разработка системы мониторинга эффекта цифровизации для инвестора. В качестве показателей могут использоваться время прохождения административных процедур, количество полностью электронных процедур, доля документов, получаемых через межведомственный обмен, стоимость подключения к цифровой инфраструктуре, время регистрации проекта, количество цифровых инвестиционных проектов и доля инвестиционных проектов, сопровождаемых в электронной форме:

Направление	**Инструмент**	**Ожидаемый экономический эффект**
Единое цифровое окно	единый инвестиционный портал	снижение информационных и административных издержек
Реестр площадок	цифровая карта инвестиций	ускорение поиска проектов и площадок
Электронное сопровождение	трекер инвестиционного проекта	повышение предсказуемости процедур
Цифровые платежи	QR, POS, электронные кошельки	снижение операционных издержек
ГЧП в цифровой инфраструктуре	совместное финансирование	расширение технологической базы
Кадровое развитие	обучение и переподготовка	повышение производительности
Мониторинг	набор измеримых KPI	оценка реального эффекта цифровизации

6. Научная дискуссия и направления дальнейшего исследования

Проведенный анализ позволяет сформулировать несколько положений, имеющих значение для дальнейшего исследования. Во-первых, цифровизацию следует рассматривать как многоуровневый фактор инвестиционной привлекательности: инфраструктурный,

институциональный, финансовый и кадровый. Во-вторых, эффект цифровизации проявляется с временным лагом, поскольку строительство инфраструктуры и внедрение информационных систем требуют инвестиций и организационной перестройки.

В-третьих, для оценки причинного эффекта необходимы более детальные статистические данные. Перспективным направлением является построение региональной или отраслевой панели показателей, в которой инвестиционные потоки сопоставляются с уровнем цифровой инфраструктуры, доступностью электронных услуг, объемом цифровых платежей, числом предприятий, использующих цифровые технологии, и другими факторами.

В-четвертых, государственную цифровую политику целесообразно оценивать не только по числу созданных платформ и сервисов, но и по результатам для пользователя. Для инвестиционной политики это означает переход от показателей «сколько сервисов создано» к показателям «сколько времени и затрат сэкономлено инвестору». Такой подход позволит сделать цифровизацию более ориентированной на экономический результат.

Заключение **Цифровая трансформация экономики Республики Таджикистан формирует новые возможности для совершенствования инвестиционной среды. Современный этап характеризуется одновременным развитием нормативно-правовой базы инвестиций и масштабной государственной программы цифровизации. Новый закон об инвестициях 2025 года и Среднесрочная программа развития цифровой экономики на 2026–2030 годы создают институциональную основу для дальнейшего сближения двух направлений.**

Для усиления инвестиционного эффекта цифровизации необходимо сформировать целостную инвестиционно-цифровую экосистему. Ее ключевыми элементами должны стать единое цифровое окно инвестора, цифровой реестр инвестиционных площадок и проектов, электронное сопровождение инвестиционных процедур, развитие цифровых финансовых инструментов, государственно-частное партнерство в цифровой инфраструктуре, подготовка кадров и система оценки результатов цифровизации.

Таким образом, перспективы повышения инвестиционной привлекательности Республики Таджикистан связаны не столько с отдельным внедрением цифровых технологий, сколько с их системной интеграцией в инвестиционные и административные процессы. В дальнейшем особое значение приобретет формирование измеримых показателей, позволяющих оценивать, насколько цифровизация сокращает сроки и затраты инвесторов и способствует появлению новых проектов. Это создает основу для перехода от декларативной цифровой трансформации к измеряемому экономическому эффекту.

Список использованных источников

1. Закон Республики Таджикистан от 14 мая 2025 года №2173 «Об инвестициях и поощрении инвестиционной деятельности». Официальная правовая система ADLIA.

2. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 февраля 2026 года №101 «О Среднесрочной программе развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2026–2030 годы». Официальная правовая система ADLIA.

3. Указ Президента Республики Таджикистан от 8 января 2025 года №911 «Об объявлении 2025–2030 годов «Годами развития цифровой экономики и инноваций». Официальная правовая система ADLIA.

4. Распоряжение Президента Республики Таджикистан от 23 апреля 2026 года №АП-1019 «Об утверждении Плана мероприятий “Годов развития цифровой экономики и инноваций” на 2026–2027 годы». Официальная правовая система ADLIA.

5. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. Официальные материалы по итогам инвестиционной деятельности за 2024 год и первое полугодие 2025 года.

6. Национальный банк Таджикистана. Официальные материалы по развитию безналичных платежей и платежной инфраструктуры за 2025 год.

7. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Официальные статистические материалы по социально-экономическому развитию Республики Таджикистан.

8. Правительство Республики Таджикистан. Нормативные документы и государственные программы в сфере цифровой экономики и инноваций.