

## ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА



4(1).2022



ISSN2310-3957

ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

**ЭКОНОМИКА  
ТАДЖИКИСТАНА**

**4(1).2022**

**Список  
членов Редакционной коллегии журнала «Экономика Таджикистана»**

№	ФИО	должность
1.	Шариф Рахимзода (д.э.н., профессор)	Главный редактор, Директор ИЭД НАНТ
2.	Каюмов Н.К. (д.э.н., профессор)	Почётный редактор, Академик НАНТ
3.	Мирсаидов А.Б. (д.э.н., профессор)	Заместитель Главного редактора, заместитель директора ИЭД НАНТ
4.	Бабаджанов Р.М. (к.э.н., доцент)	Ответственный секретарь, заведующий отделом ИЭД НАНТ

**Члены редколлегии**

5.	Бобоев О.Б. (д.э.н., профессор)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
6.	Джонмахмадов Ш.Б. (д.э.н., профессор)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
7.	Каримова М.Т. (д.э.н.)	Заведующая отделом ИЭД НАНТ
8.	Муминова Ф.М. (к.э.н.)	Заведующая отделом ИЭД НАНТ
9.	Мухаббатов Х.М. (д.г.н., профессор),	Профессор ТГПИ им.С.Айни
10.	Назаров Т.Н. (академик НАНТ, д.э.н., профессор)	Член Президиума НАНТ
11.	Садриддинов С. (д.э.н., профессор)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
12.	Саидмуродов Л.Х. (чл.-корр. НАНТ, д.э.н., профессор)	Заведующий отделом ИЭД НАНТ
13.	Солехзода А. (к.э.н., доцент)	Первый заместитель министра ЭРТ РТ
14.	Турсунова Г.Н. /Назири Г.Н./ (д.э.н.)	Депутат МН МО РТ
15.	Усманова Т.Д. (д.э.н., профессор)	Профессор ТУТ
16.	Хоналиев Н.Х. (д.э.н.)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
17.	Шарипов Б.М. (д.э.н.)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ

**Иностранные члены**

18.	Койчуев Т.К. (академик НАН Кыргызстана)
19.	Кошонов А.К. (академик НАН Казахстана)
20.	Шеломенцев А.Г. (д.э.н., профессор, Россия)
21.	Нуреев Р.М. (д.э.н., профессор, Россия)
22.	Цветков В.А. (член-корр. РАН, д.э.н., профессор)
23.	Пелях М. М. (Региональный Центр ПРООН, г. Стамбул, Турция)

**Учредитель:**

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. Журнал «Экономика Таджикистана» включён в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июня 2016 г., перерегистрирован с 28 декабря 2018 г. и с 01 февраля 2022 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры Республики Таджикистан. Свидетельство о регистрации № 0251/жр от 03 мая 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.	Саидмуродзода Л.Х., Ишматова Д.А.	Инвестиции в основной капитал как условие обеспечения диверсификации экспорта в Республике Таджикистан	9
2.	Наджмиддинзода А., Нажмиддинов М.	Привлечение прямых инвестиций в реальный сектор экономики Таджикистана: общие проблемы	19

## ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

3.	Хасанов Р.Х., Раджабова И.Р.	Эволюция становления маркетинга и его основополагающих концепций	27
----	---------------------------------	--	----

## ОТРАСЛИ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

4.	Мирсаидов А.Б., Набиева З.Т.	Методические аспекты совершенствования инструменты управления транзакционными издержками сельскохозяйственных предприятий	36
5.	Маджидзода С.К.	Повышение уровня продовольственной безопасности страны: кластерный подход	45
6.	Каримова М.Т., Маджидзода С.	Агропищевые кластеры в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны	51
7.	Абдуалимов Б., Мадаминов А.	Научные основы обеспечения эффективного использования сезонных пастбищ в горных условиях Таджикистана	57
8.	Давлатова Г. М., Одинаева М. Ш.	Разработка и обоснование направлений по совершенствованию форм государственной поддержки в направлении кредитно-инвестиционной субсидии	65
9.	Сорбони С.	Государственная независимость и начало создания системы защиты интеллектуальной собственности	75
10.	Изатуллои Х., Чумъаев Б.М.	Угрозы финансовой безопасности Республики Таджикистан и пути их снижения в условиях глобализации	82
11.	Бабаджанов Р.М.	Государственное управление институциональным развитием цифровой экономики Республики Таджикистан	92
12.	Шарипова А. Г., Шарифова Р. Н.	Основные аспекты эффективного функционирования страхового рынка в Республике Таджикистан	97
13.	Джонакова Г. А.	Институциональные факторы обеспечения роста доходов населения (в условиях ускоренной индустриализации регионов)	106
14.	Сахибов Е.Н.	Совершенствование управления устойчивым развитием туризма на основе социально-экономической модели	111
15.	Саидова М.Х., Холахмади С.	Тенденции развития оказания физкультурно-спортивных услуг населению в условиях инновационной экономики Таджикистана	116
16.	Хакимова М.Ф., Дробышевский С.М.	Динамические фискальные эффекты демографических сдвигов в малой открытой экономике Республики Таджикистан	123
17.	Бобоева Р.М.	Теоретические аспекты деятельности рынка труда в период цифровизации экономики	133

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

18.	Джалилзода Д.Р.	Некоторые теоретические аспекты совершенствования институциональной структуры управления регионального развития страны	139
19.	Ризокулов Т.Р., Нурбоев Н.М.	Эколого-экономическая ситуация в регионе в современных условиях: проблемы и перспективы развития (на примере Согдийской области)	147
20.	Самадова З.А., Курбонова Ш.Х.	Развитие свободной экономической зоны в Республике Таджикистан	155

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

21.	Каримова М.Т., Хасанов Ч.Р.	Проблемы обеспечения экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности Таджикистана	161
22.	Курбонали А.	Проблемы интеграции и консолидации стран Центральной Азии	167
23.	Юнусзода Х.К.	Теория и практика воздействия факторов на рост экспорта Республики Таджикистан	173
24.	Гоибназаров Г.У.	Прямые иностранные инвестиции и их влияние на развитие экспорта страны	180

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

25.	Мирсаидов А.Б.	Кандидатская диссертация – путь к научному росту (некоторые вопросы концепции диссертационного исследования по экономике)	188
-----	----------------	---	-----

## МУНДАРИҶА

## НАЗАРИЯИ ИҚТИСОДӢ

1.	Саидмуродзода Л.Х., Ишматова Д.А.	Маблаггузорӣ ба сармоҷи асосӣ ҳамчун шартӣ таъмини диверсификатсияи содиротӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	9
2.	Начмиддинзода А., Нажмиддинов М.	Ҷалби сармоҷгузориҳои мустақим ба баҳши воқеии иқтисодиёти Тоҷикистон: масъалаҳои умумӣ	19

## ТАЪРИХИ ИҚТИСОД ВА АҶКОРИ ИҚТИСОДӢ

3.	Ҳасанов Р.Х., Раҷабова И.Р.	Эволютсияи ташаккули маркетинг ва консепсияҳои асосии он	27
----	--------------------------------	--	----

## СОҶАҶО ВА КОМПЛЕКСҶОИ БАӢНИСОҶАВӢ

4.	Мирсаидов А.Б., Набиева З.Т.	Ҷанбаҳои методи такмили воситаҳои идоракунии хароҷоти трансаксионӣ (муомилотӣ) дар корхонаҳои кишварзӣ	36
5.	Маҷидзода С. К.	Баланд бардоштани сатҳи амнияти озуқаворӣ кишвар: равиши кластерӣ	45
6.	Каримова М.Т., Маҷидзода С.К.	Кластери кишварзӣ дар доираи таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар	51
7.	Абдуалимов Б., Мадаминов А.	Асосҳои илмӣ таъмини истифодаи самараноки чарогоҳҳои мавсимӣ дар шароити кӯҳсори Тоҷикистон	57
8.	Давлатова Г. М., Одинаева М. Ш.	Таҳия ва асосноккунии самтҳои такмили шаклҳои дастгирии давлатӣ дар самти субсидияи сармоҷгузориҳои қарзӣ	65
9.	Сорбони С.	Истиқлолияти давлатӣ ва оғози ташкили низоми амнияти моликияти зеҳнӣ	75
10.	Изатуллои Ҳ, Ҷумъаев Б.М.	Таҳдидҳои амнияти молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва роҳҳои паст намудани онҳо дар шароити ҷаҳонишавӣ	82
11.	Бабаджанов Р.М.	Идоракунии давлатии рушди институтсионалии иқтисодиёти рақамии Ҷумҳурии Тоҷикистон	92
12.	Шарипова А. Г., Шарифова Р. Н.	Ҷанбаҳои асосии фаъолияти самараноки ширкатҳои суғурта дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	97
13.	Ҷонакова Г. А.	Омилҳои институтсионалии баланд бардоштани сатҳи афзоиши даромади аҳоли (дар шароити саноатикунӣ босуръати минтақаҳо)	106
14.	Саҳибов Е.Н.	Такмили идоракунии рушди устувори туризм дар асоси модели иҷтимоӣ иқтисодӣ	111
15.	Саидова М.Х., Халахмади С.	Тамоюлҳои рушди хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш ба аҳоли дар шароити иқтисодиёти инноватсионӣ Тоҷикистон	116
16.	Ҳакимова М.Ф., Дробышевский С.М.	Самараҳои фискалии динамики тағйиротҳои демографӣ дар иқтисодиёти хурди кушоди Ҷумҳурии Тоҷикистон	123
17.	Бобоева Р.М.	Ҷанбаҳои назариявии фаъолияти бозори меҳнат дар давраи рақамшавӣ иқтисодиёт	133

**ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА**

18.	Ҷалилзода Д.Р	Баъзе ҷанбаҳои назариявии тақмили сохтори институтсионалии идоракунии рушди минтақаҳои кишвар	139
19.	Ризоқулов Т.Р., Нурбоев Н.М.	Вазъияти экологӣ-иқтисодии минтақа дар шароити муосир: муаммоҳо ва дурнамои рушд (дар мисоли Вилояти Суғд)	147
20.	Самадова З.А., Қурбонова Ш.Х.	Асосҳои институтсионалии ташаккул ва рушди минтақаи озоди иқтисодӣ дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон	155

**ИҚТИСОДИЁТИ ҶАҲОН**

21.	Каримова М.Т., Хасанов Ч.Р.	Проблемаҳои таъмини амнияти иқтисодӣ дар фаъолияти иқтисодии хориҷии Тоҷикистон	161
22.	Қурбонали А.	Проблемаҳои ҳамгирӣ ва муттаҳидии мамлакатҳои Осиёи Марказӣ	167
23.	Юнусзода Ҳ.Қ.	Назария ва амалияи таъсири омилҳо ба афзоиши содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон	173
24.	Ғоибназаров Ғ.У.	Сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва таъсири он ба рушди содироти кишвар	180

**МАСЪАЛАҲОИ МЕТОДОЛОГИИ ИЛМИ ИҚТИСОДӢ**

25.	Мирсаидов А.Б.	Диссертатсияҳои номзадӣ — роҳ дар рушди илмӣ (баъзе масъалаҳои концепсияи тадқиқоти диссертатсионӣ дар иқтисодиёт)	188
-----	----------------	--	-----

## CONTENT

<b>ECONOMIC THEORY</b>			
1.	<b>Saidmurodzoda L.Kh., Ishmatova D.A.</b>	Investing in fixed capital as a condition for ensuring export diversification in the Republic of Tajikistan	9
2.	<b>Najmiddinzoda A., Nazhmiddinov M.</b>	Attraction of direct investments in the real sector of the economy of Tajikistan: general problems	19
<b>HISTORY OF ECONOMY AND ECONOMIC THOUGHT</b>			
3.	<b>Khasanov R.Kh., Radzhabova I.R.</b>	The evolution of the formation of marketing and its fundamental concepts	27
<b>BRANCHES AND INTERBRANCH COMPLEXES</b>			
4.	<b>Mirsaidov A.B., Nabieva Z.T.</b>	Methodical aspects improving tools managing transaction costs in agricultural enterprises	36
5.	<b>Majidzoda S. K.</b>	Improving country food security: a cluster approach	45
6.	<b>Karimova M.T., Majidzoda S.</b>	Agrofood clusters within the framework of ensuring the food security of the country	51
7.	<b>Abdualimov B., Madaminov A.</b>	Scientific basis for ensuring the efficient use of seasonal pastures in the mountains of Tajikistan	57
8.	<b>Davlatova G. M., Odinaeva M. Sh.</b>	Development and justification of directions to improve the forms of state support in the direction of credit and investment subsidies	65
9.	<b>Sorboni S.</b>	State independence and the beginning of the creation of an intellectual property security system	75
10.	<b>Izatulloi H., Dzhumaev B. M.</b>	Threats to the financial security of the Republic of Tajikistan and ways of their reduction in the conditions of globalization	82
11.	<b>Babadjanov R.M.</b>	Public administration of the institutional development of the digital economy of the Republic of Tajikistan	92
12.	<b>Sharipova A. G., Sharifova R. N.</b>	The main aspects of the effective functioning of insurance companies in the Republic of Tajikistan	97
13.	<b>Jonakova G. A.</b>	Institutional factors for ensuring the growth of incomes of the population (in the context of accelerated industrialization of the regions)	106
14.	<b>Sakhibov E.N.</b>	Improvement of management of sustainable tourism development on the basis of the socioeconomic model	111
15.	<b>Saidova M.Kh., Khalahmadi S.</b>	Trends in the development of the provision of physical culture and sports services to the population in the conditions of the innovative economy of Tajikistan	116
16.	<b>Khakimova M.F., Drobyshevskij S.M.</b>	Dynamic fiscal effects of demographic shifts in the small open economy of the Republic of Tajikistan	123
17.	<b>Boboeva R.M.</b>	Theoretical aspects of the labor market in the period of digitalization of the economy	133



**REGIONAL ECONOMY**

18.	Jalilzoda D.R.	Some theoretical aspects of improving the institutional structure of the country's regional development management	139
19.	Rizokulov T.R., Nurboev N.M.	The ecology-economic situation in modern conditions: problems and development prospects (on the example of the sughd region)	147
20.	Samadova Z.A., Kurbonova Sh.Kh.	Development of a free economic zone in t of the Republic of Tajikistan	155

**WORLD ECONOMY**

21.	Karimova M.T., Khasanov C.R.	Problems of ensuring economic security in the foreign economic activity of Tajikistan	161
22.	Qurbonali A.	Problems of integration and consolidation of the countries of Central Asia	167
23.	Yunuszoda Kh.Q.	Theory and practice of the impact of factors on the growth of exports of the Republic of Tajikistan	173
24.	Goibnazarov G.U.	Foreign direct investment and its impact on the development of the country's exports	180

**METHODOLOGICAL ISSUES OF ECONOMIC SCIENCE**

25.	Mirsaidov A.B.	Phd thesis - the path to scientific growth (some issues of the concept of dissertation research in economics)	188
-----	----------------	---	-----

УДК 330.322.2, 339.564 (575.3)

Саидмуродзода Л.Х.,  
Ишматова Д.А.**ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана**

*В данной статье обоснована важность вложений инвестиций в основной капитал для создания условий по развитию диверсификации экспорта в нашей республике. Анализируется динамика инвестиций в основной капитал и экспорта в экономике Республики Таджикистан. Рассмотрены масштабность капиталовложений и удельный вес экспорта в ВВП в странах СНГ. Изучены отраслевые структуры инвестиций в основной капитал и экспорта. Выявлены структурные диспропорции в них. В статье названы возможные направления совершенствования структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования как важное условие диверсификации экспорта страны.*

**Ключевые слова:** инвестиции в основной капитал, диверсификация экспорта, масштабность капиталовложений, экспорт на душу населения, структура капиталовложений и экспорта, источники финансирования инвестиций в основной капитал, рентабельность предприятий и банков.

Как известно из экономической литературы диверсификация экспорта увеличивает экономический рост. Например, «Дэниэл Ледерман и Уильям Малоуни исследовали эмпирическую связь между структурой торговли и экономическим ростом и установили, что концентрация экспорта тормозит экономический рост (даже если принять во внимание накопленный промышленный и человеческий капитал), в то время как специализация, связанная с развитием внутриотраслевой торговли, оказывает на него положительное воздействие» [1, 31].

Для диверсификации экспорта прежде всего нужно диверсифицировать производство товаров и услуг внутри страны. Производство товаров на экспорт и дальнейшая его диверсификация зависят от развитой инфраструктуры, включая телекоммуникации, автомагистрали, аэропорты, промышленные парки и т. д.

Экспортеры нуждаются в получении различных финансовых услуг, начиная с обеспечения доступа к кредиту для финансирования оборотного капитала и кончая долгосрочным кредитованием для инвестирования. Большое значение имеют именно инвестиции в основной капитал. Так как развитые и развивающиеся страны наращивают свой экспортный потенциал и диверсифицируют экспорт их страны именно за счёт капиталоемких производств, которые требуют дополнительных инвестиций в основной капитал. Так, «зависимость между количеством новых товаров в отрасли (классификация Э. Лимера) и уровнем ВВП на душу населения показывает, что лидирующее положение по количеству новых товаров занимает отрасль нефтедобычи и нефтепереработки, но ВВП на душу населения стран, концентрирующихся на их экспорте, самый низкий. Самый высокий ВВП в странах – экспортерах капиталоемких товаров: химикатов, машин и оборудования» [1, 42].

В связи с этим рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал и экспорта в Республике Таджикистан за период 2011-2021 гг. (рис. 1.а и 1.б).

Как видно из динамики инвестиций в основной капитал и экспорта РТ (рис.1.а) явной зависимости между этими показателями не наблюдается. Причиной тому является фактор времени, поскольку капиталовложения не сразу влияют на величину экспорта, а через определённое время. Поэтому построим динамику последних с учётом фактора времени – с лагом 4 года. (рис.1.б).

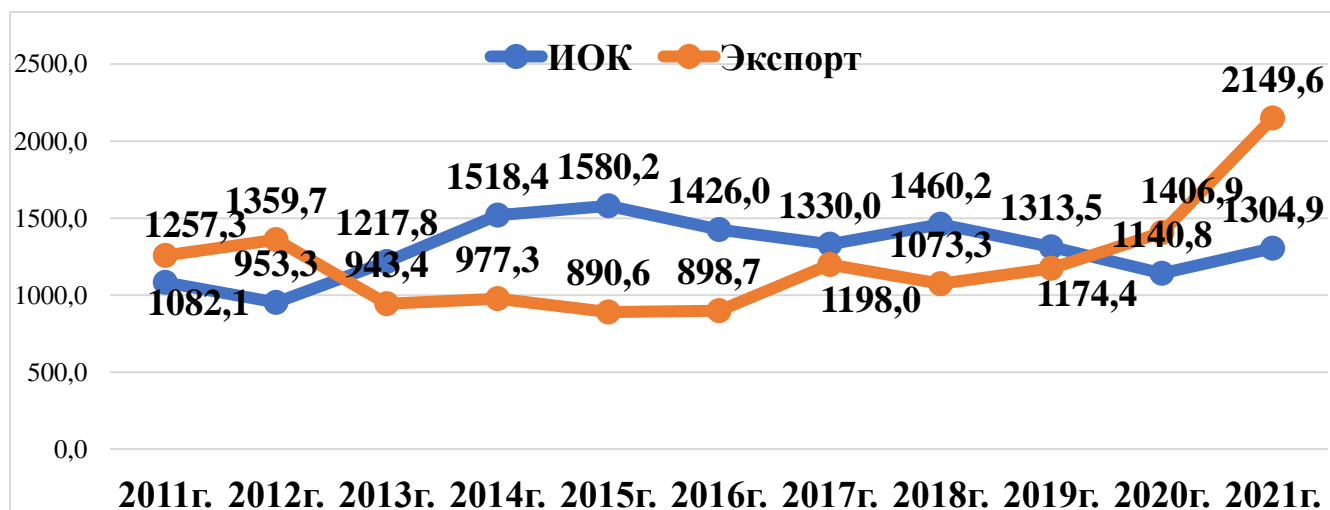


Рис. 1.а. Динамика инвестиций в основной капитал и экспорта Республики Таджикистан за период 2011-2021 гг., в млн. долл. США (по среднегодовому курсу сомони за 1 долл. США)

Рассчитано по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2021. – С. 482, 540-543; Социально-экономическое положение Республики Таджикистан (январь – декабрь). – Душанбе, 2021. – С. 259; Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-88 от 03.11.2020 г., письмо № 5-49 от 25.07.2022 г.

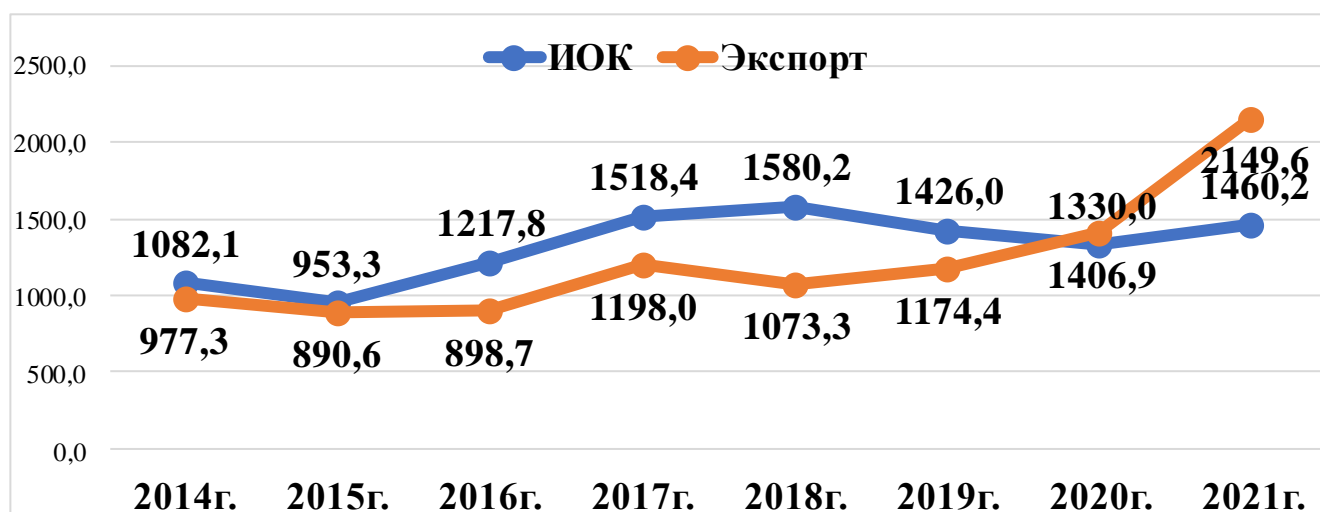
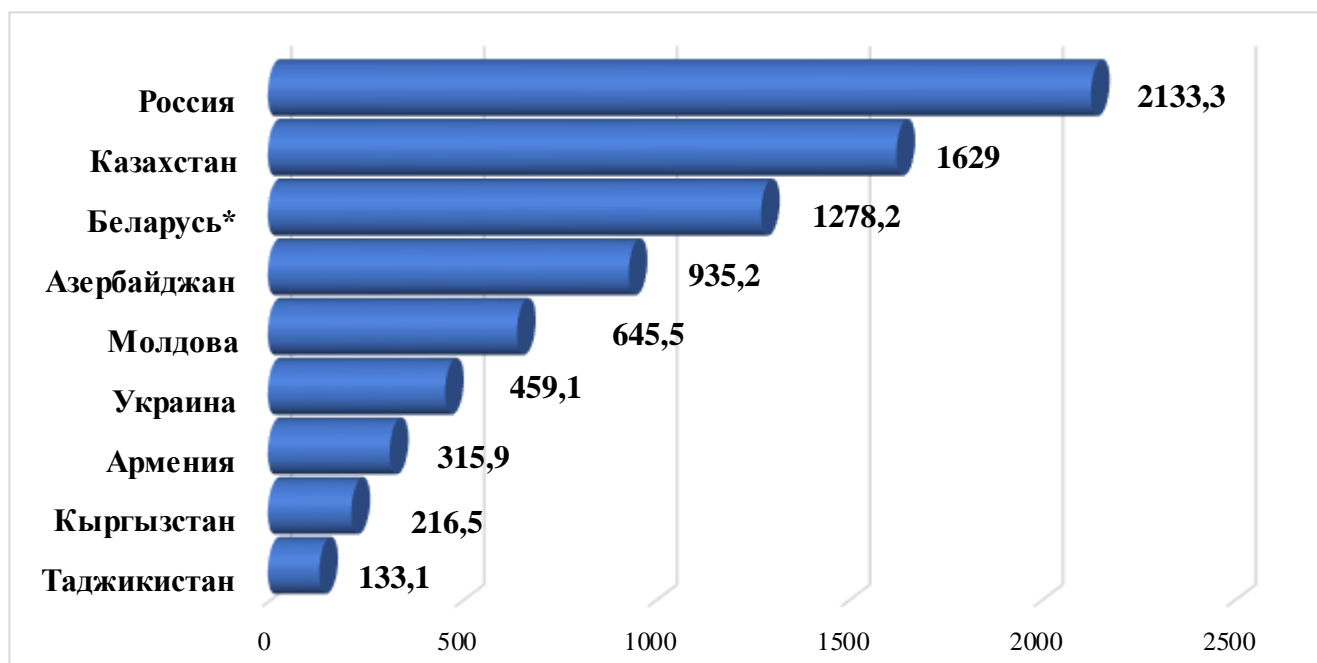


Рис. 1.б. Динамика инвестиций в основной капитал и экспорта Республики Таджикистан за период 2011-2021 гг. с лагом 4 года, в млн. долл. США (по среднегодовому курсу сомони за 1 долл. США)

Рассчитано по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2021. – С. 482, 540-543; Социально-экономическое положение Республики Таджикистан (январь – декабрь). – Душанбе, 2021. – С. 259; Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-88 от 03.11.2020 г., письмо № 5-49 от 25.07.2022 г.

Теперь из данных рис. 1.б. видно, что между инвестициями в основной капитал и экспортом РТ существует прямая связь, т.е. с увеличением капиталовложений с лагом 4 года величина экспорта республики растёт. Однако положительная динамика двух показателей не указывает на качественное их изменение, потому что по масштабности инвестиций в основной капитал и удельному весу экспорта в ВВП Республики Таджикистан за 2021 год по сравнению с другими странами СНГ значительно отстаёт (рис. 2 и 3).



\* с июля 2016 г. – без учета деноминированных белорусских рублей.

Рис. 2. Инвестиции в основной капитал на душу населения по странам СНГ за 2021 г., долл. США (Составлено по: [www.cisstat.org](http://www.cisstat.org))

Рассматривая данные рис.2 можно сделать следующие выводы: **во-первых**, наибольшую сумму инвестиций в основной капитал на душу населения имеют Россия, Казахстан, Беларусь и Азербайджан, а наименьшую – Кыргызстан и Таджикистан; **во-вторых**, срединное положение по инвестициям в основной капитал на душу населения занимают Армения, Молдова и Украина; **в-третьих**, Таджикистан занимает последнее место среди стран СНГ по инвестициям в основной капитал на душу населения в 2021 году. и оказались ниже, чем: в Азербайджане - в 7 раз, в Армении – в 2,4 раз, в Беларуси – в 9,6 раз, в Казахстане – в 12,2 раза, в Кыргызстане – в 1,6 раза, в Молдове – в 4,8 раза, в России – в 16 раз и в Украине – в 3,4 раза. Это отрицательно сказывается на реальных возможностях, направленных на диверсификацию производства, следовательно, снижает потенциал развития экспорта страны.

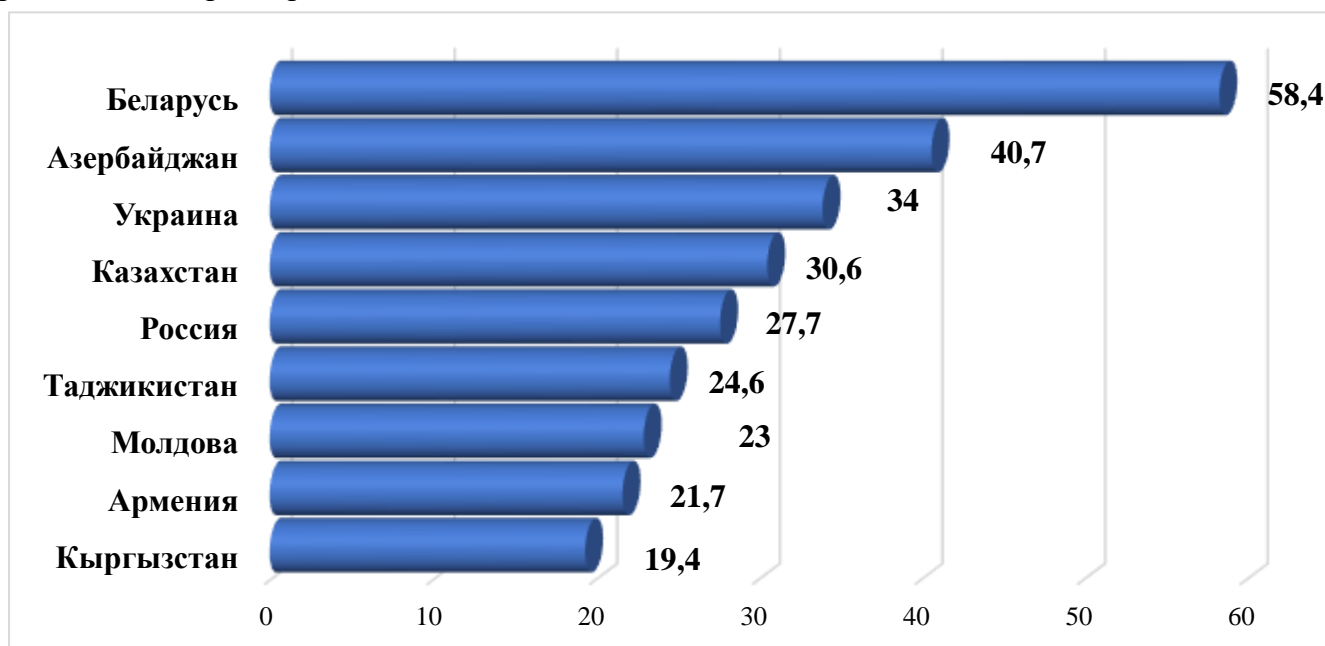


Рис. 3. Удельный вес экспорта в ВВП в странах СНГ за 2021 г., в% Составлено по: [www.cisstat.org](http://www.cisstat.org)

Данные рис.3 показывают, что по удельному весу экспорта в ВВП в 2021 году Республика Таджикистан опережает такие страны СНГ как Молдова на 1,6 п.п., Армения – на 2,9 п.п. и Кыргызстан – на 5,2 п.п., но значительно отстает от Беларуси на 33,8 п.п., Азербайджана – на 16,1 п.п., Украины – на 9,4 п.п., Казахстана – на 6 п.п. и России – на 3,1 п.п., соответственно.

Для более детального анализа оценим структуру инвестиций в основной капитал по некоторым отраслям экономики Республики Таджикистан (табл. 1).

Таблица 1.

**Структура инвестиций в основной капитала по некоторым отраслям экономики Республики Таджикистан за 2011-2021 гг., в % к общему объёму инвестиций в основной капитал**

Отрасли экономики	Годы		
	2011	2016	2021
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	0,94	0,66	0,1
Промышленность, в том числе:	35,72	50,74	37,35
Энергетика	23,3	33,1	29,7
Нефтедобывающая	0,09	3,1	1,1
Драгоценных и цветных металлов	5,5	1,6	
Химическая и нефтехимическая	0,01	-	6,6
Легкая	5,4	1,1	
Пищевая	1,2	0,5	
Строительство	14,13	12,84	28,18
Транспорт и связь	14,25	13,48	10,66
Государственное управление; обязательное социальное страхование	6,01	2,14	8,77
Образование	5,23	6,07	3,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,76	1,2	1,12
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,72	0,37	1,72
Прочие отрасли	18,2	12,5	9,0

**Составлено по:** Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-88 от 03.11.2020 г., письмо № 5-49 от 25.07.2022 г.

Как показывают данные табл. 1 львиную долю (64,1% в 2011 г., 77,1% в 2016 г. и 76,2% в 2021 г.) инвестиций в основной капитал занимают 3 отрасли экономики: промышленность (в основном энергетика), строительство и транспорт и связь. Остальные отрасли занимают незначительный удельный вес в структуре капиталовложений и нуждаются в большем финансовом обеспечении для возобновления основного капитала в них.

Необходимо добавить, что формирование производственного потенциала, прежде всего материально-технической его составляющей, развитие экспорта определяют необходимость обновления существующего производственного аппарата экономики и создания новых предприятий, использующих прогрессивную технику, технологию и формы организации труда и производства.

Далее рассмотрим структуру экспорта по крупным отраслям экономики Республики Таджикистан (рис. 4).

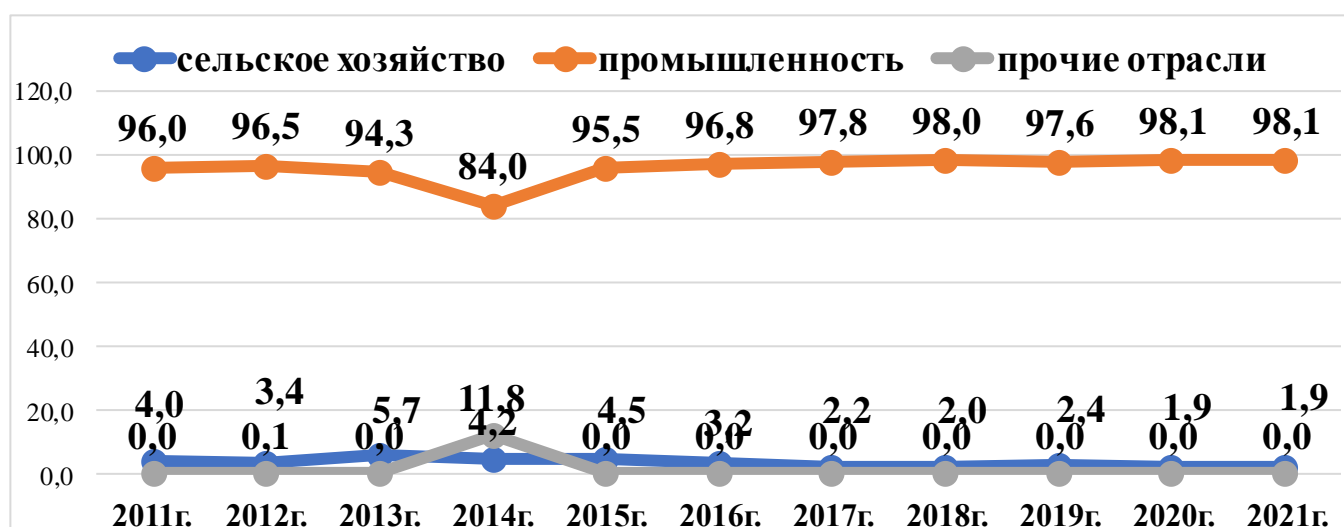


Рис. 4. Структура экспорта Республики Таджикистан за период 2011-2021 гг., в %

Рассчитано по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2021. – С. 540-543; Социально-экономическое положение Республики Таджикистан (январь – декабрь). – Душанбе, 2021. – С. 259.

Из данных рис. 4 видно, что почти всю структуру экспорта Республики Таджикистан представляет отрасль промышленности. Это даёт нам основание рассмотреть более детально структуру экспорта по товарным группам (табл. 2).

Таблица 2.

Структура экспорта Республики Таджикистан по товарным группам за период 2011-2021 гг., в %

Товарные группы	2011г.	2016г.	2021г.
Живые животные и продукты животного происхождения	0,03	0,04	0,04
<b>Продукты растительного происхождения</b>	<b>3,97</b>	<b>3,15</b>	<b>1,86</b>
Жиры и масла растительного и животного происхождения	0,00	0,00	0,00
Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители	0,37	0,46	0,33
<b>Минеральные продукты</b>	<b>12,11</b>	<b>34,18</b>	<b>28,81</b>
Продукция химической промышленности	0,10	0,24	0,57
Пластмассы и изделия из них	0,03	0,06	0,08
Кожсырьё, кожа, натуральный мех и изделия из них	0,33	0,28	0,19
Древесина и изделия из древесины	0,04	0,02	0,01
Бумага и картон, изделия из них	0,03	0,01	0,04
<b>Текстильные материалы и текстильные изделия</b>	<b>18,91</b>	<b>17,04</b>	<b>12,99</b>
Обувь, головные уборы и прочее	0,01	0,01	0,00
Изделия из камня, гипса, цемента или аналогичных материалов	0,02	0,01	0,02
<b>Жемчуг, драгметаллы и др.</b>	<b>4,55</b>	<b>11,05</b>	<b>41,71</b>
<b>Недрагоценные металлы и изделия из них</b>	<b>54,59</b>	<b>25,08</b>	<b>12,38</b>
Машины, оборудование, механизмы, их части и другие	1,53	2,05	0,46
Средства наземного, воздушного и водного транспорта	2,90	4,36	0,41
Приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др.	0,33	1,88	0,02
Разные промышленные товары	0,15	0,08	0,06

Составлено по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2021. – С. 540-543; Социально-

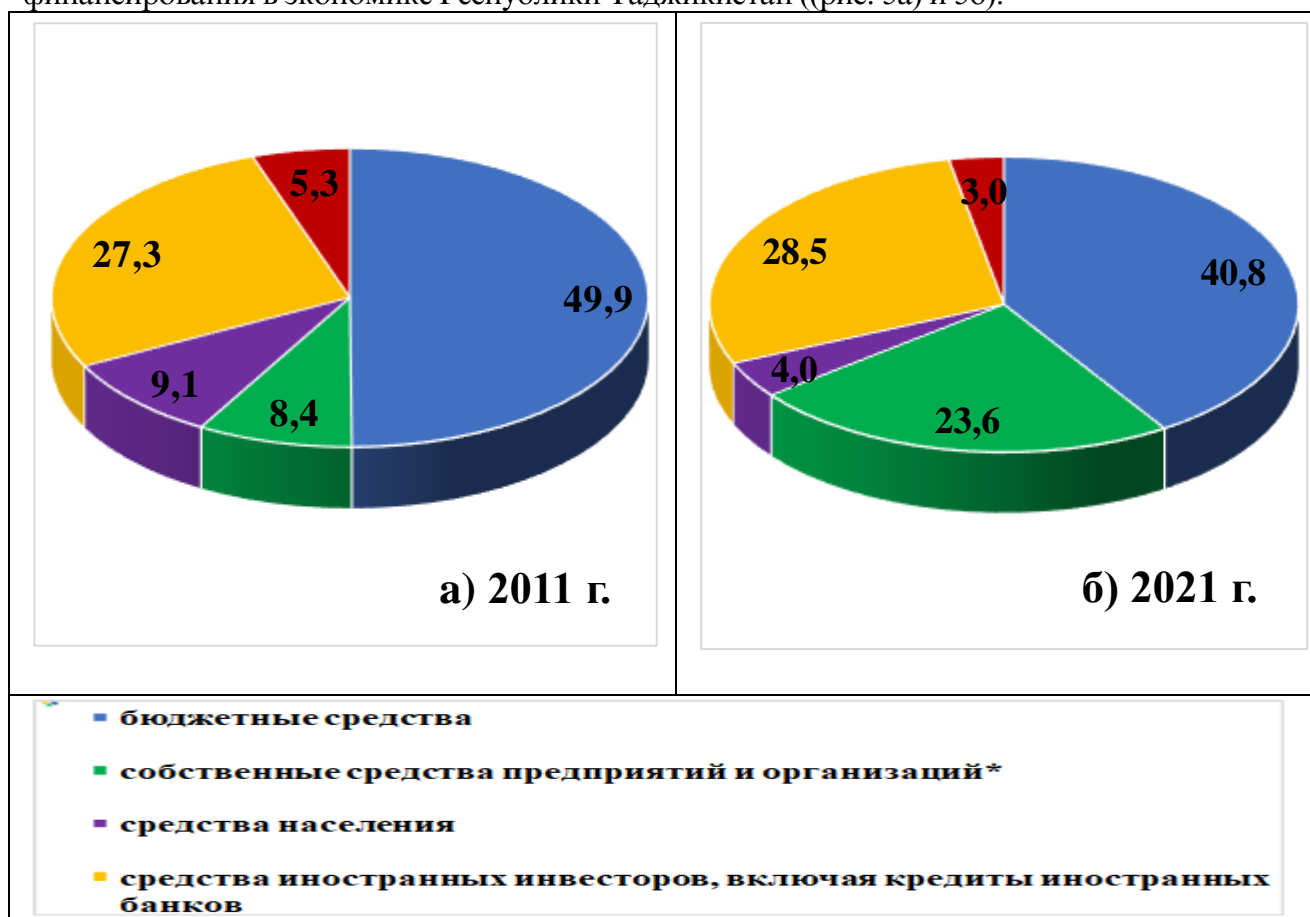
экономическое положение Республики Таджикистан (январь – декабрь). – Душанбе, 2021. – С. 259.

Структура экспорта в Республике Таджикистан (табл. 2) за период 2011-2021гг. в большей степени представлена продуктами растительного происхождения, минеральными продуктами, текстильными материалами и текстильными изделиями, жемчугом, драгметаллами и недрагоценными металлами и изделиями из них. Остальные товарные группы в экспортной корзине страны не развиты. Они представляют в ближайшем будущем потенциал для диверсификации экспорта страны, для развития которых необходимы значительные капиталовложения.

Исследование относительно стратегического видения развития Таджикистана показывает, что в этом направлении «Будет решаться триединая задача периода: политика импортозамещения в части товаров народного потребления, диверсификация экспорта и расширение инвестиционных возможностей национальной экономики» [5, 69].

В данной статье предполагается, что для наращивания масштаба инвестиций в основной капитал необходимо совершенствовать структуру капиталовложений по источникам финансирования - изменить их пропорции, так как именно значимые структурные сдвиги дают прорывное развитие экономики (О влиянии структурных сдвигов в инвестициях в основной капитал по источникам финансирования на экономическое развитие экономики подробнее см. [2, 40])

В связи с этим рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в экономике Республики Таджикистан ((рис. 5а) и 5б).



\*включая кредиты отечественных банков и заёмных средств других организаций

\*\*включая средства акционерных обществ

Рис. 5 а) и б) Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в экономике Республики Таджикистан за 2011 и 2021 гг., в текущих ценах в % к общему объёму инвестиций в основной капитал.

Рассчитано по: Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-49 от 25.07.2022 г.

Как показывают данные рис. 5а) и 5б) в динамике структуры инвестиций в основной капитал наблюдается положительная картина, заключающаяся в увеличении доли собственных средств предприятий и организаций на 15,2 п.п.. Однако эта динамика может обуславливаться за счет увеличения доли кредитов отечественных банков и заёмных средств других организаций, которые включены в данные по собственным средствам предприятий и организаций. Так как они не разделены, точной информацией мы не владеем. Тем не менее даже в такой картине в структуре инвестиций в основной капитал удельный вес бюджетных средств в общем объёме капиталовложений всё равно преобладает хоть и снижается на 9,1 п.п. за период 2011-2021 гг. Это обуславливает главную диспропорцию между собственными и привлечёнными средствами в структуре инвестиций в основной капитал. Стоит добавить, что средства иностранных инвесторов, включая кредиты иностранных банков составляют почти одну треть общего объёма капиталовложений и за этот период увеличились на 1,2 п.п., а средства населения уменьшились на 5,1 п.п., имея незначительный удельный вес.

Чтобы изучить глубже проблему диспропорций в структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования изучим их структуру по некоторым отраслям экономики нашей страны за последние 6 лет (табл.3).

Таблица 3.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по некоторым отраслям экономики Республики Таджикистан за 2015-2021гг., в % к каждой отрасли отдельно

Отрасли экономики	Источники финансирования инвестиций в основной капитал					
	Всего	бюджетные средства	собственные средства предприятий и организаций*	средства населения	средства иностранных инвесторов, включая кредиты иностранных банков	прочие источники**
<b>1.Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство:</b>						
2015 г.	100	80,6	19,4	0,0	0,0	0,0
2021 г.	100	0,0	1,8	0,0	20,6	77,7
<b>2.Промышленность:</b>						
2015 г.	100	33,1	3,7	0,0	62,9	0,3
2021 г.	100	54,4	4,7	0,3	40,2	0,4
<b>3.Строительство:</b>						
2015 г.	100	16,1	44,8	23,1	12,1	3,9
2021 г.	100	8,7	64,7	13,2	8,4	5,0
<b>4.Транспорт и связь:</b>						
2015 г.	100	44,2	0,4	0,0	52,9	2,5
2021 г.	100	17,6	0,1	0,0	80,4	1,9
<b>5.Государственное управление; обязательное социальное страхование:</b>						
2015 г.	100	97,2	2,8	0,0	0,0	0,0
2021 г.	100	89,4	1,5	2,0	0,0	7,1



<b>6.Образование:</b>						
2015 г.	100	80,5	5,6	0,2	13,6	0,0
2021 г.	100	70,7	9,9	0,0	19,3	0,0
<b>7.Здравоохранение и предоставление социальных услуг:</b>						
2015 г.	100	62,6	3,4	0,0	33,0	1,0
2021 г.	100	25,3	15,4	0,0	59,3	0,0
<b>8.Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг:</b>						
2015 г.	100	98,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2021 г.	100	31,9	1,2	0,0	67,0	0,0
<b>9.Прочие отрасли:</b>						
2015 г.	100	43,7	53,6	0,0	1,1	0,9
2021 г.	100	58,8	33,7	0,0	0,9	6,6

\*включая кредиты отечественных банков и заёмные средства других организаций

\*\*\*\*включая средства акционерных обществ

**Составлено по:** Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-88 от 03.11.2020 г., письмо № 5-49 от 25.07.2022 г.

Данные табл. 3 позволяют сделать следующие выводы: **во-первых**, в структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования во всех отраслях экономики наблюдается превышение доли привлечённых средств над собственными средствами предприятий и организаций, кроме отрасли строительства и прочих отраслей экономики. Эта картина как раз-таки объясняет сложившуюся структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в экономике республики в целом. **Во-вторых**, удельный вес собственных средств предприятий и организаций в общем объёме инвестиций в основной капитал строительства в 2021 году увеличился против 2015 г. на **19,9** п.п. Именно строительство новых заводов и фабрик, жилых домов и помещений, больниц, школ и дорог за этот период в основном за счёт собственных средств и средств населения в отрасли строительства определили положительные сдвиги в кривой динамики инвестиций в основной капитал. В остальных отраслях экономики положительная динамика присутствует, однако они не значительны. **В-третьих**, главным источником финансирования из привлечённых средств являются бюджетные средства государства. Они распределены в большей степени в таких отраслях как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство; транспорт и связь; государственное управление; обязательное социальное страхование; образование; здравоохранение и предоставление социальных и предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и прочие отрасли. Но ситуация к 2021 г. значительно улучшается в силу уменьшения доли средств бюджета. Так, в первой отрасли в 2021 году прекратилось финансирование из средств бюджета, в четвёртой отрасли уменьшились на 26,6 п.п., в пятой отрасли – на 7,8 п.п., в шестой отрасли – на 9,8 п.п., в седьмой – на 37,3 п.п., в восьмой отрасли – на 66,1 п.п. и в прочих отраслях – на 15,1 п.п., соответственно. **В-четвёртых**, из привлечённых средств иностранные инвестиции в основной капитал стали поступать в 2021 году в такие отрасли как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. В промышленности и строительстве они уменьшились – на 22,7 п.п. и 3,7 п.п., соответственно. В транспорте и связи, образовании и здравоохранении и предоставлении социальных услуг они увеличились – на 27,5 п.п., на 5,7 п.п. и на 26,3 п.п., соответственно.

Таким образом, анализ динамики капиталовложений, экспорта и их структур в Республике Таджикистан дают основание утверждать следующее: несмотря на незначительное увеличение двух показателей их качественный рост значительно отстаёт от других стран СНГ по данным показателям за период 2011-2021 гг. Такая тенденция обусловлена диспропорцией в структурах капиталовложений и экспорта нашей страны. Для

устранения этих диспропорций, прежде всего в структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования необходимо принимать следующие меры для совершенствования их структуры:

1) для повышения удельного веса собственных средств предприятий и организаций в общем объеме финансирования ИОК необходима **реализация комплекса мер, связанных с а) повышением уровня рентабельности предприятий, особенно предпринимательского сектора** (в целом по всей экономике за весь рассматриваемый период убытки превысили полученную прибыль на 1086,2 млн. сомони, в том числе в промышленности и сельском хозяйстве – на 3999 млн. сомони, а в строительстве, торговле, транспорте и связи прибыль превысила убытки на 2587,5 млн. сомони), **б) увеличением размера предприятий до оптимального по объёму выпускаемой продукции** (в промышленности РТ доля мелких предприятий, т.е. предприятий с объёмом продукции до 1 млн. сомони, ... составляет 74,3%, а объём выпускаемой ими продукции – 2,4%, основного капитала – 5,6%, численности промышленно-производственного персонала – 22,3%, иными словами. доля факторов производства значительно превышает долю производимой продукции. Это означает, что на мелких предприятиях характерна низкая производительность труда и низкая капиталоемкость [4, 81]), **и в) целевым использованием амортизационных отчислений как источника финансирования ИОК** (уже много лет на предприятиях республики средства амортизационных отчислений не аккумулируются как амортизационный фонд для реновации (восстановления ОК) и развития основного капитала, а используются не по назначению, т.е. на покрытие текущих расходов. Это явилось причиной исчезновения государственной амортизационной политики [9, 24]. Поэтому целесообразно реанимировать государственную амортизационную политику для обеспечения не только простого, но и расширенного воспроизводства основного капитала).

2) Для повышения удельного веса кредитов коммерческих банков и заемных средств других организаций в общем объеме финансирования инвестиций в основной капитал первостепенной является: а) повышение прибыли банков как важнейшего источника капитализации; б) снижение ставки налогообложения прибыли, направляемой на увеличение капитала банка; в) особого внимания заслуживает наличие эффективно функционирующего вторичного рынка ценных бумаг, т.к. оно является стимулом инвестиционного процесса. Поэтому перед экономикой РТ остро стоит вопрос формирования вторичного рынка ценных бумаг.

#### Литература:

1. Давыденко Е. Л. *Внешнеторговая политика стран с малой экономикой [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие.* – Минск: БГУ, 2018;
2. Ишматова Д.А. *Структурные сдвиги в инвестициях в основной капитал как фактор развития производительных сил Республики Таджикистан / Экономика Таджикистана.* – Душанбе, 2021. №S2/ С.40-47.
3. *Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-88 от 03.11.2020 г., письмо № 5-49 от 25.07.2022 г.;*
4. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П. *Приоритеты инновационного развития экономики Республики Таджикистан. АН РТ Ин-т экономики и демографии.* – Душанбе: Дониш, 2019;
5. Саидмуродов, Л. Х. *Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан: внешние шоки и антикризисные меры / Л. Х. Саидмуродов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.* – 2017. – № 2/5-1. – С. 95-102. – EDN ZVFJWR.
6. *Социально-экономическое положение Республики Таджикистан (январь – декабрь).* – Душанбе, 2021. – С. 259;
7. *Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан.* – Душанбе, 2021. – С. 482, 540-543;
8. [www.cisstat.org](http://www.cisstat.org)
9. Саидмуродов, Л. Х. *К вопросу о расчете покупательной способности национальной валюты и реального эффективного валютного курса в малой открытой экономике*

Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, А. Давлятов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 3. – С. 23-40. – EDN EPGENJ.

Саидмуродзода Л.Х.,  
Ишматова Д.А.

## МАБЛАҒГУЗОРӢ БА САРМОЯИ АСОСӢ ҲАМЧУН ШАРТИ ТАЪМИНИ ДИВЕРСИФИКАТСИЯИ СОДИРОТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар ин мақола аҳамияти сармоягузори ба сармояи асосӣ бо мақсади фароҳам овардани шароит мусоид барои рушди диверсификатсияи содирот дар ҷумҳурии мо асоснок карда шудааст. Динамикаи сармоягузори ба фондҳои асосӣ ва содирот дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудааст. Миқёси маблағгузориҳои асосӣ ва ҳиссаи содирот дар ММД-и мамлакатҳои ИДМ ба назар гирифта шудааст. Сохтори соҳавии маблағгузори ба фондҳои асосӣ ва содирот омӯхта шуд. Дар онҳо номутаносибии сохторӣ ошкор мегардад. Дар мақола самтҳои имконпазири беҳтар намудани сохтори сармоягузори ба сармояи асосӣ аз рӯи манбаъҳои маблағгузори ҳамчун шарти муҳими диверсификатсияи содироти кишвар номбар шудаанд.

**Калидвожаҳо:** маблағгузори ба фондҳои асосӣ, диверсификатсияи содирот, миқёси маблағгузориҳои асосӣ, содирот ба ҳар сари аҳоли, сохтори маблағгузориҳои асосӣ ва содирот, манбаъҳои маблағгузори ба фондҳои асосӣ, даромаднокии корхонаҳо ва банкҳо.

Saidmurodzoda L.Kh.,  
Ishmatova D.A.

## INVESTING IN FIXED CAPITAL AS A CONDITION FOR ENSURING EXPORT DIVERSIFICATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

*This article substantiates the importance of investing in fixed capital to create conditions for the development of export diversification in our republic. The dynamics of investments in fixed assets and exports in the economy of the Republic of Tajikistan is analyzed. The scale of capital investments and the share of exports in GDP in the CIS countries are considered. The sectoral structures of investments in fixed assets and exports have been studied. Structural disproportions in them are revealed. The article names possible directions for improving the structure of investments in fixed capital by sources of financing as an important condition for diversifying the country's exports.*

**Keywords:** investments in fixed capital, export diversification, scale of capital investments, exports per capita, structure of capital investments and exports, sources of financing investments in fixed assets, profitability of enterprises and banks.

### Сведения об авторах:

Саидмуродзода Лутфилло Хабибулло – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, чл-корр. НАНТ 734024, Таджикистан, г. Душанбе, ул. С. Айни 44.

Ишматова Дилором Алишеровна – научный сотрудник ИЭД НАНТ, докторант (PhD) 2-курса Технологического университета Таджикистана.

УДК 330.322

Начмиддинзода А.,  
Нажмиддинов М.**ЧАЛБИ САРМОЯГУЗОРИҲОИ МУСТАҚИМ БА БАХШИ ВОҶЕИИ ИҚТИСОДИЁТИ  
ТОЧИКИСТОН: МАСЪАЛАҲОИ УМУМӢ****Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон,  
Бунёди миллии иҷтимоии маблағгузори Тоҷикистон**

*Дар мақола масъалаҳои умумии афзун намудани ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва ватанӣ ба бахши воқеии иқтисодиёти ҷумҳурӣ таҳқиқ гардидаанд. Пешниҳодҳо оид ба бунёди фазои мусоиди сармоягузорӣ, ғайрӣ ва мақсаднок намудани талошҳои мақомоти идорақунандаи марказӣ ва маҳаллӣ, самтҳои асосии такмили ғайрифаъолияти онҳо ва тартиботи хоҷагидорӣ дар кишвар ҷиҳати ташаккули раванди рушди сармоягузорӣ мусоидатқунанда асоснок шудаанд.*

**Калидвожаҳо:** сармоягузорӣ, сармоягузори мустақим, вазорат, идорақунӣ, вебсомона, бунёди корхона, минтақаҳои истеҳсолии саноатӣ.

Яке аз вазифаҳои асосие, ки дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 21 декабри соли 2021 бо мақсади таъмини суръати баланди рушди иқтисодию иҷтимоии мамлакат гузошта шудааст, ин ба иқтисоди миллӣ ҳарчӣ бештар ҷалб намудани сармоягузориҳо, аз ҷумла, сармоягузориҳои мустақим мебошад.

Ҷиҳати бештар намудани фазои сармоягузори кишвар ва афзун намудани ҳаҷми сармоягузориҳои давлатӣ ба соҳаҳои иқтисодиёту иҷтимоиёти кишвар, авҷ намудани равандҳои саноатикунони босуръати кишвар, рушди соҳибкорӣ, ташкили бештари ҷойҳои нави корӣ аз ҷониби роҳбарияти мамлакат чораҳои зиёди мушаххас амалӣ гардидаанд ва айни замон роҳандозӣ шуда истодаанд:

- дар иқтисодиёти кишвар шумораи зиёди лоиҳаҳои сармоягузори давлатӣ ба маблағҳои калон татбиқ карда шуда, ҳоло 82 лоиҳаи сармоягузорӣ ба маблағи зиёда аз 42 миллиард сомонӣ амалӣ шуда истодааст;

- дар солҳои соҳибистиқлолӣ чор маротиба авфи шахрвандон ва шахсони ҳуқуқии кишвар ҷиҳати қонунигардонии маблағҳо ва молу мулкӣ онҳо амалӣ карда шуд;

- ҷиҳати таъмини рафтуомади бемамониати ҳамафаслаи аҳоли ва ҳамлу нақли маҳсулот байни минтақаҳои кишвар, раҳӣ бахшидани мамлакат аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ба кишвари транзитӣ табдил додани он қорҳои бунёдии натиҷабархш амалӣ карда шудаанд;

- шароитҳо ва тартиботи хоҷагидорӣ субъектҳои иқтисодӣ такмил дода шуда, ба соҳибкору сармоягузори имтиёзҳои зиёд барои ғайрифаъолияти пурсамару натиҷабархш дастрас карда шудаанд, аз ҷумла, зиёда аз 110 имтиёз ва сабукиҳои андозиву гумрукӣ амалӣ гардидаанд ва ҳамзамон, мувофиқи Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди санҷишҳои ғайрифаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ» аз 16 март соли 2022 ба ҳама намуди санҷишҳои ғайрифаъолияти соҳибкору то 1 январи соли 2023 мораторий эълон карда шудааст;

- дар мамлакат бомаром якҷанд ҳуҷҷатҳои стратегӣ паст кардани сатҳи камбизоатӣ, барномаҳои баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардум ва стратегияи дарозмуддати рушди кишвар қабул ва татбиқ гардидаанд ва айни замон амалигардонии Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ва як қатор барномаҳои давлатӣ идома доранд ва ғайра.

Мувофиқи маълумотҳои Агенсии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мамлакат дар давоми солҳои сипаригардидаи асри XXI ҷалби сармоягузориҳо ба иқтисоди миллӣ зиёд шуда истодааст. Танҳо дар понздаҳ соли охир, яъне солҳои 2007-2021 воридоти умумии сармоягузори хориҷӣ ба иқтисодиёти Тоҷикистон беш аз 11,0 млрд. долл. ИМА-ро

ташкил додааст, ки аз он 4,85 млрд. долл. ИМА сармоягузориҳои мустақим мебошанд. Аз ин мувофиқи маълумоти расмӣ, танҳо дар соли 2021 ҳаҷми умумии сармоягузориҳои хориҷии ба иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон воридгардида 718,3 млн. долл. амрикоӣ, аз ҷумла сармоягузориҳои мустақим 342,2 млн. долл. ИМА-ро ташкил додаанд (<https://investcom.tj/uploads/docfiles/620b3b858f73c.pdf>). Қобили зикр аст, ки ҳаҷми сармоягузориҳои мустақим дар соли 2021 нисбати соли 2020 ба қадри 10% афзудааст. Дар баробари ин қайд намудан лозим аст, ки ҷиҳати мониторинги раванди сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба мамлакат бояд методология ва усули ягонаи асоснокгардида таҳия карда шаванд, зеро маълумотҳои, ки дар вебсомонаҳои <https://investcom.tj> ва <https://nbt.tj> оварда шудаанд, аз якдигар фарқ мекунанд.

Сатҳи рушди сармоягузорӣ бо тағйирёбии сармоягузориҳои мустақим арзёбӣ карда мешавад. Дар давоми солҳои 2006-2020 таносуби сармоягузориҳои мустақим нисбат ба сармоягузориҳои умумӣ мусбӣ арзёбӣ карда мешавад ва ҳаҷми сармоягузориҳои мустақим дар давоми ҳамина солҳо ба андозаи 12,3 маротиб зиёд гаштааст<sup>1</sup>.

#### Ҷадвали 1.

#### Таносуби сармоягузориҳои мустақим дар сармоягузориҳои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон<sup>2</sup>

№	Нишондиҳандаҳо	2006	2010	2015	2020
1.	Самояҳо, ҳамагӣ, млн.доллари ШМА	732,4	2370,1	5056,3	6474,0
2.	Аз ҷумла самояҳои мустақим, млн.доллари ШМА	305,8	1502,6	2785,5	3760,5
3.	Саҳми нисбии мустақим нисбат ба сармояҳои умумӣ, бо %	41,8	63,4	55,1	58,1
4.	Ҳаққи узвият дар фонди оинномавии корхонаҳо (то аввали соли ҳисоботӣ андӯхташуда), млн.доллари ШМА	236,3	1245,4	1878,0	2236,6

Тавре мебинем, саҳми нисбии мустақим нисбат ба сармоягузориҳои умумӣ рӯ ба афзоиш аст. Ва ҳаҷми ҳаққи узвият дар фонди оинномавии корхонаҳо дар соли 2020 нисбат ба соли 2006 9,5 маротиб зиёд шудааст.

Бо вучуди суръати баланди воридшавии сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба мамлакат, аз нигоҳи мо, ҳаҷми ин маблағгузориҳо то ҳол қаноаткунанда намебошад. Аз ин лиҳоз, дар Паёми болозикр вазифа гузошта шудааст, ки дар панҷ соли оянда ба иқтисоди миллии ҳарчӣ бештар ҷалб намудани сармоягузориҳо, аз ҷумла, ворид намудани беш аз 60 миллиард сомонӣ сармояи хориҷӣ ва ҳамзамон, расонидани ҳаҷми сармоягузориҳои мустақим нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ то 10 фоиз амалӣ карда шавад.

Вазифаи мазкур ниҳоят муҳим ва ҷиддӣ аст. Маҷмӯи маҳсулоти дохилии Тоҷикистон соли 2021-ум 98,9 млрд. сомонӣ, яъне тақрибан (мутобиқи қурби расмии асъори хориҷӣ ва сомонӣ ба ҳолати 31.12.2021) 8,8 млрд. доллари амрикоиро ташкил додааст. Ҳаҷми сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба мамлакат дар соли 2021-ум ба 342,2 млн. доллари амрикоӣ расид. Ҳисобҳо нишон медиҳанд, ки дар Тоҷикистон ҳаҷми ҷунин сармоягузориҳо нисбати маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ҳоло 3,5%-ро ташкил медиҳад. Таҳлилро идома дода, муайян кардан мумкин аст, ки агар дар панҷ соли оянда ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилии давлат ҳар сола ба ҳисоби миёна 8 фоизӣ афзун ёбад, он дар охири ин мӯҳлат 12,9 млрд. доллари амрикоиро ташкил медиҳад ва 10 фоизи он ба 1,29 млрд. доллари ИМА баробар мешавад. Аз ин мебарояд, ки соли 2026 ба Ҷумҳурии Тоҷикистон сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ, бояд дар ҳаҷми 1,29 млрд. долл. ИМА ворид карда шаванд.

Аз ин лиҳоз, вазорату идораҳо ва дигар мақомоти ҷумҳурий вазифадор гардидаанд, ки барои ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ чораҳои натиҷабахш амалӣ намоянд. Зеро, дар мамлакат ҳамаи омилу захираҳо барои рушди иқтисодиёти миллии вучуд дошта, танҳо

<sup>1</sup> Маҷмӯаи омории Тоҷикистон: дар 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2021, саҳ. 373.

<sup>2</sup> Ҳамон ҷо, саҳ. 373.

имкониятҳо барои ворид намудани техникаю технологияи муосир пурра истифода нагардидаанд.

Ин супориши муҳим ба мақомоти идорақунандаи ҷумҳурӣ бинобар он таҳия гардидааст, ки дар ҳалли вазифаҳои гузошташуда аҳамияти вазорату идораҳо ниҳоят зиёд аст ва мавқеи онҳо дар ҷалби сармоягузории мустақим ба корхонаҳо бояд дар ҳақиқат натиҷабархш бошад.

Бояд қайд намуд, ки ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ дар ҳама ҳолат такмили тартиботи хоҷагидорӣ ва дар натиҷа фаъолсозии омилҳои рушдро тақозо менамояд. Дар раванди такмили тартиботи хоҷагидорӣ бо мақсади таъмини рушди босамраи иқтисодӣ ҷустуҷӯ намудан, ёфтани ва истифодаи имкониятҳои ғайримаммули ташкили фаъолияти иқтисодӣ лозим мебошад.

Ҳамчунин, бояд тазаққур дод, ки тавре омӯзишу таҳлилҳо нишон медиҳанд, барои афзун намудани ҷалби сармоягузориҳои мустақим ба бахши воқеии иқтисодиёт ҳал намудани масъалаҳои умумии сармоягузорӣ, ки ба ҳамаи самтҳои сармоягузории мустақим (яъне ба объектҳои нав бунёдшаванда ва ба объектҳои вучуддошта) тааллуқ доранд ва масъалаҳои мушаххаси сармоягузорӣ, ки ба сармоягузории мустақим ба объектҳои вучуддошта хосанд, мувофиқи мақсад мебошад.

Вазифаҳои дар боло гузошташуда, пеш аз ҳама, талаб менамоянд, ки фаъолияти мақомоти идорақунандаи соҳавӣ ва арзёбии натиҷаи фаъолияти онҳо бо дарназардошти ошкоро намудани мониторинги натиҷаҳо такмил дода шаванд. Масалан, дар шароити кунунӣ тамоми ҷамъият манфиатовар мебошад, ки нишондиҳандаҳои баҳодихандаи асосии фаъолияти вазорату идораҳо ва корхонаҳо ба иҷрои ҳадафи таъмини бештари шуғли аҳолии мутобиқ бошанд. Аз ин лиҳоз, мувофиқи мақсад аст, ки чунин нишондиҳандаҳо, ба монанди шумораи кормандони доимӣ, маоши онҳо ва афзоиши ин нишондиҳандаҳомуайянкунандаи сифати фаъолият ҳисобида шаванд. Зеро, он нишондиҳандаҳое, ки дар давраи кунунӣ барои арзёбии фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ худудҳои маъмури истифода мешаванд на ҳамеша тобеи назорат шуда метавонанд. Масалан, нишондиҳандаи ҳаҷми маҳсулот ё ҳаҷми истеҳсолот дар шароити таваррум фаъолияти субъектҳои хоҷагидорро воқеъбинона инъикос карда наметавонад ва мониторинги ҳақиқии он дар соҳаҳои алоҳида душвор мебошад. Эҳтимол аст, ки ба тарзи дигар ташаккул додани баҳогузории фаъолияти вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва субъектҳои хоҷагидорӣ муносибати онҳоро ба масъалаи ҷалби сармоягузории мустақими хориҷӣ ва рушди воқеии иқтисодиёт мусбӣ тағйир медиҳад. Дар ҳақиқат, ягон субъекти хоҷагидорӣ шумораи кормандон ва ҳаҷми музди кори онҳоро барзиёд нишон намедиҳад (ҳоло бошад, бинобар таъсири механизми андозситонӣ ва ҷой доштани муҳосиботи пинҳонӣ як қисми субъектҳои хоҷагидор шумораи кормандон ва музди кори онҳоро дар ҳисоботҳо нисбати воқеият камтар нишон медиҳанд), зеро аз рӯи ин нишондиҳандаҳо аз ҷониби ташкилотҳои дахлдор мониторинги объективӣ бурда мешавад.

Ислоҳоти зикргардида дар ташкили арзёбии фаъолияти субъектҳои хоҷагидор ва мақомоти масъули идорақунанда имкон медиҳад масъалаҳои зиёд намудани ҷойҳои кории доимӣ, афзун намудани сатҳи шуғли аҳолии мамлакат ва инчунин баланд бардоштани некуаҳволии мардум ҳалли самараноки худро ёбанд.

Масъалаи ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ниҳоят муҳим буда, ҷиҳати рушди он амалӣ намудани чораҳои зиёди ташкилию ҳуқуқӣ ва иқтисодию иҷтимоии натиҷабархш тақозо карда мешавад. Барои ин лозим аст, ки ҳам омилҳои маъмури ва ҳам омилҳои ҳавасмандгардонӣ иҷроӣ уҳдадорӣҳои иҷтимоиро васеъ истифода бурдан лозим аст.

Дар шароити кунунӣ вазорату идораҳои алоҳида ҷиҳати иҷроӣ муаммои ҷалби бештари сармоягузории мустақим тавассути вебсомонаҳои худ фаъолияти мақсаднокро амалӣ намуда истодаанд. Барои мисол вебсомонаҳои Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва

идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон (<https://investcom.tj>), Корхонаи воҳиди давлатии “Тоҷинвест” (<https://tajinvest.tj>)-ро ёдрас шудан мумкин аст.

Корхонаи воҳиди давлатии “Тоҷинвест” дар фаъолияти худ ҷиҳати ҷалби сармоягузори мустақими хориҷӣ вазифаҳои муҳимро иҷро менамояд, ки онҳо дар вебсомонаи ёдрасшуда ба таваҷҷуҳи ҷамагон нашр гардидаанд. Корхонаи мазкур дар саҳифаи “Хизматрасонии мо”-и вебсомонаи худ чунин амалҳои барои корхонаҳои ҷумҳурӣ муфидро қайд намудааст:

- омӯзиш ва таҳлили лоиҳаҳои сармоягузорӣ, нақшаҳои тиҷоратӣ ва фаъолияти субъектҳои иқтисодӣ, бозор, хизматрасониҳои маркетингӣ;
- оmodасозии лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва таҳияи нақшаҳои тиҷоратӣ тибқи стандартҳои байналмилалӣ;
- мусоидат дар ҷустуҷӯи ҳамшарикони тиҷоратӣ ва ташкили ташрифи ҳайатҳои хориҷӣ ба корхонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- ташкил ва баргузор намудани бизнес-форумҳо, форумҳои сармоягузорӣ, форумҳои иқтисодӣ, саммитҳо, семинарҳо, конфронсҳо, вохӯриҳои дучониба ва бисёрҷониба байни соҳибкорон ва сармоягузори ватанӣ ва хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва хориҷи кишвар;
- ҳамкорӣ дар гузаронидани таҳлили иҷроӣ нақшаҳои истеҳсолию-техникӣ, иқтисодӣ, молиявӣ ҷиҳати бастанӣ шартномаҳо;
- хизматрасонии машваратӣ оид ба масъалаҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, фаъолияти сармоягузорӣ ва ҷиҳати ташкили хизматрасониҳои маъмурию хоҷагидорӣ субъектҳои соҳибкорӣ ва намоёндагиҳои хориҷӣ;
- бо кор таъмин кардани шаҳрвандони кишвар дар асоси шартномаҳои хизматӣ дар намоёндагиҳои хориҷии воқеъ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- ворид намудан ба бонки маълумоти лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва нақшаҳои тиҷоратӣ ҷиҳати ҷустуҷӯи сармоягузoron;
- хизматрасонии маслиҳатию машваратӣ оид ба пешниҳоди маълумот роҷеъ ба қонунгузорӣ ва имкониятҳои сармоягузори Тоҷикистон ва ғайра.

Ҳамзамон, Корхонаи воҳиди давлатии “Тоҷинвест”, ҳамчун субъекти назди Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати ҳалли масъалаҳо ва кӯмак ба сармоягузори ватанию хориҷӣ фаъолияти зеринро амалӣ менамояд:

- муроҷиатҳои сармоягузoronро оид ба масъалаҳои, ки дар ҷараёни фаъолияти сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба миён меоянд, баррасӣ менамояд ва ҷиҳати ҳалли онҳо тавсияҳо медиҳад;
- “мизҳои мудаваар” ва вохӯриҳоро бо иштироки намоёндагони мақомоти давлатӣ, ассотсиатсияҳои соҳибкорӣ ва сармоягузoron бо мақсади мусоидат ба ҳал намудани масъалаҳо ва мушкилоти сармоягузори хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил менамояд ва мегузаронад;
- машваратҳои дучониба ва бисёрҷонибаро бо мақомоти давлатии сатҳҳои гуногун, ширкатҳои миллӣ, ки ба баррасӣ ва ҳалли масъалаҳои мушкилоти сармоягузори хориҷӣ равонаанд, ташкил менамояд;
- ба сармоягузори хориҷӣ оид ба масъалаҳои ҳамкорӣ бо мақомоти давлатӣ дар сатҳи марказӣ ва маҳаллӣ, инчунин, вобаста ба таъмини дастгирии иттилоотӣ ва машваратӣ мусоидат менамояд;
- ҷиҳати ҳалли дигар масъалаҳои пешбурди фаъолияти сармоягузори соҳибкорон чораандешӣ менамояд.

Самтҳои фаъолияти зикргардида дар вебсомонаи Корхонаи воҳиди давлатии “Тоҷинвест” (<https://tajinvest.tj>) муфассал зикр гардидаанд.

Фаъолияти босамари Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва корхонаи зертобеи он - Корхонаи воҳиди давлатии “Тоҷинвест”

ба таҳияи лоиҳаҳои зиёди сармоягузорӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт (беш аз 50 адад) мусоидат намудаанд, ки онҳо дар вебсомонаи кумита ҷой дода шудаанд.

Дар ҷумҳурӣ якчанд вебсомонаҳои ғаёлол мавҷуданд, ки маводи гуногуни иттилоотиро дар бораи соҳаи иқтисодиёти кишвар ё минтақаҳои алоҳидаи он пешниҳод мекунанд. Аммо, дар онҳо маводи зарурӣ барои истифода аз ҷониби соҳибкорони боиқтидор кам пешниҳод мешавад. Аз ин рӯ, яке аз вазифаҳои муҳимтарини ташаққули вебсомонаҳо ин мувофиқат кардан ба талаботи сиёсати иқтисодии муосир ва мусоидат намудан ҷиҳати иҷрои вазифаҳои аз ҷониби роҳбарияти кишвар гузошташуда мебошад.

Аммо чунин муносибати ҷиддӣ ба сармоягузорӣ дар вебсомонаҳои дигар вазорату идораҳои соҳавӣ, хусусан мақомоти вобаста ба баҳши воқеии иқтисодиёт, инчунин мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва корхонаҳои зертобеш кам ба назар мерасад. Барои ислоҳи чунин ҳолат, пеш аз ҳама, масъулияти мақомоти зикргардидаро тавассути чораҳои ташкилию иқтисодии ҳавасмандгардонӣ ва қарорҳои вазифадоркунандаи мақомоту ташкилотҳои болоӣ баланд бардоштан лозим мебошад. Яъне, аз як тараф, ғаёлолияти мақомоти зикргардида ва ҳавасмандии кормандони онҳо асосан ба воситаи нишондиҳандаҳои воридсозии сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва ватанӣ арзёбӣ карда шавад ва, аз тарафи дигар, ҷиҳати ба таври ҳатмӣ ташаққул додани вебсомонаҳои мақомоти қайдгардида ва дар онҳо зикр намудани маълумоти васеъ оид ба имкониятҳо ва лоиҳаҳои сармоягузорӣ қарори дахлдори баландвазнро интишор намудан мувофиқи мақсад аст.

Барои ошкор намудани ҷолибият ва имконияти сармоягузориҳо ба иқтисоди миллӣ таҳия ва роҳандозии вебсомонаҳои сохторҳои идоракунии самтҳо ва сатҳҳои гуногун, инчунин мунтазам нав кардани маводи иттилоотии он мебошад. Ғайр аз он, иттилооти ин вебсомонаҳо бояд на танҳо ҳолат ва дастовардҳои соҳа ё минтақаро инъикос намоянд, балки онҳо инчунин ҷонибҳои манфиатдорро (бо дарназардошти ҳама ҷанбаҳои амнияти иқтисодӣ ва иттилоотӣ) дар бораи имконоти мушаххас, самтҳо ва роҳҳои ҳалли масъалаҳои марбут ба рушди соҳаҳо ва ҳудудҳо иттилоот диҳанд.

Ҳангоми таъмин намудани рушди соҳаҳои иқтисодиёт аз ҷониби соҳибкорони эҳтимолӣ ҳал намудани масъалаҳои таъсиси корхонаҳои нав муҳим ва душвор аст. Барои ин мувофиқи мақсад аст, ки мақомоти дахлдори давлатӣ оид ба ҳалли вазифаҳои умумимиллӣ ва усулҳои ба онҳо ноил гардидан барои соҳибкорон вазифаҳои машваратчигиро иҷро намоянд. Пешниҳоди мазкур ба он асос ёфтааст, ки вазорату идораҳо ва дигар мақомоти идораи давлатӣ имкониятҳои зарурии расонидани кумакро доро мебошанд. Бояд тазаккур дод, ки кадрҳои баландихтисос ва иқтидори иттилоотии ин сохторҳо имкон медиҳанд, ки ҳадафҳои рушд дар мӯҳлати кӯтоҳ амалӣ карда шаванд. Зеро, ки мақомоти идоракунандаи давлатӣ дар давоми қариб ду даҳсолаи охир дар натиҷаи ҷорӣ намудани тартиби озмунии интихоби номзадҳо барои ишғоли мансабҳои холии маъмурии хизмати давлатӣ бо мутахассисони беҳтарин таъмин гардидаанд. Танҳо лозим аст, ки мақомоти идоракунандаи иқтисодиёт ҳамкориро бо ташкилотҳои хоҷагидор бо назари манфиати умум пиёда созанд.

Аз ин лиҳоз, мақомоти марказӣ ва маҳаллии идоракунӣ, ки барои рушди иқтисодиёти кишвару соҳаи он ё ҳудуди муайян манфиатдор ҳастанд, метавонанд дар вебсомонаҳои худ чунин ҳуҷҷатҳои намунавӣ, маълумотнома ва иттилооти заруриро таҳия, тасдиқ ва ҷойгир намоянд:

- соҳаҳои муҳимтарин, ки барои рушди онҳо захираҳо ва имкониятҳои воқеӣ мавҷуданд ва бозори маҳсулоти онҳо эҳтиёҷоти муайян дорад (дар дохили кишвар, ҳар як шаҳру минтақа);
- ҳуҷҷатҳои таъсисии намунавии корхона (аз ҷумла оинномаҳо барои ҳар як шакли ташкилию ҳуқуқии корхона);
- намунаи бизнес-нақша (бо дарназардошти талаботи ташкилотҳои байналмилалӣ таҳияшуда);



- нишондиҳандаҳои бисёрҷанбаи оқилонаи биноҳо, иншоот, таҷҳизоти афзалиятнок, ашёи хом ва маводҳо вобаста аз андозаи корхонаҳо ва ҳаҷми тақрибии хароҷоти сармоягузорӣ;

- арзиши бунёди корхонаҳо, нақшаи техникийи корхона, руйхати таҷҳизот ва нархи шоидаи он, ҷои муфиди хариди ин таҷҳизот;

- тартиби пайвасти кардани корхона ба қувваи барқ, об, корезӣ ва ғайра;

- тартиби тайёр кардани кадрҳо барои корхонаи навтаъсис (аз ҷумла бо истифода аз имкониятҳои мактабҳои олии ва миёнаи касбии давлатӣ);

- тартиби баргузориҳои ҳамкориҳо бо мақомоти давлатӣ ва ғайра.

Самти дигари ҷалби сармоягузориҳои мустақим ва татбиқи ҳадафи рушди босуръати соҳаҳои воқеии иқтисодии кишвар метавонад дар ҳар як шаҳру ноҳия ва вилоят ташкил намудани минтақаҳои истеҳсолию саноатӣ бошад. Масъалаи асосӣ он аст, ки барои ташкили корхонаи истеҳсолий гирифтани қитъаи замини дорои инфрасохтори истеҳсолий хеле душвор аст. Аз ин лиҳоз, ҳалли ҳамҷояи масъалаҳои қитъаи замин ва муҳайё намудани имкониятҳои инфрасохторӣ барои соҳибкорони эҳтимолии соҳаи саноат яке аз муҳимтарин чораҳои дастгирии давлатии соҳибкорон ва танзими давлатии рушди саноат хоҳад буд. Дар баъзе шаҳрҳо ва минтақаҳои калон бунёди якчанд минтақаҳои истеҳсолию саноатӣ мувофиқи мақсад аст. Албатта, ин маънои онро надорад, ки соҳибкорон метавонанд корхонаҳои худро танҳо дар доираи минтақаи истеҳсолию саноатии ноҳия (шаҳр) таъсис диҳанд. Қобили қайд аст, ки ҳамаи маълумот дар бораи ин минтақа бояд дар вебсомонаҳои шаҳру ноҳияҳо ҷой дода шаванд.

Барои мушаххас кардани мақоми ҳуқуқии минтақаҳои истеҳсолию саноатӣ қабули қарори дахлдор дар бораи тасдиқи низомномаи намунавӣ оид ба минтақаҳои истеҳсолию саноатӣ дар мамлакат зарур аст. Дар асоси ин санад дар шаҳрҳо ва минтақаҳо (пас аз муайян кардани ҳудуди ҳар як ҷунин минтақа) бояд низомнома дар бораи минтақаи истеҳсолию саноатии шаҳр ё ноҳия тасдиқ карда шавад. Тавсия дода мешавад, ки низомномаи мазкур аз бахшҳои зерин иборат бошанд: муқаррароти умумӣ; тартиби ташкил ва идораи минтақаи саноатӣ; тартиби маблағгузориҳои минтақаи саноатӣ, тартиби додани қитъаҳои замин ба соҳибкорон; тартиби фаъолияти соҳибкорон дар минтақаи истеҳсолию саноатӣ; муқаррароти ниҳой ва ғайра.

Низомномаи тасдиқгардида ва дигар маълумоти ҷолиби таваҷҷӯҳи соҳибкорон бояд дар вебсомонаҳои расмӣ мақомоти дахлдори идораи саноатӣ, инчунин дар вебсомонаҳои мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҷойгир карда шаванд.

Яке аз роҳҳои ривож ёфтани фазои иқтисодии фаъолияти фаъоли корхонаҳо ба талаботи рушди иқтисод мутобиқ намудани сиёсату тартиби андозбандии онҳо мебошад. Ҳадафи андозбандӣ, пеш аз ҳама, бояд ба ҳавасмандкунӣ ва маҷбуркунии иқтисодии фаъолияти самарабахши корхонаҳо равона бошад. Ин вазифаҳоро тартиби андозситонӣ танҳо дар ҳолати дуруст ташаккул ва татбиқ намудани он иҷро карда метавонад.

Дар шароити муносири иқтисодии кишвар водор ва ҳавасманд намудани молиқдорон барои истифодаи самараноки амволи худ яке аз шартҳои муҳими рушди иқтисодӣ бояд доништа шавад. Дар ин самт такмил додани андозбандии объектҳои амволи ғайриманқул аҳамияти зиёд дорад. Меъёри андоз аз объектҳои амволи ғайриманқул, ки барои амалӣ намудани фаъолияти иқтисодӣ таъйинот доранд, дар мавриди ҳозира аз сабаби ночиз буданаш корхонаҳоро барои амалӣ намудани фаъолияти босамар ба қадри зарурӣ сафарбар намекунад. Масалан ба ҳисоби миёна соҳиби объекти амволи ғайриманқул, ки 1000 метри мураббаъ масоҳат дорад, дар як сол 960 сомонӣ андоз месупорад, ҳол он ки соҳибмулк метавонад ин маблағро дар як моҳ дар мавриди ба иҷора супоридани 1/10 ҳиссаи масоҳати зикргардида дастрас намояд.

Меъёрҳои андоз аз объектҳои амволи ғайриманқул бояд дар ҷунин сатҳ бошанд, ки соҳибмулкони онҳо барои истифодаи пурраи масоҳатҳои истеҳсолий, ҷалби бештари кормандони кироя ва афзун намудани ҳаҷми истеҳсолот бетаваққуф талош намоянд. Барои

ин онҳо бояд доимо дар кушиши рушди корхона бошанд ва ҷиҳати ҷалби сармоягузориҳои иловагӣ ва инчунин дар мавриди зарурӣ ҷиҳати ҳамкорӣ бо сармоягузориҳои дигар омода бошанд. Дар акси ҳол низоми андоз чунин соҳибмулкдорро водор намояд, ки корхонаи худро ба дигар соҳибкдорони бақудрату ташаббускор фурӯшанд.

Бояд қайд намуд, ки тағйироти зикргардида ба натиҷаҳои иқтисодии қори корхонаҳои, ки фаъолияти қаноатбахш ё аз он ҳам беҳтар доранд, бинобар зиёд шудани ҳаҷми андозҳои супоридашаванда метавонад таъсири манфӣ расонад. Аз ин лиҳоз, ҷиҳати роҳ надодан ба бадшавии вазъи иқтисодию молиявии корхонаҳои фаъолияти босамардошта лозим аст, ки меъёри андоз аз ғоида хеле паст карда шавад, то ин ки маблағи иловагии барои андози ғайриманқул сарфгардида пӯшонидани шавад. Дар ин ҷо хотиррасон намудан мумкин аст, ки дар шароити ташаккул нагардидани тартиби баҳисобгирии ошкорои ҳамаи фаъолияти иқтисодии корхонаҳо андоз аз даромад вазифаи ҳавасмандгардонии худро пурра иҷро наменамояд.

Чунин тағйиротҳо дар фазои хоҷагидорӣ соҳибмулкони корхонаҳои, ки тамоман аз фаъолият ё ин ки аз фаъолияти комил бозмондаанд, водор месозанд, ки ҷиҳати ислоҳи вазъят андеша намоянд.

Самти дигари афзун намудани сармоягузориҳои барои бунёди корхонаҳо ва инчунин корхонаҳои вучуддошта ин озод намудани таҷҳизоту амволи ба мақсади сармоягузориҳои ҷиҳати бунёди истеҳсолоти моддӣ ва ғайримоддӣ аз хориҷи мамлакат воридшаванда аз ситонидани андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ мебошад. Маълум аст, ки амалигардонии ин ислоҳот, аз як тараф, ба даромали буҷети давлатӣ таъсири манфӣ мерасонад ва, аз тарафи дигар, ба раванди ҷалби сармоягузориҳои таъсири беназир мерасонад, ки дар оянда аз ҳисоби ташкили истеҳсолоти нави босамар камомадҳои имрӯзаи буҷетро ба маротиб мепӯшонанд. Аз ин лиҳоз, айни замон ҳадафи рушди босуръати иқтисодиёт, хусусан соҳаи саноат, шумораи ҷойҳои қориҳои доимӣ тақозо менамояд, ки як муддати муайян иҷрои вазифаҳои алоҳидаи ғайрииқтисодӣ ба муҳлатҳои дертар гузаронида шавад.

Ҳамзамон, ба мақсад мувофиқ мешуморем, ки тартиби озод намудани амволу таҷҳизоти бо мақсади сармоягузориҳои воридшуда аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ тағйир дода шавад. Дар мавриди ҳозира корхонаҳои алоҳидае, ки тибқи қарорҳои дахлдор аз супоридани андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод мебошанд, ин афзалияти худро ҳангоми ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудани молу ашё истифода менамоянд. Бояд дар назар дошт, ки дар ҳолати барои ҳамаи сармоягузориҳои ҷорӣ намудани тартиби озодшавӣ аз супоридани андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ дар мавриди ворид намудани молу ашёи сармоягузоришаванда эҳтимол аст, ки зухуроти манфӣ низ пайдо шавад. Аз як тараф, воридоти маблағҳо ба буҷети давлатӣ яку яқбора метавонад кам шавад, аз тарафи дигар, зухуроти фиребгарӣ низ метавонад пайдо шавад. Масалан, сармоягузориҳои алоҳида барои як объект молу ашёи аз эҳтиётоти ин объект зиёдро ворид намуда, нисбати ҳамаи онҳо андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукиро метавонад насупорад ва ғ. Бинобар ин мувофиқи мақсад аст, ки ҳамаи сармоягузориҳои дар мавриди ворид намудани молу ашёи сармоягузоришаванда тибқи меъёру тартиби пешбинишуда ҳамаи андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукиро супоранд. Баъди ба анҷом расонидани бунёди объект ҳаҷми андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукии молу ашёе, ки барои бунёди объекти сармоягузориҳои дар ҳақиқат сарф шудаанд ва аз ҷониби мутасаддиён дастаҷамъона тасдиқ гардидаанд, ба сармоягузориҳои баргардонида шавад. Назорати ин масъаларо тавассути дар Кумитаи давлатии сармоягузориҳои ва идораи амволи давлатӣ ташкил намудани феҳристи лоиҳаҳои сармоягузориҳои мустақим ва ба он ворид намудани нақшаҳои тижоратии сармоягузориҳои ва инчунин, таъсиси комиссияи байниидоравӣ оид ба иҷрои нақшаи нақшаҳои зикргардида ва баргардонидани маблағҳо амалӣ намудан имконпазир аст. Дар амал татбиқи намудани чунин тартибот, ҳамзамон, сармоягузориҳои ҳавасманд менамояд, ки бунёди объекти сармоягузориҳои ҳарчӣ зудтар ба анҷом расонанд.

**Адабиёт:**

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ». 21.12.2021 - <http://www.president.tj/node/27417>.

2. Rakhimzoda Sh. *The economy of Tajikistan in the context of globalization*. – Dushanbe, Ergraf, 2020, 228 p.

3. Саидмуродзода Л., Нажмиддинов М. Система управления государственным имуществом в Республике Таджикистан: методы, инструменты, институты. – Душанбе, 2021, 252 с.

4. <https://investcom.tj/>.

5. <https://nbt.tj>.

6. <https://tajinvest.tj>.

7. Маҷмуаи омории Тоҷикистон: дар 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2021.

Наджмиддинзода А.,  
Нажмиддинов М.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

Таджикский государственный финансово-экономический университет  
Национальный социальный инвестиционный фонд Таджикистана

*В статье исследуются общие проблемы увеличения привлечения прямых иностранных и отечественных инвестиций в реальный сектор экономики республики. Обоснованы предложения по созданию благоприятной инвестиционной среды, активизации и обеспечению адресности усилий центральных и местных органов власти, основные направления совершенствования их деятельности и механизма хозяйствования в стране по формированию процессов, способствующих развитию инвестиций.*

**Ключевые слова:** инвестиции, прямые инвестиции, управление, сайт, создание предприятия, производственно-промышленные зоны.

Najmiddinzoda A.,  
Nazhmiddinov M.

## ATTRACTION OF DIRECT INVESTMENTS IN THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN: GENERAL PROBLEMS

The Tajik state university of finance and economics  
National social investment fund of Tajikistan

*In this article authors examines the general problems of increasing the attraction of direct foreign and domestic investment in the real sector of the economy of the republic. Substantiated are proposals for creating a favorable investment environment, activating and ensuring the targeting of the efforts of central and local authorities, the main directions for improving their activities and the economic mechanism in the country to form processes that contribute to the development of investments.*

**Keywords:** investments, direct investments, management, site, establishment of an enterprise, production and industrial zones.

### **Маълумот дар бораи муаллифон:**

**Наҷмиддинзода Анвар** - дотсенти кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсент.

**Нажмиддинов Маъруф** - танзимгари лоиҳаи Бунёди миллии иҷтимоии маблағгузории Тоҷикистон, номзоди илмҳои иқтисодӣ.

## ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА И ЕГО ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ КОНЦЕПЦИЙ

Российско-Таджикский (славянский) университет

*В современных условиях постоянно возрастающей конкуренции финансовый успех предприятий определяется умелым использованием приемов маркетинговой деятельности. В статье рассматривается эволюция становления маркетинга и его основополагающих классических и современных концепции в хронологическом порядке. Авторами, на основе истории развития маркетинга, сделан вывод о современной системе маркетинга.*

**Ключевые слова:** эволюция, анализ уровня спроса и предложения, анализ конкурентной среды, концепция, маркетинг.

Бытует мнение, что однажды, а если быть более точнее в начале XX века, американцы взяли и изобрели маркетинг. Но, как и всякое крупное историческое, социально – экономическое явление, маркетинг появился не вдруг, и не в начале XX века, и не в Соединенных Штатах Америки. Рассмотрим эволюцию становления маркетинга и его основополагающих классических и современных концепции в хронологическом порядке, сквозь призмы исторических фактов действительности имевших место в прошлом и коммерческой деятельности всемирно известных транснациональных корпораций.

Эволюция зарождения маркетинга, уходит своими корнями в период сотворения первых людей – Адама и Евы. Первые зачатки маркетинга могут быть обнаружены в сюжетах Ветхого Завета, когда Сатана в обличие змеи, обманывает Еву «В день, в который вы вкусите их (плодов дерева, которое среди рая)», откроются глаза ваши, и вы будете как Боги, знающие добро и зло» [1, 41]. В этом контексте, мы видим как Сатана в чистом виде применял один из приемов техники AIDA: **A (Attention)** – добиться привлечения внимания; **I (Interest)** – заинтересовать предложением; **D (Desire)** – сформировать желание обладания товаром; **A (Action)** – подтолкнуть к желаемому действию.

Одним из первых дошедших до нашего времени рекламных обращений считается египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба, где текст гласит следующее: «Он прекрасно слышит обоими ушами, видит обоими глазами. Гарантирую его умеренность в пище, честность, покорность» [2]. Этот рекламный текст, по сей день хранится в национальном музее Великобритании (см. рис. 1).

Первой рекламой в письменном виде считают хранящийся в Лондоне египетский папирус, где сообщается о продаже раба



Рис.1. Первый рекламный текст, информирующий о продаже раба

Современные исследователи также считают одним из древнейших рекламных текстов высеченную на камне надпись, найденную в развалинах древнейшего города Мемфиса: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения» (см. рис. 2) [3].



Рис. 2. Один из древнейших рекламных текстов на развалинах древнейшего города Мемфиса

Важнейшим средством распространения информации и рекламы в древних государствах мира являлся так называемый институт глашатаев — один из древнейших установлений государственной власти.

В Древней Греции глашатаи ходили по улицам с рекламными песнями. Одна из них, например, звучала так: «**Чтобы глаза сияли, чтоб щеки алели, чтоб надолго сохранилась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Анаксимандра**» [4].

Античным грекам также принадлежит большой вклад в становлении и развитии первичных элементов международного маркетинга. Именно труды античных греков Ксенофонта и Аристотеля в области международного разделения труда и обмена, а также в области ценообразования и стоимости продукта, как необходимого условия обмена товара на деньги, легли в основу современных экономических теорий и направлений, а также ранних и поздних меркантилистов

Так к примеру, анализируя статистику импорта многочисленных товаров, производство которых не было выгодно Античной Греции, а также статистику экспорта продуктов греческого производства, Аристотель вводит маркетинговые понятие абсолютных и сравнительных издержек, монополию, справедливая цена, которые в последствие лягут в основу трудовой стоимости родоначальника классической политической экономии – Адама Смита (см. табл. 1).

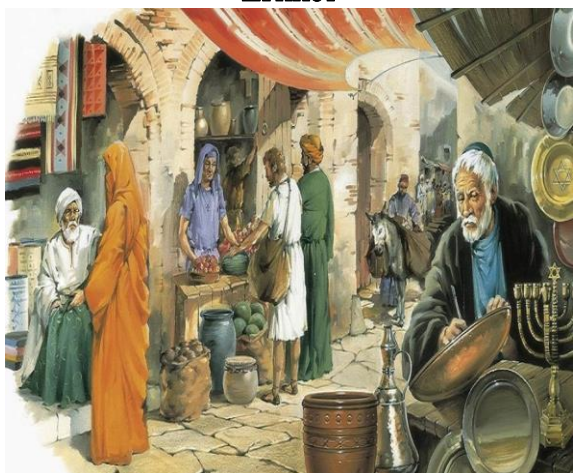
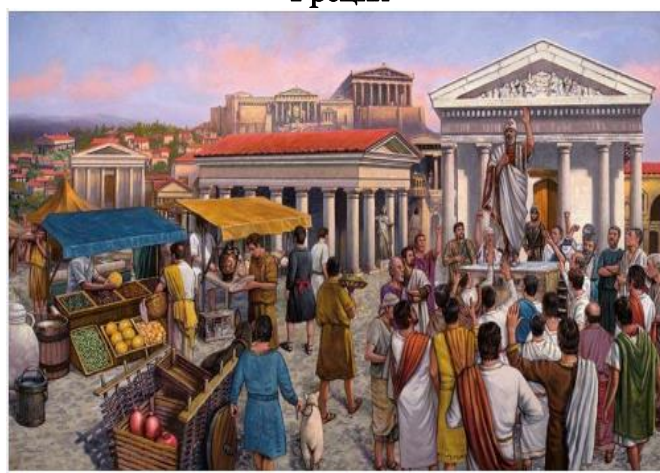
Для наглядности, Аристотель приводит следующий пример: две страны — Египет и Греция; два продукта — зерно и вино. На выращивание 50 кг зерна в Греции затрачивается 100 дней, а в Египте — 90 дней; на производство 100 л вина в Греции затрачивается 120 дней, тогда как в Египте — 80 дней. Сопоставляя полученные коэффициенты сравнительных издержек производства вина и зерна в Греции и в Египте, Аристотель делает следующее заключение: в связи с тем, что коэффициент сравнительных издержек по зерну ниже в Греции (1,6%), чем в Египте (2,25%), экспортировать зерно должна Греция. Что касается вина, то более низкий коэффициент сравнительных издержек в Египте (0,4%), тогда как, в Греции — (0,6%). Следовательно, Греции выгодней отказаться от производства вина у себя и ввозить его из Египта. Вот что пишет по этому поводу Аристотель в своей книге «Политика»: *«Если какая-ни будь чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом (см. табл. 1) [5].*

Как уже нами было отмечено в самом начале данной статьи, по мнению большинства западных исследователей истории становления и развития маркетинга, отцом – основателем современного маркетинга, является американский изобретатель (конструктор) и предприниматель (заводчик) – Сайрус Холл Маккормик. Именно с его именем связано появление таких сегодня хорошо себя зарекомендовавших в коммерческой практике направлений, как [6]:

- изучение и анализ уровня спроса и предложения на рынке;
  - построение в соответствии с полученной информацией грамотной ценовой политики;
  - переход на технологии обслуживания нового качественного уровня;
- Данные направления привели к процветанию его компании «Интернэшнл Харвестер».

Таблица 1.

Абсолютные и сравнительные издержки на примере торговых отношений двух стран: Греции и Египта

Египет		Греция	
			
<b>Производство</b>			
Зерно		Вино	
<b>На выращивание 50 кг. зерна</b>			
Египет затрачивает - 90 дней		Греция затрачивает - 100 дней	
<b>На производство 100 литров вина</b>			
Египет затрачивает – 80 дней		Греция затрачивает – 120 дней	
<b>Сравнительные издержки по зерну:</b>			
➤ в Греции: $100/50:120/100=5/3=1,6$ ;			
➤ в Египте: $90/50:80/100=9/4=2,25$ .			
<b>Сравнительные издержки по вину:</b>			
➤ в Греции: $120/100:100/50=3/5=0,6$ ;			
➤ в Египте: $80/100:90/50=4/9=0,4$ .			

Однако, несмотря на казалось бы всем хорошо известную и основательно доказанную историю маркетинга, существует и другая альтернативная точка зрения о географии и времени его появления. Так, известный американский исследователь (и консультант) в области управления Питер Друкер начало отсчета маркетинга ведет от Японии, где, по его мнению, он начал развиваться примерно с 1650-х годов и во многом был обязан семье Мицуи (означающее «три колодца»), открывшей сеть торговых лавок, функционирующих на общих принципах работы классического супермаркета. Основателем дома Мицуи принято считать Такатоси Хатиробэя (1622–1694), хотя первая лавка была открыта еще его отцом Такатоси Сокубэем (1578–1633).

На данных предприятиях велась политика, более чем на 250–300 лет опережавшее современное понимание маркетинга, а именно [7]:

① закупка продукции осуществлялась с учетом изучения потребностей местных жителей, а именно;

➤ анализ конкурентов, включающий сбор информации о том что, где и по каким ценам они производят и продают;

➤ поставка товаров только в те места, где на них имеется высокий спрос;

➤ ориентация на запросы простых горожан с учетом уровня их платёжеспособности;

➤ установление низких «твердых и фиксированных» цен.

(вышеуказанные элементы, методы и инструменты, в рамках современного маркетинга, именуется - *маркетинговое исследование рынка потребителей и рыночной среды*);

② налаживание мануфактурного производства закупаемых товаров с целью снижения закупочных цен для покупателей, издержек торгового оборота и максимизации прибыли - (*мерчандайзинг*);

③ безусловный возврат денег за проданные с какими-либо дефектами товары (защита прав потребителей);

④ расширение ассортимента в сравнении с другими конкурентами - (*формирование оптимального продуктового портфеля по методике BCG (Boston Consulting Group)*);

⑤ индивидуальная работа с каждым заказчиком. Так к примеру, покупателям, которые приходили за бакалейными товарами, Такатоси Хатиробэи бесплатно предлагал чай, табак, холодный рис. Когда у посетителя лавки не было денег, он мог оставить какую-нибудь принадлежащую ему вещь в качестве залога - (*клиентоориентированный маркетинг*);

⑥ активное использование средств рекламы (Хатиробэи в дождливые дни клиентам одалживали зонты с эмблемой магазина; покровительствовал поэтам, драматургам, писателям, а те своими произведениями создавали благоприятное для него общественное мнение) – (*сбытовой маркетинг*);

⑦ для идентификации разрастающегося бизнеса позже был придуман самый настоящий (по сегодняшним меркам) логотип, который размещался над входом в каждую лавку - (*торговый маркетинг*).

⑧ персонал торгового дома «Мицуи» подразделялся на две категории – те, кто работал в лавке, и те, кто ходил по домам с образцами товаров - (*сетевой маркетинг*).

Без всякого сомнения, маркетинг античного мира, эпохи нового времени (XVII в.) и современный маркетинг, располагаются крайне далеко друг от друга. Ведь в то время еще не были разработаны принципы научного управления; методы стратегического планирования; технологии исследования конъюнктуры рынка; полноценный экономический и финансовый инструментарий, опирающийся на серьезный системный анализ.

Однако в каждой теории есть реперные точки, с которых она начинает отсчет и последующее развитие. И Япония, и США (Соединенные Штаты Америки) имеют право заявить о своих приоритетах и правах на маркетинг. Авторы данной статьи не настаивают на однозначности и правильности отстаиваемой ими позиции, даже взяв в ее защитники «великого» Питера Друкера. Нам представляется разумным дать возможность читателю после ознакомления с приведенными выше материалами самому вынести «свой» вердикт.

Первые курсы маркетинга были прочитаны в 1902 г. в Иллинойском и Мичиганском университетах США. Они носили в основном описательный характер, но все же были выделены в самостоятельную учебную дисциплину из общей экономической теории и практики. С 1908 г. начинается создание первых отделов маркетинга на предприятиях США, а в 1926 г. была основана Американская Ассоциация Маркетологов США. Следствием эволюции маркетинга как науки стало появление нескольких основополагающих

концепций<sup>1</sup>, которые отражают его историю и ключевые задачи, которые были призваны решать на каждом из этапов:

- ① производственная маркетинговая концепция - (1860 – 1920 гг.);
- ② товарная маркетинговая концепция - (1920 – 1930 гг.);
- ③ сбытовая маркетинговая концепция - (1930 – 1950 гг.);
- ④ потребительская маркетинговая концепция - (1950 – 1980 гг.);
- ⑤ социально-этическая маркетинговая концепция - (1990 г. по сей день).

Эти пять концепций представляют собой определенную эволюцию маркетинговых подходов, свидетельствующие о том, что предприятия, желающие быть конкурентоспособными, при решении любых задач должны ориентироваться на потребителя.

Чарльз Фатрелл, американский специалист в области коммерции, в своей книге «Основы торговли» утверждает, что производственная маркетинговая концепция появилась на свет под воздействием результатов промышленной революции, приведшей к значительному повышению уровня применяемых технологий, возникновению фабрик и, как следствие, к стремительному росту объемов производства [8].

Производственная маркетинговая концепция, относящаяся к начальной стадии развития маркетинга, утверждает, что потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а, следовательно, руководство фирм должно сосредотачивать свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения, то есть увеличивать серийность производства, снижая себестоимость продукции (см. табл. 2).

Таблица 2.

#### Производственная маркетинговая концепция (1860 – 1920 гг.)

Суть производственной маркетинговой концепции	Любой товар будет пользоваться спросом, если он доступен по цене и широко представлен на рынке
Особенности производственной маркетинговой концепции	Деятельность предприятия ориентирована только на возможности производства (не на потребность общества)
Цели производителя (компании) в рамках производственной концепции	Максимизация прибыли и расширение занимаемой доли рынка, за счет увеличения объемов продаж
Способ достижения цели в рамках данной маркетинговой концепции	Снижение себестоимости продукции достигается путем увеличения производства и за счет повышения производительности труда
Современные условия применения производственной маркетинговой концепции	Товары (услуги) массового спроса, рынки большой емкости
Недостатки производственной маркетинговой концепции	Узость товарного ассортимента на фоне роста производительности труда и объемов производства приводит к насыщению и перенасыщению рынка

Практическое применение производственной маркетинговой концепции возможно и в настоящее время, но в следующих ситуациях:

<sup>1</sup> Концепция (образовано от латинского слова: **conceptio** — понятие, понимание, замысел). Концепция — это умозрительная система, выражающая определённый способ представления, понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений и процессов. В самом общем понимании слова «концепция» - представляет собой систему взглядов, способов организации и реализации какой-либо деятельности. С полным правом концепцию маркетинга можно назвать современной философией ведения бизнеса.



→ Во-первых, когда спрос на товар превышает предложение (чрезмерный спрос), что позволяет фирме сосредоточить свои усилия на изыскании способов увеличения производства таких товаров;

→ Во-вторых, когда себестоимость товара слишком высока и ее необходимо снизить, для чего требуется повышение эффективности производства, и в первую очередь рост производительность труда;

→ В-третьих, когда основная часть потребителей имеет ограниченный, нестабильный и небольшой доход.

Товарная маркетинговая концепция, принимает за основу положительное отношение потребителя к товару, который имеет хорошее качество и продается по приемлемой цене. По этой причине, эту маркетинговую концепцию, также иногда называют продукто-ориентированной концепцией (см. табл. 3).

Таблица 3.

**Товарная (или, оборонительная с точки зрения стратегии действий) маркетинговая концепция (1920 – 1930 гг.)**

Суть товарной маркетинговой концепции	Любой товар может быть продан на рынке, если он хорошего качества, и имеет приемлемую цену
Особенности товарной маркетинговой концепции	Усилия компаний направлены на товарную дифференциацию и модернизацию (расширения и совершенствование характеристик товара), для чего компания производитель мобилизует имеющиеся у нее в распоряжение финансовые, технические, людские, и иные ресурсы.
Цели производителя (компании) в рамках товарной концепции	Повышение качества товара, характеристик товара, ценных для потребителя
Способ достижения цели в рамках товарной маркетинговой концепции	Достигается путем технических разработок (инноваций), позволяющих выделить товар среди конкурентов по его качественным характеристикам
Современные условия применения товарной маркетинговой концепции	Может быть применена на любых типах рынка
Недостатки товарной маркетинговой концепции	Высокая цена товара на рынке (производитель возмещает расходы на разработку товара). Кроме того, производитель неспособен адекватно оценивать угрозу со стороны товаров субститутов (аналогов)

В рамках сбытовой маркетинговой концепции, (или, как еще ее называют – концепцией интенсификации коммерческих усилий) предполагается, что потребители будут покупать товары в достаточном количестве, если предпринять значительные усилия в сфере сбыта. Иными словами, сбытовая маркетинговая концепция, культивирует различные методы и инструменты принуждения (склонения) потребителей к совершению покупки, как краткосрочных, так и долгосрочных (см. табл. 4).

Ярким примером применения основополагающих принципов товарной и сбытовой маркетинговых концепции, может послужить история становления, развития и успеха деятельности одного из самых узнаваемых компаний, с самым узнаваемым брендом (образом) – The Coca – Cola Company.<sup>2</sup>

Анализ истории возникновения и развития компании Coca-Cola показывает и доказывает следующее: отцы основатели и последующие собственники (управленцы) этой

<sup>2</sup> The Coca-Cola Company владеет продуктовым портфелем из более чем 3500 наименований; представлена в более чем 200 странах мира; обслуживает в среднем 1,9 миллиарда человек в день; признана самым дорогим брендом в мире (имеет рыночную капитализацию 192,8 млрд долларов, с доходом более 44,29 миллиарда долларов в год (по состоянию на май 2019). Популярность бренда Coca – Cola и блестящая стратегия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketer.ua/the-popularity-of-the-coca-cola-brand/>

компания сконцентрировали все свое внимание на управлении рынком и потребителями. И для достижение этой задачи, компания Кока-Кола в рамках своей маркетинговой деятельности (или, маркетинговой стратегии) базируется:

→ на основополагающих принципах товарной маркетинговой концепции (оборонительный маркетинг), когда давление конкурентной среды, и в первую очередь со стороны прямых конкурентов, приводит к падению спроса, а как следствие – уменьшению объемов продаж (доходности), и тем самым вынуждает компанию предпринимать меры по отстаиванию занимаемых рыночных позиций;

→ на основополагающих принципах сбытовой маркетинговой концепции (наступательный маркетинг), когда на первый план выходят такие задачи, как: продвижение нового продукта на рынок; увеличение объемов продаж; завоевание и освоение новых рынков и т.д.

Таблица 4.

**Сбытовая (наступательная) маркетинговая концепция - (1930 – 1950 гг.)**

Суть сбытовой маркетинговой концепции	Любой товар может быть продан, если для этого приложить усилия
Особенности сбытовой маркетинговой концепции	Фокусировка внимания на интенсификации сбытовых усилий (что требовало значительно меньших затрат)
Цели производителя (компании) в рамках сбытовой концепции	Производство товара с последующим изощренным сбытом
Способ достижения цели в рамках сбытовой маркетинговой концепции	Агрессивные методы принуждения к разовой покупке (психологическое давление, материальная заинтересованность – подарки, скидки), методы ориентации покупателей на долговременные покупки (скидки постоянным покупателям)
Современные условия применения сбытовой маркетинговой концепции	Товары пассивного спроса, (покупатель не испытывает потребность в товаре, пока не узнает о его достоинствах, избыток товаров при отсутствии естественного спроса)
Недостатки сбытовой маркетинговой концепции	Появление «иммунитета» покупателей к различным методам интенсивного сбыта, насыщение рынка узким товарным ассортиментом, замедление или прекращение роста компаний

В основе потребительской маркетинговой концепции лежат совокупность (или, комплекс) действий и мероприятий, направленные на прямое знакомство потребителя с товаром (продуктом, услугой), торговой маркой (брендом), и как следствие, на стимулирование продаж непосредственно в торговой точке (см. табл. 5).

Таблица 5.

**Потребительская маркетинговая концепция (1950 – 1980 гг.)**

Суть потребительской маркетинговой концепции	Товар будет продан на рынке, если его производству предшествуют научные и маркетинговые исследования (изучение) конъюнктуры рынка (рыночной ситуации) и потребностей рынка.
Особенности потребительской маркетинговой концепции	Потребительская маркетинговая концепция начинает формироваться тогда, когда спрос рынка уже насыщен, и для получения прибыли производителям (компаниям) необходимо ориентироваться на удовлетворение нужд и запросов потребителей.
Цели производителя в рамках потребительской маркетинговой концепции	Стремление следовать в своей деятельности за структурой потребительского спроса
Способ достижения цели в рамках потребительской	Фирмы тратят значительные ресурсы на изучение спроса и потребительских предпочтений и стремятся

маркетинговой концепции	производить востребованный рынком товар
Современные условия применения данной концепции	Может быть применена на любых типах рынков
Недостатки потребительской маркетинговой концепции	Стремление компаний ориентироваться на сиюминутные потребности потребителей в конечном итоге приводит к конфликту с идеями долгосрочного благополучия общества

Если все предыдущие маркетинговые концепции базировались на балансе двух факторов, а именно: установление рыночного согласия между производителями и потребителями на взаимовыгодных (психологически комфортных) условиях, то концепция социально-этического маркетинга базируется на балансе трех факторов: прибыль фирмы за счет удовлетворения потребностей покупателей, при непосредственном учете интересов общества (см. табл. 6).

Таблица 6.

## Социально - этическая концепция (90-е годы)

Суть концепции	Качественный товар будет пользоваться спросом, если оно соответствует неэкономическим общественным потребностям (защита экологии, безопасность товара и т. д.)
Особенности концепции	В ходе конкурентной борьбы компании акцентируют внимание на полезности / безопасности своих товаров для общества
Цели производителя	Если производство, удовлетворяющее потребность, вызывает негативные процессы в природе, или вредит обществу, то оно должно быть модифицировано (или ликвидировано)
Современные условия применения	Экономически развитые рынки, прошедшие этап массовой ориентации на маркетинг
Недостатки	Отсутствие решения ряда технологических проблем, вызывающих, в частности, высокую цену товара

В основе социально-этической маркетинговой концепции частично лежат основополагающие принципы корпоративной социальной ответственности, основы которой были заложены еще в конце 70-х годов XX-го столетия лауреатом нобелевской премии – Мильтоном Фридманом (основателем кредитно – фискальной политики, или теории «Монетаризма» в рамках экономической науки).

Таким образом, подводя итог эволюции становления маркетинга и его концепций, мы можем сказать, что сегодня, говоря о маркетинге, подразумевают тщательно выстроенную, научно обоснованную систему удовлетворения нужд потребителей. Сюда также относят рыночное управленческое мировоззрение, ориентированное на удовлетворение производителем конкретных потребностей потенциальных покупателей.

Перед современным маркетингом как рыночной концепцией управления предприятием стоят следующие функции:

- изучение рынка и направлений маркетинговой деятельности конкурентов;
- выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей;
- приспособление производства к этим требованиям и выпуск товаров отвечающих спросу;
- формирование спроса в интересах фирмы, организация рекламы и других мероприятий по стимулированию сбыта товаров;
- формирование ценовой политики;
- организация до- и послепродажного обслуживания покупателей;
- разработка мер по совершенствованию управления и организации производства и др.

**Литература:**

1. Евстигнеева Т. В., *Рекламная деятельность: практикум*. УлГТУ, 2016 г., С. – 41.
2. *История и развитие маркетинговых исследований*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://coolbusinessideas.info/istoriya-marketingovykh-issledovanij/>
3. Анохин Е. В. *История и организация рынка маркетинговых исследований*//*Экономика и предпринимательство*. 2015 г., № 1. С. 930–935.
4. Багиев Г. Л. *Маркетинг: учеб.* / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. СПб.: Питер, 2007 г., С. – 73.
5. Черчилль Г. А. *Маркетинговые исследования* // Г. А. Черчилль. СПб.: Питер, 2000 г., С. - 52.
6. Porter, M.E. *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors [Text]*/ M.E. Porter. – N.Y.: The Free Press, 1998, P. – 98.
7. Ландреве Леви Линдон. *Меркатор. Теория и практика маркетинга*. Пер. с франц.: В 2 т. - Т. 2. - М.: МЦФЭР, 2006 г., С. – 68 - 71.
8. Гончарова И.В. *Маркетинг: учебное пособие*. М.: Издательство «Прогресс», 2014 г., С. – 25.

Хасанов Р.Х.,  
Раҷабова И.Р.

**ЭВОЛЮТСИЯ И ТАШАККУЛИ МАРКЕТИНГ ВА КОНСЕПСИЯҶОИ АСОСИИ ОН****Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон**

*Дар шароити муосири рақобати доимоафзоанда муваффақияти молиявии корхонаҳо бо истифодаи моҳирона аз ҷабҳаҳои маркетинг муайян карда мешавад. Дар мақола таҳаввулотҳои ташаққули маркетинг ва мафҳумҳои асосии классикӣ ва муосири он бо тартиби хронологӣ баррасӣ карда мешаванд. Муаллифон дар асоси таърихи инкишофи маркетинг дар бораи системаи муосири маркетинг хулоса бароварданд.*

**Калидвожаҳо:** эволютсия, таҳлили талабот ва пешниҳод, таҳлили муҳити рақобат, консепсия, маркетинг.

Khasanov R.Kh.,  
Radzhabova I.R.

**THE EVOLUTION OF THE FORMATION OF MARKETING  
AND ITS FUNDAMENTAL CONCEPTS****Russian-tajik (slavonic) university**

*In modern conditions of ever-increasing competition, the financial success of enterprises is determined by the skillful use of marketing activities. The article discusses the evolution of the formation of marketing and its fundamental classical and modern concepts in chronological order. The authors, based on the history of marketing development, made a conclusion about the modern marketing system.*

**Keywords:** evolution, supply and demand analysis, competitive environment analysis, concept, marketing.

**Сведения об авторах:**

**Хасанов Раҳмонуддин Хасанович** - к.социол.н, доцент кафедри туризма и сервиса Российско-таджикского (славянского) университета

**Раҷабова Ильмира Рустамовна** – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой учета, анализа и аудита Российско-таджикского (славянского) университета

## МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана,  
Таджикский аграрный университет имени Ш. Шотемура

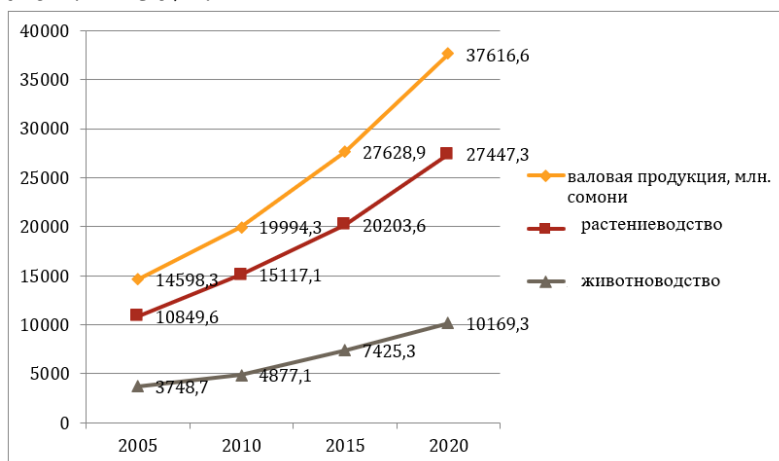
*В статье рассматриваются вопросы совершенствования механизмов и инструменты управления транзакционными затратами в хозяйствующих субъектах отраслей сельского хозяйства. Раскрыты сущность, структура и особенности формирования транзакционных издержек в сфере сельскохозяйственного производства. Обосновано, что управление транзакционными издержками должно осуществляться на базе анализа таких типов отношений, как системы связи производителей и потребителей, отношений с различными организациями – посредниками, а также отношений, которые связаны с защитой прав собственности и их специфики в хозяйствующем субъекте сферы аграрного производства. Особое внимание уделено вопросам рыночных транзакционных издержек, т.е. затратам сельскохозяйственных предприятий, связанным с освоением и использованием рыночных механизмов для организации и координации своей деятельности, а также организационно-экономических механизмов управления ими. Предложены пути совершенствования организационно-экономических механизмов управления транзакционными издержками, способствующие оптимизации их величины.*

**Ключевые слова:** *сфера сельскохозяйственного производства, продовольственная безопасность, управление сельскохозяйственными предприятиями, эффективность и издержки сельскохозяйственного производства, диверсификация деятельности, транзакции, транзакционные затраты, управление транзакционными затратами производства, интеграции, кооперации и т.д.*

В рамках реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года основными действиями для достижения поставленных стратегических целей в сфере обеспечения продовольственной безопасности и доступа населения к качественному питанию является «диверсификация сельскохозяйственного производства, разработка мероприятий по замене опасных химических веществ на альтернативные, менее опасные, повышение привлекательности сектора особенно для дехканских хозяйств за счет формирования и укрепления цепочек добавленной стоим, а также создание эффективной системы управления рисками и мониторинга продовольственной безопасности». В действительности сфера сельскохозяйственного производства как особо важная сфера трудовой деятельности и приложения капитала, а также отрасль реального сектора экономики, который производит жизненно важный продукт, тем самым является главным фактором обеспечения продовольственной безопасности страны. Поэтому труд в сфере аграрного производства считается целиком необходимым трудом, и как исходное начало всего общественного развития. Поскольку, по мнению Г. Мюрдала «исход борьбы за устойчивое долговременное развитие будет решаться в аграрном секторе». В связи с этим повышение производительности труда работников сельского хозяйства, эффективности сельскохозяйственного производства имеет важное ключевое значение для повышения эффективности национального производства в целом. Повышение показателей эффективности сельскохозяйственного производства во многом зависит от экономного расходования производственных ресурсов или снижения затрат ресурсов на единицу производимой продукции сельского хозяйства. Однако, в практике хозяйствования главный акцент делается на управление развитием сельскохозяйственных предприятий и повышение эффективности их деятельности. В этом процессе руководители хозяйствующих субъектов стремятся повысить эффективность хозяйственной деятельности любой ценой, которая часто является нерациональной. Следует отметить,

что экономическая деятельность считается рациональной, если сельскохозяйственные предприятия приближаются к своей цели путем оптимальной комбинации факторов производства на основе познания их системных связей, а также связи факторов внутренней и внешней среды. С теоретической точки зрения рациональное использование факторов производства можно рассматривать как осознанный процесс их использования в соответствии с уровнем общественно необходимого труда. В условиях развития научно-технического процесса то, что было вчера рациональным, сегодня может стать нерациональным. Поэтому в современных условиях с усилением проблемы ограниченности ресурсов все более возрастает роль и значение управления затратами сельскохозяйственного производства.

В центре аграрной политики государства и системы механизмов государственной поддержки вопросы обеспечения роста объема сельскохозяйственного производства занимают центральное место, что часто достигается с большими затратами. Потому что обеспечение удовлетворения потребности членов общества продовольственными продуктами, отраслей промышленности (в первую очередь, перерабатывающей и легкой промышленности) сырьем в необходимых объемах, способствующих социально-экономическому развитию страны, является стратегической целью государства. Поэтому в последние годы в результате принятия и реализации правительством республики системы мер по обеспечению относительно устойчивого развития сельскохозяйственного производства, как показывают данные рисунка 1, в 2020 г. объем производства сельскохозяйственной продукции составлял 37,6 млрд. сомони, что по сравнению с 2005 г. увеличилось почти в 2,6 раза, по сравнению с 2010 г. в 1,8 раза, а по сравнению с 2015 г. – в 36% .



**Рис.1. Динамика роста объема сельскохозяйственного производства (в сопоставимых ценах 2020 г. млн. сомони)**

В анализируемый период увеличение объема производства валовой продукции сельского хозяйства зависит в основном от объема производства растениеводческой продукции, поскольку его доля в общем объеме валовой продукции составляет более 70%, например, в 2020 г. этот показатель составлял 72,8% . В 2020 г. объем производства отраслей растениеводства составлял 27,4 млрд. сомони, что по сравнению с 2005 г. увеличилось более чем на 2,5 раза. За анализируемый период (2005-2020 гг.) объем производства животноводческой продукции увеличился от 3,7 до 10, 2 млрд. сомони или увеличилось более чем в 2,7 раза, что опережает темпы роста всего объёма валовой продукции и продукции растениеводства. В результате чего многие продовольственные продукты животноводческого происхождения успешно пополняют внутренний рынок продовольственного товара, где наблюдается сокращение объёма импорта аналогических товаров. В обеспечении роста объема сельскохозяйственного производства определенный вклад вносит государственное финансирование отраслей сельского хозяйства. В 2020 г. из государственного бюджета было направлено на развитие сельского хозяйства боле 612, 9 млн. сомони, что по сравнению с 2005 г.

увеличилось более чем в 16 раз, по сравнению 2010 г. - 6,6 раз, по сравнению с 2015 г. - 1,7 раза (см. рис.2). За анализируемый период доля объема расходов государственного бюджета на отрасли сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте страны увеличилась от 0,5 до 0,7% или на 0,2 процентного пункта.

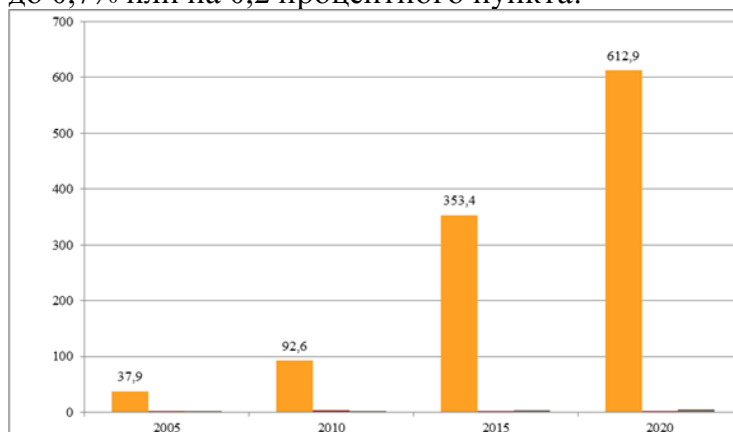


Рис. 2. Динамика государственного финансирования развития отраслей сельского хозяйства (млн. сомони)

Однако, анализ динамики развития сферы сельскохозяйственного производства по пятилетним периодам показывает постепенное снижение темпа роста объема валовой продукции. Например, в период 2005 - 2010 г. объем производства валовой продукции увеличился на 37,2 % в период 2010-2015 гг. – 38,7%, а в период 2015-2020 гг. – 36,2%, т.е., по сравнению с предыдущего периода уменьшилось на 2,5 процентного пункта.

Таблица 1.

Темпы роста валовой продукции сельского хозяйства в рамках пятилетки

Показатели	2005-2010	2010 -2015	2015-2020
Валовая продукция сельского хозяйства, всего	137,2	138,7	136,2
в том числе:			
растениеводство	139,8	133,7	135,6
животноводство	129,5	154,1	136,4
Темпы роста расходов государственного бюджета	244,3	381,6	173,4

Составлено по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2021, с 431-434.

Такая тенденция нестабильности наблюдается в производстве растениеводческой и животноводческой продукции, а также в темпах роста объема бюджетного финансирования в отраслях сельского хозяйства (см. табл.1). Получается, что в последние пять лет по мере уменьшения темпа государственного финансирования сельского хозяйства снижаются и темпы роста производства валовой продукции сельского хозяйства. Это говорит о традиционном и инерционном характере развития сферы сельскохозяйственного производства, а также о снижении уровня рационального и эффективного использования производственного потенциала отраслей сельского хозяйства.

На наш взгляд, причина постепенного снижения темпов роста сельскохозяйственного производства в последние пять по сравнению с предыдущими пятью годами связана с усилением процесса рыночной трансформации отраслей сельского хозяйства. Эти активные процессы все более углубляют и усложняют отношения и связи сельскохозяйственного производства с другими отраслями национальной экономики, что стало причиной увеличения количества трансакции, и соответственно объема затрат на осуществление этих трансакций. Увеличение количества трансакций связано не только с процессом адаптации хозяйствующих субъектов к требованиям развивающихся рыночных отношений, но и с организацией отношений и взаимодействий с партнерами, координации деятельности и т.д. Тенденция роста объема затрат, связанных с процессом освоения рыночных механизмов деятельности, адаптация к быстроизменяющимся условиям внешней среды ослабили

мотивацию и стимул хозяйствующих субъектов в обеспечении роста сельскохозяйственного производства. В этих условиях, на наш взгляд, следует обратить внимание, в первую очередь, на совершенствование механизмов управления транзакционными издержками. Потому что по мере развития рыночных отношений усиливается тенденция роста величины и доли транзакционных издержек в общей сумме затрат производства.

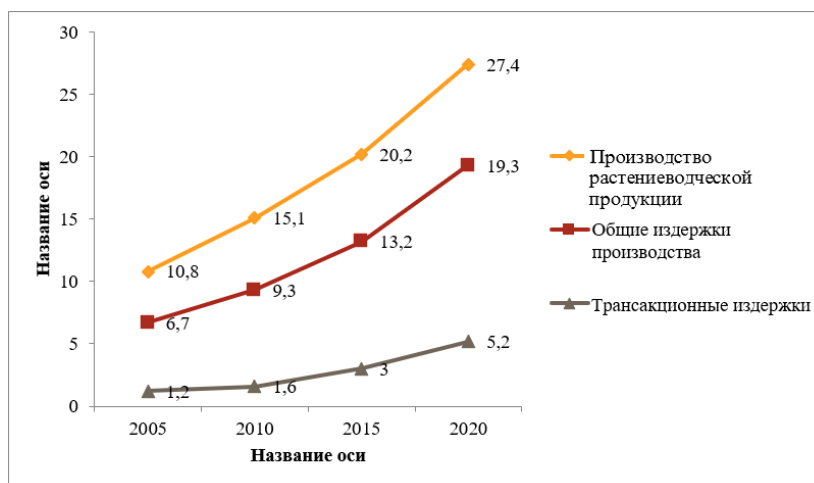
Совершенствование инструментов управления данным типом издержек, прежде всего, требует раскрытия сущности и методов его измерения. Понятие транзакционных издержек для экономики аграрного сектора является относительно новым понятием. Эта категория относится к категориям институциональной экономики, поэтому представители данного направления попытались разработать методологию определения транзакционных издержек. Например, впервые в статье Д. Норт и Дж. Уоллис - "Измерение транзакционного сектора в американской экономике с 1870 по 1970 год" была предложена методология определения транзакционных издержек. По их мнению, оценка транзакционных издержек должна осуществляться на базе анализа следующих типов отношений и соответствующих видов деятельности: а) связи и отношения между производителями и потребителями; б) отношений складывающихся в внутри предприятий; в) отношений с различными организациями – посредниками; г) отношения, которые связаны с защитой прав собственности. В экономической литературе относительно определения транзакционных на уровне конкретных предприятиях используется теоретическая предпосылка транзакционных издержек которая была заложена Р. Коузом. Он особо выделяет рыночные транзакции или сделки и расходы с осуществлением этих транзакций, которые назвали транзакционные издержки. Следует отметить, что в условиях рыночной экономической системы транзакционные издержки сельскохозяйственного производителя и потребителя продовольственных продуктов (покупателя и продавца) возникают и до обмена, и после обмена. Если обобщить вышеизложенное, то совокупные транзакционные издержки – это любые затраты как для покупателя, так и для продавца, которые связаны с подготовкой, осуществлением и завершением сделки. Дж. Уоллисон и Д. Норт транзакционные издержки распределили в рамках этапа процесса контрактаций, состоящие из следующих:

- издержки, которые возникает до обмена (расходы средств, связанных с получением информации о ценах и альтернативных вариантах, о качестве товара и устойчивости агентов);
- издержки, которые появятся в процессе обмена (расходы, которые связаны с ожиданием, оформлением юридически заверенных документов, страховки и осуществлением расчетов);
- издержки, формирующиеся после обмена (расходы, связанные с защитой, контролем и выполнением контракта).

Такое расчленение транзакционных затрат в рамках поэтапного осуществления сделки, предоставляет возможность более точно анализировать, результат становится важным инструментом управления транзакционными издержками. Результат анализа позволяет принять соответствующие научно-обоснованные управленческие решения и выработать стратегические ориентиры развития предприятий. Наши условные расчеты показывают, что темпы роста затрат опережают темпы роста производства растениеводческой продукции. В период 2005-2020 гг. объем производства растениеводческой продукции увеличился более чем в 2,5 раза, общие издержки производства увеличились более чем в 2,8 раза. За анализируемый период размер транзакционных издержек увеличился более чем в 4,3 раза. Отсюда видно, что темпы роста издержек производства растениеводческой продукции в основном связаны с увеличением размера транзакционных издержек. Если доля транзакционных издержек в общих издержках производства составляла 17,9%, то в 2020 г. этот показатель составлял 28,7%. На производство одного сомони валовой продукции растениеводства в 2020 г. расходовано 0,7 сомони ресурсов производства против 0,6 сомони в 2005 г.



Трансакционные расходы составляли 0,2 сомони против 0,1 сомони в 2005 г. За анализируемый период доля трансакционных затрат в общих издержках производства увеличилась от 17,9 до 27% или более чем на 9,1 процентного пункта. Темпы роста данной затраты составляли 4,3 раза, что опережает темпы роста общих издержек сельскохозяйственного производства, которые в период 2005-2020 составляли 2,8 раза (см.рис.3).



**Рис. 3. Динамика производства и затрат в растениеводстве (млрд. сомони)**

В современных условиях, на наш взгляд, рост трансакционных издержек в отраслях сельского хозяйства республики, обусловлен, в первую очередь, нарастанием неопределенности в функционировании отрасли. Это связано со следующими обстоятельствами:

- формирование многочисленных форм хозяйствования и усложнения организационных структур отраслей сельского хозяйства, которые произошли в результате реорганизации ранее функционирующей крупных хозяйств;
- низкий уровень хозяйственно-экономических связей между отраслями и субъектами АПК;
- постепенное формирование новых институциональных структур сельского хозяйства, при доминировании старых институтов;
- феномен политики «открытых дверей» страны и глобализация экономических процессов, что способствовало расширению доли импортных продовольственных товаров на внутреннем рынке;
- слабая работа механизмов государственного регулирования и поддержки отраслей сельского хозяйства;
- незавершённые спецификации прав собственности хозяйствующих субъектов;
- нарастание процесса неэквивалентного обмена между сельским хозяйством и другими отраслями экономики;
- повышение уровня экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов и т.д.

Вышеуказанные проблемы и ситуации исходят из усложнения хозяйственно-экономических отношений, которые связаны, прежде всего, с воздействием условий и факторов быстроизменяющейся внешней среды, а также дисбаланса между технологическими и институциональными сторонами сельскохозяйственного производства. Для решения этих проблем возникает необходимость совершенствования учета и управления затратами, которые связаны с трансакционными сделками. Однако, учет и оценка трансакционных затрат трудное дело, потому что значительная часть этих затрат имеет скрытый характер, не фиксируется в финансово-бухгалтерских документах сельскохозяйственных предприятий. Поэтому требуется специальное исследование на базе классификации группировки затрат сельскохозяйственного производства. В экономической литературе можно наблюдать различные классификации трансакционных затрат, и каждый исследователь при группировке этих

затрат базирується на различные критерии. В связи с тем, что значительная часть сельскохозяйственных предприятий адаптировалась организовать свою деятельность к условиям развивающихся рыночных отношений, поэтому мы считали целесообразным сделать главный акцент на анализе рыночных транзакционных издержек. Рыночные транзакционные издержки – это затраты сельскохозяйственных предприятий, связанные с освоением и использованием рыночных механизмов для организации и координации своей деятельности. Эти типы транзакционных издержек в основном делят на две группы.

Первая – затраты до рыночного обмена, или расходы, возникающие до заключения сделки (*ex ante*). Они включают в себе следующие элементы:

- *Расходы, связанные с поиском, приобретением хранением и обработкой информации (Сиф).*

- *Расходы (время и ресурсы), связанные с ведением переговоров (Сп).*

- *Издержки измерения (Сиз),* которые включают в себя затраты, связанные с измерением *качества* продукции, товаров и услуг (соответствие техническим, экологическим и др. свойствам), по которым ожидается совершение акта транзакции или сделки, т.е. их проверки.

- *Издержки заключения контракта (Ск),* т.е. расходы, связанные с подготовкой документации для оформления транзакции, сделки.

Сумму затрат, возникающей до заключения сделки (*ex ante*) (АСдс) можно выразить в следующей формуле:

$$АСдс = Сиф + Сп + Сиз + Ск$$

- Вторая группа издержек – это расходы, которые возникают после заключения сделки (*ex post*). Они состоят из следующих элементов: *Издержки мониторинга, которые включают в себя расходы предприятий, связанные с проведением* контроля выполнения условий контракта (См).

- *Издержки, которые формируются в связи с недополученной выручкой от реализации. Эти элементы затрат* возникают в случаях следующих типов потери (Снв): а) вследствие расхождений качественных показателей реализуемой продукции (Скп); б) продажа продукции в сроки, но относительно по низким ценам в ущерб выгоде предприятий, или так называемая вынужденная продажа (Снц); в) возникновение потери в связи с завышением норм естественной убыли физического объема продукции в процессе реализации в денежном выражении (Ссеу); г) снижение уровня дохода или выручка в связи с ростом индекса инфляции, который может произойти в результате несвоевременной оплаты обязательств по договору (Си).

- *Издержки спецификации и защиты прав собственности (Сспс)* - расходы ресурсов, которые связаны с восстановлением нарушенных прав в процессе выполнения контракта (посредством арбитража или третьей стороны), а также потери, которые происходили вследствие необоснованной и некачественной спецификации прав собственности и инструментов защиты.

Таким, образом затраты, возникающие после заключения сделки (*ex post*, выражаются в следующей формуле:

$$AS = См + (Скп + Снц + Ссеу) + Си \quad (2.)$$

Объединение первой (1) и второй (2) формулы дает представление об общей рыночной транзакционной издержке (АСС):

$$АСС = АСдс + AS \quad (3.)$$

На основе использования вышеизложенных методологических и методических подходов к определению и оценке транзакционных издержек в сельскохозяйственных предприятиях можно анализировать из каждой статьи и составных элементов транзакционных издержек, собирать, обрабатывать и анализировать объективную информацию. Результаты анализов служат для принятия обоснованных управленческих и организационных решений, направленных на оптимизацию их уровня издержек сельскохозяйственного производства, что улучшит финансовое состояние

предприятия. Обобщая все вышеуказанное в табл. 2 нами приведена особенность формирования отдельных групп транзакционных издержек в сельскохозяйственных предприятиях, которые должны лежать в основе управленческого процесса.

Таблица 2.

**Особенности формирования отдельных групп транзакционных издержек в сельскохозяйственных предприятиях,**

№ пп	Виды транзакционных издержек	Содержание	Особенности сельской территории и аграрной экономики
1.	Издержки поиска информации	Разные сделки для приобретения информации о покупателях, продавцах ресурсов и т.д.	Информационный голод, отсутствие инфраструктуры этой сферы, низкая оценка информации как экономический ресурс
2.	Издержки ведения переговоров	Об условиях обмена, оформлении и заключения контракта	Преобладание стихийного рыночного обмена, устные соглашения и контракты, низкий уровень экономического образования.
3.	Издержки измерения	Затраты на измерительную технику	Отсутствие современной измерительной техники и потери от возможных ошибок.
4	Издержки спецификации и защиты прав собственности	Расходы на содержание судов, арбитража, государственных органов и т.д.	Огромные затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав, потери от плохой их спецификации и ненадежной защиты, и бесполезности в связи с недоверием этим органам.
	Издержки оппортунистического поведения	Нарушение условий сделки, нацеленное на получение односторонних выгод в ущерб партнеру.	Коварство, недобросовестное поведение контрагентов, обман, диспаритет цен, имеет частный характер.
	Издержки «политизации»	Издержки на лоббирование сделки в государственных органах.	Не выполнение или затяжное выполнение нормативно-правовых в сельской территории, низкий уровень юридического образования.
№ пп	Виды транзакционных издержек	Содержание	Особенности в сельской территориях и аграрной экономике
1.	Издержки поиска информации	Разные сделки для приобретения информации о покупателях, продавцов ресурсов и т.д.	Информационный голод, отсутствие инфраструктура этой сферы, низкая оценка информация как экономический ресурс
2.	Издержки ведения переговоров	Об условия обмена, оформлении и заключение контракта	Преобладание стихийный рыночный обмен, устные соглашений и контракты, низкий уровень экономическая образования.
3.	Издержки измерения	Затраты на измерительные техники	Отсутствие современные измерительные техники и потер от возможных ошибок.
4	Издержки спецификации и защиты прав собственности	Расходы на содержание судов, арбитража, государственных органов и т.д.	Огромные затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав, потери от плохой их спецификации и ненадежной защиты, но и бесполезности в связи недоверием этим органам.
	Издержки оппортунистического поведения	Нарушение условия сделки, нацеленное на получение односторонних выгод в ущерб партнеру.	Коварства, недобросовестное поведение контрагентов, обман, диспаритет цен, имеет частный характер.
	Издержки «политизации»	Издержки, на лоббирование сделки в государственных органах.	Не выполнение или затяжная выполнение нормативно-правовых в сельских территориях, низкий уровень юридического образования.

Источник: Набиева 3. Совершенствование механизмов управления

транзакционных издержек в сельском хозяйстве (на материалах зернового подкомплекса Республики Таджикистан) - диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по спец: 08.00.05 - экономика, организация и управление АПК и сельского хозяйства) – Москва, 2016, с 37-39

Принятие управленческих решений и разработка организационно-экономического механизма управления транзакционными издержками должны основываться на учете особенности и причины формирования каждой отдельной группы транзакционных издержек в сельскохозяйственных предприятий, которые приведены в табл. 2. Сокращение и оптимизацию транзакционных издержек сельскохозяйственного производства можно достичь на основе применения современных организационно-экономических подходов управления. Здесь имеется в виду, прежде всего, интеграция, кооперация и аутсорсинг. В действительности основной путь к цивилизованному развитию и оптимизации транзакционной издержки на современном этапе развития аграрного сектора экономики является создание интегрированных форм организации производства и дифференциации деятельности, что порождает эффект масштаба. Следует реализовать на практике феномен экономического закона преимущества и эффективности крупного хозяйства по сравнению с мелким. Эффективность крупного хозяйства проявляется не только в обеспечении индустриально-инновационного развития, но и в направлении снижения транзакционных издержек, оптимизации транзакции между участниками интегрированных объединений.

#### Литература:

1. Мирсаидов А.Б. Аврорзда А. Институциональное обеспечение процесса воспроизводства в аграрном секторе экономики Республики Таджикистан // Экономика Таджикистан – 2018, № 4, с. 23-33.
2. Мюрдаль Г. «Азиатская драма: исследование бедности народов» ("Asian Drama: An Inquiry Into the Poverty of Nations"), Стогольм, 1968, С. 104.
3. Мирсаидов А.Б. Махкамова Ч.А. Современное состояние рациональное использование производственных ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях. [Текст]/Ч. А. Махкамова //Кишоварз. ТАУ.-Душанбе.-2021. - № 1 (90). - С. 208-213
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2021, с 431-434.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2021 с 663-675.
6. Институциональная экономика: Учебник / Под общ. ред. А.Олейника. М., 2005 С. 143., с. .91.
7. Коуз, Р. Природа фирмы [Текст] / Р. Коуз. – Пер. с англ. - М.: Дело, 2001. – 360 с. [Под ред. О.И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера]. – 344 с. с. 37.
8. Wallis John J., North Douglass C. Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870- 1970, in Stanley Engermann and Robert Gallman (eds,) Long-term factors in American Economic Growth. Chicago, 1986. P.95-161.
9. Научный журнал КубГАУ, №36(2), 2008 года <http://ej.kubagro.ru/2008/02/pdf/04.pdf> [Электронный ресурс].
10. Мирсаидов А.Б. Набиева З.Т. Теория транзакционных издержек и их рационализация в традиционно-аграрной экономике// Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. - 2014. - № 2 (40). - С. 57-63.
11. Гурова И.М. Современные методы управления транзакционными издержками предпринимательской фирмы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. - № 4-1. - С. 197-204.
12. Рахимзода Ш., Махшулов С. Дж. Возможности и вклад банковских кредитов в развитии сельскохозяйственного производства в современных условиях // Экономика Таджикистана, № 3, 2020. – 158-168 с.

Мирсаидов А.Б.,  
Набиева З.Т.

## ҶАНБАҲОИ МЕТОДИИ ТАКМИЛИ ВОСИТАҲОИ ИДОРАКУНИИ ХАРОҶОТИ ТРАНСАКСИОНӢ (МУОМИЛОТӢ) ДАР КОРХОНАҲОИ КИШОВАРӢ

Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон  
Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш. Шотемур.

Дар мақола масъалаҳои такмили механизмҳо ва воситаҳои идоракунии хароҷоти трансаксионӣ (муомилотӣ) дар субъектҳои хоҷагидорӣ соҳаҳои кишоварзӣ баррасӣ карда шудааст. Моҳият, сохтор ва хусусиятҳои ташаккули хароҷоти муомилот дар соҳаи истеҳсолоти кишоварзӣ муайян карда шудаанд. Асоснок карда шудааст, ки идоракунии хароҷоти муомилотӣ, бояд дар асоси таҳлили чунин намудҳои муносибатҳо, ба монанди системаҳои алоқаи байни истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагон, муносибатҳо бо ташкилотҳои гуногуни миёнарав, инчунин, муносибатҳои, ки бо ҳифзи ҳуқуқи моликият ва мушаххасоти он дар субъекти хоҷагидорӣ соҳаи истеҳсолоти кишоварзӣ алоқаманданд, сурат гирад. Ба масъалаҳои хароҷоти муомилоти бозорӣ, яъне хароҷоти корхонаҳои кишоварзӣ, ки бо таҳия ва истифодаи механизмҳои бозорӣ ташкил ва координатсияи ғайрифаъолияти онҳо, инчунин, механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии он алоқаманданд, диққати махсус дода мешавад. Роҳҳои такмил додани механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии хароҷоти муомилот, ки ба оптимизатсияи бузургии он мусоидат мекунанд, пешниҳод шудаанд.

**Калидвожаҳо:** истеҳсолоти кишоварзӣ, амнияти озуқаворӣ, идоракунии корхонаҳои кишоварзӣ, самаранокӣ ва хароҷоти истеҳсолоти кишоварзӣ, диверсификатсияи ғайрифаъолият, муомилот, хароҷоти муомилот, идоракунии хароҷоти муомилоти истеҳсолот, ҳамгироӣ, кооператсия ва ғайра.

Mirsaidov A.B.,  
Nabieva Z.T.

## METHODICAL ASPECTS IMPROVING TOOLS MANAGING TRANSACTION COSTS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan, Tajik  
agrarian university named Shirinsho Shotemur

*The article deals with the issues of improving the mechanisms and tools for managing transaction costs in economic entities of the agricultural sectors. The essence, structure and features of the formation of transaction costs in the field of agricultural production are revealed. It is substantiated that the management of transaction costs should be carried out on the basis of an analysis of such types of relations as communication systems between producers and consumers, relations with various intermediary organizations, as well as relations that are associated with the protection of property rights and its specification in an economic entity in the field of agricultural production. Particular attention is paid to the issues of market transaction costs, i.e., the costs of agricultural enterprises associated with the development and use of market mechanisms for organizing and coordinating their activities, as well as organizational and economic mechanisms for its management. Ways to improve the organizational and economic mechanisms for managing transaction costs, which contribute to the optimization of its value, are proposed.*

**Keywords:** agricultural production, food security, management of agricultural enterprises, efficiency and costs of agricultural production, diversification of activities, transactions, transaction costs, management of transaction costs of production, integration, cooperation, etc.

### Сведения об авторах:

**Мирсаидов Аврор Бобоевич**, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Айни 44.

**Набиева Заррина Толибовна**, кандидат экономических наук, доцент, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» учётно-финансового факультета Таджикского аграрного университета имени Ш. Шотемур. Республика Таджикистан, г. Душанбе, 734003, пр. Рудаки, 146.

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

Маджлиси намояндагон Маджлиси оли Республики Таджикистан

*В работе сделана попытка рассмотреть подходы к исследованию проблемы обеспечения продовольственной безопасности Республики Таджикистан. Проанализирован ряд показателей, характеризующих уровень продовольственной безопасности страны, степень обеспеченности отдельными видами продовольственных товаров населения республики, сделан вывод о необходимости создания в стране мясных кластеров, в частности по производству мяса птиц.*

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, доступность продовольственных товаров, цены, мясной кластер, сельское хозяйство.

На современном этапе развития страны в качестве важной приоритетной задачи государственной экономической политики выступает обеспечение населения страны продовольственными товарами в нужном объеме и по доступной цене.

Уровень продовольственной безопасности страны выступает прямым отражением способности АПК наладить обеспечение населения страны продовольственными товарами, и содействовать сбалансированному и оптимальному соотношению собственного производства с импортом продовольственных товаров. Для оценки уровня продовольственной безопасности проведем анализ производства продуктов питания и в Таджикистане.

Согласно утверждённым нормам питания на одного человека мясо необходимо 40,8 кг. в год, тогда как несмотря на незначительный его рост в течение рассматриваемого периода, его производство не удовлетворяет потребности населения страны (рис.1). По производству яиц на душу населения его уровень еще не достиг нормативных потребностей. При потребности в 180 шт. на одного человека в год производство составило -104,5 штук на одного человека. Фруктов и ягод произведено в 2020г. – 49,7 кг. на одного человека, а потребность составляет 124,1кг. на одного человека.

Если сопоставить объем производства продуктов питания с их потребностями, то оказывается в Таджикистане степень удовлетворения потребности в мясе и мясных продуктах покрывается всего лишь на 36,1%, а если с учетом импорта данных видов продуктов, то на 39,8%.

Потребность в молочной продукции покрывается собственным производством на 93,8%, с учетом импорта - на 94,5%. Производство яиц покрывает лишь 57,8% за счет собственного производства и 58,8% с учетом их импорта. Потребность в хлебе и хлебобулочных продуктах покрывается за счет собственного производства всего лишь на 48,3%, с учетом импорта -100,5%. Потребность в фруктах удовлетворена лишь на 64,3% за счет собственного производства и с учетом импорта на 66,9%; производство масла растительное покрывает лишь 15,2% потребности в нем, а за счет завоза - 80,2%.

По расчетам Каримовой М.Т. за период 2018-2020гг. внешнеторговый баланс по агропродовольственной группе товаров был отрицательным [2, с.102]. Только по производству овощей и картофеля Таджикистан удовлетворяет потребности населения соответственно на 206,4% и 114,0% только за счет собственного производства несмотря на то, что данный вид товаров завозится в страну. С учетом импорта их потребность покрывается соответственно на 207,1% и 116,1%.

По сравнению с 1991г. в 2020г. наблюдаются существенные темпы роста производства на душу населения по зерну в 3,02 раза, картофеля в 3,37 раза, овощей в 2,35 раза, бахчевых в 2,58 раза, а по фруктам и ягодам прирост составил 57,3%, винограду 17,59%, мясу 19,40%, молоку 3,43% и яиц 28,85%. Производство основных продуктов питания из года в год растет, однако не с достаточными темпами, чтобы покрыть потребности населения страны.

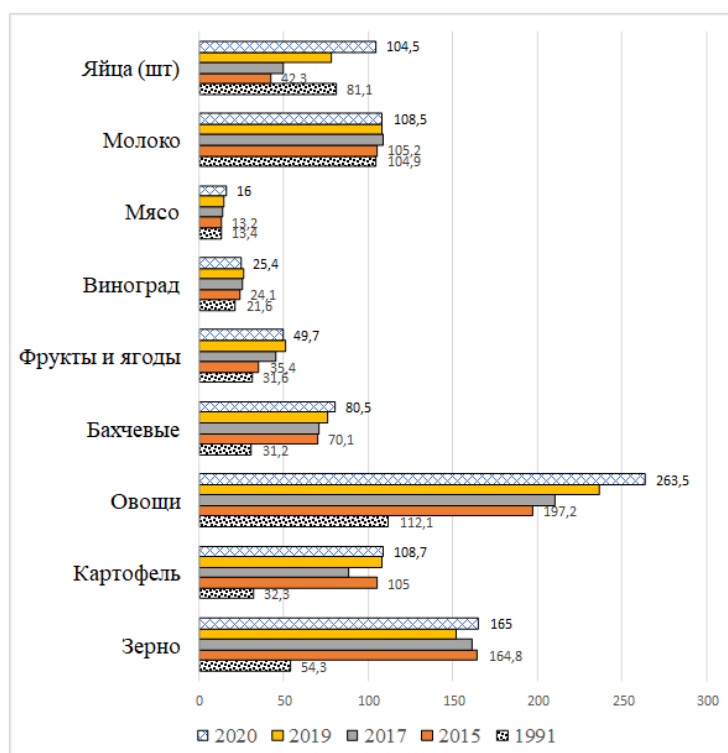


Рис.1. Производство основной продукции сельского хозяйства на душу населения [6, с.15].

Прогресс в улучшении ситуации по усилению продовольственной безопасности страны очевиден, однако имеются еще существенные угрозы и проблемы связанные с недостаточной степенью покрытия собственным производством основной массы продовольственных товаров, потенциальные возможности для производства которых в стране имеются. Наблюдаются негативная тенденция в реальных располагаемых денежных доходах на душу населения, рост импорта продовольственных товаров в страну, а также рост цен на все виды продовольственной продукции (рис.2).

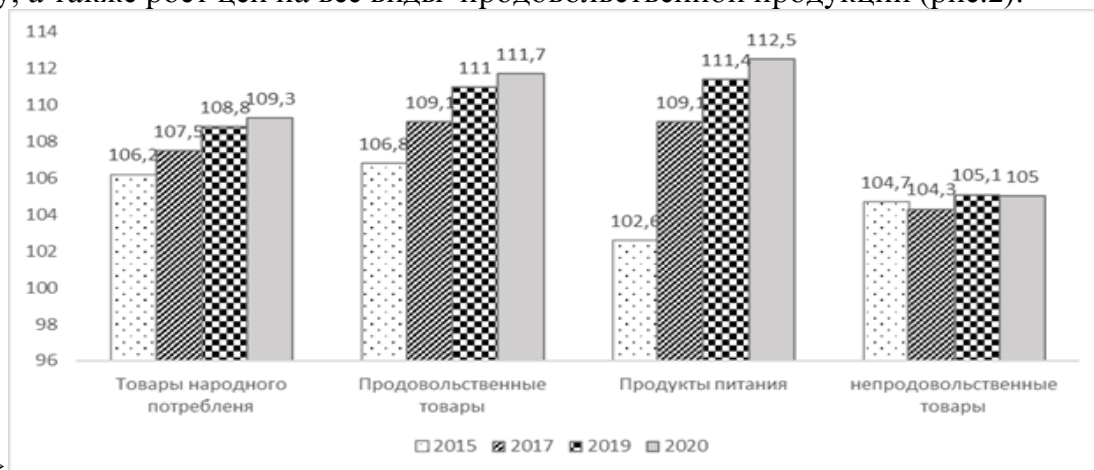


Рис.2. Индексы потребительских цен [8,с.21].

Как справедливо отмечают Каримова М.Т., и Наджибуллоев А.К. «в виду изменений в торговой политики и определенных запретов на экспорт и импорт продовольственных товаров в ряде стран мира, Таджикистан с января 2020 года столкнулся с определенными угрозами, связанными с:

- неблагоприятной конъюнктурой мирового рынка, которая ограничила возможности внешнеторговых операций;
- повышением курса доллара США к национальной валюте;
- снижением прироста продовольственных товаров на душу населения;
- уменьшением объема предложения продовольственных товаров;

- стабильным ростом цен на сельхозпродукцию и продовольственные товары;
- относительно высокими темпами инфляционных процессов в потребительском секторе и нестабильностью объема отечественного производства;
- несоответствием качественных и количественных параметров среднедушевого фактического потребления продовольствия нормативным параметрам, особенно для уязвимых слоев населения страны и т.п.» [3,30].

Кластерному подходу в настоящее время посвящено достаточно много исследований, что связано с тем, что как показывает мировой опыт функционирование кластеров оказывает положительное влияние на улучшение поступательного развития отдельных сфер национальной экономики. Рациональному развитию агропромышленных кластеров способствуют вхождение в них субъектов предпринимательства. Как справедливо отмечают ряд ученых, формирование и эффективное функционирование агропромышленных кластеров может способствовать разворачиванию малых форм хозяйствования [1, С.258]. Для улучшения ситуации в отношении обеспечения продовольственной безопасности страны и ее регионов важно сделать акцент на развитие агропромышленных кластеров, под которыми мы понимаем функционирующие на определенной территории группы взаимосвязанных партнеров производственного процесса, в том числе дехканские хозяйства, сельскохозяйственные, перерабатывающие, логистические предприятия, а также научные и образовательные институты.

Мы считаем, что формирование мясного кластера, например, в Согдийской области будет способно удовлетворить потребности населения всей страны в качественном продукте питания путем внедрения инноваций. Участникам кластера легче использовать передовой опыт и внедрить инновации путем свободного обмена информацией друг с другом. В ряде регионов страны успешно функционируют ряд птицефабрик. Всего с начала 2021г. в Таджикистане функционирует 181 предприятие, в результате чего объем импорта мяса птицы в 2020-м по сравнению с 2017г. снизился более чем в 3 раза [5]. По данным Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан в 2021 году во всех хозяйствах страны выращено 9,7 млн. голов птицы, произведено более 983 тыс. яиц и 30,6 тыс. тонн мяса. А за 3 года поголовье птицы увеличилось в 1,8 раза, яйценоскость в 2,9 раза, а производство мяса - в 4,5 раза.

Создание на территории Республики Таджикистана кластеров по производству мяса птицы позволит объединить животноводческие предприятия; научно-исследовательские институты, производящие селекционные работы; предприятия, деятельность которых направлена на производство кормов, мясокомбинаты и дистрибуционную сеть необходимую для сбыта произведенной продукции (рис.3.)

В такого рода кластеров можно интегрировать предприятия разного профиля: ключевых партнеров, предприятий рынка сбыта, различных контрагентов, правительственные учреждения с основными производителями мяса, финансовыми организациями и предприятиями по переработке мяса.

В принципе аналогичная функциональная схема может быть приемлема не только для производства мяса птиц (кур, индейки и т.д.), но и мяса крупного и мелкого рогатого скота.

Каждый элемент данного кластера реализует свою специфическую функцию, которая скажется на итоговом процессе. Таким образом можно объединить основных исполнителей по каждой степени и реализовать цельный бесперебойный производственный цикл в ряде регионов Согдийской и Хатлонской областях. Создание подобных мясных кластеров даст возможность удовлетворить потребности населения страны в мясной продукции исходя из утвержденных норм питания, и снизит объем импорта мяса птиц и крупного рогатого скота на территорию Таджикистана. Создание такого рода кластеров может выступить в качестве одного из важнейших приоритета в инвестиционной деятельности на территории двух областей.



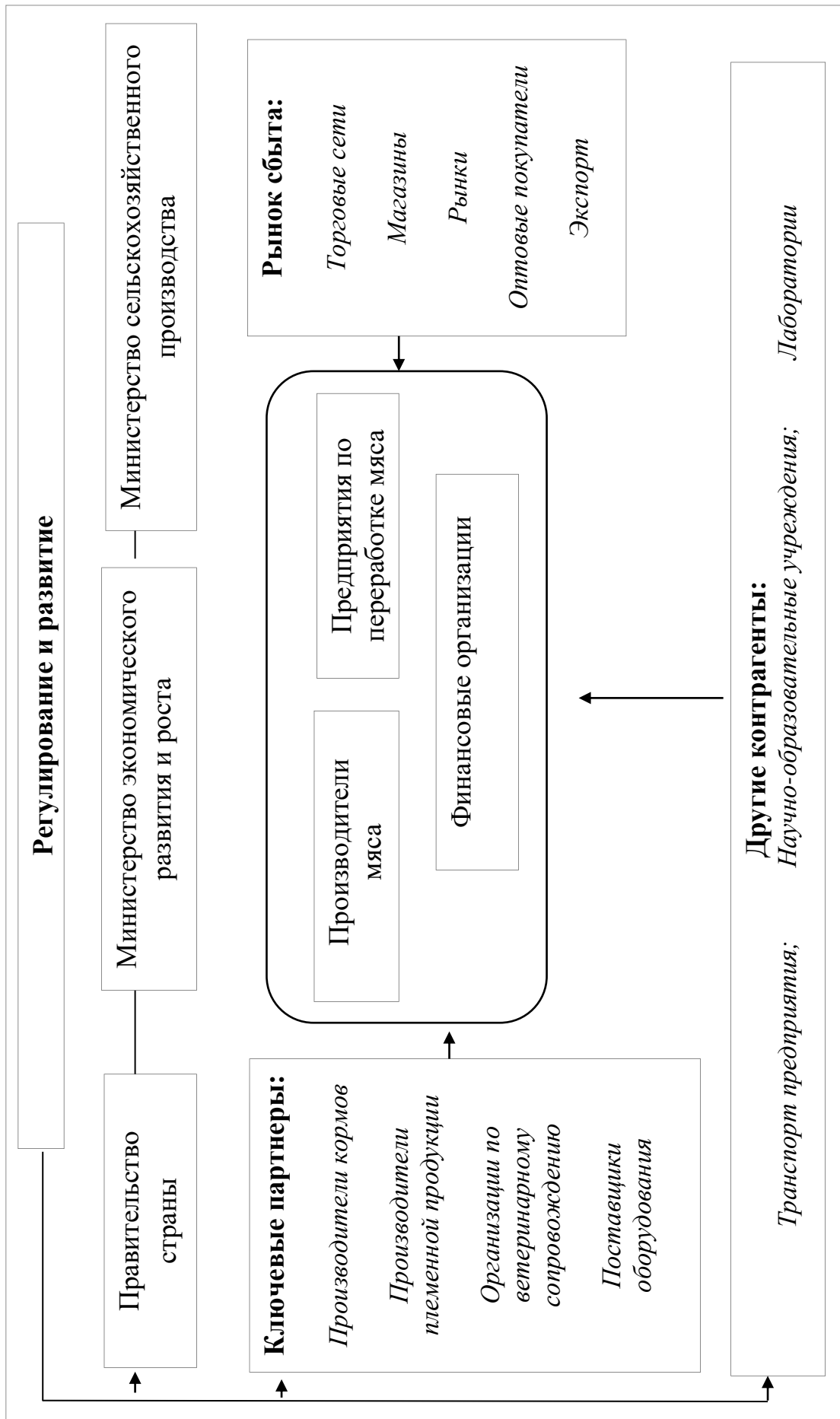


Рис.3. Функциональная схема кластера по производству мяса

Исходя из этого, необходима проработка вопроса, связанного с разработкой комплексного плана мероприятий по формированию благоприятного климата для притока внешних инвестиций, создания благоприятных предпосылок для успешного, взаимовыгодного сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства, производственной инфраструктуры; внедрению результатов работы ряда специализированных научных лабораторий производящих различного рода селективные исследования и т.д.

Возможно необходимо начать работы по разработке базового документа, который сформулирует основные положения формирования, создания и развития мясных кластеров, в частности: Стратегию развития мясного кластера в Республики Таджикистан, в которой важно учесть такие моменты как:

➤ необходимость модернизации имеющейся материально-технической базы дехканских хозяйств, и тех предприятий, которые функционируют, но не взаимосвязаны между собой для реализации единой цели: производства различного вида мяса, т.е. внедрение инновационных технологий в развитие животноводства страны;

➤ использование инновационных технологий по производству, переработке мясного сырья и утилизации его отходов;

➤ использование инновационных способов в растениеводстве и промышленности по улучшению качества кормовой базы;

➤ формирование кадрового потенциала для мясных кластеров;

➤ проработка инвестиционной составляющей формирования и развития мясного кластера в стране, привлечение внебюджетных средств для формирования, создания и расширения деятельности мясных кластеров в стране;

➤ проработка вопроса относительно формирования нового бренда, который объединит под единой торговой маркой мясоперерабатывающие предприятия, участников кластера для создания условий по позитивному восприятию потребителями страны всей линейки мясных продуктов, которые будут производиться в рамках данных кластеров;

➤ создание на базе ряда научно-исследовательских лабораторий научно-образовательного центра непрерывной подготовки кадров для мясных кластеров;

➤ создание системы точного земледелия, работа которой должна быть направлена на выращивание кормовых культур, производством кормов;

➤ разработка электронной информационной площадки мясного кластера в Таджикистане.

#### Литература:

1. Исаева О. В. Развитие агрокластеров как источник активизации инновационной деятельности региона // *Новости науки в АПК.* – 2018. – № 2 (11). – С. 258–262. <https://doi.org/10.25930/cvqa-4c50>;

2. Каримова М.Т. Таджикистан.// *Обзор агропродовольственной торговой политики в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, 2019-2020*”, ФАО. Рим.

3. Каримова М.Т., Наджибуллоев А.К. Влияние пандемии COVID -19 на доступность продовольствия населению Таджикистана // *Экономика Таджикистана*, №3, 2020.- с.30-35.

4. Каримова М.Т., Наджибуллоев А. Пути оптимизации государственного регулирования ценовой политики на продукты питания. // *Экономика Таджикистана*. 2018 -№2, с. 139-144.

5. *Растут как на дрожжах: птицефабрики в Таджикистане удивляют результатами*//<https://tj.sputniknews.ru/20211208/tajikistan-ptitsefabriki-rost-1044017367.html>

6. *Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический ежегодник.* - Душанбе. Агентство по статистике.2021.-С.15.

7. Смирнова В. В. Влияние агрохолдингов на развитие сельских территорий в СЗФО // Эффективное животноводство. – 2020. – № 6. – С. 86–89. <https://doi.org/10.24411/9999-007A-2020-10032>

8. Цены в Республике Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе. 2021-с.21.

Мачидзода С.К.

## БАЛАНД БАРДОШТАНИ САТҲИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРИИ КИШВАР: РАВИШИ КЛАСТЕРӢ

Маҷлиси намояндагон Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар мақола, кӯшиш карда шудааст, ки равишҳо оид ба омӯзиши мушкилоти амнияти озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда шудавад. Як қатор нишондиҳандаҳо, ки амнияти озуқаворӣ кишварро тавсиф мекунанд, дараҷаи муқаррароти маҳсулоти ҳӯрокворӣ аҳолии ҷумҳуриро, ки дар бораи зарурати ташкили кластерҳои гӯшт дар кишвар, бахусус, истеҳсоли ғавғои парранда ба қайд гирифта шудааст. Як қатор нишондиҳандаҳо, ки дараҷаи амнияти озуқаворӣ мамлакат, дараҷаи бо навъҳои алоҳидаи маҳсулоти озуқаворӣ таъмин намудани аҳолии ҷумҳуриро тавсиф мекунанд, таҳлил карда, дар бораи зарурати ташкили кластерҳои гушти дар мамлакат, аз ҷумла, хулоса бароварда мешавад. барои истеҳсоли гушти мург.

**Калидвожаҳо:** амнияти озуқаворӣ, маҳсулоти ҳӯрокворӣ, нархҳо, кластери гӯшт, кишоварзӣ.

Majidzoda S.K.

## IMPROVING COUNTRY FOOD SECURITY: A CLUSTER APPROACH

Majlisi Namoyandagon Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan

The author made an attempt to consider approaches to the study of the problem of ensuring food security in the Republic of Tajikistan. A number of indicators characterizing the level of food security of the country, the degree of provision of certain types of food products for the population of the republic are analyzed, a conclusion is made about the need to create meat clusters in the country, in particular for the production of poultry meat.

**Keywords:** food security, availability of food products, prices, meat cluster, agriculture.

**Сведения об авторе:**

Маджидзода Сарвиноз Комил- депутат Маҷлиси намояндагон Маҷлиси олии  
Республики Таджикистан;

**АГРОПИЩЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

Институт экономики и демографии

Национальной Академии наук Таджикистана

Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан

*Одним из важных направлений при формировании и реализации эффективной аграрной политики в Республике Таджикистан выступает кластеризация сельского хозяйства, в частности его пищевого блока. Так как именно интеграция в сельском хозяйстве позволит многим предприятиям перейти на новый уровень развития и обеспечит выход на мировые рынки. Создание агропищевых кластеров позволит снизить проблему обеспечения продовольственной безопасности, активизировать инновационную и инвестиционную деятельность и повысить конкурентоспособность национальной экономики.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, пищевая промышленность, кластер, продовольственная безопасность, АПК.

Сельское хозяйство является основой экономики страны. Оно занимает 22,6% в структуре ВВП и 60,9% в общей численности занятых. Темпы прироста объема сельскохозяйственного производства за 2017-2020 годы превышали темпы роста ВВП [7,345].

В стране реализуется ускоренными темпами Программа реформирования сельского хозяйства, которая была принята на 2012-2020гг, и в последствии Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27.10.2020г., №556 дополнена и продлена до 2022г.

Приняты и ряд программ направленных на улучшение обеспечения населения продовольственными товарами, в частности: Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан на 2020-2024 годы (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 25 июня 2020 года, №386); Программа безопасности продовольственной продукции Республики Таджикистан на 2019-2023 годы (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31.10.2018 года, №520); Комплексная программа развития отрасли животноводства в Республике Таджикистан на 2018-2022 годы (Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27.03.2018 года, № 160, в редакции постановления Правительства РТ 30.07.2020г.№443); Программа развития отраслей шелководства и переработки коконов тутового шелкопряда в Республике Таджикистан на 2020-2024 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 25.06.2020 года, №388).

Разработана и утверждена Программа по созданию благоприятных условий для внедрения лучших сельскохозяйственных практик. Сельскохозяйственная продукция - International Global GAP Standard была разработана и принята Постановлением Правительства Республики Таджикистан 28.10.2020г., №567. Программа направлена на создание законодательной, финансовой и технической базы для внедрения надлежащей сельскохозяйственной практики в управление и производство сельскохозяйственной продукции в целях её соответствия международным требованиям безопасности пищевых продуктов, предусмотренных Международным стандартом Global G.A.P.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28.10.2020г., №566 принята Концепция создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года, которая выступает основой для разработки и реализации проектов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции с использованием научно-технологических достижений для повышения производительности и конкурентоспособности сельского хозяйства и обеспечения безопасности производимой продукции [4].

Как справедливо мы уже отмечали: «Развитие сельского хозяйства выступает

ключевым фактором обеспечения продовольственной безопасности и производства продуктов питания» [3,21]. Как стратегическая цель -обеспечение продовольственной безопасности зафиксировано в НСР-2030, а также в ПСР-22021-2025гг. Исходя из этого, важно рассмотреть соответствие потребления продуктов питания с их производством, хотя бы на примере сельскохозяйственной продукцией. Так, анализ баланса внутреннего производства, импорта и спроса на основные продукты питания исходя из рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, представлен в табл.1.

Анализ потребности в рассматриваемых продуктах питания позволяет нам установить, что почти по всем категориям потребление не достигает рациональных норм.

Покрываются потребности с учетом собственного производства лишь по картофелю и овощам. По всем остальным рассматриваемым видам продуктов питания уровень самообеспеченности недостаточен.

Согласно рейтингу стран Таджикистан по индексу продовольственной безопасности равным 56,2балла в 2022г. занимает 75 место.

Несмотря на еще недостаточную обеспеченность продукцией сельского хозяйства населения страны, в то же время продукция растениеводства и животноводства на душу населения имеет тенденцию к росту (рис.1).

Важным условием обеспечения продовольственной безопасности выступает создание интегрированных структур, предусмотренных различными отраслевыми подпрограммами, а также Концепцией создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года [4].

Развитие агропищевого кластера в стране позволит улучшить обеспеченность продовольствием населения страны, даст большой эффект для развития как туристического, так и транспортно-логистического кластеров. Основной задачей такого вида кластера выступит производство сырья и материалов для развития пищевой промышленности.

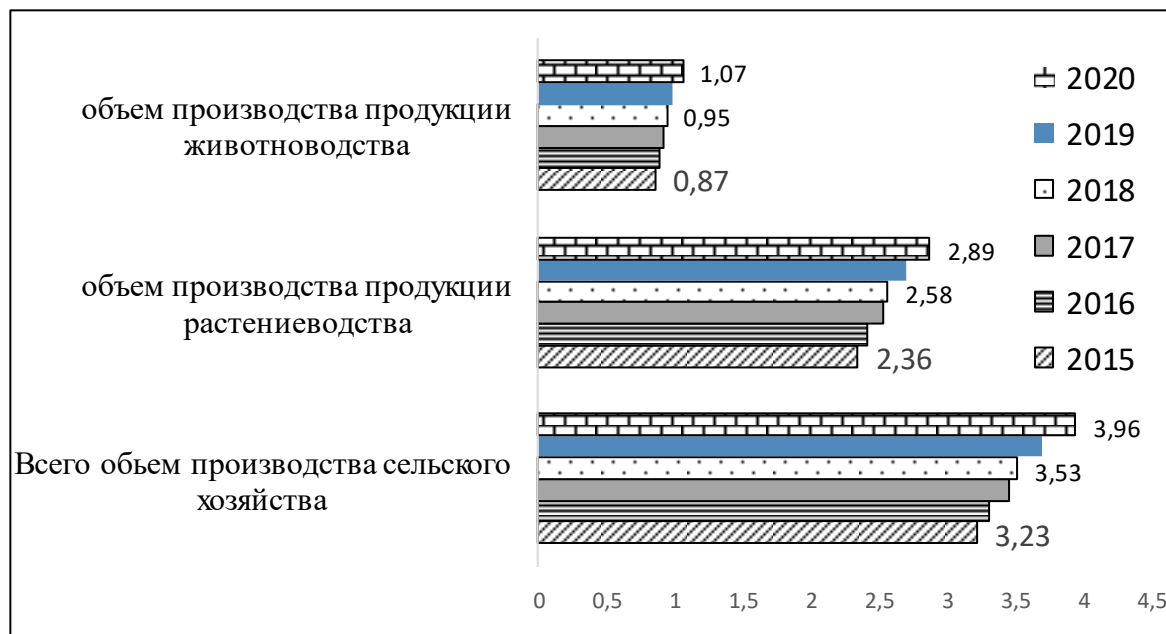


Рис.1. Объем производства продукции сельского хозяйства на душу населения [5,16]

Таблица 1.  
Соответствие спроса с предложением по основным продуктам питания по данным 2020г.

Наименование продукции	Нормы потребления		Производство, тыс. тонн	Импорт тыс. тонн	Всего с учетом импорта	Степень удовлетворения потребности населения, в %			
	тыс. тонн	на 1 человека, кг.				всего с учетом импорта	с учетом собственного производства	всего с учетом импорта	с учетом производства
Мясо и мясопродукты	385,3	40,8	139,2	14,5	153,7	39,8	36,1	16,3	14,7
Молоко и молочные продукты	1088,9	115,3	1021	8,1	1029,1	94,5	93,8	110,0	108,1
Яйца (млн.шт)	169,9	180	983,1	16,1	999,2	58,8	57,8	105,8	104,1
Хлеб и хлебобулочные продукты	1394,9	147,7	673,1	729,3	1402,4	100,5	48,3	148,5	71,3
Овощи	1568,7	166,1	3237,6	10,9	3248,5	207,1	206,4	344,0	342,8
Фрукты	1017,2	124,1	753,1	30,6	783,7	66,9	64,3	83,0	79,7
Сахар	188,9	20,0	-	144,2	1444,2	76,3	0	15,3	0
Масло растительное	156,7	16,6	23,8	102,0	125,4	80,2	15,2	13,3	2,5
Картофель	868,9	92,0	990,7	18,0	1008,7	116,1	114,0	106,8	104,9

В основу кластера могут быть положены такие направления как: производство мясных продуктов, в том числе из мяса птицы, производство кондитерской продукции, производство макарон, рыбы и рыбных продуктов. По перечисленным направлениям в стране имеются лидирующие предприятия, для которых еще недостаточно создана сеть поставщиков. Пищевая промышленность играет важную роль в увеличении производства продуктов питания, однако ее развитие существенно отстаёт от потребностей населения, при этом для развития этой отрасли в стране имеется большой потенциал. Так, посевная площадь всех категорий хозяйств в 2020г. увеличилась и составила 856,7 тыс.га, тогда как в 2019г.-847,0 тыс.га. Объем продукции сельского хозяйства в 2020г. составил 37,6 млрд.сом., а индекс производства сельскохозяйственной продукции в 2020г. по сравнению с 2019г. составил 108,6%. поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств возросло в 2020г. по сравнению с 2019 г. на 1,3%; овец- на 1,9%, а всех видов птиц на 8,3%.

Создание и поддержка развития этого вида кластера должно быть выбрано в качестве приоритетного и первоочередного направления для активизации, так как потенциальные возможности его формирования и успешного функционирования достаточно высоки. Нужно обратить внимание на производство комбикормов, удобрений для сельского хозяйства, а также производство сельскохозяйственной техники. Немаловажной проблемой выступает формирование оптовых торговых компаний и расширение инфраструктурных возможностей для развития агропищевого кластера.

Важным подспорьем в этом послужит создание запланированных Центров кластерного развития, которые представляют собой интегрированные объединения дехканских хозяйств, перерабатывающих предприятий, научно-исследовательских лабораторий и др. учреждений, деятельность которых направлена на реализацию масштабных инфраструктурных и инновационных проектов [4].

Данные Центры могут формироваться на основе различных организационно-правовых форм, а его функции может взять на себя одно из предприятий объединения, вокруг которого концентрируются другие предприятия, которые взаимодополняют друг друга за счет сформировавшейся в единый комплекс производственной цепочки.

Согласно законодательству Таджикистана центрами кластерного развития могут выступить как государственные учреждения, бизнес-инкубаторы, так и отраслевые ассоциации или общественные объединения, деятельность которых направлена на обеспечение и обмен информации между производителями, внедрение новых технологий, стимулирование взаимодействия на рынке. При этом, согласно законодательству Таджикистана, деятельность Центра кластерного развития должна координироваться научно-предпринимательским советом агропромышленных кластеров, который создан Правительством Республики Таджикистан.

Немаловажное значение окажет создание специального фонда инновационного развития, деятельность которого будет направлена на формирование конкурентоспособных производств в АПК, оптимизацию экономических отношений в системе сельскохозяйственной и потребительской кооперации, закупке необходимой техники, оборудования, кормов, удобрений, семян и т.п. И здесь большим подспорьем выступит поддержка финансово-кредитных организаций, которые например только за 2019-2020 годы выделили на эти цели около четырех миллиардов сомони.

Другим инструментом поддержки в развитии агропищевых кластеров выступает внедрение в практику механизма возмещения 30-50% затрат дехканских хозяйств. Это дает возможность приобрести современные технологии производства и оборудование.

Внедрение различных видов агрострахования страховыми организациями выступит надежной защитой для коллективов предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение продовольственной безопасности страны и производства наиболее важных продуктов питания. Это позволит защитить дехканские хозяйства от возможных рисков, связанных с изменением климата и стихийных бедствий. Как свидетельствует мировая практика, агрострахование направлено на страхование

сельскохозяйственных культур и животных, так как дехкане не защищены от возможных рисков, связанных со стихийными бедствиями в виде селейных потоков, града, чрезмерно повышенной температуры воздуха в летний период времени, засухи, различных болезней скота и птицы и т.п. изменениями климата.

Для развития агропищевых кластеров важно наладить производство минеральных удобрений непосредственно в стране, а также можно освободить от НДС и таможенных пошлин ввоз в страну минеральных удобрений. Важное значение будет играть формирование и внедрение в практику механизма государственных закупок сельскохозяйственной продукции, а также продукции агропищевых кластеров. Это направление необходимо широко развивать и использовать для наращивания производства продовольственных товаров.

В помощь агропищевым кластерам необходимо уделить существенное внимание развитию агротехнических и ветеринарных услуг, которые в последнее время, в виду отсутствия у дехканских хозяйств свободных финансовых ресурсов, фактически уже не оказываются, либо далеки от стандартных норм.

Функционирование пищевого кластера в Таджикистане должно быть сориентировано на производство конкурентоспособных продуктов, разрешение проблемы самообеспечения продовольственными товарами, снижения импорта продовольственных товаров, обеспечение роста производительности и инновационной активности всех участников агропищевого кластера, усиление и улучшение деятельности малых и средних предприятий, производящих продовольственные товары, развитие кадрового потенциала, создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения капитала и т.п.

Как справедливо отмечается в работе Каримовой М.Т. и Наджибуллоева А.К., в настоящее время после пандемии COVID-19 «Актуальным становится принятие ряда соответствующих мер для обеспечения бесперебойного снабжения населения продовольствием, в частности:

- углубление аграрной реформы с целью формирования и развития высокодоходного сельскохозяйственного производства;
- поддержание функционирования производственно-сбытовых цепочек в сфере продовольствия внутри страны;
- увеличение объема внутреннего производства продуктов питания за счет полного использования доступных земель сельскохозяйственного назначения и повышения их урожайности, увеличения площади посева под картофель, зерновые и овощи;
- обеспечение устойчивого доступа сельскохозяйственных предприятий к финансовым и кредитным ресурсам; -предоставление льготного кредитования дехканским хозяйствам, особенно для покупки необходимых ресурсов (ГСМ, удобрения, семян)» [2,33].

Формирование и развитие агропищевых кластеров в регионах Таджикистана даст возможность построить экономическую систему нового формата, который соответствует современным требованиям, а также решить проблему самообеспеченности пищевыми продуктами, ориентированным на экологизацию и здоровое питание.

#### **Литература:**

- 1.Боборова Е.А. Целевые установки развития агропромышленного кластера на региональном уровне// Вестник ОрелГИЭТ.2018.№2(44) с. 7-11.
- 2.Каримова М.Т. Наджибуллоев А. Влияние пандемии Covid-19 на доступность продовольствия населению Таджикистана // Экономика Таджикистана. - 2020. -№3. - С.30-35.
- 3.Каримова М.Т. Изменения в сельском хозяйстве в связи с вступлением Таджикистана в ВТО // Актуальные вопросы экономики и управления: мат-лы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М., 2015. С. 22-25.



4. Концепция создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года. Постановление Правительства РТ от 28 октября 2020 года, №566

5. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2021. - С.16-21.

6. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. - С.345.

7. Тушкаева Л.В., Найданова Э.Б. Роль агропищевых кластеров в обеспечении продовольственной безопасности региона // Пермский аграрный вестник. 2015. №4(12) 2015. - С.96-103.

Каримова М.Т.  
Мачидзода С.К.

### КЛАСТЕРИ КИШОВАРЗӢ ДАР ДОИРАИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРИИ КИШВАР

Институти иқтисодиёт ва демографияи АМИ Тоҷикистон  
Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон

*Яке аз самтҳои муҳим дар ташаккул ва татбиқи сиёсати муосири кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бахусус, баҳши ғизои он мебошад. Азбаски он ҳамгироӣ дар соҳаи кишоварзӣ мебошад, ки дар бисёр корхонаҳо имкон медиҳад, ки ба сатҳи нави рушд гузаранд ва дастрасӣ ба бозорҳои ҷаҳонро таъмин кунанд. Таъсиси гурӯҳҳои кишоварзӣ, мушкilotи таъмини амнияти озуқаворӣ, шиддатнокии ғаболиятҳои инноватсионӣ ва сармоягузорӣ ва рақобатпазирии иқтисодиёти миллиро коҳиш медиҳад.*

**Калидвоҳаҳо:** кишоварзӣ, саноати хӯрокворӣ, кластер, бехатарии озуқаворӣ, амнияти КАС.

Karimova M.T.  
Majidzoda S.

### AGROFOOD CLUSTERS WITHIN THE FRAMEWORK OF ENSURING THE FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan;  
Majlisi Namoyandagon Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan

One of the important directions in the formation and implementation of an effective agrarian policy in the Republic of Tajikistan is the clustering of agriculture, in particular its food block. Since it is integration in agriculture that will allow many enterprises to move to a new level of development and provide access to world markets. The creation of agro-food clusters will reduce the problem of ensuring food security, intensify innovation and investment activities and increase the competitiveness of the national economy.

**Keywords:** agriculture, food industry, cluster, food security, agro-industrial complex.

#### Сведения об авторах:

**Каримова Мавзуна Тимуровна** д.э.н., зав. отд. Института экономики и демографии Национальной Академии наук Таджикистана.

**Маджидзода Сарвиноз Комил**, депутат Маҷлиси намояндагон Маҷлиси Олии Республики Таджикистан; докторант Института экономики и демографии Национальной Академии наук Таджикистана.

УДК 631.587(575.3)

Абдуалимов Б.,  
Мадаминов А.**АСОСҲОИ ИЛМИИ ТАЪМИНИ ИСТИФОДАИ САМАРАНОКИ ЧАРОГОҲҲОИ  
МАВСИМӢ ДАР ШАРОИТИ КӢҲСОРИ ТОЧИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола оиди рушди соҳаи чорводорӣ, зарурати самаранок ва оқилона истифода бурдани чарогоҳҳои мавсимӣ, маҳсулнокии хӯроки чорво дар минтақаҳои ҷумҳурӣ (алалхусус, дар минтақаи Вахш) бо далелҳои дақиқ нишон дода шудааст. Таваҷҷӯҳи махсус ба камшавии ҳосилнокии хӯроки чорво аз 1 га замин бо нишондиҳандаҳои пулӣ оварда шудааст. Алалхусус, нишондиҳандаҳои асосии беҳсозии сатҳӣ ва решагӣ дар чарогоҳҳои мавсимии ноҳияҳои минтақаи Вахш нишон дода шудааст.*

**Калидвожаҳо:** соҳаи чорводорӣ, хӯроки чорво, чарогоҳҳои мавсимӣ, маҳсулнокии чарогоҳ, нуриҳои минералӣ, эрозияи хок, муодилаҳои регрессионӣ, баландии мутлақи рельефӣ.

Шарти асосии рушди чорводорӣ, пеш аз ҳама гӯсфандпарварӣ ва баланд бардоштани маҳсулнокии он муҳайё намудани манбаи доимии хӯроки чорво мебошад.

Чорводорӣи ҷамъиятӣ дар ҷумҳурӣ асосан дар захираҳои табиӣи хӯроки чорво асос меёбад, ки аз он чорвои хурд то 70 фоиз ва чорвои калони шохдор бошад, 25—35 фоизи хӯрокро мегирад.

Релефи кӯҳӣ, минтақаи баландии наботот ва инкишофи нобаробари он барои тараққиёти низоми чорводорӣи чарогоҳӣ дар чарогоҳҳои мавсими истифода бунёд гардида асос ёфтааст. Чорво дар чарогоҳҳои тобистона ва гузаргоҳӣ тақрибан панҷ моҳ ва дар чарогоҳҳои тирамоҳию баҳорӣ ва зимистона шаш-ҳафт моҳ чаронда мешавад (105). Чунин нигоҳубини тӯлонии чорво дар чарогоҳҳо боиси паст шудани маҳсулнокии он мегардад. Махсусан, чарогоҳҳои зимистона, ки ҳосилнокиашон хеле паст — 1-3 сен/гек аст, дар ҳолати бад қарор доранд. Ҳосили гиёҳҳои чарогоҳҳои тобистона тақрибан як хел — 5-6 сен/гектарро дар массаи хушки воҳиди хӯрок ташкил медиҳад. Чунин вазъи чарогоҳҳои табиӣ ба рушди чорводорӣи ҷамъиятӣ ҳалал мерасонад, бинобар ин ҳал намудани масъалаҳои беҳтарнамоии ҳолати онҳо имкониятҳои тараққиёти чорводориро зиёд мекунад.

Чарогоҳҳои табиӣи минтақаи Вахш тақрибан 623,9 ҳазор гектар, аз ҷумла: чарогоҳҳои тобистона — 193,7 ҳазор гектар, баҳорӣ-тирамоҳӣ ва зимистона — 430,2 ҳазор гектарро ташкил медиҳанд.

Ин чарогоҳҳои мавсимӣ аз рӯи шароити хоку иқлим, таркиби наботот ва маҳсулнокии хӯроки чорво ба кулӣ фарқ мекунанд.

Истифодаи бенизоми чарогоҳҳои тирамоҳӣ-баҳорӣ ва зимистона боиси хеле кам шудани захираи хӯроки онҳо гардида, бисёр чарогоҳҳои зимистонгузаронии чорво, махсусан дар наздикии иншоотҳои обхӯра ва дар майдонҳои заминҳои регдор хароб гаштанд.

Дар чорводорӣи чарогоҳӣи ҷумҳурӣ ҳамаи звеноҳои комплекси чарогоҳҳо аҳамияти калон доранд. Лекин чорвое, ки бо ему хошоки таҳҷой таъмин мешавад, дар чарогоҳҳои зимистона мебошад. Аз ин рӯ, барои онҳо зиёд кардани захираи хӯроки чорво ҳанӯз масъалаи асосии ташкили дурусти хоҷагии чарогоҳҳо ва чорводорӣи чарогоҳӣ мебошад.

Барои нигоҳдорӣи алафзорҳо низоми истифодаи чарогоҳҳо аҳамияти калон дорад.

Барои ин, пеш аз ҳама бояд дар 1 гектар, вобаста ба андозаи захираи хӯроки чорво сарборӣи дуруст (шумораи сар) ҷорӣ карда шавад. Ғайр аз ин, тағйироти захираи хӯроки чорво ва хушхӯрии алафзорро дар давоми мавсим, ақаллан дар аввал, миёна ва охири он доништан лозим аст. Бо доштани ин маълумот метавон сарборӣи майдони муайянро дар мавсими истифодаи чарогоҳ муайян кард. Агар чарогоҳҳо на дар як мавсим, балки дар якҷанд мавсим истифода бурда шаванд, пас ҳисоби сарборӣ дар чарогоҳ барои ҳар мавсим алоҳида тартиб дода мешавад.

Талабот ба еми охурӣ ва чарогоҳӣ ва аз ҷумла, бо назардошти мавсими истифодабарии чарогоҳҳо аз рӯи саршумори ҳақиқии чорвои ҷамъиятӣ ва шахсӣ, низоми саршумор, инчунин, талабот ба ему хошоки охуру чарогоҳӣ муқаррар карда мешавад.

Талабот ба ем дар асоси меъёри сарфи еми ба 1 сар ғӯсфанд ба андозаи 5,0 сентнер воҳиди хӯрок, бо ҷунин низоми хӯрокдихӣ ҳисоб карда мешавад: хӯроки охур — 34 фоиз, чарогоҳ—66 фоиз, аз он ҷумла ҳиссаи хӯроки чорво дар чарогоҳҳои баҳорӣ ва тирамоҳӣ 24,6 фоиз, дар чарогоҳҳои тобистона — 24,6 фоиз, дар чарогоҳҳои зимистона — 16,8 фоизро ташкил медиҳад.

Барои тавсифи ҳолати растаниҳои чарогоҳ ҳамчун омили табиӣ, инчунин дараҷаи мувофиқии он ба кишоварзӣ нишондиҳандаи чарогоҳҳои ба ном харобгашта истифода мешавад.

Мувофиқи дастури умумииттифоқӣ оид ба гузарондани тадқиқоти геоботаникии чарогоҳҳои табиӣ (Москва соли 1983) ба чарогоҳҳои нимхаробгашта қитъаҳо дохил мешаванд, ки дар натиҷаи фаъолияти хоҷагӣ дар алафзор 20—25 фоиз гиёҳҳои муҳими хӯроки чорво бо маҳсулнокии пасти гиёҳҳои гуногун ва нишонаҳои нуқсон, 25-75% ва мавҷудияти пайроҳаҳо шикастҳо иваз карда шудаанд.

Харобшавии растаниҳои чарогоҳӣ ҳангоми тадқиқи геоботаникӣ бо роҳи муқоисаи ҳолати растани қитъаҳои чарогоҳ бо ҳамдигар аз рӯи зичӣ ва баландии алафзор муқаррар карда мешавад.

Муқоисаи ҳолати растаниҳои чарогоҳии қитъаҳои гуногун ҳангоми риояи ҳатмии талабот- шароити табиӣ иқлимӣ ва ҳокӣ таъин гардида, ҷойгиршавии онҳо бояд яхела ва дар айни замон гуруҳҳои яхелаи алафзорҳои аввалин ва дуюмдараҷа алоҳида бошанд.

Дар ин ҳолат, харобшавии чарогоҳҳо дар як қитъаи мушаххас нисбат ба қитъаҳои чарогоҳҳои наздик, яъне нисбӣ муқаррар карда мешавад.

Алафзорҳо дар минтақаҳои ҷанубӣ, ки дар нишебҳои баробар ва баландии аз сатҳи баҳр ва ғайра нисбат ба чарогоҳҳои дар ҳамон шароит воқеъгардида ҳар қадар ғафс ва баландтар бошанд, ҳамон қадар харобшавӣ камтар ва баръакс, назар ба алафзор дуртару пасттар мегардад, ҳол он ки ҳар қадаре, ки нишонаҳои нуқсон равшантар аз назар гузаронида шаванд, он ҳамон қадар хароб мегардад.

Бо истифода аз маводи геоботаника ва усулҳои математикӣ муносибатҳои байни шароити табиӣро пайдо мекунем, ки бо баландии аз сатҳи баҳр, экспозиция ва нишебии нишебӣ ба ҳосилнокии чарогоҳҳо хосанд.

Эрозияи ҳок ҳосили растаниҳои алафро хеле кам мекунад, вале мо ин омилро дар ҳисобу китоби худ ба назар нагирифтаем, зеро қисми табиӣ он ба экспозитсия, нишебӣ ва таркиби механикии ҳок саҳт вобаста аст ва ҳамин тавр бевосита ба ҳисоб гирифта мешавад, ҳол он ки қисми антропогенӣ ба як релефи муайян дахл дорад. Барои баргараф кардани яхела будани шароити табиӣ муодилаҳои регрессионӣ байни баландии релеф аз сатҳи баҳр ва маҳсулнокии чарогоҳҳо ( $y=0,162+0,00138 \cdot X$ , ки  $Y$  ҳосилнокии чарогоҳҳо (с/га),  $X$ - баландии мутлақ релеф аз сатҳи баҳр (м) ҳисоб карда мешаванд, мебошад.

Бо ёрии муодилаҳои бадастомада маҳсулнокии чарогоҳҳоро дар баландии мувофиқ аз сатҳи баҳр, экспозия ва нишебӣ саҳт барои ҳар як қитъаи чарогоҳ муайян намуда, онро ҷамъбаст ва ҳосили миёнаи массивро мегирем, ки мувофиқи он харобшавии чарогоҳҳо баҳо дода мешавад ва пасон арзишҳои нисбии инҳирофҳои ҳосили воқеиро аз ҳисоби миёнаи массив бо % ҳисоб мекунем.

Баъдан, интиҳоби фосилаҳои инҳироф анҷом дода мешавад, ки ба онҳо хусусиятҳои сифатӣ дода мешаванд (зиёда аз +100—+50% - “нисбатан камчарондашуда”, + 49-0% - “нисбатан камчарондашуда”, 0—49 % - «нисбатан миёначарондашуда», -50- -100% ё камтар - «нисбатан зиёдчарондашуда» ва ба воситаи ҳамин усул ҳолати сифатии чарогоҳҳо аз рӯи дараҷаи чарондашавӣ муайян карда мешавад). Намунаи ҳисоб кардани дараҷаи нисбии чарондашавӣ чарогоҳҳо дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

## Ҷадвали 1

## Муқарраросии ҳолати сифатии чарогоҳҳо

№ р/т	Баланди и мутлақи майдон аз сатҳи баҳр (м)	Дараҷаи танвири нишебӣ Ғ-ғарбӣ, Ш-шимолӣ Ҷ-ҷанубӣ Ш-шарқӣ	Нишебии пастхамӣ бо С <sup>0</sup> (дараҷа)	Маҳсулнокии ҳақиқӣ и чарогоҳҳо (с/гек.)	Баҳисобгирии маҳсулноки бо назардошти дараҷаи миёна (с/гек.)	Тафовут (+,-) (с/гек.)	Ҷои аз мафҳуми миёна	Дараҷаи чаронда шавӣ
1.	750	Ғ	18	2,0	1,06	+0,94	+117	Чаронда нашуда
2.	750	Ш	32	0	0,67	-0,67	-84	Бисёр чаронда шуда
3.	550	Ҷ	12	0	0,37	-0,37	-46	Миёна чаронда шуда
4.	550	Ш	6	0,8	0,94	-0,14	-18	Миёна чаронда шуда
5.	950	Ҷ-Ғ	22	1,5	0,82	+0,61	+76	Чаронда нашуда
6.	500	Ш	6	0,5	0,87	+0,37	+46	Кам чаронда шуда

Ҳисобҳо барои дигар иттиҳодияҳо низ ҳамин тавр анҷом дода мешаванд.

Агар гурӯҳбандии растаниҳо дуумдараҷа бошад, пас маҳсулнокии онҳоро ба растании аввалия муқоиса намуда, нисбат ба растании аввала коэффисиенти ислоҳӣ ҳисоб карда мешавад, ки он ба инҳирофи ҷои гуруҳи дуумдараҷа зарб карда мешавад. Ҳамин тариқ, ҳамаи гурӯҳҳои растани ба намудҳои оварда мерасонанд, ки аз ҷиҳати дараҷаи чарондашавӣ муқоисашавандаанд.

Ба мақсад мувофиқ аст, ки ин усули методологиро ҳангоми муайян кардани дараҷаи нисбии аз ҳад зиёд чаронидани чарогоҳҳо ҳангоми тартиб додани тарҳҳои азхудкунии комплексӣ ва истифодабарии чарогоҳҳо, лоиҳаҳои заминсозии дохилихоҷагӣ (бахши ташкили ҳудуд ва истифодаи чарогоҳҳо), лоиҳаҳои корӣ оид ба ободонии сатҳӣ ва решагии замин, такмил додани фасли 3-юми китоби кадастри замини ноҳияҳо ва дигар корҳо, ки баҳо додани ҳолати маданияту техникаи заминҳои чарогоҳро талаб мекунанд.

Барои баланд бардоштани ҳосилнокии чарогоҳҳо беҳтаркунонии сатҳро решагӣ, мубориза бо алафҳои бегона, тозанамоӣ аз сангҳо, ҷорӣ намудани киштгардонӣ ва чаронидани дастии чорво гузаронида мешавад.

Мувофиқи маълумоти ҷаҳонишонаи Истифодаи Илмӣ-тадқиқотии чорводорӣ Академияи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Институти ботаникаи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон ҳосилнокии замин ҳангоми беҳтаркунонии сатҳӣ ду баробар ва дар сурати беҳтаркунонии решагӣ чор ва аз ин ҳам зиёдтар меафзояд.

Дар минтақаи Вахш аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти геоботаникӣ, заминсозӣ ва иқтисодӣ дар майдони умумии 146,1 ҳазор гектар, аз ҷумла сатҳӣ – 87,9 ҳазор гектар ва решагӣ 58,2 ҳазор гектар беҳтаркунонии чарогоҳҳо зарур аст (ниг. Ба ҷадвал 23).

Тадбирҳои беҳтаркунонии сатҳии чарогоҳҳо ба харобгардонии алафзорҳои мавҷуда (шудгор ва ғайра) боис намешаванд ва онҳо ба беҳтарнамоии (таъмири) алафзори табиӣ

чарогоҳҳо нигаронида шудаанд. Ин бо усулҳои гуногуни кишоварзӣ ё омезиши онҳо ба даст меояд. Намудҳои аз ҳама маъмул ва муҳими онҳо ин пошидани нуриҳои минералӣ, мубориза ба муқобили алафҳои бегона ва растаниҳои захрдор, тоза намудани чарогоҳҳо аз санг мебошанд.

Истифодаи нуриҳои минералӣ яке аз усулҳои беҳтарсозии чарогоҳҳо ба шумор рафта, аз рӯи маълумотҳои дар таҷриба санҷидашуда натиҷаҳои хуб медиҳад.

Дар бобати беҳтарнамоии чарогоҳҳо, инчунин, мубориза ба муқобили алафҳои бегона ва растаниҳои захрнок аҳамияти калон дорад.

Даравидани алафҳои бегона яке аз тадбирҳои нигоҳубини чарогоҳ дар системаи киштгардонии чарогоҳҳо буда, баъди ҳар як истифодабарии қитъа тавсия дода мешавад.

Баъзе алафҳои бегона ва растаниҳои захрнок (гелиотроп, хрзофора, хорак ва ғайра) дар чарогоҳҳои зимистона-бахорӣ дар давраи бачагона, вақте ки чорво дар чарогоҳҳои дӯрдасти тобистонӣ мебошад, инкишоф меёбанд, бинобар ин дар ин ҷо дар тобистон муборизаи зидди алафҳои бегона гузаронидан лозим аст.

Дар доманакӯҳҳо ва кӯҳҳои паст ғалладонаҳои яксола – аегилопҳо, ҷавҳои хурдӣ (кам-кам), тениатерум (калтик) ва баъзе дигарҳо паҳн шудаанд.

Ин гиёҳҳо пеш аз хӯша кардан мехӯранд ва баъд аз он чорво ба онҳо даст намерасонад, чунки пас аз пӯхта расидани тӯхм онҳо ҳатто ба чорво зарар мерасонанд, зеро нӯтҳои саҳти онҳо ҳам дар чарогоҳ ва ҳам дар ғизои даравидашудаи алафӣ ба сатҳи даҳони чорво осеб мерасонанд. Ин гуна алафҳо сари вақт даравида, силос кардан зарур аст.

Ҳамчунин, як гурӯҳи дигари алафҳои асосӣ (кузиния, сафлор ва ғайра) ва алафҳои дурушт (алтеи болчуанӣ, воловики итолиёвӣ ва ғайра) бояд пеш аз пухтани тухмӣ даравида шуда, ба силос дода шаванд. Дар баъзе мавридҳо, тавсия дода мешавад, ки алафҳои бегона тавассути гербитсидҳо нест карда шаванд.

Дар доманакӯҳҳо одатан дар чарогоҳҳо миқдори зиёди сангҳо рехта мешавад, ки ин кори механизатсияро душвор гардонида, ҳосилнокии ин гуна заминҳо хеле паст мекунад.

Вобаста ба ҳаҷми умумии сангҳо дар ҳар гектар ва андозаи онҳо тозакунии ба воситаи мошинҳои сангтозакуни (дар ҳолатҳои имконпазир), булдозерҳо ва ҳангоми маҷуд будани сангҳои майда тавассути мошинаҳои сангкани сурат мегирад.

Чамбоварии сангҳо дар навбати аввал бояд дар чарогоҳҳои серҳосил, ки хоки ҳосилхездоранд, пешбинӣ карда шаванд. Ин фаъолият ҳатмист ва бояд дар доираи тадбирҳои беҳтар намудани чарогоҳҳо ба нақша гирифта шаванд.

Ҳудудҳои эҳтимолии чарогоҳҳои минтақа дар шароити ноҳияҳое, ки барои пешбурди кор оид ба беҳтар намудани решагӣ ва сатҳии чарогоҳҳо мувофиқанд, дар ҷадвали 2 нишон дода шудаанд.

Ҳангоми беҳтарсозии решагии чарогоҳҳо пурра иваз кардани алаф бо роҳи шудгор кардани массивҳои чарогоҳҳо ба амал бароварда мешавад.

Шудгори алафҳои табиӣ беҳосил ва коштани алафҳои зарурии хӯроки чорво ҳосилнокӣ ва самаранокии онро баланд мебардорад. Қитъаҳое, ки дар онҳо беҳсозии решагӣ дар чарогоҳҳои камҳосил, харобшуда ё пурра паст даравидашудаи дорои растаниҳои камхӯрда ё нахӯрда, инчунин дар чарогоҳҳои камбутта ва буттазоре, ки дар минтақаҳое ҷойгир шудаанд, ки шароити табиӣ онҳо ҳосили баланди алафро фароҳам меорад, интиҳоб карда шудаанд.

Беҳсозии решагии чарогоҳҳо дар шароити кӯҳсор бо шудгори заминҳои нишебӣ ҳам алоқаманд аст ва бинобар ин ҳангоми муайян кардани майдонҳои барои беҳсозӣ пешбинишуда имконияти эрозияро ба назар гирифта, чораҳои иловагии дахлдори зидди эрозия пешбинӣ карда мешаванд.

Ҳамчунин қитъаҳоеро ҷудо кардан лозим аст, ки дар заминҳои ҳамвор (водиҳои байникӯҳӣ, теппаҳо) ва моилию нишебии мӯътадил ҷойгиранд.

Дар нишебӣҳое, ки ба 10° баробаранд, тозакунии яклӯхт ва дар нишебӣҳои зиёда аз 10° тозакунии тасмавӣ гузаронидан имконпазир аст.

Барои пешгирӣ кардани эрозияи минбаъда шудгор бар хилофи нишебӣ аз қулла то пой тасмаҳо анҷом меёбад. Бари тасмаҳои муҳофизатии (буферӣ) шудгори табиӣ аз дуруштии нишебӣ вобаста буда, дар ҳар як ҳолати мушаххас алоҳида ҳал карда мешавад.

Барои қатъиян беҳтар намудани чарогоҳҳои зимистона, тирамоҳӣ ва баҳорӣ на танҳо растаниҳои киштшавандаи хӯроки чорво, балки гуруҳи дигари растаниҳо : саксавули сиёҳ, намакбарги хӯрд (иогон), прутняк (изен), явшон (шувах), пиёзрастаниҳо (конгурбаш) ва чанде дигар тавсия дода мешаванд.

Дар фасли зимистон алафҳои киштшаванда ва худрӯӣ аз алафҳои киштшавандаи ғалладона, асосан барои захираи алафи ғуншаванда, зироатҳои лубиёгӣ барои алаф ва ғалла инчунин селоси яқсолаи буттабодомҳо кошта мешаванд: аз алафҳои худрӯӣ ноки даштӣ, омехтаи ҷуворимакка бо ҷав (меъёри кишти ҷав – 60 килограмм/гектар, вайда 12 кг/гектар).

Аз зироатҳои кишти баҳорӣ алафи судонӣ, ҷуворӣ ва арзан барои кишт дар чарогоҳҳои дурдасти зимистонӣ-баҳорӣ мувофиқтар аст.

## Ҷадвали 2

### Нишондиҳандаҳои асосии беҳсозии сатҳӣ ва решагӣ дар чарогоҳҳои мавсимии ноҳияҳои минтақаи Вахш

№	Номгуи ноҳияҳо	Ҳаҷми корҳои ободонӣ (гектар)						Даромади умумии иловагии ҳарсола аз истифодаи Чарогоҳҳои табиӣ дар натиҷаи меъёрҳои иҷрошудаи тарҳ (х.рл)
		сатҳӣ		решагӣ		Хароҷот (ҳаз.рубл.)		
		1-марҳала	2-марҳ.	1-марҳ.	2-марҳ.	1-марҳ.	2-марҳ.	
1.	Вахш	4253	6934	1965	3038	423,3	668,4	441,3
2.	Дустӣ	1404	1961	1678	1368	402,7	328,3	372,0
3.	Хуросон	2747	4510	249	623	54,8	137,0	317,7
4.	Ҷайхун	641	967	5456	6022	1145,6	1264,9	1051,2
5.	Қабодиён	3412	4095	3447	2794	827,3	670,5	1650,0
6.	Ҷ. Балхӣ	4759	8230	4942	12232	1496,3	4299,4	855,4
7.	А. Ҷомӣ	2489	3888	-	496	-	109,1	194,8
8.	Кӯшонӣён	2868	8604	-	-	-	-	164,4
9.	Панҷ	1322	2454	2292	2600	561,5	637,0	1012,1
10.	Шаҳритуз	3441	8815	3067	5912	552,0	1064,2	1563,5
11.	Ёвон	4010	7159	-	-	-	-	254,5
	Ҳамагӣ дар минтақа	30346	57617	23095	35085	5472,5	9178,8	7876,9

**Эзоҳ:** хароҷот ва даромад бо нарҳои муқоисавии соли 1983 дода шудааст.

Дар ҳар рама 25-30 гектарӣ чунин ҳосил доштан ба мақсад мувофиқ аст. Заминҳои кишти хӯроки чорво дар ин чарогоҳҳо ҳам муваққатӣ ва ҳам доимӣ шуда метавонанд.

Одатан барои кишти зироатҳои хӯроки чорво пеш аз ҳама чарогоҳҳоеро ишғол кардан лозим аст, ки пештар шудгор карда шуда, барои зироат истифода нашуда буданд.

Барои шудгор заминҳоеро муайян кардан мумкин аст, ки ба трактор мувофиқ ва ҳамзамон чарогоҳҳои бесамар (аз ҷониби чорво решаканшуда, алафҳои бебақо (муваққатӣ), партовҳо бошанд.

Ҳамаи корҳои агротехникӣ (шудгор, кишт ва ғайра) мувофиқи қоидаҳои мавҷудани агротехникӣ гузаронда мешаванд.

**Тарҳҳои киштгардони чарогоҳҳо ва асосноккунии онҳо**

Тарҳҳои тахминии киштгардони чарогоҳҳои барои чарогоҳҳои мавсимӣ тавсияшуда (55).

**Чарогоҳҳои зимистона.**

- киштгардони чарогоҳҳои шашқитъагӣ;
- соли аввал — чарои тирамоҳӣ. Кишти зимистонии явшон ва шӯра;
- соли дуюм — истироҳат аз чаро;
- соли сеюм — чарои зимистонаи мӯътадил;
- соли чорум — чарои зимистонаи, маҳсулнокии миёна;
- соли панҷум — "-
- соли шашум — "-

Чарои зимистона бо мӯҳлати тахминии истифода аз 16 декабр то 15 феврал бо чарои яккарата дар майдонҳо.

**Чарогоҳҳои баҳорию тирамоҳӣ.**

- киштгардони чарогоҳҳои панҷқитъагӣ;

- соли якум — чарои баҳорӣ. Кишти иловагии зимистонаи хӯшарастанӣ, пиёзӣ, нохутақ;

- соли дуюм — истироҳат;
- соли сеюм — чарои баҳорӣ-тирамоҳӣ;
- соли чорум - "-
- соли панҷум - "-

Чарои баҳорӣ бо мӯҳлати тахминии истифода аз 16 феврал то 1 май.

Чарои тирамоҳӣ бо мӯҳлати тахминии истифода аз 1 ноябр то 15 декабр.

**Мавсими баҳорӣ-зимистонаи истифодаи чарогоҳ.**

- киштгардони чарогоҳҳои шашқитъагӣ (омехта):
- соли аввал - чарои баҳорӣ ва кишти зимистона хӯшарастанӣ, пиёзӣ, нохутақ;
- соли дуюм — истироҳат;
- соли сеюм — чарои зимистона;
- соли чорум — чарои тирамоҳӣ-зимистонӣ;
- соли панҷум – чарои тирамоҳӣ-зимистонӣ;
- соли шашум- "-

Киштигардони чарогоҳҳои панҷқитъагӣ (барои ҷануби Тоҷикистон бо алафҳои хушқшуда тавсия дода мешавад):

- соли якум — кишти баҳорӣ ва тирамоҳии явшон ва шӯра;
- соли дуюм - истироҳат аз чаро ва тадбирҳои ободонӣ;
- соли сеюм — чарои зимистона;
- соли чорум — чарои баҳорӣ ва тирамоҳӣ;
- соли панҷум — чарои тирамоҳӣ ва зимистонӣ.

Киштигардони чарогоҳҳои панҷқитъагӣ (чарогоҳҳои эфемерӣ-явшонии Тоҷикистони Ҷанубӣ ва Шимолӣ, ки кишти явшонро талаб мекунад):

- соли аввал - чарои баҳорӣ ва тирамоҳӣ, кишти зимистона;
- соли дуюм – кишти зимистонаи мӯътадил;
- соли чорум — чарои баҳорӣ ва тирамоҳӣ;
- соли панҷум — чарои тирамоҳӣ ва зимистонӣ.

**Мавсими баҳории истифодаи чарогоҳ.**

Киштигардони чарогоҳҳои чорқитъагӣ (чарогоҳҳои кабудизор, ки барқароркунии алафзорро талаб мекунад):

- соли якум — чарои баҳорӣ, кишти зимистонаи хӯшарастанӣҳои пиёзӣ;
- соли дуюм — истироҳат, кишти зимистонаи тархун;
- соли сеюм — чарои яккаратаи баҳорӣ;
- соли чорум — ду-се маротиба чаронидани чорво;

Киштигардони чарогоҳҳои сеқитъагӣ (кишт талаб намекунад):

- соли якум — ба таъхир андохтани (дер) чарои яккарата;
- соли дуум — чарои ду-се каратаи баҳорӣ;
- соли сеюм - "-

Киштгардони чарогоҳҳои сеқитъагӣ (бо киштгардони шашсола — истироҳат ва кишти 2 солаи тобистона дар қитъаи мондашудаи шӯра ва явшон, 67 фоизи майдон барои чаро истифода мешавад):

- аввал - дуум — истироҳатӣ;
- соли сеюм - чорум — чаро;
- соли панҷум — чаро.

Киштгардони чарогоҳҳои панҷқитъагӣ (бо киштгардони даҳсола, бо истироҳати 2-сола ва кишти шӯра ва явшон, 80 фоизи майдон барои чаро истифода мешавад):

- соли якум - дуум — истироҳат;
- соли сеюм - чорум — чаро;
- соли панҷум - шашум — чаро;
- соли ҳафтум - ҳаштум — чаро;
- соли нуҳум - даҳум — чаро.

#### **Чарогоҳҳои тобистона.**

Киштгардонии чарогоҳҳои се-чор-панҷқитъагӣ (3, 4, 5-сола) дар асоси ҳолатҳои мушаххаси қитъаҳои гуногуни камарбанди кӯҳсор, мавҷудияти алафзор ва дигар сабабҳо тартиб дода мешаванд.

Минтақаи асосии чарогоҳҳои тобистона марғзорҳои субалпӣ ва кӯҳӣ мебошанд.

а) тахминан чунин шумурда мешавад, ки дар чарогоҳҳои субалпӣ киштгардони сесолаи сеқитъагӣ (се-майдона) дар ҳар як майдон 6—10 қитъа дар ҳар майдон ташкил кардан матлуб аст. Тарҳи табдилдиҳӣ метавонад чунин бошад:

- соли аввал - чарои чоркарата;
- соли дуум - "-

- соли сеюм — дарав то гулкунӣ, дав аввал гулкунии силос, баъд захролуд кардани алафҳои дуборарӯида;

б) Дар чарогоҳҳои баландкӯҳ киштгардони чарогоҳи сесола бо 3 қӯра дар ҳар як майдон:

- соли якум — чарои дукарата, якум — аз оғози чаро (тахминан 1 июн);
- соли дуум - чарои яккарата дар ҳосилдиҳӣ-бордоркунӣ;
- соли сеюм — чарои дукарата, якум чаро тахминан 1 июл.

в) Дар ноҳияҳои кӯҳсор, инчунин, киштгардонии чарогоҳи чорсола ва бо назардошти мӯҳлати дар чарогоҳ мондани чорво пешниҳод карда мешавад: дар ҳар се майдон ҳангоми боло рафтани ҳайвонот ду маротиба ва ҳангоми баргаштан — як маротиба чаронида шавад; дар майдони чорум чорворо танҳо дар роҳи бозгашт аз кӯҳсор мечаронанд. Мӯҳлати истодан дар як майдон 7—8 руз аст, ки вобаста ба ин майдонҳо (участкаҳо) ба қитъаҳо тақсим карда намешаванд.

Тарҳҳои тавсияшудаи киштгардони чарогоҳҳоро вобаста ба шароити муайян бо риояи ҳамаи принципҳои дар боло зикршуда ва талаботи ҳайвонот тағйир додан мумкин аст.

Ҳисобҳои ташкили чаронидани чорвои хурди шохдор дар асоси маълумотҳои мушоҳидаҳои дуру дароз ва бо назардошти тағйир ёфтани захираи хӯроки (хӯрданӣ) чарогоҳҳо дар фасли баҳор тартиб дода мешаванд.

Аз рӯи ин маълумотҳо, пеш аз ҳама, сарбории мӯътадил ба 1 гектар чарогоҳ (иқтидори чарогоҳ), ки бо сар-рӯз ифода карда мешавад, муайян карда мешавад. Барои ин, маълумоти асосии зеринро доништан мебояд:

а) санаҳои тақвими истифодаи эҳтимолии ин доираи мавсимии чарогоҳ (оғоз ва анҷоми чаро);

б) нашьунамо (аз нав сабзидан пас аз даравидани алаф);

в) миқдори имконпазири чаро (давраҳои чарогоҳӣ);



Хулоса: барои ба амал баровардани тадбирҳои тавсияшуда оид ба беҳтар истифода бурдани заминҳои хӯроки чорво ба чорводорӣ чарогоҳӣ имкон медиҳад, ки истеҳсоли хӯроки чорворо хеле зиёд намуда, барои васеъ ва мустаҳкам намудани ин соҳаи барои ҷумҳурӣ ғоидаовари хоҷагии қишлоқ шароит фароҳам оварад.

#### Адабиёт:

1. Абдуалимов Б.А. *Землеустройство созданных пастбищ Таджикистана. Душанбе 2003. саҳ. 111-112*
2. Филатов В.Н. *Перспективы развития агропромышленного комплекса Таджикистана. Душанбе 1987. саҳ 65-66*
3. *Инструкция по составлению геоботанических карт природных кормовых угодий административных районов. Москва 1983. саҳ. 12-15*
4. Абдуалимов Б.А., Мадаминов А. А. *Истифодабарии самаранокӣ заминҳои қорами обӣ, омили асосӣ таъмини бехатарии озуқаворӣ мамлакат. Маҷаллаи “Иқтисодиёти Тоҷикистон” - №1-и 2021 с., саҳ. 83-87.*
5. Абдуалимов Б.А., Мадаминов А. А. *Асосҳои истеҳсоли ва илмӣ барои таҷдиди хоҷагиҳои деҳқонӣ. Маҷаллаи “Иқтисодиёти Тоҷикистон” - №1-и 2021 с., саҳ. 83-87.*
6. Мадаминов А.А. *Перспективы развития и размещения предприятий мясо-молочной отрасли в регионах Республики Таджикистан//Журнал «Экономика Таджикистана» № 4(2), 2021 г. – стр. 201-206.*

Абдуалимов Б.  
Мадаминов А.

## НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЗОННЫХ ПАСТБИЩ В ГОРНЫХ УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

Статья наглядно демонстрирует развитие животноводческой отрасли, необходимость эффективного и рационального использования сезонных пастбищ, производительность кормов в регионах страны (в том числе в Вахшском регионе). Особое внимание было уделено влиянию пути перегона скота на сезонных пастбищах на продуктивность мелкого рогатого скота (уменьшение веса, ухудшение качества шерсти).

**Ключевые слова:** животноводческая отрасль, корма, сезонные пастбища, производительность пастбищ, минеральные удобрения, эрозия почв, регрессионные формулы.

Abdualimov B.  
Madaminov A.

## SCIENTIFIC BASIS FOR ENSURING THE EFFICIENT USE OF SEASONAL PASTURES IN THE MOUNTAINS OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan

The article shows in detail the analysis of the development of the livestock industry, the need for efficient and rational use of seasonal pastures, forage productivity in the regions of the country (including the Vakhsh region).

Particular attention was paid to the impact of the way of livestock transhumance on seasonal pastures on the productivity of small ruminants (weight loss, wool quality deteriorated).

**Keywords:** livestock industry, fodder, seasonal pastures, pasture productivity, mineral fertilizers, soil erosion, regression formulas

#### Маълумот оид ба муаллифон:

Абдуалимов Баҳром - ходими пешбари илмии ИИД АМИТ, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент. Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734024, ш. Душанбе, кӯч. Айни 44,

Мадаминов Асрорҷул Абдуллоевич - ходими хурди илмии ИИД АМИТ. Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734024, ш. Душанбе, кӯч. Айни 44,

УДК 351.72 (575.3)

Давлатова Г.М.,  
Одинаева М.Ш.**ТАҲИЯ ВА АСОСНОККУНИИ САМТҶОИ ТАКМИЛИ ШАКЛҶОИ ДАСТГИРИИ  
ДАВЛАТӢ ДАР САМТИ СУБСИДИЯИ САРМОЯГУЗОРИҶОИ ҚАРЗӢ  
Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ АИКТ**

*Дар мақолаи мазкур асосноккунии самтҷои такмили шаклҷои дастгирии давлатӣ дар самти субсидияи сармоягузориҷои қарзӣ, ки ҳамчун таносуби объективӣ ва субъективӣ дар иқтисодиёти кишоварзӣ тавсиф карда мешавад, мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.*

*Бояд қайд кард, ки айни замон иқтисодиёт, ки асосан ба механизми бозаргонӣ таъя мекунад, аз ҷиҳати маҳдудият ба таври ғайриоддӣ қодир аст. Он на танҳо ба қонеъ гардонидани ниёзҳои муқаррарии моддӣ ва маънавӣ, балки ба манфиатҳои худпарастонаи одамон, ки аксар вақт аз ҳисоби захираҳои ками замин сарчашма мегиранд, нигаронида шудааст.*

*Ба андешаи мо, ин ҳуҷҷатҳои меъёрӣ ва заминаи методологӣ барои танзими чунин як раванди мураккаб ва муҳим, ба монанди сармоягузори қарзӣ, ба таври аниқ ноқофӣ мебошанд.*

*Мусаллам аст, ки дар илова ба норасоии таҳияи қонунгузорӣ механизми қарздиҳии инвеститсионӣ як қатор сабабҳои доранд, ки ҳам бонкҳо ва ҳам ташкилотҳои кишоварзиро дар такмил додани ин раванд бозмедоранд. Албатта, ҳамаи онҳо ба ҳам алоқаманданд.*

**Калидвожаҳо:** маблағгузорӣ, қарзҳои кӯтоҳмуддат, сармоя, иқтисодиёт, истеҳсолот, омилҳо, ташкилотҳои кишоварзӣ, инфиродӣ, имтиёзҳои додани қарз, истилоҳ, танзими давлатӣ, механизм, маҳсулоти кишоварзӣ, қарздиҳӣ, иқтисодиёти миллӣ, сармоягузориҷои қарзӣ, лоиҳа, хавфҳо, механизм, самаранокӣ, таҳлил, арзёбӣ, иқтидор, молиявӣ, хароҷот.

Бо пешрафти илмӣ ва техникӣ маълум шуд, ки иқтисодиёт ва бахусус, иқтисодиёти аграрӣ як бахши худтанзимкунандаи иқтисодиёти миллӣ нест. Рушди он бе таъсири «дасти намоён», яъне танзими бошууронаи рафтори субъектҳои хоҷагидорӣ қариб ғайриимкон аст. Таносуби объективӣ ва субъективӣ дар иқтисодиёти кишоварзӣ бо зиёдшавии таносуби омили бошуур тавсиф карда мешавад. Иқтисодиёт, ки асосан ба механизми бозаргонӣ таъя мекунад, аз ҷиҳати маҳдудият ба таври ғайриоддӣ қодир аст. Он на танҳо ба қонеъ гардонидани ниёзҳои муқаррарии моддӣ ва маънавӣ, балки ба манфиатҳои худпарастонаи одамон, ки аксар вақт аз ҳисоби захираҳои ками замин сарчашма мегиранд, нигаронида шудааст.

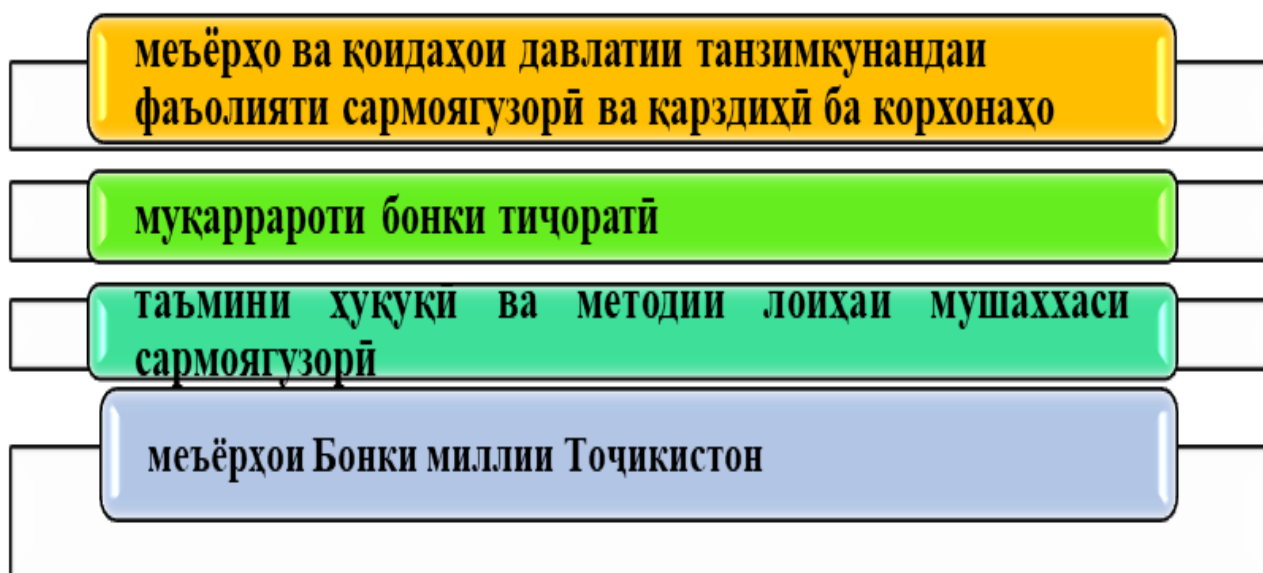
Такмил додани идоракунии маблағгузори давлатӣ дар баробари таъмини амнияти озуқаворӣ асоси концепсияи сиёсати давлат мебошад. Дар айни замон тамоюли муайяни мусбат дар ин самт аён аст, аз ҷумла, аз бучети давлатӣ ба минтақаҳо додани маблағҳои дастгирии давлатӣ содда карда шудааст, ки ин барои осон кардани мутобиқшавии дастгирӣ ба эҳтиёҷоти минтақавӣ мусоидат мекунад.

Солҳои охир аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор асноди ҳуқуқию меъёрӣ оид ба дастгирии давлатии истеҳсолкунандагони кишоварзӣ қабул карда шудааст. Масалан, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи дастгирии давлатии соҳаҳои комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон”, ки аз 5 март соли 2007, №241 қабул шудааст. Дар Қонуни мазкур, моддаи 4, тартиби дастгирии давлатии соҳаҳои комплекси агросаноатӣ оварда шудааст, ки аз ҷудо намудани субсидия (кӯмаки молиявӣ) аз ҳисоби бучети давлатӣ ва ҷалби сармояҳои хориҷӣ ва грантҳо барои рушди соҳаҳои комплекси агросаноатӣ иборат аст. Дар моддаи 5 ҳамин қонун салоҳияти Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин тавсиф шудааст:

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии соҳаҳои комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон салоҳиятҳои зерин дорад:

- мақомоти ваколатдорро, ки фаъолияти субсидияро (кӯмаки молиявиро) назорат мекунад, муқаррар менамояд;
- рӯйхати истифодабарандагони субсидияро (кӯмаки молиявӣ) таҳия, тартиб ва маблағи умумии онро муайян мекунад;
- шакл ва тартиби пешниҳоди маълумотномаи ҳисобӣ ва маълумотномаи ҳисобии ҷамъбастиро муқаррар менамояд;
- вобаста ба зарурияти соҳа бо кадом мақсад истифода бурдани субсидияро (кӯмаки молиявиро) муайян мекунад;
- манфиати иқтисодии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзиро дар бозори дохилӣ ва берунӣ ҳимоя менамояд;
- такмили системаи таълим, тайёр намудани мутахассисони соҳаҳои комплекси агросаноатӣ ва такмили тахассуси онҳоро таъмин менамояд;
- ба рушди илм ва фаъолияти навоарӣ дар соҳаҳои комплекси агросаноатӣ мусоидат менамояд [1].

Худ аз худ фаҳмида мешавад, ки нақши роҳбарикунанда дар самти тағйирёбии дороиҳои бонки тижоратӣ ба соҳаи кишоварзӣ бояд ба зиммаи давлат гузошта шавад. Дар айни замон, чараҳои сармоягузори қарзӣ дар сатҳи қонунгузорӣ пурра ба танзим дароварда нашудааст. Дастгирии ҳуқуқӣ ва методии сармоягузориҳои қарзӣ ба кишоварзӣ чунин аст (расми 1).



Расми 1. -Таъмини ҳуқуқӣ ва методии сармоягузори қарзӣ Сарчашма: таҳияи муаллифон

Бояд тазаққур дод, ки паҳлӯҳои суғд дар ин заминаи меъёрӣ ва асосҳои методологӣ боиси камбудии ҷиддии ҳуди механизми сармоягузори қарзӣ мешаванд.

Ҳамин тариқ, сатҳи яқум - "Меъёрҳо ва қоидаҳои давлатии танзимкунандаи фаъолияти сармоягузорӣ ва қарздиҳӣ ба ташкилотҳо" - бо ду қонун муаррифӣ мешаванд: Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти бонкӣ"[2]; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сармоягузорӣ" [3] ва Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон [4].

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти бонкӣ" оварда шудааст, ки муносибати байни ташкилоти қарзӣ ва қарзгир дар асоси шартнома барқарор карда мешавад ва муқаррар кардани фоизи қарзҳоро ҳуди ташкилоти қарзӣ бо мувофиқа бо муштарӣ муайян мекунад, яъне ҳудуди болоии фоизҳоро танҳо ҳуди ташкилотҳои қарзӣ ба танзим мебароранд. Ташкилотҳои қарзӣ шароити қарздиҳиро барои корхонаҳои кишоварзӣ сабуқтар намекунанд.

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сармоягузорӣ", дар байни манбаъҳои фаъолияти сармоягузорӣ танҳо шахсони худӣ ва ҷалбшуда фарқ карда шудаанд. Гузашта аз ин, хусусият ва намудҳои манбаъҳои ҷалбшуда ифшо карда намешаванд.

Муқаррароти асосии умумии қарздиҳӣ дар Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон: моддаи 819 "Шартномаи қарзӣ", моддаи 820 "Шаклҳои созишномаи қарзӣ", моддаи 821 "Рад кардан ё гирифтани қарз", боби 23 "Иҷрои уҳдадорихо" инъикос ёфтааст.

Аён аст, ки бо назардошти хусусиятҳои сармоягузори қарзӣ, чунин танзими қонунгузорӣ ба таври аниқ ноқофӣ аст. Агар мо мундариҷаи созишномаи қарздиҳии сармоягузори баррасӣ кунем, он гоҳ он аз созишномаи анъанавии қарзӣ фарқи калон дорад. Дар ниҳоят, созишномаи сармоягузори қарзӣ бояд, на танҳо қисми молиявии муомилот, балки қисми истеҳсоли ва иқтисодиро низ муфассалтар танзим кунад. Гайр аз созишнома, шартнома оид ба татбиқи лоиҳаи сармоягузорӣ омода карда мешавад, ки ин маънои онро дорад, ки ҳисоботи қарзгирро оид ба рафти татбиқи лоиҳаи сармоягузорӣ, ҷадвали кор, ҳисобот дар бораи намудҳо ва ҳаҷми хароҷот, фоизи махсус ва таъминот пешниҳод менамояд.

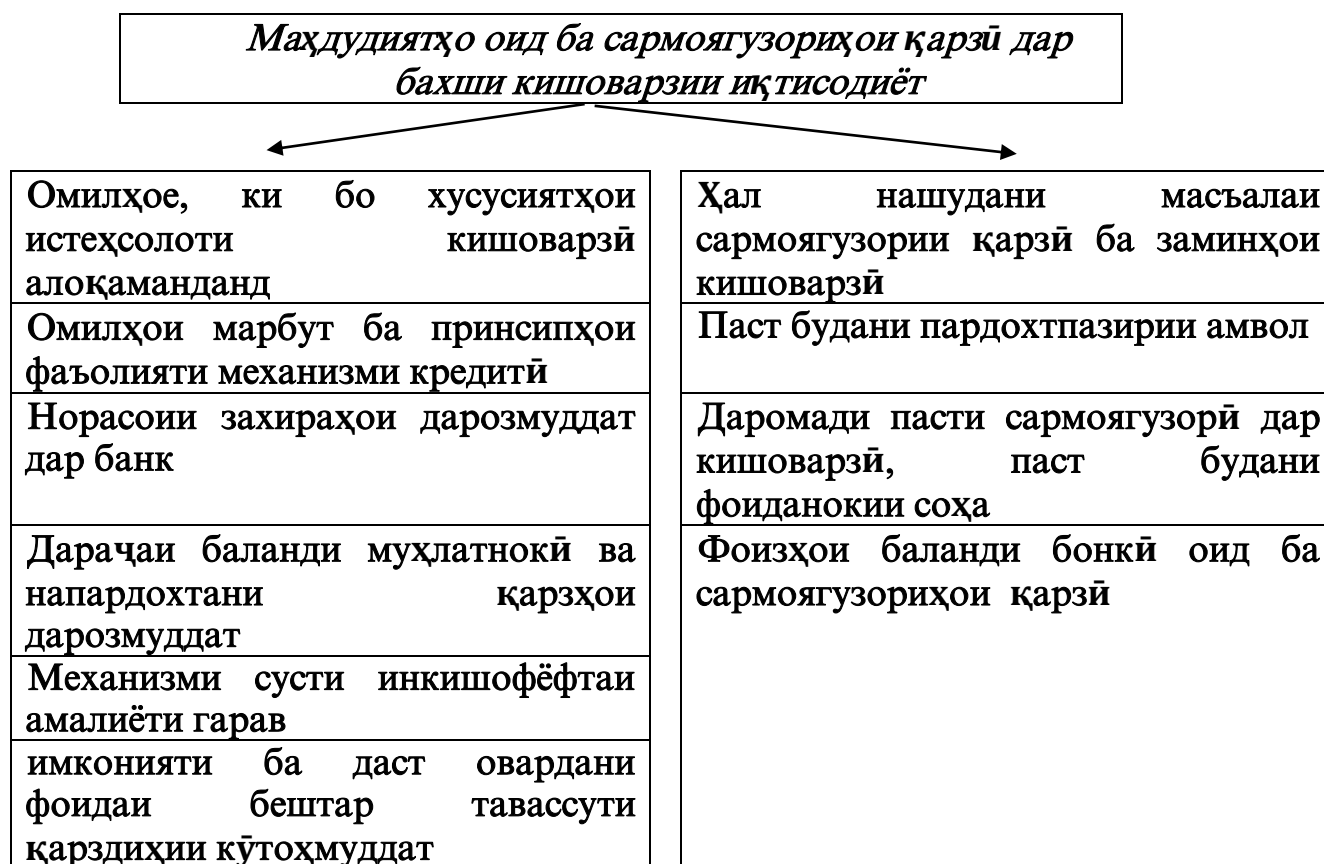
Сарфи назар аз шумораи зиёди маводҳои таълимӣ ва меъёри Бонки миллии Тоҷикистон, ки сатҳи дуюм - «Санадҳои меъёри ҳуқуқи Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон» -ро намоёндагӣ мекунад, механизми сармоягузори қарзӣ дар онҳо низ инъикос наёфт. Дар айни замон, амалиётҳои сармоягузори қарзӣ аз амалиётҳои кӯтоҳмуддат ба кулӣ фарқ мекунад.

Сатҳи сеюм, ки онро "Низомномаи бонкҳои тиҷоратӣ" муаррифӣ мекунад, ҳуҷжатҳои дохилии бонки тиҷоратӣ мебошанд, ки раванди қарздиҳии сармоягузори ба танзим медароранд. Ҳамин тариқ, Бонки амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон "Низомномаи маблағгузори лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва схемаҳои қарздиҳӣ барои корхонаҳои кишоварзӣ" -ро тасдиқ кард, тавсияҳо оид ба таҳлили молиявии лоиҳаи инвеститсионӣ, тавсияҳо барои баҳодиҳӣ ва идоракунии хавфҳои таҳия намуд. Аммо, сарфи назар аз мавҷудияти таҳаввулоти дар боло зикршуда, механизми сармоягузори қарзӣ суст рушд кардааст. Барои арзёбии қарзгирандаи молиявии истеҳсолкунандаи кишоварзӣ, ҳамон усули расмикунонидашуда, барои қарздиҳии кӯтоҳмуддат истифода мешавад.

Сатҳи чорум - "Таъмини ҳуқуқи ва методии лоиҳаи сармоягузорӣ" бо қоидаҳои асосии амалкунанда дар соҳаи таҳияи нақшаи бизнес-лоиҳаи сармоягузорӣ ва ҳисоб кардани қобилияти молиявӣ ва иқтисодии он ифода карда мешавад.

Ба андешаи мо, ин ҳуҷжатҳои меъёрӣ ва заминаи методологӣ барои танзими чунин як раванди мураккаб ва муҳим, ба монанди сармоягузори қарзӣ, ба таври аниқ ноқофӣ мебошанд.

Мусаллам аст, ки дар илова ба норасоии таҳияи қонунгузорӣ механизми қарздиҳии инвеститсионӣ як қатор сабабҳои доранд, ки ҳам бонкҳо ва ҳам ташкилотҳои кишоварзиро дар такмил додани ин раванд бозмедоранд. Албатта, ҳамаи онҳо ба ҳам алоқаманданд ва баъзеҳо дигаронро ба вучуд меоранд. Ҳамин тариқ, даромаднокии пасти кишоварзӣ ва сатҳи пасти сармоягузорӣ дар бахши кишоварзӣ боиси бисёр шудани гузаштани муҳлатҳо ва напардохтани қарзҳои сармоягузорӣ мегардад, ки имконияти бонкро барои ғайрибаҳо ба дастовардан дар натиҷаи додани қарзҳои кӯтоҳмуддат мекунад ва набудани (актив)дориҳои дарозмуддат албатта ба зиёд шудани фоизи қарзҳо, пардохтпазирии пасти амволи истеҳсолкунандагони кишоварзӣ ва қонунӣ набудани бақайдгирии замин, сабаби мушкилот дар гарав ва амният мебошад оварда мерасонанд (расми 2).



Расми 2. - Нақшаи муносибати байниҳамдигарии омилҳои, ки ба рушди раванди сармоягузориҳои қарзӣ ҳалал мерасонанд

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар ташаккули механизми танзими давлатии рушди кишоварзӣ, истифодаи усулҳои мақсаднокӣ барномавӣ ва равиши систематикӣ, ки дар асоси татбиқи барномаҳои комплексии мақсаднок бо дарназардошти вазъии воқеии соҳаи кишоварзӣ, талабот ва сатҳи кишоварзӣ таҳия шудаанд, муҳим аст.

Дар асоси гуфтаҳои боло самтҳои асосии дастгирии давлатии соҳаи кишоварзиро пешниҳод менамоем:



Расми 3. Самтҳои асосии дастгирии давлатии молистеҳсолкунандагони кишоварзӣ  
Сарчашма: таҳияи муаллиф

Қайд намудан лозим менамояд, ки низомии дастгирии молиявӣ аз самтҳои зерин: пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок, ҷуброни қисми хароҷотҳо аз рӯи шартномаи сугуртавӣ, субсидиякунӣ ва фоидаҳои қарзҳои дар бар мегирад. Дастгирии истеҳсолоти кишоварзӣ аз қисматҳои зерин: ҷуброни қисми хароҷот барои азхудкунӣ захираҳои моддӣ-техникӣ ва технологияи инноватсионӣ ва лизинги техникаи кишоварзӣ иборат

аст. Таъминоти иттилоотӣ, мониторинги нархҳои фуруш ва таъминоти консултантивӣ ҷузҳои таркибии дастгирии фуруши маҳсулоти кишоварзӣ мебошанд.

Аз сабабе, ки такмили шаклҳои дастгирии давлатӣ дар самти субсидияи сармоягузориҳои қарзӣ иборат аст, мо дар ин ҷо бештар ба такмили сармоягузориҳои қарзӣ таъҷибнамоём.

Ислоҳоти механизми мавҷудаи сармоягузориҳои қарзӣ, ба назари мо, аз рӯи 2 вариант амалӣ карда мешавад ва дар ҳардуи онҳо давлат нақши муҳим дорад:

1. тағйир додани механизми мавҷудаи субсидия кардани фоизи қарзҳои сармоягузорӣ;

2. ташкили Фонди сармоягузориҳои қарзӣ ба истехсолкунандагони кишоварзӣ.

Пас аз рушди тӯлонии таърихии шаклҳои гуногуни дастгирии давлатии соҳаи кишоварзӣ дар робита бо таъминоти дарозмуддати соҳа бо манбаъҳои молиявӣ, давлат ҳамчун яке аз механизмҳои субсидия кардани фоизи қарзҳои инвеститсиониро интихоб кард.

Таваҷҷӯҳи бештар дар ин ҷо аз он иборат аст, ки механизми субсидия бо баъзе сабабҳо ба меъёри бозтамвилӣ (азнавсармоягузорӣ) Бонки Миллии Тоҷикистон вобастагӣ дорад, на ба меъёри воқеӣ, ки як ташкилоти кишоварзӣ бояд барои истифодаи қарзи сармоягузорӣ пардохт кунад. Яқум, худ меъёри бозтамвил дар Тоҷикистон нисбат ба кишварҳои ғарбӣ яке аз баландтаринҳост (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

**Меъёрҳои бозтамвилӣ бонкҳои марказии кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон**

Давлат	Меъёр	Арзиши ҳозира, %	Тағйири охири
ИМА	Federal Funds rate	0.25	16.12.08 (-0.75%)
Минтақаи Европа	Refinancing tender rate	1.00	07.05.09(-0.25%)
Ҷопон	Overnight call rate target	0.10	19.12.08(-0.20%)
Британияи Кабир	Repo rate	0.50	05.03.09(-0.50%)
Швейтсария	3 month LIBOR range	0.75	12.03.09(-0.25%)
Канада	Overnight rate target	1.00	08.09.10(+0.25%)
Австралия	Cash rate	4.75	02.11.10(+0.25%)
Зеландияи нав	Official cash rate	3.00	29.07.10(+0.25%)
Ҷумҳурии Тоҷикистон	Меъёри бозтамвил	13,25	аз 25 октябри соли 2021 (+5%)

**Сарчашма:** аз тарафи муаллифон дар асоси омӯзиши адабиётҳои илмӣ тартиб дода шудааст.

Аз маълумоти ҷадвали 1 дида мешавад, ки суръати кишварҳои пешрафта на танҳо дар муқоиса бо кишварҳои мо ночиз аст, балки дар фосилаи назарраси вақт низ устувор аст. Дар Тоҷикистон то 8,25% дар соли 2020 қарзҳои ёфт ва ҳатто бо вучуди ин хеле баланд боқӣ монд, имрӯз бошад, ин меъёр ба 13,25% солона расидааст.

Мусаллам аст, ки андозаи маржаи тиҷоратии бонк дар дигар кишварҳо нисбат ба ташкилотҳои қарзии Тоҷикистон то андозае камтар аст. Ҳамин тавр, дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, айни замон чунин меъёри фоизи қарзҳо ба субъектҳои кишоварзӣ айни замон амал мекунад:

- қарзи кӯтоҳмуддат - 4,15 %;

- қарзи дарозмуддат барои хариди таҷҳизот: 3 сол - 3,5 %, 5 сол - 4,15 %, 7 сол - 4,75 %;

- қарзи дарозмуддат барои хариди ғалаи асосӣ ва татбиқи модернизатсия: 3 сол - 4,1%, 5 сол - 4,45 %, 7 сол - 4,8 %.

Ҳамин тариқ, маржаи тиҷоратии бонкҳо дар Амрико 3,25 - 4,5% -ро ташкил медиҳад, дар Россия ин рақам ба 12% ва дар Тоҷикистон бошад, ба 25% мерасад. Дар ин маврид дар бораи кадом рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ сухан рондан мумкин аст?

Ҳатто бо назардошти он, ки давлат ба корхонаҳои кишоварзӣ 80% -и меъёри бозтамвили Бонки миллии Тоҷикистонро субсидия мекунад, дар асл қарзи инвеститсионӣ ба онҳо 7-12 %, яъне нисбат ба Амрико 3-4 маротиба гаронтар меафтад.

Меъёри фоизи қарзҳои бонкӣ аз якҷанд чузъҳо иборат аст. Илова ба меъёри бозтамвили қаблан тавсифшуда (меъёри асосӣ), он сатҳи хароҷоти худӣ бонк, меъёри ба нақша гирифташудаи даромаднокии амалиёти қарзӣ ва мукофоти хавфро дарбар мегирад.

Гузашта аз ин, фоизи бонкҳо дар асоси талабот ба қарз муқаррар карда мешавад, дар ҳоле ки давлат онро ба тариқи қонунгузорӣ танзим намекунад. Ва барои бонки тиҷоратӣ додани қарзи инвеститсионӣ хавфи калон аст, ки онро бояд бо роҳи эҷоди захираҳои ҳатмӣ кам карда, аз ҳисоби хароҷоти худӣ бонк ташаккул дода шавад ва ҳаҷми тарҳ ба захираҳои ҳатмӣ, бо мақсади танзими умумии пардохтпазирии низоми бонкӣ аз ҷониби Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон доимо шадидтар карда шавад. Табиист, ки барои ба даст овардани ҳиссаи бештари маржаҳои тиҷорӣ, бонкҳо меъёрҳои муқаррар мекунанд, ки аз доираи дастрасии ташкилотҳои кишоварзӣ берун мебошанд.

Ба андешаи мо, меъёри қарзи инвеститсионӣ бояд баъзе хусусиятҳои хоси қарздиҳии сармоягузорию ба истеҳсолкунандагони кишоварзӣ ба назар гирад ва субсидия кардани фоизи пардохташуда бояд на аз рӯи меъёри бозтамвили Бонки миллии Тоҷикистон, балки аз рӯи меъёри бонки тиҷоратӣ дар ҳаҷми на камтар аз се ду ҳиссаи фоизи бонки тиҷоратӣ амалӣ карда шавад.

Масалан, дар фабрикаи паррандапарварии ҶДММ “Мармарӣ” (вилояти Хатлон, ноҳияи Данғара, деҳаи Себистон) лоиҳаи инвеститсионӣ оид ба навсозии истеҳсолот бо арзиши умумии 104 миллион сомонӣ амалӣ карда шуд, ки аз он тавассути сармоягузориҳои қарзӣ 54 миллион сомонӣ ҷалб карда шуд. Агар ҳаҷми пешниҳодшудаи субсидия амалӣ карда шавад, ин имкон медиҳад, ки фабрикаи паррандапарварии мавриди баррасӣ беш аз 2 млн. сомонӣ сарфа намояд.

Пешниҳоди дигари мо, ин таъсиси Фонди сармоягузориҳои қарзӣ ба истеҳсолкунандагони кишоварзӣ мебошад. Бояд қайд кард, ки идеяи ташкил ва фаъолияти ташкилотҳои қарзии махсуси сармоягузорӣ на ҳамаҷо ҳамаҷо аст. Дар аксари ҳолатҳо, онҳо аз ҷониби бонкҳои сармоягузорӣ намояндагӣ мекунанд. Аммо, дар ҳар як кишвар бо назардошти хусусиятҳои иқтисодии миллии мафҳуми «бонки инвеститсионӣ» дорони мундариҷа ва хусусиятҳои хоси худ мебошад.

Таҷрибаи ҷаҳонии фаъолияти бонкҳои сармоягузорию чамъбаст намуда, мо ду равишро муайян кардем: амрикоӣ ва англисӣ.

1. Бонки сармоягузорӣ - миёнарави молиявӣ, кафил дилер ё брокер мебошад, дар бозори коғазҳои қиматнок, ки хусусияти асосии он андеррайтинг, яъне ҷойгиркунии коғазҳои қиматноки барориши на дар бозори аввалия мебошад.

Ин фаҳмиш ва механизми амали бонкҳои инвеститсионӣ бори аввал дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико дар солҳои 1930 пайдо шуд, вақте ки барои рафъи Бухрони Бузург тамоми бонкҳои ИМА ба бонкҳои тиҷоратӣ ва сармоягузорӣ тақсим карда шуданд.

2. Бонки сармоягузорӣ як ташкилоти махсуси молиявӣ мебошад дар амалиёт бо сармоягузорию дарозмуддат, асосан дар бунёди заминаи нави маблағҳо.

Ин тафсир барои бонкҳои инвеститсионии Англия хос аст, ки ба корхонаҳои бузурги саноатӣ бо амнияти корхонаҳо, корхонаҳо ва таҷҳизот қарзҳои дарозмуддати саноатӣ медиҳанд. Чунин қарз аксар вақт ба маблағгузорию бонкҳои саноат мубаддал мегардад, зеро бонкҳо як қисми маблағҳои худро ба рушди корхона сарф мекунанд ва

иштирокчиёни он мешаванд, пас хоҳу нохоҳ якҷояшавии сармояи бонкӣ ва саноатӣ ба амал меояд.

Асоси ҳуқуқии таъсис ва фаъолияти бонкҳои инвестиционӣ дар Тоҷикистон дар ҳамон Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти бонкӣ" муқаррар карда шудааст. Дар фаъолияти худ онҳо истифода мебаранд.

Дарвоқеъ, бонки сармоягузори дар Тоҷикистон як бонки тиҷоратист, ки ба ғайр аз амалиёти анъанавии бонкӣ (хизматрасониҳои қарзӣ, ҳисоббаробаркунӣ ва хазинавӣ, хадамоти чакана), инчунин:

- кумак дар якҷояшавӣ, ҳамроҳшавӣ ва дигар равандҳои азнавташкилдихӣ;
- хизматрасониҳои миёнаравӣ ва нигоҳдорӣ;
- боварии идоракунии доройҳо;
- вазифаҳои кафил ҳангоми ҷойгир намудани коғазҳои қиматнок дар бозори аввалия.

Соҳаҳои номбаршудаи фаъолияти бонкҳои сармоягузори дар доираи қонуни дар боло зикршуда ба қонунгузории Тоҷикистон муҳолифат намекунанд.

Имрӯз, шумораи зиёди бонкҳои тиҷоратии Тоҷикистон ва хориҷӣ худро ҳамчун бонки инвестиционӣ муаррифӣ мекунанд: ҶСК "Ориёнбонк", ҶСП "Спитаменбанк", БДА "Амонатбонк", ҶСК "Казкоммертсбонк", ҶСК "Тахвидбонк" ва ғайра. Агар мо хусусиятҳои фаъолияти онҳоро ҳамчун бонки инвестиционӣ баррасӣ кунем, албатта ин модели амриқой ба шумор меравад. Илова бар ин, муҳимтарин танзимгарони сармоягузории қарзӣ ба соҳаи кишоварзӣ ҶСК "Ориёнбонк", ҶСП "Спитаменбанк", БДА "Амонатбонк" мебошанд. Бо назардошти он, ки хусусиятҳои фаъолияти бонки тиҷоратӣ то ҳол чунинанд, ки ҳадафи асосии фаъолияти он фоида ба даст овардан аст, мо пешниҳод менамоем, ки сохтори сармоягузори дар шакли Фонд, аммо бо вазифаҳои хоси бонки сармоягузори (аз рӯи модели англисӣ) ташкил карда шавад.

Фаъолияти асосии Фонди сармоягузории қарзӣ дар комплекси агросаноатӣ таъмин намудани ташкилотҳои соҳаи кишоварзӣ бо қарзҳои сармоягузори ба мӯҳлати 3-10 сол мебошад, ки ба баланд бардоштани даромаднокии ташкилотҳои кишоварзӣ ва баланд бардоштани ҳолибияти сармоягузории соҳаи кишоварзӣ дар маҷмуъ нигаронида шудааст.

Воқеан, бӯҳрони молиявӣ иқтисодии соли 2008-ро таҳлил намуда, ҳам роҳбарияти кишвар ва ҳам бисёр иқтисоддонони замони мо эълон мекунанд, ки кишоварзӣ дар давраи бӯҳрон устувор аст ва боварӣ доранд, ки он яке аз бахшҳои муҳарриқи марҳилаи нави рушди иқтисодӣ боқӣ хоҳад монд [5].

Пешвои миллат, муҳтарам Э. Раҳмон дар суҳбатиҳои худ қайд мекунанд: «Масъалаҳои рушди самарабахши комплекси агросаноатӣ, таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар ҳамеша аз самтҳои афзалиятноки сиёсати давлатӣ мебошанд. Бахши кишоварзӣ на танҳо дар шароити душвори бӯҳрони иқтисодӣ суботро нигоҳ дошт, балки истеҳсолотро низ ба таври назаррас афзоиш дод. Ва имрӯз низ кишоварзии ватанӣ рушди прогрессивро идома медиҳад» [6].

Аммо, сарфи назар аз он, ки афзалиятҳо муқаррар карда шудаанд, механизми хуб андешидашуда барои расидан ба ҳадафҳои гузошташуда ба таври бояду шояд таҳия нагардидааст. Бояд вазъи бахши кишоварзии моро имрӯз ба назар гирифт, камшавии фондҳои асосӣ боиси нигаронӣ мебошанд.

Бо тасвиби маҷмуи иловагии чорабиниҳо оид ба дастгирии комплекси агросаноатӣ барномаи давлатии рушди соҳаи кишоварзӣ ва танзими маҳсулоти кишоварзӣ, ашёи хом ва бозорҳои озуқаворӣ барои солҳои 2012-2020 тамдид карда мешавад. Барномаи нави панҷсола бояд бо манбаъҳои молиявӣ таъмин карда шавад ва «...Маблағгузории комплекси агросаноатӣ бояд аз вазифаҳои афзалиятнок бошад» [7].

Чунин ба назар мерасад, ки тартиби мавҷудбудаи маблағгузории давлатии соҳаи кишоварзӣ тавассути субсидия кардани фоизи қарзҳои сармоягузори барои



кишоварзӣ ниҳоят ноқофӣ мебошад, то ин ки кишоварзи "муҳаррики рушд" -и иқтисоди Тоҷикистон бошад. Моҳиятан равишҳо ва механизмҳои нав лозим аст. Дар ин робита, ташкили Фонди сармоягузори қарзӣ метавонад дар тақвияти фаъолиятҳои сармоягузорӣ дар бахши кишоварзӣ ва навсозии заминаи моддию техникии аксарияти корхонаҳои кишоварзӣ нақши фаъол дошта бошад.

Аён аст, ки маблағҳое, ки давлат мегирад, аз ҳисоби оне, ки иқтисодиёти мо ба энергетика ва ашёи хом равона шудааст, бояд барои рушди соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёт кор карда, ба давлат ғоидаи воқеӣ орад, бинобар ин, мо пешниҳод менамоем, ки фаъолияти минбаъдаи Фонд аз ҳисоби Фонди миллии некӯаҳволи сармоягузорӣ карда шавад. Принципҳои фаъолияти он дар нақшаи 22 ба таври схемавӣ оварда шудаанд. Дар айни замон, ин маблағҳо дар амонатҳо дар БДА "Амонатбанк" то 31 декабри соли 2019 бо 7 фоизи солона ҷойгир карда шудаанд.

Пас, аз як тараф, тавассути додани қарзҳои инвеститсионӣ ба соҳаи кишоварзӣ, давлат аз ҷиҳати ба даст овардани ғоидаи ҳадди ақал чизеро аз даст намедиҳад; дар асл, ин як варианти алтернативии сармоягузори захираҳои молиявии давлатӣ мебошад. Аз тарафи дигар, бо ин кор давлат ба ҳадафҳо ва вазифаҳое, ки ҳам дар "Барномаи амнияти озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2024" ва ҳам дар "Консепсияи ташкил ва рушди кластерҳои агросаноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2040" гузошта шудааст ноил мешавад.

Бояд қайд кард, ки Фонди сармоягузори Ҷумҳурии Тоҷикистон аллакай вучуд дорад, аммо ҳадафҳо ва принципҳои фаъолияти он дар муқоиса бо Фонде, ки мо пешниҳод мекунем, қомилан фарқ мекунанд. Функсияҳои дастгирии давлатӣ аз ҳисоби Фонди сармоягузори Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби Вазорати рушди иттиқод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи сармоягузорӣ ва амволи давлатии ҷумҳурӣ, инчунин лоиҳаҳои сармоягузори дорои аҳамияти минтақавӣ ва байниминтақавӣ ва дар асоси шартномаи давлат ва бахши хусусӣ амалӣ карда мешаванд [8].

Аммо бояд қайд кард, ки дар ҳоли ҳозир аз лоиҳаҳои сармоягузори минтақавӣ танҳо яке аз онҳо ба соҳаи кишоварзӣ марбут аст - "Лоиҳаи ҳамаҷонибаи сармоягузорӣ барои истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ ва чорводорӣ, сохтмони лифт ва сеҳи коркарди зироатҳои рағнаӣ" дар Вилояти Хатлон. То ҳол сохтори маблағҳои қарзии Фонди сармоягузорӣ аз маблағҳои БДА "Амонатбанк" бартарӣ доранд. Ба андешаи мо, Фонди сармоягузори қарзӣ барои соҳаи кишоварзӣ, ки мо пешниҳод мекунем, метавонад ба нақшаи маблағгузори лоиҳа тавассути Фонди сармоягузори Ҷумҳурии Тоҷикистон барои маблағгузори лоиҳаҳои сармоягузори кишоварзӣ мувофиқат кунад.

#### Адабиёт:

1. Амирова Э. А. Роль региональных коммерческих банков в развитии региона. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России материалы II всероссийской научно-практической конференции с международным участием (заочной). — 2017. — С. 55–59.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти банкӣ" аз 19 майи соли 2009, № 524 // (АМОҶТ с. 2009, №5, мод. 33; с.2010 №7, мод.555; с.2011, №12, м.846, с. 2013, №11, мод. 786; с. 2014, №11, мод.663)

3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» ш. Душанбе, 15 марти соли 2016, № 1299 // (АМОҶТ с.2016, №3, мод.152)

4. Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 1999 ш. Душанбе, 30 июни соли 1999 № 803.

5. Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе соли 1999.

6. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.12.2018. - [манбаи электронӣ]. - 22.12.2019. - ҳолати дастрасӣ: <http://prezident.tj/taxonomy/term/5/79>

7. Давлатшоев О.Х., Гафурзода Ю.Ф., Турсунова М.П. Финансовый механизм государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства [Матн] О.Х. Давлатшоев, Ю.Ф. Гафурзода, М.П. Турсунова// Маводи конференсияи илмӣ-амалӣ ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Проблемаҳои тақмили низоми андози Ҷумҳурии Тоҷикистон» (24-уми январи соли 2015). Душанбе, Матбаа, 2015, саҳ. 176-179.

8. Розиков В.А., Раҳимов Ш.М., Сафаров С.Г. Сиёсати сармоягузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ва самтҳои асосии ҷаҳолгардонии он. Нашриёти «Сарпараст», Душанбе - 2001. – С.175.

Давлатова Г.М.,  
Одинаева М.Ш.

## РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В НАПРАВЛЕНИИ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СУБСИДИИ

Институт экономики и системных исследований развития сельского хозяйства АСХНТ

*В данной статье в целях обоснования совершенствования форм государственной поддержки в направлении субсидирования кредитных вложений, рассмотрены объективные и субъективные соотношения в аграрной экономике.*

*Следует отметить, что в настоящее время экономика, опирающаяся в основном на рыночный механизм, необычайно способна к ограничениям. Она направлена не только на удовлетворение нормальных материальных и духовных потребностей, но и на корыстные интересы людей, которые часто исходят из ограниченных ресурсов земли.*

*На наш взгляд, данных нормативных документов и методологической базы явно недостаточно для регулирования такого сложного и важного процесса, как кредитное инвестирование.*

*Понятно, что помимо незаконченности механизма инвестиционного кредитования есть ряд причин, которые мешают как банкам, так и сельскохозяйственным организациям совершенствовать этот процесс. Конечно, все они связаны, и одни ведут к другим.*

**Ключевые слова:** финансирование, краткосрочные кредиты, капитал, экономика, производство, факторы, сельскохозяйственные организации, физическое лицо, кредитные льготы, срок, государственное регулирование, механизм, сельскохозяйственная продукция, кредитование, народное хозяйство, кредитные вложения, проект, риски, механизм, эффективность, анализ, оценка, емкость, финансы, стоимость.

Davlatova G.M.,  
Odinaeva M.Sh.

## DEVELOPMENT AND JUSTIFICATION OF DIRECTIONS TO IMPROVE THE FORMS OF STATE SUPPORT IN THE DIRECTION OF CREDIT AND INVESTMENT SUBSIDIES

Institute of Economics and System Research of Agricultural Development of the Academy of  
Agricultural Sciences of Tajikistan

*In this article, the authors noted that in order to justify the improvement of forms of state support in the direction of subsidizing credit investments, objective and subjective relationships in the agricultural economy are considered.*

*It should be noted that at present the economy, based mainly on the market mechanism, is unusually capable of restrictions. It is aimed not only at satisfying normal material and spiritual needs, but also at the selfish interests of people, which often come from the limited resources of the earth.*

*In our opinion, these regulatory documents and the methodological framework are clearly not enough to regulate such a complex and important process as credit investment.*

*It is clear that in addition to the incompleteness of the investment lending mechanism, there are a number of reasons that prevent both banks and agricultural organizations from improving this process. Of course, they are all connected, and one leads to another.*

**Keywords:** *financing, short-term loans, capital, economy, production, factors, agricultural organizations, individual, credit benefits, term, state regulation, mechanism, agricultural products, lending, national economy, credit investments, project, risks, mechanism, efficiency, analysis, evaluation, capacity, finance, cost.*

**Сведения об авторах:**

**Давлатова Гулрухсор Маҳмадраджабовна** - Институт экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСХН, соискатель. **Адрес:** 734049, Республика Таджикистан, Душанбе, улица Хаёти - Нав, 306.

**Одинаева Мафтуна Шоиновна** - Институт экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСХН, кандидат экономических наук, научный сотрудник. **Адрес:** 734049, Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Хаёти-Нав 306.

УДК 330(575.3)

Сорбони С.

**ИСТИҚЛОЛИЯТИ ДАВЛАТӢ ВА ОҒОЗИ ТАШКИЛИ НИЗОМИ АМНИЯТИ  
МОЛИКИЯТИ ЗЕХӢ****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар шароити имрӯза самаранокии фаъолияти корхонаҳои Тоҷикистон аз интиҳоби тамғаи молӣ ва истифодаи он, ҳифзи ҳуқуқи он вобаста буда, дар рушди иқтисодии корхона ва саноати кишвар аҳамияти зиёд пайдо намудааст. Аз нуқтаи назари тичоратӣ, тамғаи молӣ бояд, ба пешбурди моли соҳибҳуқуқи асосӣ дар бозор мусоидат кунад, ҳимояи маълумоти молро аз молҳои қалбакӣ пешгирӣ намуда, афзоиши фурӯши онро барои рушди иқтисодии корхона таъмин намояд. Бинобар ин, дар мақола масъалаҳо ва аҳамиятнокии ташкили оқилонаи низоми моликияти зеҳнӣ, баҳусус, аз нигоҳи босуръат тағйирёбии раванди ҷаҳонишавӣ, ё худ зарурати вуруд гаштани кишвари мо ба иқтисоди бозори ҷаҳонӣ, мавриди баррасӣ қарор дода шудааст.

***Калидвожаҳо:** тамғаи молӣ, мол, истехсолот, бозор, соҳибкорӣ, иқтисодиёт, саноат, низоми иқтисодӣ, патент, моликияти саноатӣ, моликияти зеҳнӣ ва ҳифзи ҳуқуқи он.*

Баъд аз соҳибистиклол гардидани кишвар давраи бозсозии соҳаҳои иқтисодию иҷтимоӣ оғоз гардида, асосҳои институтсионалии бахшҳои иқтисодиёт мукамал гардонида шуданд. Инчунин, ба кишвари азизамон вазифаи шомил гаштани он ба иқтисоди ҷаҳонӣ, тағйир ёфтани асосҳои ҳуқуқи роҳандозии он, аз ҷумла дар соҳаи амнияти моликияти зеҳнӣ пеш омада, дар даврони соҳибистиклолӣ ба натиҷаҳои назаррас ноил шудааст.

Бо шарофати сиёсати оқилона ва дурандешонаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон Ҷумҳурии Тоҷикистон тавонист соҳаҳои мухталифи иқтисодиётро ба равандҳои иқтисоди ҷаҳон мутобиқ созад ва дар баробари давлатҳои пешрафта самтҳои гуногуни худро раванқ диҳад.

Ҳукумати кишвар аз солҳои аввали ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ ва Ваҳдати миллӣ ислоҳоти ҳамаи соҳаҳои ҳаёти маклакат ва ташаккули муносибати нави иқтисодиро вазифаи асосӣ эълон намуда, бо шарофати заҳмати дастаҷамъонаи фарзандони фарзонаи миллат ва халқи ватандӯст тавонист рушди устувори иқтисодию иҷтимоиро таъмин намояд.

Мустақил гаштани Ҷумҳурии Тоҷикистон ва эътирофи раванди гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ, масъалаи таъсиси мақомоти нави давлатиро дар соҳаҳои иқтисоди миллӣ ба миён гузошт. Аз ҷумла, зарурияти таъсиси мақомоти татбиқкунандаи сиёсати ягонаи давлатӣ дар соҳаи ҳифзи объектҳои моликияти саноатӣ ба амал омад. Танзими муносибатҳои, ки ҳангоми ҳифзи объектҳои моликияти саноатӣ пайдо мешуданд, дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ тариқи системаи марказонидашудаи идоракунӣ, ташкилот ва қонунгузорӣ гузаронида мешуд.

Тоҷикистон Идораи миллии патентии худро надошт, аризаҳо ба объектҳои моликияти саноатӣ қабул ва баррасӣ карда намешуданд, ҳуҷҷатҳои ҳифозатӣ дода намешуданд, базаи қонунгузорӣ барои ҳифзи ҳуқуқи объектҳои моликияти саноатӣ вучуд надошт.

Хатари аз даст додани афзалият дар дастовардҳои илмӣ-техникӣ барои шахсони воқеию ҳуқуқи Тоҷикистон, инчунин, зарурияти ҳифзи ҳуқуқи объектҳои моликияти саноатӣ барои арзномадеҳони хоричӣ ба амал омад.

Тибқи талаботи ҷомеа ва мутобиқсозӣ ба равандҳои ҷаҳонӣ барои ташаккули низоми соҳаи моликияти зеҳнӣ, аз ҷумла, барои ҳифз ва ҳимояи дорандагони объектҳои моликияти зеҳнӣ зарурияти таъсис додани мақоми ваколатдор ба миён омад. Дар асоси таҷрибаи ҷаҳонӣ ва қонунгузори миллии дар низоми моликияти зеҳнӣ 8 объект шомил мебошад.

Дар ин замина чихати пешбурди сиёсати давлатӣ дар соҳаи ҳифзи объектҳои моликияти саноатӣ (ихтироот, намунаҳои саноатӣ, тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ, топологияи микросхемаи интегралӣ ва ишораҳои чуғрофӣ) ва рушди минбаъдаи иттилооти илмию техникӣ бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 майи соли 1993, №242 дар заминаи собиқ Пажӯҳишгоҳи илмӣ-тадқиқотии иттилооти илмӣ-техникӣ Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шуд.

Инчунин, дар доираи сиёсати пешгирифтаи Ҳукумати кишвар масъалаҳои вобаста ба ҳифзи ҳуқуқи муаллиф ва ҳуқуқҳои вобаста ба он ба ваколати Вазорати фарҳанг ва масъалаҳои ратсионализаторию навъҳои нави растанӣ ба ваколати Вазорати кишоварзӣ вогузор карда шуданд.

Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мақоми ваколатдори давлатӣ аз оғози фаъолият чихати татбиқи ҳадафҳои стратегияи Ҳукумати ҷумҳурӣ ва сиёсати хирадмандонаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар соҳаи моликияти зеҳнӣ, махсусан ҳифзи манфиатҳои давлатӣ дар соҳаи объектҳои моликияти саноатиро ба зимма гирифта, барои ҳамгирии нерӯи миллии зеҳнӣ ба рушди эҷодиёт, ихтироёкорӣ, илм, инноватсия, бақайдгирии тамғаҳои молӣ ва хизматрасонӣ соҳибкорӣ ва устувории иқтисодиёти кишвар фаъолияти пурсамар менамояд.

Аз замони соҳибистиклолӣ ва оғози фаъолият Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдо тибқи ҳадафу афзалиятҳои стратегияи кишвар дар соҳаи моликияти зеҳнӣ, махсусан, дар самти ҳифзи манфиатҳои давлатӣ дар соҳаи объектҳои моликияти саноатӣ, аз ҷумла, ихтироот, намунаҳои саноатӣ, тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ, топологияи микросхемаи интегралӣ, ишораҳои чуғрофӣ, инчунин ҳамоҳангсозии корҳои ихтироёкорӣ дар ҷумҳурӣ, бақайдгирӣ ва баҳисобгирии корҳои илмию тадқиқотӣ ва коркардҳои таҷрибавию конструкторӣ, ҷамъоварӣ ва коркарди захираҳои иттилоотӣ, ҳамгирии нерӯи миллии зеҳнӣ бо низоми минтақавию байналмилалӣ, ҳифзи ҳуқуқи муаллиф, рушди соҳибкорӣ ва дар ин замина мусоидат ба устувории иқтисоди кишвар корҳои аввалиндараҷаро оғоз намуда, то инҷониб натиҷаҳои назаррас ба даст овардааст.

Аввалин ташаббуси ҷаҳонии кишвар дар самти мазкур амалигардида ин буд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 1994 узви Созмони умумичаҳонии моликияти зеҳнӣ гашта, айни замон, тавассути ҳамроҳшавӣ ба санадҳои меъёрии ҳуқуқии байналмилалӣ ҳифзи манфиатҳои шаҳрвандони ҷумҳуриро дар самти ихтироот, намунаҳои саноатӣ, тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ, топологияи микросхемаи интегралӣ, ишораҳои чуғрофӣ, ҳуқуқҳои муаллиф ва ҳуқуқҳои вобаста ба он, дастовардҳои селекционӣ ва ғайра дар дохил ва хориҷи кишвар таъмин намуда истодааст.

Дар баробари ин, санади ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Конвенсияи патентии авруосиёгӣ аз ҷониби сарвари давлат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соли 1995 ба имзо расид, ки Тоҷикистон яке аз давлатҳои заминагузор оид ба таъсиси Ташкилоти Патентии авруосиёгӣ гардид.

Ҳамчунин, Ҷумҳурии Тоҷикистон ба як қатор шартномаҳо, созишномаҳо ва конвенсияҳои байналмилалӣ дар соҳаи ҳифзи объектҳои моликияти зеҳнӣ ҳамроҳ гардида, бо идораҳои патентии давлатҳои ҷаҳон чихати рушди ҳамкориҳои минбаъда ёддоштҳои тафоҳум ба имзо расонидааст, аз ҷумла:

Конвенсияи таъсиси Созмони умумичаҳонии моликияти зеҳнӣ (14.07.с.1967, Стокгоlm);

Конвенсияи Париж дар бораи ҳифзи моликияти саноатӣ (20.03.с.1883);

Конвенсияи патентии авруосиёгӣ (12.05.с.1995);

Созишнома дар бораи ҳамкорӣҳои патентӣ (14.02.с.1994);

Созишномаи Гаага дар бораи бақайдгирии байналмилалӣ намунаҳои саноатӣ (21.12.с.2011);

Конвенсияи Берн оид ба ҳифзи асарҳои адабӣ ва бадеӣ (09.09.с.1886);

Созишномаи Мадрид дар бораи бақайдгирии байналмилалӣ тамғаҳо (14.04.с.1891) ва Протокол ба Созишномаи мазкур;

Созишномаи Нитс дар бораи Таснифи байналмилалӣ молҳо ва хизматҳо барои бақайдгирии тамғаҳо (15.06.с.1957);

Шартномаи Найроб дар бораи ҳифзи рамзи олимпӣ (26.09.с.1981, Найроб) ва ғайра шаҳодати заминагузори дар рушди соҳаи моликияти зеҳнӣ мебошанд.

Бояд қайд намуд, ки аъзошавии кишвар ба ин созмонҳои байналмилалӣ барои тақвият ва густариши муносибатҳои мутақобилан судманд бо дигар кишварҳо ва бастанӣ созишномаҳо оид ба ҳамкориҳои дучониба дар соҳаҳои гуногун, инчунин, тақвияти иқтисодии кадрӣ замина гузошт.

Дар давраи соҳибистиклолии ҷумҳурии асосҳои қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи моликияти зеҳнӣ мукамал гардонида шуда, як қатор қонунҳо бо назардошти таҷрибаи дигар давлатҳо ва мутақобилгардонӣ ба талаботи созмонҳои ҷаҳонӣ таҳия ва мавриди амал қарор гирифтанд, аз ҷумла:

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ихтироъ» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2004, №2, мод. 49; с. 2012, №7, мод. 707; с. 2013, №3, мод. 199; с. 2016, №11, мод. 888. Қонуни ҚТ аз 02.01.2019 с., № 1568);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи намунаҳои саноатӣ» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2004, №2, мод.48; с.2012, №7, мод.706; с.2015, №12, қ.1, мод.1116; с.2016, №11, мод.887) (Қонуни ҚТ аз 03.07.2012 № 856, аз 25.12.2015 № 1270, аз 14.11.2016 № 1371, аз 2.01.2019 № 1583);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2007, №3, мод. 167; с. 2012, №7, мод.708)(Қонуни ҚТ аз 03.07.201 № 858, аз 2.01.2019 № 1584);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи топологияи микросхемаҳои интегралӣ» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2006, №12, мод. 542)(Қонуни ҚТ аз 2.01.2019 № 1585);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ишораҳои ҷуғрофӣ» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2007, №3, мод. 169; с. 2012, №7, мод. 705) (ҚТ аз 03.07.2012 №855, аз 2.01.2019 №1582);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ихтирооти маҳфӣ» (Қонуни ҚТ аз 02.01.2019 с., № 1569);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳуқуқи муаллиф ва ҳуқуқҳои вобаста ба он» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 1998, № 23-24, мод. 348; с. 2003, №8, мод. 450; с. 2006, №3, мод. 153; с. 2009, №12, мод. 825; с. 2014, №12, мод. 826; Қонуни ҚТ аз 02.01.2018 с., №1488);

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳифзи навҳои растанӣ» (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2010, №12, мод. 831; Закон РТ от 02.01.2018 г., №1482).

Бо мақсади муайян намудани ҳадафу афзалиятҳои аввалиндараҷаи соҳа, ҳалли масъалаҳои мубрами соҳа, ҳамоҳангсозӣ, пешгирии ҳуқуқвайронкунӣ, рақобати бевичдонона, тарғибу ташвиқи соҳа, баланд бардоштани савияи дониш ва иттилоотнокии аҳоли оид ба самти моликияти зеҳнӣ мутабиқи қарорҳои дахлдори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, стратегия, барномаҳо, комиссияҳо ва шӯроҳо амалӣ ва таъсис дода шуданд, ки барои рушди соҳаи моликияти зеҳнӣ асос гардиданд.

Бахусус, қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2005, №514 «Дар бораи таъсиси Комиссияи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба ҳамоҳангсозии фаъолият дар мубориза бо ҳуқуқвайронкунӣ дар соҳаи моликияти зеҳнӣ», қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 майи соли 2006, №198 «Дар бораи масъалаҳои Комиссияи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба ҳамоҳангсозии фаъолият дар мубориза бо ҳуқуқвайронкунӣ дар соҳаи моликияти зеҳнӣ», қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 июни соли 2014, №371 «Дар бораи Стратегияи миллии рушди моликияти

зехнии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2020, қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 декабри соли 2014, №767 «Дар бораи таъсиси Шӯрои миллӣ оид ба ҳамоҳангсозӣ ва рушди соҳаи моликияти зехнӣ» барнома ва стратегияи рушди инноватсионӣ ва ғайраҳо.

Аз солҳои аввали ташкили низоми миллии ҳифзи моликияти зехнӣ аз ҷониби Ҳукумати кишвар ба масъалаи рушди ихтироъкорӣ, илм ва инноватсия, ки асоси пешравии техникаю иқтисодии давлатҳои муттараққӣ чохонро ташкил медиҳад, диққати аввалиндараҷа дода шуда, барои рушди соҳаи корҳои фаҳмондадиҳӣ ва чорабиниҳои ҳавасмандгардонӣ пайваста гузаронида мешаванд, аз ҷумла:

1. «Бо мақсади амалисозии «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илму маориф» (солҳои 2020-2040) ва ҷиҳати рушди тафаккури техникӣ, васеъ намудани ҷаҳонбинии илмӣ, дастрасӣ пайдо намудан ба техникаву технология, тавсеаи ихтироъкорӣ ва навоарӣ, пайвасти илм бо истеҳсолот, ҷалби бештари хонандагону донишҷӯён ва дигар қишрҳои ҷомеа ба омӯзиши фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ, инчунин дарёфти истеъдодҳои нав дар ин самт, ҳамасола озмуни ҷумҳуриявӣ «Илм-фурӯғи маърифат» баргузор карда шавад [1].

2. Тавре Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд, таҳким бахшидани иқтисодии кишвар, ҷорӣ кардани ихтироот дар истеҳсолот, устувор гардонидани пояҳои моддиву техникӣ муассисаҳои таълимӣ, баланд бардоштани сифати таълим дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, ҷалби боз ҳам васеи истеъдодҳои ҷавон ба омӯзиши технологияҳои муосир ва корҳои эҷодиву техникӣ вазифаи муҳимтарини соҳаҳои илму маориф мебошад» [2].

3. «Мо бояд ба зиёиёни ҷавон роҳи васеъ кушода, барои онҳо имконият фароҳам орем, ки дастоварду ихтироот ва маҳсули эҷоди худро ба дигарон муаррифӣ созанд.

Танҳо робитаи мустақами илму амалия метавонад ба истеҳсолот таъсири мусбат расонад ва назарияву ихтирооти олимон дар амал татбиқ гарданд.

Аз ин рӯ, олимони моро зарур аст, ки ба омӯзиши проблемаҳои муосир ва кашфиёту ихтирооти ба истеҳсолот нигаронидашуда тавачҷуҳи ҷиддӣ зоҳир намоянд» [3].

4. «Дар натиҷаи фароҳам овардани шароити зарурӣ дар марказҳои истеҳсоливу таълимӣ ҷавонон ба корҳои илмӣ бештар ҷалб гардида, завқи онҳо ба ихтироъкорӣ тавсеа пайдо кард.

Дар як муддати кӯтоҳ аз ҷониби олимону ихтироъкорон як қатор навгониҳо ва таҷҳизоту воситаҳои техникӣ ба вуҷуд оварда шуданд.

Дар баробари ин, таъкид месозам, ки сатҳи рушди илм, технологияҳо ва суръати пешрафти техникӣ технологияи кишварҳои рушдёфтаи дунё барои олимону ихтироъкорон ва махсусан, наврасону ҷавонони мо бояд намунаи ибрат ва омӯзиш бошад» [4].

Маҳз бо дастгирӣ ва тавачҷуҳи бевоситаи Ҳукумати кишвар дар самти рушди илм ва ихтироъкорӣ ҳамасола афзоиши нишондиҳандаҳои фаъолияти ихтироъкорӣ дида мешавад.

Дар давраи соҳибистиклолӣ аввалин патент ба ихтироъ санаи 10 июни соли 1994 дар Феҳристи давлатӣ ба қайд гирифта шуда, то соли 2020 шумораи умумии патентҳо ба ихтироъ 499 адад ва нахустпатентҳо ба ихтироъ бошад, 1140 ададро ташкил медиҳад.

Аввалин патент ба намунаи саноатӣ бошад, санаи 28 ноябри соли 1994 дар Феҳристи давлатӣ ба қайд гирифта шуда, дар соли 2020 шумораи патентҳо, ки ба намунаи саноатӣ дар даврони Истиклолият дода шудааст, 102 ададро ташкил медиҳад. Аз рӯи низоми бақайдгирии байналмилалӣ намунаҳои саноатӣ бо нишондоди Ҷумҳурии Тоҷикистон 801 (то 31.12.2020) адад намунаи саноатӣ ба қайд гирифта шудааст.

Дар ин давра, яъне дар давраи соҳибистиклолӣ аз ҷониби шаҳрвандон-ихтироъкорони ҷумҳурӣ мутобиқи Конвенсияи патентии аврусиёгӣ 28 адад патент ба ихтироъ ба даст оварда шудааст.

Аз рӯи низоми миллии бақайдгирии давлатӣ аз соли 1994 то соли 2021-ум 14691 адад тамғаҳои молӣ ба қайд гирифта шудаанд, ки ин аз баланд гардидани маърифати ҳуқуқии соҳибкорон ва пурзӯр гардидани заминаи ҳифзи ҳуқуқии тамғаҳои молӣ шаҳодат медиҳад.

Аз моҳи марти соли 1996 нашри хабарномаи расмӣ Идораи патентии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Навиди патентӣ» (бо забони русӣ ва тоҷикӣ) ва аз соли 2001 аввалин шумораи маҷаллаи илмӣ-амалии «Моликияти саноатӣ ва бозор» (минбаъд аз соли 2017 «Моликияти саноатӣ») ба роҳ монда шуд, ки то ба имрӯз мунтазам нашр мешаванд.

Моҳи апрели соли 1996 Институти намояндагони патентии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва заминаи ҳуқуқӣ барои амал намудани он таъсис гардид. Дар айни замон 20 нафар намояндагони патентии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси «Иҷозатнома» фаъолият менамоянд.

Бо мақсади баланд бардоштани савияи дониш ва омода намудани мутахассисон дар соҳаи объектҳои моликияти саноатӣ дар кишвар соли 2003 бо ташаббуси Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон Кафедраи байнидонишгоҳии «Ҳифзи объектҳои моликияти саноатӣ» таъсис дода шуд. Вазифаҳои асосии кафедра аз тайёр намудани мутахассисон дар соҳаи ҳифзи объектҳои моликияти саноатӣ, баланд бардоштани сатҳи дониш дар соҳаи моликияти зеҳнӣ ва пурқувват намудани мақоми моликияти зеҳнӣ дар фаъолияти субъектҳои хоҷагидор, муносибатҳои ҳуқуқӣ ва воқеӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва соҳаҳои гуногуни иқтисоди ҷумҳурӣ иборат мебошад.

Дар давраи соҳибистиклолии кишвар дар Муассиса 3408 рисолаи номзадӣ ва докторӣ, 465 захираҳои иттилоотӣ, 1832 дастхатҳои илмӣ, 3412 корҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавию конструкторӣ ва 4240 варақаи шахсии олим ба қайди давлатӣ гирифта шудааст.

Низоми гузаронидани санҷишҳои самтҳои ихтироот, намунаҳои саноатӣ, тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ ва корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар Муассиса тариқи электронӣ ташкил карда шудааст, ки яке аз дастовардҳои муҳими даврони истиқлолият ба ҳисоб меравад.

Қайд кардан ба маврид аст, ки бо дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати рушди иқтисод ва савдо бо мақсади муаррифии дастовардҳои навоарон ва ихтироъкорони кишвар, дастгирӣ ва ҳавасманд намудани ихтироъкорону навоарон, олимону эҷодкорон ва соҳибкорон дар ин давра як қатор чорабиниҳои сатҳи ҷумҳуриявӣ ба таври мунтазам гузаронида мешаванд, аз ҷумла:

«Форуми ихтироъкорон ва навоарон»,

Озмун-Фестивали ҷумҳуриявӣ «Навоарон ва ихтироъкорони наврас ва ҷавон»,

«Озмуни ихтироъкори беҳтарини Ҷумҳурии Тоҷикистон»,

Озмуни ҷумҳуриявӣ «Бренди сол».

Дар баробари ин, дигар чорабиниҳо низ баргузор мегарданд, ки ба рушди соҳаи моликияти саноатӣ ва умуман моликияти зеҳнӣ дар маҷмӯъ мусоидат менамоянд, аз ҷумла баргузори конференсияи минтақавӣ, намоишгоҳи дастовардҳои ихтироъкорон ва озмун-фестивалҳои минтақавӣ, универсиадаҳо ва ғайра.

Ҷиҳати иҷрои яке аз бандҳои нақшаи чорабиниҳои «Стратегияи миллии рушди моликияти зеҳнии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014 -2020» бо мақсади баланд бардоштани сатҳи дониши донишҷӯёни донишгоҳҳои олии касбии ҷумҳурӣ, лоиҳаи китоби дарсии «Асосҳои моликияти зеҳнӣ» (бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ) омода гардидааст.

Бояд қайд намуд, ки ҳамасола аз ҷониби ташкилот ва созмонҳои байналмилалӣ соҳавӣ ҷиҳати ҳавасмандгардонии фаъолияти ихтироъкорӣ, рушди илм ва инноватсия озмуну чорабиниҳои мухталиф баргузор мегардад.



Дар даврони Истиклолияти давлатӣ Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдо ҳамчун мақоми ваколатдор дар самти ҳамоҳангсозии фаъолияти ихтироъкорӣ, ҳуҷҷатҳои ихтироъкорони фаъоли кишварро тибқи талаботи созмонҳои байналмилалию минтақавӣ омода ва пешниҳод намудааст.

Аз давраи оғози фаъолият то ин ҷониб, 22 нафар ихтироъкори Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳиби медали тиллоии Созмони умумичаҳонии моликияти зеҳнӣ, 13 нафар соҳиби Медали тиллоии ба номи В.И. Блинникови Идораи патентии Авруосиёгӣ «Барои саҳмгузори дар фаъолияти ихтироъкорӣ ва патентӣ» ва 26 нафар ихтироъкорони ҷумҳурӣ соҳиби «Нишони фахрӣ»-и Идораи патентии Ҷумҳурии Тоҷикистон гардидаанд.

Боиси қайди махсус аст, ки дар фазои кишвари соҳибистиклол барои фаъолияти илмию эҷодӣ ва ихтироъкории занон ва бонувон шароити созгор муҳаё гардида, занҳои кишвари азизамон низ ба мисли мардҳо дастовардҳои беназири илмию ихтироъкорӣ мебошад.

Дар намоишгоҳи байналмилалии «Занҳои ихтироъкори чаҳон», ки ҳамасола дар шаҳри Сеули Кореяи ҷанубӣ баргузор мегардад 37 нафар бонувони ихтироъкори кишвар сазовори 18 медали тилло, аз ин миқдор 2 медали тиллоии Созмони умумичаҳонии моликияти зеҳнӣ, 3 медали тиллоии Асосиатсияҳои ихтироъкорони Ҷумҳурии мардумии Чин, Таиланд ва Олмон, 18 адад медали нуқра ва 13 адад медали биринҷӣ гардиданд.

Бояд қайд намуд, ки бо қарори Шӯрои Вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 майи соли 1993, №242 Китобхонаи ҷумҳуриявии илмию техникӣ ба Китобхонаи давлатии патенту техникӣ таъдил дода шуда, ба сохтори Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил карда шуд, ки барои нигоҳдорӣ ва дастраси умум гардонидани адабиётҳои соҳаи техникӣ ва дар ин замина рушди ихтироъкорӣ муосидат намуда истодааст.

Дар даврони 30 соли Истиклолияти давлатӣ ҷиҳати дар амал татбиқ намудани сиёсати Ҳукумати ҷумҳурӣ вобаста ба рушди низоми миллии моликияти зеҳнӣ, механизми амалигардонии сармояи зеҳнӣ, ташкили инфрасохтори дастгирӣ, усулҳои ҳавасмандгардонӣ, ташкили заминаи ҳукукии тичоратикунонии моликияти зеҳнӣ ва равандҳои инноватсионӣ, дар доираи иҷрои нақшаи чорабиниҳои давлатӣ чораҳои мушаххас амалӣ гардид, ки ба рушди соҳаи тақони ҷиддӣ дод.

Барои давраи минбаъда ва боз ҳам рушд додани низоми миллии моликияти зеҳнӣ, муайян намудани ҳадаф ва афзалиятҳои миллии Стратегияи миллии рушди моликияти зеҳнӣ барои давраи то соли 2030 қабул гардид.

Стратегияи миллии рушди моликияти зеҳнии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 дар доираи ҳадафу афзалиятҳои муайяннамудаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллии - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 бо назардошти таҳлил ва таҷрибаи андухта аз амалисозии Стратегияи миллии рушди моликияти зеҳнии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2020, инчунин, ҳадафу афзалиятҳои Ҳукумати кишвар дар соҳаи моликияти зеҳнӣ омода шудааст.

Ҳадафҳои асосии Стратегияи миллии рушди моликияти зеҳнии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, муайян намудани мақсад ва самтҳои асосии сиёсати давлатӣ дар соҳаи моликияти зеҳнӣ ва тақвияти низоми миллии моликияти зеҳнӣ дар самти рушди ихтироъкорӣ, ҷалби ҷавонон ва наврасони лаёқатманд ба фаъолияти инноватсионӣ, иттилоотонӣ, мукамалгардони ҳифзи ҳукукии объектҳои моликияти зеҳнӣ, ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ ва оммавигардонии самти мазкур мебошад.

Барои ноил гардидан ба ҳадафҳо ва ҳалли мушкилоти мавҷудаи соҳаи нақшаи чорабиниҳои амалисозии стратегия иборат аз 45 банд дар самтҳои ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии фаъолияти ихтироъкорӣ, тичоратикунонӣ ва таъсиси бозори моликияти зеҳнӣ, рақамикунонӣ, Ҳимояи ҳуқуқҳои моликияти зеҳнӣ, баланд бардоштани маърифатнокӣ дар самти моликияти зеҳнӣ, маърифатнокии наврасон ва ҷавонон омода гардидааст.

**Адабиёт:**

1. Амри Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 11 феввали соли 2021, №АП-44.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2018.
3. Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мулоқот бо зиёиёни мамлакат 30 марти соли 2017 дар толори «Кохи Сомон».
4. Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷаласаи якуми Шӯрои илм, маориф ва инноватсияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 15 апрели соли 2021.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ».
6. Ковенсияи Париж оид ба ҳифзи объектҳои моликияти саноатӣ.
7. Қоидаҳои маъруфдонистани тамғаи молӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
8. <https://ncpi.tj>

Сорбони С.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ И НАЧАЛО СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

*В современных условиях эффективность деятельности таджикских предприятий зависит от выбора товарного знака и его использования, его правовой охраны, что приобрело большое значение в экономическом развитии предприятий и промышленности страны. С коммерческой точки зрения товарный знак должен способствовать продвижению оригинального товара на рынке, защищать информацию о товаре от контрафактного товара, обеспечивать увеличение его продаж для экономического развития предприятия. Поэтому в статье рассматриваются проблемы и важность рациональной организации системы интеллектуальной собственности, особенно с точки зрения стремительных изменений процесса глобализации и, необходимости вхождения нашей страны в процесс мировой рыночной экономики.*

**Ключевые слова:** *товарный знак, товар, производство, рынок, предпринимательство, экономика, отрасль, экономическая система, патент, промышленная собственность, интеллектуальная собственность и ее правовая охрана.*

Sorboni S.

## STATE INDEPENDENCE AND THE BEGINNING OF THE CREATION OF AN INTELLECTUAL PROPERTY SECURITY SYSTEM

Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of *Tajikistan*

*In modern conditions, the efficiency of enterprises in Tajikistan depends on the choice of a trademark and its use, its legal protection, which has become of great importance in the economic development of enterprises and industry in the country. From a commercial point of view, a trademark should promote the promotion of the original product on the market, protect information about the product from counterfeit goods, and ensure an increase in its sales for the economic development of the enterprise. Therefore, the article discusses the problems and importance of the rational organization of the intellectual property system, especially from the point of view of the rapid changes in the globalization process and the need for our country to enter the process of the world market economy.*

**Keywords:** *trademark, product, production, market, entrepreneurship, economy, industry, economic system, patent, industrial property, intellectual property and its legal protection.*

**Маълумот дар бораи муаллиф:**

**Сорбони Саидҷалол** – докторанти (PhD) Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон.

УДК 336 (575.3)

Изатуллои Ҳ,  
Чумъаев Б.М.**ТАҲДИДҲОИ АМНИЯТИ МОЛИЯВИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА РОҲҲОИ ПАСТ НАМУДАНИ ОНҲО ДАР ШАРОИТИ ҶАҲОНИШАВӢ****Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон**

*Мақола ба таҳқиқи масъалаҳои таҳдидҳои амнияти молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва роҳҳои паст намудани онҳо дар шароити ҷаҳонишавӣ бахшида шудааст. Дар он гурӯҳбандии таҳдидҳо ба амнияти молиявии мамлакат оварда шуда, қисматҳои молиявиро андозӣ, бонкдориро қарзӣ ва муомилоти молиявиро пулии амнияти молиявӣ ошкор карда шудаанд. Хулосабарорӣ карда шудааст, ки таҳдидҳои амнияти бучетӣ, андозӣ, пулӣ, бонкӣ, суғуртавӣ, маблағгузорӣ ба ҳам алоқаманд буда, дар умум таҳдидҳо ба амнияти молиявии давлатро ифода менамоянд. Дараҷаи таҳдидҳои андозӣ ба амнияти молиявии кишвар ошкор карда шуда, қабули як қатор чораҳо аз қабилӣ самараноксозии низоми пешниҳоди имтиёзҳои андозӣ, ҳавасмандгардонии субъектҳои фаъолияти хоҷагидор барои гузариш ба режими махсуси андозсупорӣ, татбиқи чорабиниҳо оид ба дарёфти сарчашмаҳои нави андоз зарур шуморида шудааст. Самтҳои асосии таъмини амнияти андозӣ ҳамчун ҷузъи амнияти молиявӣ муқаррар карда шуда, зарурати қабули стратегияи нави таъмини амнияти молиявии мамлакат асоснок карда шудааст. Собит карда шудааст, ки амалисозии чорабиниҳои пешниҳодшуда, имкон медиҳад ҳифзи манфиатҳои сохторҳои давлатӣ ва хусусӣ тавассути такмили заминаи қонунгузорӣ, механизмҳои назорат ва таъмини амнияти молиявии кишвар ба роҳ монда шавад.*

**Калидвожаҳо:** ҷаҳонишавӣ, байналмилалишавӣ, ҷаҳонишавии иқтисодиёт, ҷаҳонишавии молиявӣ, молия, низоми молия, амнияти иқтисодӣ, амнияти беруниқтисодӣ, амнияти молиявӣ.

Рушди баҳши молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳамзамон, таъмини рақобатпазирии он дар шароити ҷаҳонишавӣ дар баробари омилҳои дигари беруна ба вазъи амнияти иқтисодии кишвар алоқаманд аст. Масъалаи таъмини амнияти молиявӣ дар замони муосир, ки таъсири низомҳои байналмилалии молиявиро ба иқтисодии молиявии кишварҳо дучанд кардааст, мубрам гардида, моҳияти махсусро дар таъмини амнияти умумии беруниқтисодии давлат кашф менамояд. Вобаста ба вазъи нишондиҳандаҳои молиявии кишвар таъмини назорати ҳолати онҳо метавонад дараҷаи таҳдидҳои берунаро ба сатҳи рушди иқтисодии кишварҳо паст гардонад. Аз ин лиҳоз, амнияти молиявӣ маҳаки фаъолияти самараноки мамлакат ба шумор меравад. Бе таъмин намудани амнияти молиявии кишвар дар амалия ҳалли масъалаҳои мубрами иқтисодӣ барои ҳар як мамлакат имконнопазир мегардад.

Ҳамин тавр, дар шароити тағйирдиҳии сохтори иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, вобаста ба гузариш ба иқтисодиёти саноатӣ аз иқтисодиёти аграрӣ зарурати ташаккулдиҳӣ ва истифодаи оқилонаи захираҳои молиявӣ пеш меояд, ки ҷудо намудани тавучҷӯҳи хоссаро ба масъалаҳои амнияти молиявӣ бозҳам дучандтар мегардонад.

Новобаста аз он, ки амнияти молиявии дилхоҳ давлатро истиклолияти молиявии он ташкил мекунад, на ҳамаи давлатҳо дар шароити ҷаҳонишавӣ имконияти қонеъ намудани эҳтиёҷоти иқтисодиётшонро бо захираҳои молиявии дохилӣ доранд. Аз ин рӯ, дар шароити норасоии сарчашмаҳои пулӣ дар иқтисодиёт сарчашмаҳои берунии молиявӣ аз қабилӣ сармояи ташкилотҳои байналмилалии молиявиро қарзӣ, давлатҳои алоҳида, ширкатҳои фаромилалӣ, маблағгузориҳои корпоративӣ ва хусусии хориҷӣ васеъ истифода карда мешаванд, ки дар баробари ҳалли масъалаҳои маблағгузорӣ таҳдидҳои муайянеро низ, ба вучуд меоранд.

Низоми молия воситаи асосии иҷроиши ӯҳдадорӣҳои давлат дар назди аҳоли ба шумор меравад, ки дар навбати худ ба сатҳи боварии халқ нисбати давлат таъсири мусбӣ расонида рушди устувори муносибатҳои ҷамъиятиро таъмин менамояд. Аз ин лиҳоз, тамоми табақаҳои ҷомеа ва мақомоти ҳокимияти давлатӣ ба рушди устувори низоми молиявӣ ҳавасманд мебошанд. Дар баробари ин, монанди дигар соҳаҳои фаъолияти давлат ба амнияти молиявии он муҳити сиёсии давлат таъсир мерасонад [3, 14].

Барои таъмини самараноки амнияти молиявии мамлакат зарурати муқаррарсозии таҳдидҳо ба он пеш меояд. Зери мафҳуми таҳдидҳо ба амнияти молиявӣ шаклҳои бевосита ва дақиқи осеб ё маҷмӯи шароитҳо ва омилҳои фаҳмида мешаванд, ки ба манфиати давлат, корхона, ҷамъият, шаҳрвандон ва ҳамчунин, ба ҳифзи арзишҳои миллии хатар эҷод менамояд [3, 17].

Таҳдидҳои амнияти молиявии давлат маҷмӯи омилҳои ифода менамояд, ки ба вазъи молияи иқтисодиёт дар умум ва унсурҳои алоҳидаи он дар алоҳидагӣ таъсири манфӣ расонида, вазъи иқтисодиётро ноустувор мегардонад ва рушди муътадили ҷомеаро халалдор месозад ва ҳамчунин, хатари назаррас ба манфиатҳои муҳими шахсият, ҷамъият, давлат ва бахши молия мерасонад [11, 9].

Таҳдидҳои амнияти молиявии давлат эҳтимолияти сарзадани чунин ҳодисаро дар бахши молия ифода менамояд, ки раванди такрористехсолотро халалдор намуда, рушди иқтисодиёти давлатро ноустувор ва сенарияҳои бӯҳронии онро зиёд мегардонад [7, 17].

Ҳамин тавр, таҳдидҳои амнияти молиявӣ ба манфиатҳои молиявии шахсиятҳо таъсири манфӣ мерасонад.

Ба таҳдидҳои амнияти молиявӣ дар сатҳи давлат бӯҳронҳои молиявии ҷаҳонӣ, таъсири иқтисодиёти соягӣ ба низоми молия, гурези сармоя ба хорича, номувофиқатии ақидаҳои мақомоти идоракунии оид ба таксимот ва истифодаи захираҳои низоми буҷет, халалдоршавии вазъи молиявӣ ва ғ. дохил мешаванд [6, 132].

Байни таҳдидҳои амнияти молиявӣ заифии низоми молия, мушкил будани ҷамъовариҳои андозҳо, аз ҷиҳати молиявӣ рушд накардани баъзе минтақаҳои малакат мавқеи махсусро иҷро мекунад. Таҳдидҳо ба амнияти молиявӣ, таҳдидҳо ба амнияти бозори фондӣ, буҷет, низоми молия ва низоми бонкиро дарбар мегиранд.

Дар умум таҳдидҳои амнияти молиявиро ба таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ ҷудо менамоянд. Таҳдидҳои берунӣ берун аз давлат бавуҷуд меоянд ва ба вазъи молия, низоми молиявии давлат таъсири бавосита ва бевосита мерасонанд.

Миқдори таҳдидҳои дохилӣ, ки дар дохили давлат ба вуҷуд меоянд аз таҳдидҳои беруна зиёданд. Аммо новобаста аз ин онҳо нисбатан танзимшаванда мебошанд, ва дар раванди гузаронидани ислоҳоти оқилона онҳоро бартараф намудан мумкин аст. Аз тарафи дигар онҳо нисбатан хатарноканд, зеро ба устувории низоми молия ва иқтисодиёти кишвар марҳила ба марҳила таъсири ҷиддӣ мерасонанд. Дар баробари ин таҳдидҳои дохилӣ метавонанд таҳдидҳои беруниро заифтар ё фаъолтар гардонанд.

Дар баробари гурӯҳбандии таҳдидҳо ба таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ онҳоро ба таҳдидҳои мустаким ва ғайримустаким ҷудо намудан мумкин аст. Таҳдидҳои мустаким ё бавосита таҳдидҳои мебошанд, ки ба объекти амният таъсири мустакими манфӣ мерасонанд. Таҳдидҳои ғайримустаким бошад ба объекти амният ҳангоми мавҷудияти дигар омилҳои иловагӣ таъсир хоҳанд расонид.

Таҳдидҳои берунӣ хусусияти системавӣ дошта, таҳдидҳои дохилиро вазнинтар менамояд [5, 43]. Сабабҳои болоравии таҳдидҳои беруна ба амнияти молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон, пеш аз ҳама, ба байналмилалӣшавии хоҷагии ҷаҳонӣ, авҷгирии равандҳои фаромилалӣшавӣ, авҷгирии рақобати шадид бо истехсолкунандагони хоричӣ, вобасташавӣ ба сармояи хоричӣ ва ғ. алоқаманд аст.

Дар адабиёти иқтисодӣ маъмулан чунин қисматҳои таҳдидҳои амнияти молиявиро ҷудо мекунанд:

- Таҳдидҳо ба бахши молияю андоз;
- Таҳдидҳо ба бахши бонкдориро қарзӣ;
- Таҳдидҳо ба соҳаи муомилоти молия ва пул;
- Таҳдидҳо ба соҳаи маблағгузорӣ ва соҳаи фаъолияти бозори асъор [5, 44].

Қайд кардан зарур аст, ки таҳдидҳои амнияти буҷетӣ, андозӣ, пулӣ, бонкӣ, суғуртавӣ, маблағгузорӣ ба ҳам алоқаманд буда дар умум таҳдидҳо ба амнияти молиявии давлатро ифода менамоянд.

Норасоғии захираҳои молиявӣ, ки дар натиҷаи авҷгирии таҳдидҳои молиявӣ ба вуқӯ мепаёванд ба маблағгузорӣ нашудани барномаҳои муайян оварда мерасонад, ки барои

амнияти миллии кишвар таҳдидҳои навро эҷод менамояд. Ва баръакс таҳдидҳои ҳарбӣ, энергетикӣ, нақлиётӣ, ки асоси амнияти милли ба шумор меравад, зарурати зиёд намудани маблағгузори бахши ҳарбӣ, энергетикӣ, нақлиётӣ ё экологиро ба вучуд меорад, ки дар навбати худ, ба амнияти молиявии кишвар таҳдид хоҳад намуд [2, 47]. Ҳамин тавр, таҳдидҳои молиявӣ барои амнияти миллии кишвар таъсир мерасонад ва аз сатҳи таъмини он хифзи манфиатҳои миллии мамлакат вобастагӣ дорад [2, 48].



**Расми 1. Таҳдидҳои амнияти молиявии мамлакат дар шароити ҷаҳонишавӣ**

**Сарчашма:** Буркальцева Д. Д. Сафонова Н. С. Классификация угроз финансовой безопасности государства в контексте трансформации социально-экономической системы / Д. Д.Буркальцева, О. Г. Блажевич, О. А.Гук, А. С. Тюлин, Н. С. Сафонова // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 46–53.

Қисмати бучету андозии амнияти молиявӣ яке аз унсурҳои муҳими амнияти молиявии давлат ба шумор меравад. Зеро маҳз низоми бучетиву андозии мамлакат тақсимооти захираҳои молиявиро ба роҳ мемонад. Дар баробари ин, таъминоти кифоягии бучет шартӣ асосии рушди устувори иқтисодиёти мамлакат ба шумор меравад. Дар иқтисодиёти муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон ба андозҳо ҳиссаи асосии бучети давлатӣ рост меояд ва дар ҳолати ҷой доштани қарзи андоз таҳдидҳо ба амнияти молиявии кишвар зиёд мегардад.

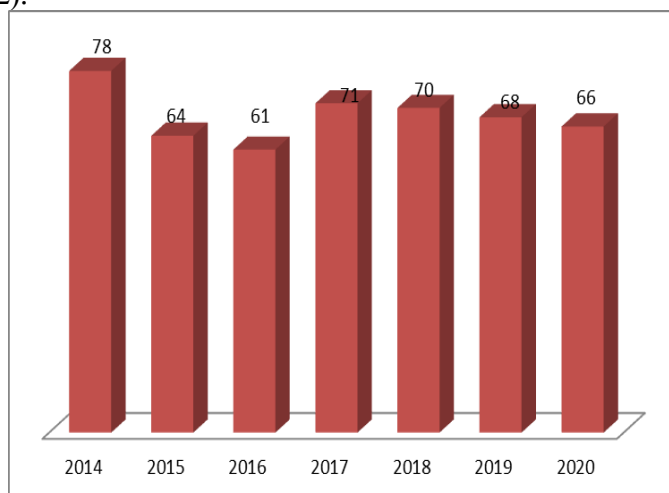
Амнияти молиявии мамлакат, пеш аз ҳама, дар асоси воридоти мунтазам, устувор ва доимо афзуншавандаи даромадҳо ба низоми бучет таъмин карда мешавад, ки андозаи он барои иҷроиши ӯҳдадорихои давлат дар назди халқ дар шакли хароҷотҳои иҷтимоӣ имконият фароҳам меорад. Андозҳо сарчашмаи асосии ташаккулёбии даромадҳои давлат ва унсури муҳими пешбарии сиёсати иқтисодии мамлакат ба шумор меравад. Ҳамин тариқ, мавҷудияти қарзи андозӣ ба иқтидори давлат оид ба иҷроиши ӯҳдадорихои дохилӣ ва беруниаш таъсири назаррас мерасонад.

Мафҳуми «амнияти андозӣ» чузъҳои маъмурию ҳуқуқӣ, ташкилию сохторӣ ва касбию вазифавии амнияти молиявиро дарбар мегирад [8, 25].

Мазмуни амнияти андозӣ ташаккули низоми андозро аз рӯи принципҳои муайян аз қабилӣ муайян ва содда кардани мафҳумҳои соҳаи андоз ва андозбандӣ, ташкили низоми

шаффофи андозбандӣ, тасдиқи тартиб ва такмили назорати раванди ҷамъовариҳои андозҳо, кам кардани сатҳи ҳуқуқвайронкунонии андозӣ ва ғ. ифода менамояд.

Пардохтҳои андозӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоби миёна ҳудуди 70%-и даромади буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ташкил менамоянд. Гарчанде, ки ин нишондиҳанда дар соли 2020 ба 66% баробар буд, дар солҳои алоҳида то 78% (2014)-ро ташкил додааст (расми 2).



**Расми 2.** Динамикаи тағйирёбии ҳиссаи воридотҳои андозӣ дар ҳаҷми умумии буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Сарчашма:** Тоҷикистон: 30 - соли истиқлолияти давлатӣ маҷмӯаи оморӣ //Маҷмӯаи оморӣ. –Душанбе, АОНПҚТ, 2020. -702 С.

Новобаста аз он, ки иҷроиши буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2020 ба андозаи 101,4% таъмин карда шуда бошад ҳам, аммо иҷроиши он на аз тарафи ҳамаи шаклҳои пардохтҳои андозӣ таъмин карда шудааст. Махсусан, дар соли 2020 воридоти андозҳо дар буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба андозаи 15548,6 ҳазор сомонӣ таъмин карда шуд, ки 98,8% нисбат ба буҷети тасдиқшударо ташкил медиҳад. Дар байни пардохтҳои андозӣ иҷроиши пасти буҷет ба воридот аз андоз аз даромад ва андоз аз фойдасозро ташкил менамояд. Дар соли 2020 воридот ба буҷети давлатӣ аз ҳисоби андоз аз даромад ва андоз аз фоида 3575,7 ҳазор сомониро ташкил дод, ки нисбат ба нақшаи тасдиқшуда 357,3 ҳазор сомонӣ ё 9,1% кам аст. Ҳаҷми воридот ба буҷети давлатӣ аз ҳисоби пардохтҳои иҷтимоӣ низ, пурра таъмин нагардида 96,5% нисбат ба буҷети тасдиқшуда ташкил менамояд.

**Ҷадвали 1.**

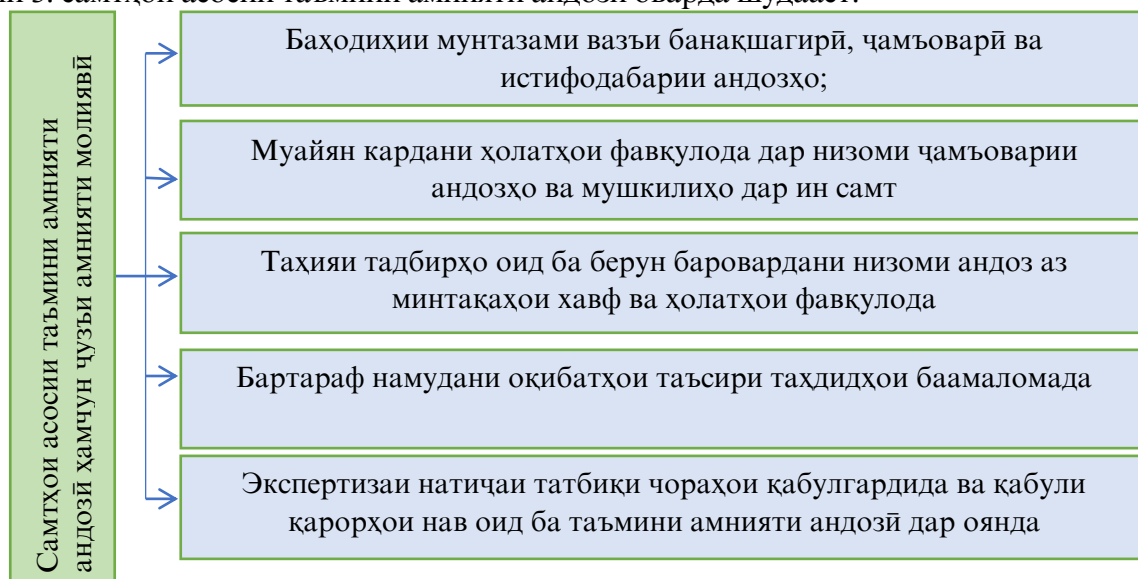
**Иҷрои буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2020, ҳазор сомонӣ**

	Буҷети тасдиқшуда	Иҷроиши асли	Иҷроиши асли ба ҳисоби фоиз нисбат ба буҷети тасдиқшуда
ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ	24709,8	25065,0	101,4
даромади ҷорӣ ва грантҳо	18507,0	18414,9	99,5
воридоти андозҳо	15548,6	15366,5	98,8
андоз аз даромад ва андоз аз фоида	3933,0	3575,7	90,9
пардохтҳои иҷтимоӣ	1748,0	1686,9	96,5
андоз аз молу мулкӣ ғайриманқул	370,1	374,3	101,1
андоз аз фурӯш, аз арзиши иловашуда ва аз гардиш	6466,6	6395,5	98,9
аксизҳои дохилӣ	187,3	187,4	100,0
аксизҳои берунӣ	360,9	433,6	120,1
андозҳои дигари берунӣ барои савдо ва амалиётҳо	466,8	701,5	150,3
андозҳои дигари дохилӣ аз молу хизматҳо	329,5	331,6	100,6
воридоти ғайриандозӣ	1728,4	1895,4	109,7

**Сарчашма:** Тоҷикистон: 30 - соли истиқлолияти давлатӣ // маҷмӯаи оморӣ //Маҷмӯаи оморӣ. –Душанбе, АОНПҚТ, 2020. С.674.

Ба андешаи мо барои паст кардани бузургии қарзи андоз назди бучети Ҷумҳурии Тоҷикистон қабули як қатор чораҳо, аз қабили самараноксозии низоми пешниҳоди имтиёзҳои андозӣ, ҳавасмандгардонии субъектҳои фаъолияти хоҷагидор барои гузариш ба режими махсуси андозсупорӣ, татбиқи чорабиниҳо оид ба дарёфти сарчашмаҳои нави андоз зарур аст.

Ҳадафи асосии таъмини амнияти андозии мамлакат мукамалгардонии низоми андоз, паст кардани иқтисодиёти соягӣ, назорати самараноки чараёни андозситонӣ, зиёд кардани сарчашмаҳои даромади бучет, паст кардани вазнинии андозҳо, тақсими одилонаи бори андоз дар бахшҳои иқтисодиёти кишвар, таҳкими интизоми молиявӣ андозӣ ва баландбардории саводнокии кормандони соҳа, фароҳам овардани заминаи устувори рушди бахши молияи кишвар, қабули қонунгузориҳои одилона дар соҳа ба шумор меравад. Дар расми 3. самтҳои асосии таъмини амнияти андозӣ оварда шудааст.

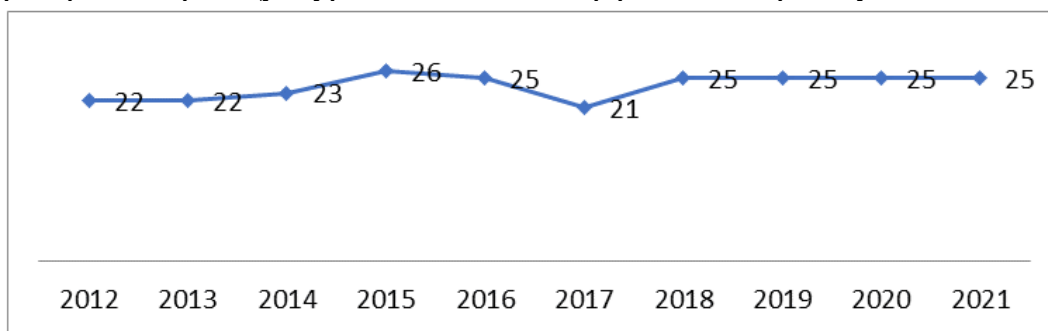


Расми 3. Самтҳои асосии таъмини амнияти андозӣ ҳамчун ҷузъи амнияти молиявӣ

**Сарчашма:** Аз тарафи муаллифон сохта шудааст дар асоси Т. Е. Новикова, Финансовая и налоговая безопасность государства / Т. Е. Новикова, А. С. Чимпоеш // Научный потенциал молодежных исследований. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. -Петрозаводск, 2021 - «Новая Наука» -С. 25-30

Дар баробари таҳдидҳои зикргардида, яке аз таҳдидҳои ҷиддӣ дар амнияти молиявии кишвар коррупсия ба шумор меравад. Коррупсия ба тамоми сохторҳои фаъолияти молиявии давлат таъсири манфӣ мерасонад. Аз ин лиҳоз, маъмулан коррупсияро яке аз нишондиҳандаҳои амнияти миллий арзёбӣ менамоянд.

Сатҳи коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбатан баланд буда, дар рейтинги Transparency International оид ба шохиси дарки фасод дар соли 2021 Ҷумҳурии Тоҷикистон байни 182 давлати ҷаҳон маҷмаи 150-умро ишғол намуд. Динамикаи тағйирёбии қиммати шохиси дарки фасод барои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар расми 4 оварда шудааст.



Расми 4. Динамикаи тағйирёбии қимати шохиси дарки фасод барои Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Сарчашма:** <https://www.transparency.org/>

Ҷумҳури Тоҷикистон аз рӯи шохиси пулшӯӣ дар сатҳи миёнаи хавф қарор дорад. Дар шохиси умумичаҳонии пешгирии пулшӯӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2021 бо баҳогузори 5.97 мавқеи 81-уро ишғол намуд. Ба номгӯи давлатҳое, дар дараҷаи баланди хавф дохил мешаванд, чунин давлатҳо шомиланд: Камбоджа, Уганда, Сенегал, Малӣ, Мадагаскар, Ҷазираҳои Кайман, Мозамбик, Мянма, Мавритания, Конго ва Гаитӣ.

#### Ҷадвали 2.

#### Шохиси умумичаҳонии пешгирии пулшӯӣ дар соли 2021

Дахгонаи аввал			Баъзе давлатҳои ИДМ ва Грузия			Дахгонаи охир		
мавқеъ	Давлат	Қиммати шохис	мавқеъ	Давлат	Қиммати шохис	мавқеъ	Давлат	Қиммати шохис
1	Андорра	2.73	31	Арманистон	4.63	101	Уганда	7.18
2	Финляндия	3.06	39	Гурҷистон	4.82	102	Сенегал	7.25
3	Ҷазираҳои Кука	3.13	49	Белоруссия	5.04	103	Мали	7.37
4	Словения	3.30	56	Украина	5.21	104	Мадагаскар	7.40
5	Норвегия	3.35	67	Русия	5.49	105	Ҷазираҳои Кайман	7.66
6	Шветсия	3.36	81	Тоҷикистон	5.97	106	Мозамбик	7.71
7	Сан-Марино	3.42	85	Қирғизистон	6.09	107	Мянма	7.83
8	Дания	3.46				108	Мавритания	8.13
9	Литва	3.51				109	ҶД Конго	8.35
10	Зеландияи Нав	3.53				110	Гаитӣ	8.49

**Сарчашма:** Рейтинг стран по борьбе с отмыванием денег. Маҳзани электронӣ. Режими дастбӣ: <https://nonews.co/directory/lists/countries/anti-money-laundering-index>

Барои паст намудани таҳдидҳои ба амнияти молиявии кишвар таъсиррасонанда мамлакатро зарур аст, ки хароҷотҳои давлатиро вобаста ба имкониятҳои захираҳои ҷойдошта дар сатҳи муайян нигоҳ дорад, таъмини мақсадноки маблағгузори барномаҳои давлатиро ба роҳ монанд, маблағгузори дар соҳаҳои истеҳлооти илмталаб ва соҳаҳои ба технологияи пештарафта асосёфтаре хавасманд гардонад, оқибатҳои бӯҳронҳои молиявии ҷаҳонӣ ба иқтисодиёти миллиро паст созанд, таваррумро дар сатҳи муқаррарӣ нигоҳдоранд, муътадили қурби асъор таъмин карда шавад, ҳичрати ғайриқонунии сармоя пешгири карда шавад ва меъёрҳои қонунии воқеан амалкунанда қабул карда шаванд.

Ҳифзи манфиатҳои миллиро дар шароити авҷгирии таҳдидҳои ба амнияти молиявӣ тариқи чунин чораҳо ба роҳ мондан мумкин аст: пурзӯр намудани назорат оид ба ҳолат ва истифодаи объектҳои иқтисодиёт, ки дар тобеияти ташкилотҳои хориҷӣ қарор доранд; назорат оид ба иҷрои қарордодҳои оид ба истифодаи захираҳои стратегӣ давлат; пешгирии ҳичрати сармоя ба хориҷи кишвар. Татбиқи чунин чораҳо дар тамоми соҳаҳои иқтисодиёт муҳим арзёбӣ мегардад.

Барои кам кардани таҳдидҳои ба амнияти молиявии кишвар зарур аст, чунин чораҳо ба сомон расонида шаванд:

- устувории инкишофи молиявӣ иқтисодии мамлакат таъмин карда шавад;
- устувории низоми пардохту ҳисоббаробаркунӣ таъмин карда шавад;
- чораҳои нисбат ба паст кардани таъсири бӯҳронҳои молиявӣ, иқтисодӣ ва энергетикӣ ҷаҳонӣ андешида шавад.

Яке аз самтҳои муҳими таъмини амнияти молиявии давлат самаранок гардонии ҷалб ва истифодаи воситаҳои қарзии ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ иқтисодӣ ба шумор меравад. Нақши сарчашмаҳои қарзии ташкилотҳои байналмилалӣ молиявиро дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, махсусан, дар шароити норасоии сарчашмаҳои бучет арзёбӣ намудан муҳим аст. Зеро сарчашмаҳои қарзӣ метавонанд дар гузаронидани ислохотҳои иқтисодӣ, ташаккулёбии инфрасохтори бозорӣ, ҳалли масъалаҳои умдаи иҷтимоӣ нақши назаррасро бозанд. Дар баробари ин, норасоии сарчашмаҳои пулӣ барои



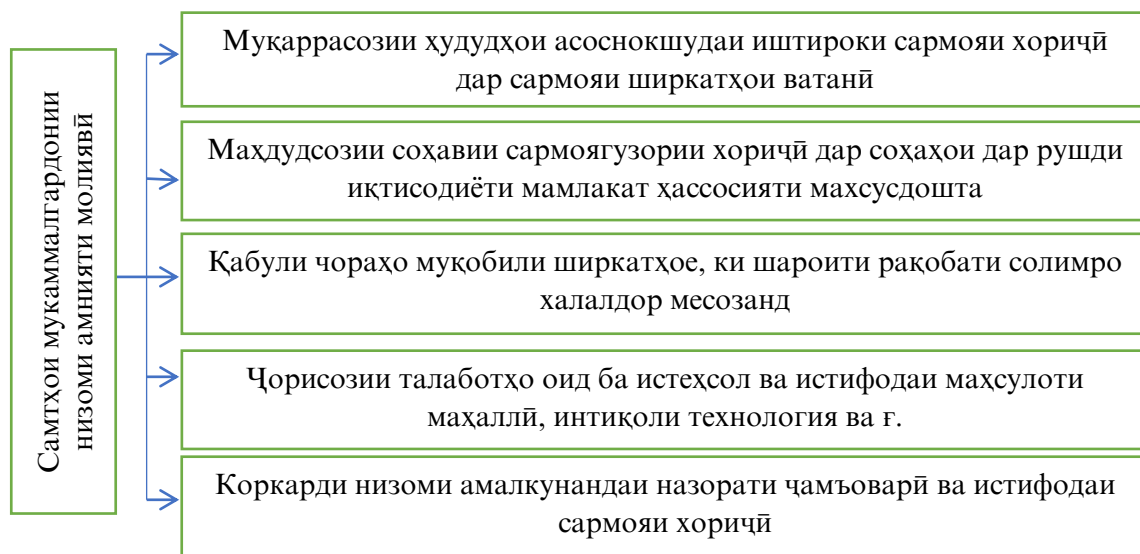
рушди иқтисодиёти миллӣ масъалаҳои таъмини самаранокии ҷалб ва истифодаи қарзҳои ташкилотҳои байналмилалӣ муҳим аст. Дар ин раванд риояи се принциби асосӣ аз қабилӣ қонуният, ҳадафнок ва самаранокӣ муҳим аст. Зеро дар акси ҳолат ҷалби қарзи зиёд метавонад ба афзудани фишор ба буҷети кишвар ҳангоми хизматрасонии қарз оварда расонад. Ҳамчунин зарур аст, ки «дар доираи таъмини амнияти молиявии мамлакат сатҳи бо пул таъмин кардани иқтисодиёт дар сатҳи зиёда аз 50 % ММД тахмин карда шавад.» [10, 33].

Пеш аз ҳама зарур аст, ки меъёрҳои зарурии ҳуқуқӣ қабул карда шавад, ки дар онҳо меъёрҳои расонидани осеб ба вазъи молиявии кишвар аз тарафи таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ муқаррар карда шаванд. Ин ба мақомоти алоҳидаи давлатӣ имконият медиҳад, ки саривақт таҳдидҳои дохилӣ ва беруниро муқаррар намоянд ва талаботҳои заруриро оид ба сатҳи зарурӣ нигоҳ доштани онҳо риоя намоянд.

Дар баробари ин, зарур аст, ки принципҳои дастрасозии иттилоот аз тарафи мақомоти давлатӣ вобаста ба талабот нисбат ба таъмини амнияти молиявӣ муқаррар карда шавад. Таъсиси низоми иттилоотии мукамал имконият медиҳад, ки мониторинги ҳаматарафа ва объективири раванди банақшагирии буҷет, пешгӯии таҳдидҳои дохилӣ ва берунии амнияти иттилоотӣ ба роҳ монда шавад. Дар асоси ин иттилоотҳо қабули чораҳои дарозмуҳлат ва фаврӣ оид ба муқовимат ба таъсири омилҳои манфӣ ва ҳамчунин, огоҳшавӣ, пешгирӣ ва бартарафсозии оқибатҳои эҳтимолии таҳдидҳои манфӣ бартараф карда шаванд.

Рушди муносибатҳои байнибуҷетӣ яке аз самтҳои муҳими назорати таъмини амнияти молиявӣ дар раванди банақшагирии ва иҷроиши буҷет ба шумор меравад. Дар ин раванд, зарур аст, ки механизми танзими муносибатҳои байнибуҷетӣ коркард ва қабул карда шуда, сарфи ғайримаксадноки захираҳои буҷет ба роҳ монда нашавад.

Дар асоси таҳқиқоти гузаронидашуда роҳҳои асосии мукамалгардонии низоми молиявии мамлакатро пешниҳод менамоем (расми 5.).



**Расми 5. Самтҳои мукамалгардонии низоми амнияти молиявӣ**

**Сарчашма:** Аз тарафи муаллифон сохта шудааст дар асоси: Кодирзода Д.Б. Вопросы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан в условиях интеграции в мировую экономику / Д.Б. Кодирзода, К.Х. Хушвахтзода, Б.М. Джумъаев // Международные отношения и безопасность. 2022. № 1 (1). С. 130-140.

Ҳамин тавр, қайд кардан зарур аст, ки рушди вазъи молиявии кишвар, пеш аз ҳама, ба рушди устувор ва бехатарии иқтисодиёт алоқаманд аст. Дар замони муосир на ҳама вақт муносибатҳои молиявӣ метавонад дар ислоҳоти иқтисодии мамлакат саҳмгузор бошад, зеро норасоии захираҳои молиявӣ омилҳои боздорандаи рушди иқтисодиёти миллӣ ба шумор меравад. Аз ин сабаб дар низоми молиявии мамлакат ҳамеша нигоҳ доштани як миқдор захираҳои пулӣ зарур аст, ки дар ҳолатҳои фавқулода барои пурра бартараф намудан ва ё ба ҳадди ақал расонидани таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ истифода карда шавад. Солимигардонии

молиявии корхонаҳо ва ташкилотҳо шартӣ муҳими таъмини амнияти молиявии кишвар ба шумор меравад.

Сатҳи муҳими таҳдидҳои молиявӣ бузургии доимӣ набуда, вобаста ба ҳолати иқтисодӣ тағйир меёбад. Дар баробари ин, таъсири баъзе таҳдидҳои молиявӣ низ, бо мурури замон тағйир меёбад, заиф мегардад, пурра қатъ мегардад ва ё худ баръакс авҷ мегирад ва эҳтимолияти пайдоиши таҳдидҳои нав ҳамеша ҷой доранд. Дар ин асос, зарур аст, ки низоми доимоамалкунандаи баҳогузорӣ ва идоракунии таъсири таҳдидҳои молиявӣ коркард карда шавад, ки устувории низоми молияро таъмин намуда, самаранокии онро баланд бардорад. Таъмини низоми амнияти молиявии давлат зарурати коркарди қимматҳои ҳудудии онро дар сатҳи давлатӣ ва минтақавӣ тақозо менамояд, ки метавонад ба паст кардани хатарҳо ва таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ молиявӣ саҳмгузор бошад [1, 92].

«Дар сиёсати иқтисодии давлатҳои давраи гузариш рушди низоми молия бояд, на танҳо ба таъмини сатҳи баланди рушди иқтисодиёт, балки нигоҳ доштани сатҳи устувории он дар давраи дарозмуҳлат равона карда шавад» [12,52].

Ҳамин тавр, барои кам кардани таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ ба амнияти молиявии мамлакат дар шароити ҷаҳонишавӣ зарур аст:

1. Муайянсозии маҳакҳо ва меъёрҳои низоми молияи давлат, ки ба талаботҳои умумии амнияти молиявӣ ҷавобгӯст;
2. Коркарди механизм ва ҷораҳои муқаррасозии таҳдидҳо ба амнияти молиявии мамлакат ва тақриби он;
3. Тавсифдиҳии соҳаҳои, ки дар онҳо таҳдидҳо сар мезананд ва соҳаҳои, ки барои бартарафкунии онҳо мусоидат менамоянд;
4. Муқаррасозии субъектҳои асосии таҳдидҳо, механизми фаъолияти онҳо, меъёрҳои таъсиррасонии онҳо ба иқтисодиёти миллӣ, низоми молиявӣ ва сиёсӣ;
5. Коркарди методологияи пешгӯӣ ва пешгирии пайдоиши омилҳои, ки пайдошавии таҳдидҳои амнияти молиявиро муқаррар месозанд;
6. Гузаронидани таҳқиқотҳои мунтазам оид ба ошкорсозии тамоюл ва эҳтимолияти авҷгирии таҳдидҳои молиявӣ;
7. Ташкили низоми мувофиқи мақомоти назораткунандаи бахши молия дар кишвар;
8. Коркарди механизмҳо ва ҷораҳои сиёсати молиявиро иқтисодӣ ва ислоҳоти институтсионалӣ, ки таъсири омилҳои манфиро суст ё пурра нест менамоянд;
9. Муқаррасозии меъёрҳои назорати таъмини амнияти молиявии мамлакат.

Дар баробари ин зарур мешуморем, стратегияи таъмини амнияти молиявии мамлакат қабул карда шуда, дар он самти нави рушди иқтисодиёт, пайдарҳамии ҷораҳои татбиқшаванда, ки барои нигоҳдории сатҳи устувори рушди иқтисодӣ мусоидат менамоянд, муқаррар карда шавад. Қайд кардан зарур аст, ки низоми амнияти молиявии мамлакат на танҳо фаъолияти самараноки низоми молия, балки тамоми унсурҳои механизми иқтисодиву иҷтимоии молиявии кишварро дарбар мегирад. Стратегияи таъмини амнияти молиявӣ самти сиёсат ва иқтисодиётро дар фаъолияти мақомоти бахши молия, сохторҳои иқтисодӣ ва молиявиро бонкиро муқаррар менамояд, ки ба таъсиси шароитҳо ва захираҳо барои устувории молиявӣ ва рушди иқтисодӣ муқаррар месозад. Дар доираи стратегияи нави қабулшаванда зарур аст мақсадҳо ва вазифаҳои амнияти молиявӣ муқаррар карда шуда, воситаҳои пулӣ ва инструментҳои стратегияи қабулкардашуда татбиқ карда шавад, ҳамчунин роҳҳо ва самтҳои таъсири рушди молиявии кишвар пешгӯӣ карда шавад, усулҳои муқовимат бо таҳдидҳои молиявӣ ошкор карда шавад.

Ҳамин тариқ, амалисозии ҷорабиниҳои дар боло зикргардида имкон медиҳад, ки ҳифзи манфиатҳои сохторҳои давлатӣ ва хусусӣ тавассути тақмили заминаи қонунгузорӣ, механизмҳои назорат, ва таъмини амнияти молиявии кишвар ба роҳ монда шавад. Ҳалли бомуваффақияти вазифаҳои гузашташуда дараҷаи самаранокии фаъолияти мақомоти давлатиро дар соҳаи амнияти молиявӣ ва андозӣ дар сатҳҳои гуногун баланд бардошта, ба вазъи иқтисодиёти кишвар таъсири мусбӣ мерасонад.

**Адабиётҳо:**

1. Баландина Е.А. Роль финансовой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности России / Е.А. Баландина, Ю.А. Рахинская, Б.О. Хашир // *NovaInfo* 2018, № - С.92-96,
2. Буркальцева Д. Д. Сафонова Н. С. Классификация угроз финансовой безопасности государства в контексте трансформации социально-экономической системы / Д. Д. Буркальцева, О. Г. Блажевич, О. А. Гук, А. С. Тюлин, Н. С. Сафонова // *Бизнес. Образование. Право.* 2018. № 4 (45). С. 46–53.
3. Воробьев Ю. Н. Финансовая безопасность государства / Ю. Н. Воробьев, Е. И. Воробьева, А. С. Мощева, Л.П. Гончаренко // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции–М.*; 2016, №2. –С.14-17
4. Изатуллои Ҳ. Равишҳои назариявии таҳқиқи таъсири ҷаҳонишавӣ ба амнияти молиявӣ / Ҳ. Изатуллои // *Идоракунии давлатӣ.* 2021. № 4-2 (54). С. 338-348.
5. Клоков Е. А. Финансовая безопасность государства: сущность и современные угрозы / Клоков Е. А. // *Научный вестник Омской академии МВД России -№ 2(37), 2010. -С.43-47*
6. Кодирзода Д.Б. Вопросы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан в условиях интеграции в мировую экономику / Д.Б. Кодирзода, К.Х. Хушвахтзода, Б.М. Джумъаев // *Международные отношения и безопасность.* 2022. № 1 (1). С. 130-140
7. Мальцева И. Разработка методических основ формирования индикаторов финансовой безопасности экономики России. / И. Мальцева. Диссертация кандидата экономических наук. -М., 2006. -226с.
8. Т. Е. Новикова, Финансовая и налоговая безопасность государства / Т. Е. Новикова, А. С. Чимпоеш // *Научный потенциал молодежных исследований. Сборник статей V Международной научно-практической конференции.* -Петрозаводск, 2021 - «Новая Наука» - С. 25-30
9. Тоҷикистон: 30 - соли истиқлолияти давлатӣ маҷмӯаи оморӣ // *Маҷмӯаи оморӣ.* – Душанбе, АОНПҚТ, 2020. -702 С.
10. Умаров Х.У. Монетарные факторы экономического развития в Республике Таджикистан / Х.У. Умаров, П.О. Шарифов // *Экономика Таджикистана.* 2022, №1. -С.29-38
11. Фелюст А.А. Организация противодействия угрозам финансовой безопасности Российской Федерации. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. -М. 2011. -21с.
12. Шарипов Б.М. Методы оценки влияния финансового рынка на экономический рост: эволюция подходов // *Экономика Таджикистана.* 2022, №1. -С.с.47-55

Изатуллои Х.  
Чумъаев Б.М.

## УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

Статья посвящена исследованию вопросов угроз финансовой безопасности Республики Таджикистан и путей их снижения в условиях глобализации. Проведена классификация угроз финансовой безопасности страны и раскрыты бюджетно-налоговые, банковско-кредитные и денежно-финансовые сегменты финансовой безопасности страны. Сделан вывод о том, что угрозы бюджетной, налоговой, денежной, банковской, страховой и финансовой системы связаны друг с другом и в целом представляют собой угрозу финансовой безопасности государства. Выявлен уровень угроз налоговой безопасности страны, и обоснованы необходимости принятия ряда мер по совершенствованию системы механизма предоставления налоговых льгот, стимулированию перехода хозяйствующих субъектов на специальный режим налогообложения, поиску новых источников налогообложения для обеспечения финансовой безопасности. Определены основные направления обеспечения налоговой безопасности как составной элемент финансовой безопасности и обоснована необходимость принятия новой стратегии обеспечения

финансовой безопасности страны. Доказано, что реализация предложенных мер в практике позволяет защитить интересы государственных и частных субъектов за счет совершенствования законодательной базы, усиления контрольных механизмов обеспечения финансовой безопасности страны.

**Ключевые слова:** глобализация, интернационализация, экономическая глобализация, финансовая глобализация, финансы, финансовая система, экономическая безопасность, внешнеэкономическая безопасность, финансовая безопасность.

Izatulloi H.  
Dzhumaev B. M.

## THREATS TO THE FINANCIAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND WAYS OF THEIR REDUCTION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

International university of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

*The article is devoted issues of threats to the financial security of the Republic of Tajikistan and ways to reduce them in the context of globalization. It provides the classification of threats to the financial security of the country and defines the budgetary-tax, bank-credit and monetary segments of the financial security of the country. It is concluded that the threats to the budgetary, tax, monetary, banking, insurance and financial systems are interconnected and, in general, represent a threat to the financial security of the state. The authors identify the level of threats to the country's tax security system, and emphasize the need to take a number of measures to improve the mechanism for providing tax benefits, stimulating the transition of economic entities to a special taxation regime, and finding new sources of taxation in order to ensure financial security. The main directions of ensuring tax security as an integral element of financial security are determined, and the need to adopt a new strategy for ensuring the financial security of the country is substantiated. It is proved that the implementation of the proposed measures in the article in practice makes it possible to protect the interests of public and private entities by improving the legislative framework, strengthening control mechanisms to ensure the financial security of the country.*

**Keywords:** globalization, internationalization, economic globalization, financial globalization, finance, financial system, economic security, foreign economic security, financial security.

### **Сведения об авторах.**

**Изатуллои Хабибзод** – Докторант (Доктор PHD) Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана. Адрес:, Республика Таджикистан, город Душанбе, пр. Борбад 48/5

**Джумъаев Баховиддин Махмадназарович** – Заведующий кафедрой «Мировая экономика» Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, г. Душанбе, Борбад48/5,

УДК 334.723 (575.3)

Бабаджанов Р.М.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана**

*С учетом действующей законодательной и нормативно-правовой базы Республики Таджикистан, а также международного опыта по внедрению цифровой экономики, рассматриваются механизмы государственного управления совершенствованием институциональных основ формирования цифровой экономики в Республике Таджикистан. Особое внимание уделено рассмотрению механизма государственного управления применения Закона Республики Таджикистан «О концепциях, стратегиях и программах» в контексте формирования цифровой экономики, на основе формирования системы мониторинга и оценки процессов формирования и эффективного развития цифровой экономики в Таджикистане.*

**Ключевые слова:** государство, управление, институциональная база, развитие, система, цифровая экономика, факторы, социальная сфера, экономика, политика, механизм, мониторинг и оценка, Республика Таджикистан.

В последние годы значимость возрастания эффективности государственного управления становится важнейшим направлением научных изысканий и практики управления, т.к. они направлены на определение принципов становления и применения новых моделей управления. В первую очередь, это «парадигма Нового государственного управления (от англ. new public management), которая рассматривает государство как систему сервисных функций, соответственно, деятельность государственных служащих сводится к оказанию услуг. И более поздняя — «Достойное управление» (от англ. good governance), предлагающая переход от понимания управления как исполнения функций к управлению как сети взаимосвязей государства и граждан: граждане участвуют в принятии управленческих решений, их организации и объединения представлены в системе управления» [1, 171].

Обе эти модели государственного управления формируют предпосылки и спрос на повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий (как основы цифровой экономики) для повышения эффективности институтов партнерства и качества оказываемых государственных услуг, на основе:

- развития электронного правительства;
- повышения качества государственного управления за счет создания и внедрения современных информационных технологий;
- оказания услуг на базе информационных технологий в области медицины, здравоохранения и социального обеспечения;
- развития сервисов на основе информационных технологий в области образования, науки и культуры;
- поддержки региональных проектов в сфере информационных технологий.

Цифровые преобразования, произведенные в ходе создания электронного правительства, становятся основой для перевода государственных услуг в цифровой формат на всех стадиях — от обращения за услугами до исполнения, позволяющие обслуживать потребности цифровой экономики.

В то же время формирование и развитие цифровой экономики требует формирования и развития соответствующих институциональных основ и рамок данного процесса. «Институциональные основы представляют собой совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая образует базис для производства, обмена и распределения благ в обществе» [3]. В контексте развития цифровой экономики, институциональные основы могут трактоваться как система отношений, условий, правил и механизмов, обеспечивающих динамичное развитие самой цифровой экономики.

Современный период характеризуется прорывным развитием цифровых технологий, революцией в пространстве информации, и ускорением процессов глобализации экономики. Информация приобретает характеристику ресурса в общественных и хозяйственных процессах. Ее использование преобразуется в знания, измеряемые повышением продуктивности, а социально-экономические отношения все больше переходят в сетевое пространство. «Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. Достижение устойчивого развития экономики всегда было и продолжает быть достаточно сложным и трудно формализуемым процессом. Одним из важнейших направлений развития экономики в настоящее время является комплексное внедрение современных цифровых технологий, которые изменят и хозяйственную деятельность, и коммуникации, и социальную сферу, и в конечном итоге обеспечат формирование новой «цифровой» экономики» [4, 159].

Цифровую экономику можно рассматривать с различных точек зрения — это:

- тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;

- система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий;

- это сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития.

Ключевыми в определении цифровой системы являются обмен знаниями, технологиями, позволяющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им. Во многих странах проблеме формирования цифрового общества уделяют значительное внимание, что подтверждается принятыми стратегиями/программами развития цифровой экономики, в том числе. Это такие страны, как: 2000 г. — Дания, 2005 г. — Сингапур, 2008 г. — Австралия, Гонконг, Великобритания, Новая Зеландия, 2009 г. — в целом Евросоюз, 2010 г. — Канада, 2012 г. — Малайзия, 2013 г. — Южная Корея, 2015 г. — Индия, Казахстан [5, 7].

В России точкой отсчета по развитию цифровой экономики можно считать Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01.12.2016: «...необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики» [6].

Очевидно, что становление и развитие цифровой экономики в Республике Таджикистан невозможно обеспечить без формирования соответствующих институциональных основ этой экономики. Степень развития и качество институциональных основ оказывают важное влияние на характер и интенсивность развития цифровой экономики в стране. Высокий уровень развития институциональной среды способствует укреплению взаимосвязей между основными участниками цифровой экономики, обеспечивая тем самым сокращение времени между разработкой новшеств и их практическим освоением. Развитый институциональный контекст определяет степень развития мотивационной составляющей формирования цифровой экономики, способствует зарождению инновационной культуры в обществе, обеспечивает снижение транзакционных издержек и повышение роли института партнерства.

Институциональная структура выступает необходимым компонентом цифровой экономики различного уровня, поскольку обеспечивает скоординированную деятельность ее субъектов и их сообществ, эффективное сочетание их потенциала и

возможностей, позволяющее достигать наибольших результатов в ходе их совместной деятельности.

В рамках сформированной таким образом институциональной среды может развиваться цифровая экономика. Сформированная таким образом в сфере цифровой экономики институциональная система нацелена на решение основной задачи — обеспечение легитимности и роста эффективности функционирования цифровой экономики путем расширения процессов системного образования в рамках нашей страны. Институционализация отношений в области генерирования и трансакции новшеств позволяет, с одной стороны, повышать качество взаимодействий между участниками цифровой экономики, а с другой, — укреплять и расширять направления их кооперации, повышать эффективность и скоординированность их совместной работы. Когда в обществе существует подобного рода среда, агенты будут подчиняться определенным правилам поведения и, соответственно, будут доверять другим участникам — своим партнерам — в том, что и те будут неукоснительно соблюдать установленные правила.

В Республике Таджикистан возможность и необходимость государственного управления цифровой экономикой базируется на сформированной законодательной и нормативно-правовой базе институциональных основ рыночной экономики. В частности, это такие принятые документы, как:

1. Законы Республики Таджикистан "О защите информации", "О периодической печати и других средствах массовой информации", «Об инновационной деятельности», «Об информации», «Об информатизации», "Об электрической связи", «Об электронном документе», "Об электронной цифровой подписи" [7];

2. Национальная Стратегия Развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (НСР-2030), Программы Среднесрочного Развития Республики Таджикистан (ПСР) на периоды 2016-2020 и 2021-2025, Государственная стратегия "Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан", «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года» [8];

3. Концепции «Государственной информационной политики Республики Таджикистан» и «Информационной безопасности Республики Таджикистан» [9];

В то же время необходимо отметить, что механизм реализации этих законодательных и нормативно-правовых актов до сих пор не до конца отработан. Это делает практически невозможным проведение мониторинга и оценки реализации заложенных в этих документах мероприятий. Поэтому можно утверждать, что в настоящее время цифровая экономика в Республике Таджикистан функционирует недостаточно эффективно. Органы государственного управления Республики Таджикистан проводят достаточно активную политику в сфере формирования цифровой экономики в стране (функционирует Совет по Электронному Правительству при Президенте Республики Таджикистан, разработана Концепция Цифровой Экономики Республики Таджикистан и др.), в то же время можно утверждать, что имеющееся соответствующее законодательство и нормативно-правовая база в сфере цифровой экономики до сих пор фрагментированы, и отсутствует комплексный национальный документ, который мог бы выступать в качестве стартовой позиции для реального процесса формирования цифровой экономики в Таджикистане. Также несоблюдение имеющихся законов является еще одной очевидной проблемой в Таджикистане. Очевидно, что формирование цифровой экономики потребует более четкой, многоплановой, глубокой и постоянной координации как органов государственного управления на всех уровнях (как отраслевых, так и территориальных), так и всех структур общества – общественных организаций, бизнес структур и СМИ. Это также потребует ускоренной модернизации механизма предоставления статистической отчетности в электронном формате; обеспечение доступа через онлайн всех физических и юридических лиц к органам государственной и негосударственной форм собственности, предоставляющих услуги различного рода; ликвидация имеющейся информационной асимметрии между участниками рынка; приоритетное

формирование системы всеобщего обучения населения «цифровой» грамотности. Следовательно, характер, зрелость и устойчивость институциональных основ выступают одними из важнейших предпосылок становления и развития взаимодействий в сфере цифровой экономики, обеспечивающих высокую результативность инновационных процессов.

#### Литература:

1. Барабашев А.Г. Кризис государственного управления и его влияние на основные административные парадигмы государства и бюрократии // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. № 3. С. 163-194.
2. North, D. *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*, Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
3. Дон Тэпскотт. *Цифровая экономика*, 1994.
4. Бабаджанов Р.М. Институциональные основы формирования цифровой экономики в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. 2019. №1. С. 159-162.
5. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПб ГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3
6. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01 декабря 2016 г.: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207978](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978)
7. Закон Республики Таджикистан «О защите информации» от 2 декабря 2002г., №71; Закон Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» от 19 марта 2013г., №961; Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16 апреля 2012г., №822; Закон Республики Таджикистан «Об информации» от 3 июля 2012г., №848; Закон Республики Таджикистан «Об информатизации» от 26 декабря 2005г., №124; Закон Республики Таджикистан «Об электрической связи» от 10 мая 2002г., №56; Закон Республики Таджикистан «Об электронном документе» от 10 мая 2002г., №51; Закон Республики Таджикистан «Об электронной цифровой подписи» от 30 июля 2007г., №329.
8. «Национальная Стратегия Развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» утверждена Постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016, №636; Программа Среднесрочного Развития Республики Таджикистан на период 2016-2020, утверждена Постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2016, №678; Программа Среднесрочного Развития Республики Таджикистан на период 2021-2025, утверждена Постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 16 июня 2021, №441; Государственная стратегия "Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан» утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003 года № 1174; «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года» Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года, № 354.
9. Концепция «Государственной информационной политики Республики Таджикистан» утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 30 апреля 2008г., №451, Концепция «Информационной безопасности Республики Таджикистан» утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 7 ноября 2003г., №1175.



Бабаджанов Р.М.

**ИДОРАКУНИИ ДАВЛАТИИ РУШДИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ИҚТИСОДИЁТИ  
РАҚАМИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Бо дарназардошти заминаи амалкунандаи қонунгузорӣ ва меъёрӣ-ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин, таҷрибаи байналмилалӣ дар татбиқи иқтисодиёти рақамӣ, механизмҳои идоракунии давлатӣ ҷиҳати такмил додани заминаи институтсионалии ташаккули иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешаванд. Ба баррасии механизми идоракунии давлатӣ татбиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи концепсияҳо, стратегияҳо ва барномаҳо» дар заминаи ташаккули иқтисоди рақамӣ, ки ба ташаккули системаи мониторинг ва арзёбии равандҳои ташаккул ва рушди босамари иқтисоди рақамӣ дар Тоҷикистон асос ёфтааст, таваҷҷӯҳи махсус зоҳир карда шудааст.*

**Калидвожаҳо:** *давлат, идоракунӣ, базаи институтсионалӣ, рушд, система, иқтисодиёти рақамӣ, омилҳо, соҳаи иҷтимоӣ, иқтисодиёт, сиёсат, механизм, мониторинг ва арзёбӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон.*

Babadjanov R.M.

**PUBLIC ADMINISTRATION OF THE INSTITUTIONAL DEVELOPMENT  
OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN****Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

*Taking into account the current legislative and regulatory framework of the Republic of Tajikistan, as well as international experience in the implementation of the digital economy, the mechanisms of public administration, are considered to improve the institutional framework for the formation of the digital economy in the Republic of Tajikistan. Particular attention is paid to the consideration of the mechanism of public administration of the application of the Law of the Republic of Tajikistan "On Concepts, Strategies and Programs" in the context of the formation of the digital economy, based on the formation of a system for monitoring and evaluating the processes of formation and effective development of the digital economy in Tajikistan.*

**Keywords:** *state, management, institutional base, development, system, digital economy, factors, social sphere, economics, politics, mechanism, monitoring and evaluation, Republic of Tajikistan.*

**Сведения об авторе:**

**Бабаджанов Рустам Мирзоевич** - заведующий отделом «Институциональные исследования» Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, к.э.н., доцент, член-корреспондент Инженерной Академии Республики Таджикистан;

УДК 368.1(575.3)

Шарипова А. Г.,  
Шарифова Р. Н.**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Российско-Таджикский (славянский) университет

Таджикский Государственный финансово-экономический университет

*В статье рассматривается страховой рынок, который на сегодняшний день в республике не получил должного развития и не в полной мере осуществляют функцию финансового регулятора экономических агентов. Аккумуляция денежных средств в страховых компаниях позволяет им инвестировать финансовые ресурсы в различные сферы деятельности экономики страны. Следовательно, страховые компании могут стимулировать экономическое развитие страны и выступать стабилизирующим фактором в обществе. Поэтому необходима поддержка со стороны государства в законодательной сфере и формировании условий для развития страхового рынка.*

**Ключевые слова:** *страховые организации, страховой рынок, страховщики, страхователи, финансовые потоки, страховые фонды, рыночные риски, прибыль страховых компаний, перестрахование, устойчивость страховой компании.*

Страхование представляет собой механизм по предоставлению имущественной защиты от природных, техногенных, социальных и др. катастроф. Однако в развитых странах страховой рынок обладает крупными финансовыми средствами, которые он может инвестировать в социально-экономическое развитие страны, что подтверждает необходимость исследования вопросов регулирования страхового рынка, как одного из элементов финансовой системы страны.

Формирование страхового рынка в Республике Таджикистан началось с момента приобретения независимости. На сегодняшний день сформирована законодательная база по регулированию страхового рынка, разработаны основные нормативно-законодательные нормы. Как отмечал Н. Шаропов «Для обеспечения жизнедеятельности страхования необходимо наличие в стране приемлемой законодательной базы. Именно наличие необходимой приемлемой законодательной базы превращает страхование в один из важнейших механизмов защиты имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов, обеспечивая правовую основу страховых взаимоотношений между различными субъектами этих отношений» [9, 142].

В Таджикистане учёные постоянно рассматривают различные аспекты функционирования страхового рынка. Например, Д.С. Амонова и Г.Д. Ашуров в своей статье в качестве мер стимулирования страхового рынка предлагают допустить иностранные страховые компании на внутренний рынок Таджикистана. Безусловно, это в какой-то степени окажет отрицательное влияние на уровень, качество и разнообразие страховых услуг, однако, с другой стороны, будет способствовать привлечению не только услуг и технологий, но и капитала. Авторы рассматривают вопрос регулирования страхового рынка с учётом его влияния на финансовый рынок, что является весьма важным, т.к. рассматривается не отдельная структура рыночных отношений, а в целом вся система национального хозяйства [1, 37].

Финансы страховых организаций, как экономические отношения, имеют важное значение, т.к. они связаны с формированием, распределением и использованием денежных фондов страховщика. Они в итоге обеспечивают деятельность по оказанию страховой защиты своим клиентам.

Финансовая стратегия страховых компаний заключается в достижении своих основных целей, т.е. оказании страховых услуг своим клиентам по их защите. Страховые компании также регулируют свою дальнейшую деятельность на основании внутренних и внешних условий.

Для эффективной деятельности страховые компании должны постоянно планировать свою деятельность и прогнозировать возможные страховые случаи своих

клиентов, а также развивать хозяйственную деятельность. Последняя предполагает выбор альтернативных вариантов развития, основанных на прогнозах, умениях и способности менеджеров планировать и предсказывать ситуацию, опыте аналитиков и экспертов, которые проводят исследования на страховом рынке и на основании этого оптимально использовать имеющиеся у страховой компании финансы. Выбор оптимального варианта дальнейшей деятельности компании способствует формированию цели и задач на определённый период времени, которые зависят от инвестиционных вложений и финансовой деятельности страховой компании. Оценка планируемой деятельности страховой компании осуществляется на основании таких показателей, как прибыльность, рентабельность, финансовая устойчивость компании, конкурентоспособность, платёжеспособность и т.д. По каждому показателю рассчитываются коэффициенты, которые сравниваются с пороговыми значениями, и проводится анализ текущего положения компании и перспектив её развития.

Планирование страховой компании по распределению финансовых ресурсов может осуществляться по следующим направлениям:

- цели страховой компании на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды;
- анализ и оценка современного состояния страховой компании по поводу распределения финансовых ресурсов;
- учётная и налоговая политика страховой компании;
- методы управления финансовыми ресурсами, которые привлекает страховая компания;
- методы управления заёмными денежными средствами;
- методы управления текущими расходами, доходами и полученными результатами (прибылью или убытками) по основной и вспомогательной деятельности страховой компании;
- методы проведения ценовой политики страховой компании.

Стратегическое планирование деятельности страховой компании включает в себя такое понятие, как финансовая тактика. Это определение текущих постоянных задач, решение которых направлено на выполнение поставленных стратегических целей. Поэтому финансовая стратегия должна быть гибкой по отношению к целям и задачам, т.к. происходит постоянное влияние внешних и внутренних факторов на деятельность страховой компании.

В связи с этим необходимо формировать и проводить финансовую политику, направленную на достижение поставленных целей и задач. Также в задачи финансовой политики входит привлечение, формирование и использование денежных средств, которые будут направлены на решение стратегических и тактических задач. В связи с этим Шароповым Н. было отмечено, что «...движение финансовых ресурсов в страховании ведет к тому, что в распоряжении страховщика в течение определенного срока оказываются так называемые «временно свободные от обязательств средства», которые могут быть инвестированы в экономику страны в целях получения дополнительного дохода нестрахового характера. Доходы от страховых операций также формируются на основе текущих страховых платежей (премий), уплачиваемых страхователями в страховую организацию при заключении договоров страхования» [8, 194].

На основании этого можно определить следующие задачи финансовой политики страховой компании:

- ликвидность баланса страховой компании;
- поддержание платёжеспособности страховой компании;
- постоянный мониторинг таких показателей, как объём продаж, уровень прибыли и рентабельности, анализ активов и собственного капитала страховой компании.

Проведение эффективной финансовой политики предполагает решение таких задач, как:

- оптимальное управление финансовыми потоками страховой компании;

- обеспечение платёжеспособности страховой компании;
- анализ доходности;
- определение рисков и разработка защитных мер от них;
- распределение финансовых потоков с учётом перспективных задач;
- использование собственных средств для развития страховой деятельности;
- разработка и реализация мероприятий согласно стратегическому планированию [11, 211].

Финансовый сектор экономики любой страны представлен такими элементами, как финансы государства, финансы предприятий, финансы внебюджетных организаций и финансы страховых компаний. Последние в условиях рыночной экономики могут быть направлены на решение социально-экономических проблем государства.

Финансовые ресурсы страховых компаний выступают в качестве стимулятора для развития рынков капитала. Это связано с тем, что страховые компании принимают активное участие в приобретении государственных и корпоративных ценных бумаг на фондовых рынках, являются его активными участниками. Они также формируют и развивают рынок капитала, инвестируя свободные денежные средства в различные виды экономической деятельности национального хозяйства.

Финансовая политика, как известно, строится на информации, полученной с помощью бухгалтерской, статистической и налоговой отчётности в оперативном, стратегическом и управленческом учётах. На основе финансового анализа, внутрифирменного планирования и постоянного контроля формируются принципы, которые служат основой для финансовой системы страны. Рассмотрим эти принципы [5, 158].

*Принцип финансового планирования* реализуется посредством различных видов планирования – оперативного, среднесрочного и стратегического. Данный принцип соответствует страховой деятельности, так как при страховании необходимо рассчитывать страховые тарифы, или устанавливать цены на страховые услуги. На основании цен на страховые услуги формируются прогнозные доходы страховых компаний, прибыль или рассматриваются убытки от страховой деятельности.

С помощью планирования рассчитываются не только доходность и прибыльность страховых компаний, но и анализируются финансовые риски, которые рассматриваются при формировании инвестиционного портфеля страховых компаний. Данный принцип называется *принципом диверсификации*. Учёт рисков позволяет их диверсифицировать, т.е. равномерно распределить и создать устойчивый страховой портфель.

Одним из важных принципов выступает *принцип финансовой устойчивости и безопасности*. Его сущность состоит в том, что страховые компании в условиях рынка должны обеспечивать финансовую устойчивость, т.е. быть конкурентоспособными, правильно рассчитывать риски и угрозы со стороны внешней среды и предпринимать соответствующие меры по безопасной инвестиционной политике.

Осуществление расходов страховой компании основывается на таком принципе, как *рациональность*, что должно обеспечивать ей высокую прибыльность и конкурентоспособность.

В современных условиях для реализации такого принципа, как *оптимизация*, необходимо использовать экономико-математические методы. Их применение будет способствовать эффективному управлению финансовыми ресурсами и потоками страховых компаний.

Принцип *взаимосвязи и взаимообусловленности* выполняет функцию взаимосвязи и взаимозависимости различных показателей страховой компании. Эта связь заключается в том, что все показатели страховой деятельности представляют собой систему и изменение одного из элементов системы влечёт за собой изменение в других элементах системы, которые носят как положительный, так и отрицательный характер.

Следующим принципом деятельности страховых компаний является *принцип оперативности финансовой деятельности*. Данный принцип реализуется в случае

предотвращения кризисных ситуаций и для корректировки финансовой политики организации. Следует рассматривать различные альтернативные варианты в случае кризисных ситуаций и иметь возможность их применять с целью предотвращения убыточного состояния компании или её банкротства.

Одним из важных принципов является *принцип гибкости финансов страховщика*, которые страховые компании используют в качестве разных видов инвестиций в отрасли экономики. Гибкость финансов заключается в манёвренности управления доходами и затратами страховой организации, изменениями доходных и расходных статей бюджета компании.

Основу финансовых отношений в страховых компаниях составляет денежный оборот. Иначе говоря, существуют следующие объективные предпосылки движения финансовых потоков страховых компаний:

- в связи с тем, что страховые компании относятся к сфере услуг нематериального производства, поэтому в их деятельности отсутствуют стадии производства и распределения, а капитал выступает на всём процессе кругооборота только в форме денежного капитала;

- основной деятельностью страховых организаций является страхование наступающих событий, т.е. страховая компания предоставляет финансовую поддержку в случае возникновения страхового случая, который был заранее оговорён; финансовая поддержка – это страховое возмещение того ущерба, который произошёл в результате страхового случая;

- страховые компании производят выравнивание нанесённого ущерба во времени и на определённом пространстве, которые были заранее определены;

- ущерб возмещается с помощью денежных средств, которые были ранее внесены в фонд страховой компании в виде страховых премий согласно разработанной системе страховых взносов и предназначались для конкретных страховых случаев;

- в страховой организации существует множество видов страховых услуг, за которые можно заплатить в виде страховых премий; из этих премий формируется фонд страховой организации и осуществляются выплаты страхователю при возникновении страхового случая;

- страховые взносы страхователя представляют собой авансовые платежи на основании страхового полюса, в зависимости от застрахованного случая; в случае наступления страхового случая и подтверждения его со стороны страховой компании происходят выплаты страховки; между страховыми взносами и выплатами страховки страховая компания располагает свободными денежными средствами;

- со стороны государства осуществляется постоянный контроль над страховыми компаниями в сфере соблюдения законодательных норм и правил страховой деятельности, эффективного её развития и защиты прав всех сторон страхования;

- страховые компании осуществляют инвестиционные вложения тех свободных денежных средств, которыми располагают; государство осуществляет постоянный надзор за страховыми компаниями в их инвестиционной деятельности; инвестиционные вложения, согласно законодательству, должны быть возвратными, прибыльными, ликвидными и др. [5, 143].

Основная деятельность страховых компаний направлена на поддержание застрахованных лиц в случае наступления страховых событий. В связи с этим и формирование капитала, или страхового фонда, имеет обособленный вид. Как было отмечено выше, страховщики осуществляют страховые премии в страховой фонд, из которого страховая компания осуществляет страховые выплаты в случае возникновения страхового случая. Поэтому денежные средства представляют собой финансовые потоки, направляемые на формирование фонда, или на страховые выплаты.

Финансовые средства страховых компаний представляют собой два относительно самостоятельных денежных оборота: во-первых, это денежные средства, которые направлены на организационную деятельность страховой компании (расходы по заработной плате сотрудникам, оплата счетов по предоставляемым услугам, расходы по

обслуживанию офиса и т.д.); во-вторых, непосредственно денежные средства застрахованных лиц, которые формируют страховой фонд компании.

Денежные средства застрахованных лиц в свою очередь делятся на два фонда: первый – это непосредственно страховой фонд, из которого страховая компания производит выплаты в случае страхового случая; второй – формируются денежные средства, которые направляются в качестве инвестиций для получения прибыли.

Необходимо отметить, что основная деятельность страховых компаний заключается в мобилизации денежных средств и их возмещении в случае возникновения ущерба. Однако страховые компании направляют свободные денежные средства в качестве инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. При этом на формирование денежных фондов – организационный или страховой – оказывают влияние различные внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам могут относиться следующие: размер страховой компании, номенклатура предоставляемых услуг, сегмент страхового рынка, учётная политика компании, наличие высококвалифицированных специалистов и др.; к внешним – социально-экономическое положение в стране, платёжеспособность страховщиков, проводимая в государстве экономическая политика, готовность населения к услугам страхования, условия для инвестиционной деятельности и др. [10, 49].

Безусловно, страховая деятельность связана с большими рисками, особенно в условиях экономической и финансовой неустойчивости. В связи с этим формируется и тарифная политика компании, которая включает процент риска в виде надбавки. Ожидаемая возможность фактического ущерба для страховой компании предполагает защищать денежные средства застрахованных лиц от этих возможных рисков.

При проведении услуг, страховая компания берёт на себя обязательства по сохранению страховых взносов и их выплате в случае возникновения ущерба. Поэтому мобилизуя финансовые средства в большом количестве, она распределяет их по фондам, для того, чтобы оказывать помощь тем, кто нуждается в ней за счёт денежных средств других участников страхования, которые в данный период времени в них не нуждаются. В связи с этим основной деятельностью страховой компании выступает помощь застрахованным лицам в случае возникновения ущерба, а вложение инвестиций в предпринимательскую деятельность и получение прибыли, выступает дополнительной, или вспомогательной, деятельностью страховой компании. Термин «прибыль» в страховой компании используется условно, так как они не создают национальный доход, а только участвуют в его перераспределении. При проведении страховых услуг, компания получает свободные денежные средства от страховщиков и выплачивает суммы ущерба при возникновении страхового случая. Положительная разница между полученными доходами и расходами и представляет собой так называемую прибыль страховых компаний. Конечно, страховые компании получают прибыль от инвестиционной деятельности, однако получение прибыли не является основной деятельностью компании.

Страховая компания старается постоянно увеличивать страховой фонд, т.к., как показывает опыт развитых стран, существуют лучшие выгодные годы (когда страховых случаев мало, и страховая компания аккумулирует денежные средства) и годы с повышенной убыточностью (когда страховая компания производит большое количество страховых выплат, как по количеству, так и по объёму денежных сумм).

Возможности снижения рисков способствовали тому, что страховые компании стали формировать резервные фонды. Их основное предназначение заключается в мобилизации так называемых долгосрочных страховых фондов для страхования жизни и дополнительной пенсии страховщиков, а также эти фонды носят перестраховочный характер. Последнее связано с повышением финансовой устойчивости страховых организаций в условиях финансовой и экономической нестабильности и кризисов в рыночной экономике [2, 99].

Несмотря на значительную роль страховых компаний, в Таджикистане они на сегодняшний день не получили должного развития. Так, в 2005 г. доля страховых

компаний в валовом внутреннем продукте составляла 0,5%, в 2010г. их доля не изменилась и оставалась на таком же уровне (0,5%). Однако начиная с 2013 г. удельный вес страховых компаний снизился до уровня 0,3% и к 2020 г. не изменился (0,3%) [7, 334, 690].

Необходимо отметить, что причинами не достаточного развития страхового сектора в Республике Таджикистан выступает прежде всего неконкурентоспособный страховой рынок. Это ограничивает выход частных компании на рынок, формирование условий для привлечения финансовых ресурсов хозяйственных субъектов наряду с государственными страховыми компаниями.

Мировой опыт развитых стран показывает, что развитие страховых компаний, и сектора страховых услуг в целом, способствует развитию конкурентоспособного рынка, повышается спрос на страхование, что приводит к появлению новых страховых предложений по оказанию услуг, повышается качество предлагаемых услуг и эффективность действующих страховых компаний.

Отдельным пунктом стоят компании, оказывающие обязательные страховые услуги. В их обязанности входит соответствие государственным нормам и нормативам по оказанию услуг обязательного страхования. Поэтому основной задачей этих страховых компаний является поддержание достаточного уровня капитала и платёжеспособности для того, чтобы покрыть страховые случаи по исковым заявлениям нанесённого ущерба. Это выступает основным условием деятельности страховых компаний для обеспечения их конкурентоспособности.

В связи с вышеотмеченным следует сказать, что одним из перспективных направлений развития страхового сектора в экономике республики выступает поддержка со стороны государства страховых компаний, которые оказывают услуги обязательного страхования [4, 64].

Необходимо также отметить, что поддержка со стороны государственных органов будет неэффективной, если не будет решён кадровый вопрос. На сегодняшний день одним из актуальных вопросов развития страхового рынка является нехватка специалистов в страховой сфере. Страховая деятельность предполагает большое количество экономических расчётов, связанных с тарификацией страховых случаев, расчётами и учётом страховых ресурсов, специалистами-оценщиками страховой ситуации и др. Управление финансовыми ресурсами страховых компаний представляет собой специфическую деятельность, которая направлена на соблюдение уровня платёжеспособности и финансовой устойчивости страховой компании. Особое внимание уделяется страховым компаниям, которые занимаются обязательным страхованием. В них расчёты финансовых ресурсов связаны с обязательствами перед государством. В связи с тем, что страховые компании относятся к категории повышенного риска, существует высокая потребность в специалистах, которые занимаются экономическими расчётами рисков страховых компаний в целом и каждого страхового случая в отдельности. Таким образом, отсутствие или недостаточное количество специалистов в сфере страховой деятельности приводит к неэффективной работе страховых компаний, их низкой конкурентоспособности, что отрицательно сказывается на всей финансовой системе государства в целом.

Поэтому следующей задачей повышения конкурентоспособности страховых организаций и улучшения эффективности страховой деятельности является разработка Министерством образования и науки совместно с министерствами финансов, экономического развития и торговли программ реализации необходимых мер по подготовке высококвалифицированных специалистов разных направлений для сферы страхования. Данная программа может содержать детализацию мероприятий по регионам, уровням образования (средне-специальное, высшее, переквалификация работников) и направлениям. «Для этого требуется подготовка высококвалифицированных кадров для субъектов страхового сектора, создание структур, занятых проверкой их знаний и уровня квалификации. Кадры решают все,

именно они способствуют развитию страхового рынка и инвестиционной деятельности страховых организаций» [3, 91].

Положительным является тот факт, что в Республике Таджикистан проводится работа по эффективному функционированию страхового рынка. Так, Правительством разработан План мероприятий по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в страховом секторе. Прежде всего мероприятия, разработанные в данной программе, направлены на улучшение законодательной базы в области страхования, создание конкурентных условий для страховых компаний, улучшение инвестиционного климата. Особыми пунктами стоят мероприятия, направленные на регулирование и контролирование страховой деятельности, что повышает значимость данной программы, т.к. в ней предусмотрен механизм реализации приведённых мероприятий. Также в программе предусмотрены мероприятия по улучшению конкурентоспособной среды, развитию свободной конкуренции и усовершенствованию мониторинга деятельности страховых компаний.

Реализация разработанных мероприятий будет способствовать развитию страхового рынка за счёт увеличения страховых взносов в компании, которые будут направляться на социально-экономическое развитие государства. Развитие страхового рынка, основанного на данной программе, будет повышать качество страховой защиты экономических субъектов и граждан государства. Данный механизм реализации страхового рынка является одним из эффективных для социально-экономического развития. Об этом говорил Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон 24.06.2014г. на 13-м заседании Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан по вопросу улучшения инвестиционного и предпринимательского климата в секторе страхования [13].

На сегодняшний день в рамках Прогноза основных макроэкономических показателей реализуются мероприятия по привлечению в Республику Таджикистан иностранных инвестиций. В период с 2021-2023 гг. Правительство планирует привлечь 2,7 млрд долл. США иностранных инвестиций. Ежегодный прирост привлечения иностранных инвестиций в среднем планируется в сумме 200 млн. долл. США. В настоящее время в республике осуществляется реализация 70 государственных инвестиционных проектов на общую сумму более 3,5 млрд долл. США.

Однако, по данным Государственного комитета по инвестициям и управлению госимуществом, в 2020 г. снизился объём поступления иностранных инвестиций по сравнению с 2019 г. на 53% и составил 428 млн. долл. США. Одной из причин такого снижения иностранных инвестиций были ограничительные меры, которые применялись в связи с COVID-19. Тем не менее, необходимо отметить, что и не до конца развитая система страховых услуг в Республике Таджикистан также является причиной незначительного поступления иностранных инвестиций [1, 37].

Таким образом, исследование проблем, с которыми сталкиваются страховые компании, показало, что для их эффективного функционирования необходима государственная поддержка, направленная, во-первых, на совершенствование законодательной базы по улучшению условий страхового рынка; во-вторых, на разработку мероприятий по страхованию привлекаемых иностранных инвестиций; в-третьих, на формирование страхового рынка, как механизма финансовой рыночной инфраструктуры. В ходе данного исследования было установлено, что формирование цивилизованного страхового рынка будет способствовать не только предоставлению страховых услуг по защите имущественных интересов физических и юридических лиц, но и снизит нагрузку с государственных бюджетов по возмещению ущерба от природных и техногенных катастроф. В целом выявлено, что формирование полноценного страхового рынка и его эффективное функционирование представляет собой один из механизмов по обеспечению социально-экономической стабильности в общественной жизни республики.



**Литература:**

1. Амонова Д.С., Ашуров Г.Д. Роль и место страховых организаций в инвестиционной деятельности Республики Таджикистан // Вестник Российско-Таджикского (Славянского) университета. – Душанбе, 2021. - № 1(73). - С. 37-43.
2. Ашуров Г.Д. Особенности страховых услуг как объекта управления в системе рыночной экономики // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2020. - № 4(2). - С. 99-109.
3. Бобоев О.Б., Шамсуллозода Х. Особенности инвестиционной деятельности страховых компаний в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2019. - № 1. - С. 86-95.
4. Кабирова М.И. Роль и место страхования в экономике страны // Вестник Российско-Таджикского (Славянского) университета. – Душанбе, 2009. - № 1(23). - С. 64-68.
5. Крутик А.Б. Организация страхового дела: учеб. пособие - СПб.: Бизнес-пресса, 1999. – 216 с.
6. Содиков М.С. Хусайнов М. С. Анализ услуг страхового рынка Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2020. - № 3. - С. 178-186.
7. Статистический ежегодник. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Душанбе, 2021. – 702 с.
8. Шаропов Н. Инвестиционная деятельность страховой организации как дополнительный источник дохода от нестраховой деятельности // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2017. - № 3. - С. 193-203.
9. Шаропов Н. Совершенствование законодательной базы страховой деятельности в Республике Таджикистан // Вестник Российско-Таджикского (Славянского) университета. – Душанбе, 2011. - № 2(32). - С. 142-150.
10. Шарифова Р.Н., Султонова С.М. Особенности налогообложения страховых компаний Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2018. - № 3. - С. 49-54.
11. Щербаков В.А., Костяева Е.В. Страхование: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2009. - 312 с. ISBN 978"5"406"00037"3.
12. Эшбеков Т.Х., Асоев М.М. Совершенствование механизма управления инвестиционным портфелем страховых компаний в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2019. - № 4. - С. 131-136.
13. [www.prezident.tj](http://www.prezident.tj)

Шарипова А. Г.,  
Шарифова Р. Н.

## ҶАНБАҶОИ АСОСИИ ҶАЪОЛИЯТИ САМАРАНОКИ ШИРКАТҶОИ СУҶУРТА ДАР ҶУМҶУРИИ ТОЧИКИСТОН

### Донишгоҳи славянии Русияву Тоҷикистон

#### Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Дар мақола ҷаъолияти ташкилотҳои суғуртави, ки имрӯз рушди дуруст нагирфтаанд ва вазифаи танзимгари молиявии субъектҳои хоҷагидориро пурра иҷро намекунанд, мавриди баррасӣ қарор дорад. Ҷамъоварии маблағ дар ширкатҳои суғурта ба онҳо имкон медиҳад, ки захираҳои молиявиро дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти кишвар сармоягузорӣ кунанд. Дар натиҷа, ширкатҳои суғурта метавонанд рушди иқтисодии кишварро ҳавасманд намуда, ҳамчун омили устуворкунандаи ҷомеа амал кунанд. Аз ин рӯ, дастгирии давлат дар соҳаи қонунгузорӣ ва ташаккули шароит барои рушди бозори суғурта зарур аст.

**Калидвожаҳо:** суғуртакундагон, суғуртакунонда, ҷараёнҳои молиявӣ, фондҳои суғурта, хавфҳои бозорӣ, фоидаи ширкатҳои суғурта, азнавсуғуртакуни, устувории ширкати суғурта.

Sharipova A. G.  
Sharifova R. N.

**THE MAIN ASPECTS OF THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF INSURANCE  
COMPANIES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

**Russian-Tajik (Slavonic) University  
Tajik State Financial and Economic University**

*The authors in the article consider the activities of insurance companies, which today have not received proper development and do not fully perform the function of a financial regulator of economic agents. The accumulation of funds in insurance companies allows them to invest financial resources in various areas of the country's economy. Consequently, insurance companies can stimulate the economic development of the country and act as a stabilizing factor in society. Therefore, support is needed from the state in the legislative sphere and the formation of conditions for the development of the insurance market.*

**Keywords:** *insurers, policyholders, financial flows, insurance funds, market risks, profit of insurance companies, reinsurance, stability of an insurance company.*

**Сведения об авторах:**

**Шарипова Асила Гулямовна** - кандидат экономических наук, доцент  
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга Российско-Таджикский (славянский)  
университет, ул. Турсунзода 30, 734025, Душанбе, Республика Таджикистан

**Шарифова Рухсора Нуриддиновна** - старший преподаватель кафедры  
бухгалтерского учета Таджикский Государственный финансово-экономический  
университет, ул. Нахимова 64/14, 734067, Душанбе, Республика Таджикистан

УДК 338. 242 (575.3)

Джонакова Г. А.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ (В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНОВ)****Института экономики и демографии****Национальной академии наук Таджикистана**

*В данной статье рассматривается институциональный фактор как основа роста благосостояния населения. Проанализированы научные труды зарубежных и отечественных ученых о влиянии институционального фактора на экономическое развитие в условиях ускоренной индустриализации в регионах Республики Таджикистан. В связи с этим, ускоренная индустриализация, получившая институциональное обеспечение, может повысить доходы населения.*

**Ключевые слова:** институциональный фактор, доходы населения, экономическое развитие, ускоренная индустриализация, институциональное обеспечение, население регионов.

В период становления и углубления рыночных отношений в экономике Таджикистана возможно повышение благосостояния населения путём реализации направлений модернизации, поскольку залогом успеха является широко развёрнутая форма модернизации всех отраслей и сфер на базе комплексного и системного подхода к реализации социально ориентированной функции рынка. «В Республике Таджикистан с первых дней независимости путем принятия законов, отвечающих требованиям новых государственных и экономических условий, последовательного проведения реформ, адаптации экономики страны к деятельности в рыночных условиях было обеспечено устойчивое развитие народного хозяйства. То есть, наряду с обеспечением мира и стабильности в стране началось бурное экономическое развитие, в результате которого ВВП рос из года в год.» [1, 32].

До 2030 года вопросы ускоренной индустриализации остаются актуальными и для достижения этих задач необходимо изменить подходы к решению вопросов повышения доходов населения, бедности через решение проблем, связанных с индустриализацией, продовольственной безопасности, обеспечения энергетической безопасности, вопросов водного сектора, санитарии и гигиены, изменения климата и других ЦУР, влияющих на уровень жизни и благосостояние населения [2, 208].

Принятие стратегий и программ, а также реализация указанных в них мер должны обеспечить выполнение приоритетных задач развития страны. Президентом Республики Таджикистан Лидером нации Эмомали Рахмоном было подчёркнуто, «что основа развития национальной экономики формируется за счёт развития различных социально-экономических отраслей страны и отдельных регионов. В свою очередь, последовательно должна быть реализована политика государства, направленная на повышение уровня и качества жизни населения, как основного фактора развития» [3, 209].

Классиком институциональной экономики Д. Нортон в качестве одного из факторов, влияющих на экономический рост и позволяющих объяснить межстрановую дифференциацию в экономическом развитии, рассматривался институциональный фактор. В его работе отмечалось, что институциональный фактор может оказывать воздействие не только на экономическое развитие как таковое, но и на развитие предпринимательства. Тем не менее, несмотря на существование наработок по данной проблематике продолжает оставаться открытым вопрос о влиянии институционального фактора на экономическое развитие, на человеческий капитал, предпринимательскую и инновационную активность населения.

На протяжении многих десятилетий научное сообщество пытается найти ответы на вопрос о предпосылках эффективного экономического развития, о том, какие факторы определяют экономический рост. Экономика Таджикистана за последние 30 лет потерпела глубокие изменения, изменилась система финансового обеспечения регионов,

Не учёт институционального фактора в анализе, по свидетельствам некоторых отечественных исследователей, может приводить к затруднениям в объяснении того факта,

что в странах со схожими характеристиками человеческого капитала наблюдаются различия как в темпах экономического роста, так и в уровне доходов населения и их распределении [4, с.187]. Поэтому остается актуальным вопрос о влиянии институциональных факторов в обеспечении роста доходов населения регионов в РТ.

Для исследования данного вопроса необходим краткий обзор по регионам РТ за последние 10 лет. Регионы и проблемы их развития: неравенство в численности населения, неравенство по полу и возрасту, уровню доходов населения в регионах; нехватка специалистов с необходимым профессионально-техническим образованием, неравенство в структуре занятости, неравномерное распределение природных и человеческих ресурсов, недостаточное представление о программах среднесрочного и долгосрочного развития со стороны исполнителей на всех этапах ее реализации.

Таблица 1.

**Численность постоянного населения по областям, областным центрам, районам и городам республики**

	2010	2015	2017	2018	2019	2020
Республика Таджикистан	7621,2	8551,2	8931,2	9126,6	9313,8	9506,3
г. Душанбе	731,1	802,7	831,4	846,4	863,4	880,8
РРП	1737,4	1972,3	2069,2	2120,0	2165,9	2215,5
Согдийская область	2247,6	2511,0	2608,5	2658,5	2707,3	2753,1
Хатлонская область	2698,6	3047,8	3198,5	3274,8	3348,3	3425,5
ГБАО	102,7	117,4	123,7	127,0	130,0	133,0

\*Регионы Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. С.18-21.

Из данных таблицы видно, что больше населения сфокусировано в Хатлонской и Согдийской областях, а самое меньшее в ГБАО, отсюда вытекает вывод, что в условиях неравномерного распределения человеческих ресурсов, невозможно достичь одинаковых результатов по всей стране. Такая же картина по территориальному разделению и плотности населения в регионах Республики Таджикистан (см. табл.2).

Таблица 2.

**Территория, численность и плотность населения по регионам Республики Таджикистан на 1 января 2021г.**

	Территория, тыс. кв. км	в % к общей площади	численность постоянного населения, тыс. человек	в % к общему населению	плотность населения на 1 кв. км., человек
Республика Таджикистан	141,4	100,0	9506,3	100,0	67,2
ГБАО	62,9	44,5	231,4	2,4	3,7
Согдийская область	25,2	17,8	2753,1	29,0	109,3
Хатлонская область	24,7	17,5	3425,5	36,0	138,7
г. Душанбе	28,5	20,1	2215,5	23,3	77,7

\*Демографический ежегодник РТ - 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. С.22

Доходы населения тоже неравномерны и оставляют желать лучшего (хотя ежегодно проводится индексация доходов населения с учетом роста цен на потребительские товары и услуги [4]), варьируют от 1394 сомони до 1054 сомони по всей республике (см. табл. 3), что по сравнению с доходами населения среди стран СНГ самые низкие [6]. Сравнивая эту неравномерность с неравномерностью доходов населения, неравномерностью распределения человеческих ресурсов, природных ресурсов по всей территории страны можно сказать, что

необходимо создать гибкий индивидуальный план действий для каждого региона на основе национальных программ развития.

Таблица 3.

## Среднемесячная номинальная заработная плата

	2010	2015	2017	2018	2019	2020
Всего РТ	354,44	878,91	1144,19	1233,82	1335,52	1393,78
РРП	347,11	832,24	968,57	1038,24	1120,09	1192,85
Согдийская область	258,79	696,80	1012,87	1072,28	1182,69	1236,26
Хатлонская область	232,98	645,05	843,39	913,30	998,54	1053,78
ГБАО	277,24	701,53	917,03	1034,72	1200,35	1347,36

\*Регионы Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. С.74-76.

В современных условиях «регионы Таджикистана обладают значительным потенциалом и возможностями для развития, которые, к сожалению, не используются вследствие низкой эффективности государственного управления на уровне регионов и острой нехватки квалифицированных кадров. Регионы страны нуждаются, прежде всего, крупномасштабных инвестициях и квалифицированных кадрах» [7, 135].

Для целостного развития Таджикистана разработаны различные среднесрочные и долгосрочные программы, концепции экономического развития, которые требуют серьезного подхода. В условиях ускоренной индустриализации необходимо своевременно и верно выбрать именно правильное решение, поскольку выбор правильного решения для поставленной задачи и его поэтапное выполнение приведет к полному завершению всех пунктов программ развития.

Повышение материального благосостояния общества в конечном итоге послужило вкладом в жизнедеятельность каждого отдельного субъекта.

И своевременным можно считать подписанный Основоположителем мира и национального единства – Лидером нации, Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном Указ, в соответствии с которым «определены следующие параметры налоговых каникул для предпринимателей (в том числе и ведущих предпринимательство в рамках семейной экономики)» [2, 209].

В экономической системе Республики Таджикистан не только прибыль, но и весь совокупный доход динамично растет на основе имеющихся (за последние 20 лет) темпов экономического роста. Показатели совокупного дохода от ведения бизнеса имеют весомое превышение над какими-либо иными показателями доходов, и при этом целевое приложение совокупных доходов от предпринимательской деятельности также направлено на формирование системы стимулов для обеспечения комплексной производительной деятельности субъектов хозяйствования.

Согласно целям и задачам среднесрочного развития Таджикистана (обозначенным как в НСР-2030 и ПСР 2016-2020, так и в Проекте ПСР 2021-2025), важнейшие инновационные действия политики и практики хозяйствования будут иметь своим фокусом именно рост доходов индивида и населения в целом, возрастания количества рабочих мест и качества рабочей силы, увеличения размеров реальной заработной платы как в отраслях бюджетной сферы страны, так и у других субъектов собственности республики.

В этой связи мы можем выделить основные (на наш взгляд) направления совершенствования экономической политики в целях развития национальной экономики Республики Таджикистан:

- Совершенствование структуры, инструментов и направлений определения инновационных блоков развития. Период, определенный НСР-2030, является долгосрочным в формировании и реализации инновационной политики, включающий в себя конкретные, среднесрочные цели и задачи, ограниченные рамками пятилетних ПСР. Он предполагает формирование, реализацию и развитие потенциала конкурентоспособности экономики

республики посредством повсеместного внедрения достижений научно-технического прогресса, включая новейшие технологии, в целях формирования единой республиканской инновационной системы. Важность данной системы заключается в том, что она должна создать условия для снижения в структуре ВВП всех видов затрат, включая непроизводительные, на основе роста энерго- и фондо-вооруженности, и обеспечения эффективности общественного производства. При этом, учитывая современную аграрно-индустриальную направленность нашей экономики, считаем необходимым в первую очередь проводить преобразования в структуре существующих сырьевых отраслей сельскохозяйственного производства и горнодобывающей промышленности. Это позволит высвобождающие средства и ресурсы, а также возможные доходы, полученные от экспорта производимых продуктов, перенаправить на инновационное совершенствование технологических отраслей, а также расширение производств, производящих наукоёмкую продукцию. Инвестиции за счет средств государственного бюджета следует, на наш взгляд, перенаправить первоначально в отрасли науки и научного обслуживания, обеспечивающие исследования в области разработки инновационных механизмов развития экономики и социальной сферы – в академическую и отраслевую науку. При этом очевидно, что не используемые до настоящего времени возможности частного сектора в деле проведения научных исследований, следует максимально использовать государством на основе Законов Республики Таджикистан «О социальном партнерстве» [8] и «О государственно-частном партнерстве» [9] через систему целевых грантов и субсидий.

- Имеющийся реальный рост показателей уровня и качества жизни населения Республики Таджикистан за последние годы позволяет нам, по нашему мнению, определить фактическое формирование прожиточного минимума населения в качестве устойчивого национального стандарта. Исходя из этого, институциональное оформление принятого Закона Республики Таджикистан «О прожиточном минимуме» через официальное утверждение перечня продуктов и услуг, включенных в потребительскую корзину (что позволит иметь официально просчитываемый потребительский бюджет) создаст условия реализации на деле положений Закона Республики Таджикистан «Об индексации доходов населения» [5]. При этом изменение показателей прожиточного минимума (с учетом возрастающих общественных благ, адекватно соответствующих современному этапу развития нашей экономики) может стать реальной основой достижения стратегических и тактических целей и задач развития Республики Таджикистан.

Становление инновационной экономики на основе индустриально-аграрной модели развития экономики Таджикистана обуславливает необходимость разработки новой концепции «Общественных благ Таджикистана» (с соответствующим методологическим обоснованием), направленной на обеспечение роста уровня благосостояния граждан республики, развития человеческого потенциала и капитала, формирование условий для обеспечения разнообразной экономической деятельности индивида. Включение общественных благ в структуру прожиточного минимума, и изменение соотношений доходных и расходных частей семейного бюджета позволит более четко отслеживать объемы и направления всех видов инвестиций личного фактора. Поэтому, применение показателя «реальный прожиточный минимум» в качестве национального социального стандарта может создать реальную базу для стимулирования государственно-частного (семейного) партнерства в процессе инвестирования совокупных средств на формирование и использование общественных благ в рамках прожиточного минимума. А это, в свою очередь, может стать инструментом отслеживания качественных изменений не только в развитии экономики, но и формировании и использовании показателей доходной и расходной частей бюджета семьи.

- переселения населения с перенаселенных районов в малонаселенные районы с созданием условий проживания в них (предоставление бесплатного жилья, земельного участка, бесплатной медицины, образования);

- для обучения специалистов необходимо на местах совместно с местными центрами занятости организовать курсы по подготовке профессионально-технических кадров.

**Литература**

1. Раҳимов Ш.М. Соҳибқории хурду миёна - маҳаки асосии рушд // 5. Вестник ТГУПБП. Сер.общест.наук. № 1 (74). 2018. С. 31-42.
2. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли. 26.12.2019 17:47, электронный адрес: <https://mfa.tj>
3. Джонакова Г.А. Основные направления повышение роли бюджета семьи в снижении уровня дифференциации доходов населения. Экономика Таджикистана. №1, 2021. с.259.
4. Устинова К. А. Теоретические основы исследования институциональных факторов экономического развития. Журнал Экономической Теории Т. 17, №1, 2020. С.187-195.
5. Закон РТ «Об индексации доходов населения с учетом роста цен на потребительские товары и услуги» (Ведомости ВС РТ 1994 год, № 1, ст. 22; Ахбори Маджлиси Оли РТ 1997год, № 9, ст. 117).
6. Страница Статкомитета СНГ. <http://www.cisstat.com>
7. Бабаджанов Р.М., Аманджанов Р.М., Алимов А.Л. Механизм повышения уровня благосостояния населения (региональный аспект). Экономика Таджикистана. №3, 2018. с.152.
8. Закон Республики Таджикистан «О социальном партнерстве» г. Душанбе, 23 июля 2016 г., № 132.
9. Закон «О государственно-частном партнерстве», г. Душанбе 28 декабря 2012 года №907.

Чонакова Г. А.

**ОМИЛҶОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САТҶИ АҶЗОИШИ  
ДАРОМАДИ АҶОЛӢ  
(ДАР ШАРОИТИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТИ МИНТАҚАҶО)**

Институти иқтисодиёт ва демографияи Академия миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақолаи мазкур омили институтсионалӣ ҳамчун асоси рушди неқӯаҳволии аҷолӣ баррасӣ шудааст. Корҳои илмии олимони хоричӣ ва ватанӣ оид ба таъсири омили институтсионалӣ ба рушди иқтисодиёт дар шароити саноатикунонии босуръат дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудаанд. Дар ин бобат, саноатикунонии босуръат, ки таъминоти институтсионалӣ гирифтааст, даромади аҷолиро зиёд карда метавонад.

**Калидвожаҳо:** омили институтсионалӣ, даромади аҷолӣ, рушди иқтисодӣ, саноатикунонии босуръат, таъминоти институтсионалӣ, аҷолии минтақаҳо.

Jonakova G. A.

**INSTITUTIONAL FACTORS FOR ENSURING THE GROWTH OF INCOMES OF THE  
POPULATION (IN THE CONTEXT OF ACCELERATED INDUSTRIALIZATION OF THE  
REGIONS)**

Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan

The author in this article considers the institutional factor as the basis for the growth of the welfare of the population. The scientific works of foreign and domestic scientists on the influence of the institutional factor on economic development in the conditions of accelerated industrialization in the regions of the Republic of Tajikistan are analyzed. In this regard, accelerated industrialization, which received institutional support, can increase the income of the population.

**Keywords:** institutional factor, income of the population, economic development, accelerated industrialization, institutional support, population of the regions.

**Информация об авторе**

Джонакова Гулҷаҳон Абдулманоновна - к.э.н., вѳдуший научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ (Республика Таджикистан, 734024, г.Душанбе, ул.Айни 44.

УДК 338.48 (575.3)

Саҳибов Е.Н.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ Российско-Таджикский (славянский) университет (РТСУ)

В статье предложена социально экономическая модель устойчивого развития туризма. Установлены основные параметры, определяющие степень устойчивости социально-экономической модели стабильного развития в туристической отрасли. На основе прогноза основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2021-2025 года было смоделировано сценарное развитие на основе социально-экономических показателей развития, и было выявлено, что данная модель развития имеет стабильный рост и, тем самым, подходит для развития туристической индустрии в Республике Таджикистан. Были предложены меры по социально-экономической модели управления для устойчивого развития в туристической отрасли.

**Ключевые слова:** управление, устойчивое развитие, туризм, социально-экономическая модель, сценарное моделирование, прогноз, Республика Таджикистан.

В последние несколько десятилетий концепция управления устойчивым развитием приобрела широкую популярность в различных отраслях. Концепция устойчивого развития предполагает не только получение финансовой прибыли, но и учитываются факторы социального и экологического характера, а также экономического характера. Стоит отметить, что внедрение управления устойчивым развитием позволяет учитывать не только потребности нынешнего поколения, но и будущих поколений в том числе. [1]



Рис 1. Основные параметры, определяющие степень устойчивости социально-экономической модели управления устойчивым развитием в туристической отрасли (составлено автором) [2; 3]. В РИСУНКЕ ЕСТЬ ОШИБКИ ИСПРАВИТЬ НЕ МОГУ

Достижения управления устойчивым развитием являются основой формирования целостной конкурентоспособной национальной экономики, это касается всех отраслей, в том числе и туризма. Туристическая отрасль является сложной социально-экономической системой (рис1), которая охватывает такие компоненты: как человеческие ресурсы, природно-рекреационные ресурсы, организация различных видов деятельности в туристической сфере, экологические факторы и множество других факторов, которые необходимо учитывать при деятельности в туристической отрасли.



Поэтому концепция управления устойчивым развитием способна удовлетворить все требования участников рынка, так как она учитывает такие аспекты: как социальное и экономическое развитие, и предполагает то, что не должен быть нанесён ущерб ресурсам и их истощение, таким образом, затрагивается экологический аспект.

Обоснуем использование социально-экономической модели управления устойчивым развитием, [4] путем сценарного экономического моделирования с использованием данных прогнозов Министерства финансов Республики Таджикистан.

При разработке данных рассмотрены сценарии развития ситуации, заключающиеся в улучшении социально-экономической ситуации.



**Рисунок 2. Средний показатель роста устойчивого развития в социально-экономической модели туристической индустрии Республики Таджикистан (2021-2025)**

Предложена социально – экономическая модель управления устойчивым развитием на основании прогноза Министерства финансов Республики Таджикистан по макроэкономическим показателям, было смоделировано сценарное развитие на основе социально-экономических показателей развития и было выявлено, что данная модель развития имеет стабильный рост.

В виду этого, можно предложить ряд организационных аспектов, направленных на совершенствование системы управления государственной поддержкой для устойчивого развития туризма социально-экономического характера:

1. Основываясь на том факте, что в 2020-ом году мир поглотила волна эпидемии коронавируса (COVID-19), которая продолжается по настоящее время, периодически вспыхивая в разных странах и континентах, туризм на международном и внутреннем уровне уменьшился, соответственно, планы государства относительно его развития не были исполнены в полной мере. Однако, спустя год, совокупными методами страны научились бороться с коронавирусом, введя обязательные санитарные нормы и правила в жизнь граждан, мотивируя их к аккуратности в общественных местах и скоплениях граждан, обязав субъекты к ношению масок и перчаток. Однако, в связи с ослаблением эпидемии в странах СНГ, у людей есть желание путешествовать, в то время как границы далеких зарубежных курортов закрыты. Таджикистан может распахнуть свои двери для туристов, предлагая не только преимущества в виде разнообразной инфраструктуры, развитости государства, обилия видов туризма, но и ввиду близости к ряду стран и городов. Такой жест позволит при правильном маркетинге выбирать вместо привычных для россиян курортов Сочи, Грузии, Абхазии и других стран, регионы Таджикистана;

2. Следует осуществить настройки рекламы, ее грамотной подачи запуска в средствах массовой информации в соседних к Таджикистану странах и городах, в том числе в России. Правильно выбранная маркетинговая стратегия с указанием

конкурентных преимуществ Таджикистана может помочь наверстать «экономический пробел», возникший в виде расхождения ожиданий и реальности от исполнения локальных программ и стратегий в эпидемиологический период;

3. Анализируя предложения 1, 2, важно отметить, что отрасль здравоохранения и вопрос квалифицированных кадров, работающих в медицинских учреждениях, должен быть решен к «наплыву» туристов. Туристам должны быть доступны и в равной мере предложены услуги по сдаче теста на COVID-19 как на стадии прилета в Таджикистан, так и на стадии вылета, амбулаторное лечение в случае положительного результата теста, что предполагает также закупку и наличие современных технологических средств для лечения пациентов. Между тем, данное действие будет полезно не только для туристов, но и для коренных жителей, потому как инновационные разработки, качественное передовое оборудование, медикаменты в области здравоохранения – это не «мечты о завтрашнем дне», а доступная реальность.

4. Агитируя людей к посещению республики, стоит мотивировать местные субъекты к предпринимательской деятельности в области фармацевтики и медицины, в общем. Для этого рационально внедрить налоговые и таможенные льготы для такого рода предпринимательской деятельности, опираясь на пример аналогичных льгот для туристических объектов, что дало бы результаты в виде увеличения гостиниц, отелей, хостелов и иных мест пребывания. В том числе выросла и развлекательная инфраструктура в Таджикистане, но этому факту сопутствовало три аспекта: а) увеличение туристических посещений в Таджикистане, б) разнообразие инфраструктуры, позволяющей размещать туристов, в) реформация налогового, правового и социальных секторов;

5. Необходимо пересмотреть культурное значение Таджикистана в мировом контексте, это позволит:

- увеличение количества развлекательной инфраструктуры, потому как местный колорит и культурно-досуговая программа в Таджикистане привлекут внимание для посещения туристических объектов (кинотеатров, залов, ресторанов и иных центров развлечения);

- создавать эффективную рекламу туристических продуктов, адаптируя ее под особенности каждого региона, запросы потенциальных туристов;

- сменить ориентиры и ассоциативный ряд для привлечения внимания к стране.

6. К посещению страны, в том числе развитию внутреннего туризма, поспособствует введение cash-back-программы, возвращающей существенный процент от покупки билета или даже тур. Иностранцам же туристам возврат части суммы, потраченной за билеты или тура, позволит лояльнее относиться к республике, воспринимать ее как современное развитое государство, оставлять приятные впечатления от поездки, достигать целей по гостеприимству, изложенные в местных концепциях развития туризма и страны; вне зависимости от каких-то социальных факторов. Отличным решением со стороны государства было бы организовать программу по льготным перелетам в Таджикистан, исходя из приоритетных направлений и класса туристов, принятие других иных мер. Систему льгот можно привязать не к человеческим факторам, а к техническим. Например, путем удешевления перелета уменьшая стоимость топлива, при этом, не снижая качества полета вне зависимости от «класса», в котором находится пассажир. Возможно, стоит посвятить время на покупку передовых самолетов, позволяющих в перспективе национальным организаторам перевозок экономить на систематических перелетах, но при этом оказывать услуги без потери качества

8. Введение дополнительных мер по предотвращению экологических нарушений, путем повышения штрафов и использования данных средств с целью устойчивого развития.

Рассматривая управление социально-экономической модели для «устойчивого развития в туризме» в качестве экономической модели туризма Республики Таджикистана, можно сказать о том, что такое решение позволит:

- создать дополнительные рабочие места;
- повысить качество обслуживания туристов;
- увеличить доходность от туристической деятельности;
- повысить конкурентоспособность туристической отрасли в мире;
- а самое главное – повысить рост количества туристов, посетивших Таджикистан.

Также ключевым фактором развития туристического движения и отрасли в целом, на наш взгляд, сыграла поддержка государства по различным аспектам, например, освобождению от уплаты налогов и пошлины компаний, оказывающих услуги туристам. Республика Таджикистан может стать привлекательной страной для ее посещения иностранными туристами (не исключая внутренних резидентов) [6, 127].

В этой связи мы согласны, что успешная реализация усиления внимания государственных органов всех уровней на вопросах модернизации туристической инфраструктуры «будет определяться созданием государством благоприятных условий для развития туристического комплекса на корпоративной основе с учётом государственных и частных интересов» [7, 33].

#### Литература:

1. Киякбаева Е.Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России: диссертация ... кандидата географических наук: 25.00.24 / Киякбаева Елена Гайратовна; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова"], 2015. - 147 с.

2. Давлатзода, Д. А. Сахибов Е.Н. Теоретические и практические основы формирования устойчивого развития туризма в условиях рынка // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 5. – С. 130-137

3. Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию // Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.: информационный обзор. Новосибирск: Российская академия наук, Сибирское отделение, 1992. 62 с.

4. Макаров, М.Ю. Построение модели устойчивого развития туристских территорий (на примере Краснодарского края): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Михаил Юрьевич Макаров. - Сочи, 2016. - 168 с.

5. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 июля 2022 года № 370. О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2023-2025 годы.

6. Сахибов Е.Н. Анализ основных направлений государственной поддержки туристической отрасли в Республике Таджикистан. // Журнал "Экономика Таджикистана". – 2021. – № 4, – С.121-128.

7. Бабаджанов Р.М. Совершенствование управления туризмом в целях инновационного развития Республики Таджикистан. // Сборник научных статей Республиканской научно-практической конференции «Туризм как важный элемент устойчивого развития Таджикистана» - РТСУ, 26 ноября 2021г. Душанбе. – Душанбе: РТСУ, 2021. – С. 29-34.

Сахибов Е.Н.

## ТАКМИЛИ ИДОРАКУНИИ РУШДИ УСТУВОРИ ТУРИЗМ ДАР АСОСИ МОДЕЛИ ИҶТИМОИЮ ИҚТИСОДИ

### Донишгоҳи славянии Русияву Тоҷикистон

Дар мақола модели иҷтимоию иқтисодии рушди устувори туризм пешниҳод шудааст. Параметрҳои асосие, ки дараҷаи устувории модели иҷтимоию иқтисодии рушди устувори соҳаи туризмро муайян мекунанд, муайян карда шудаанд. Дар асоси дурнамои нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 усулҳои таҳияи нишондиҳандаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия гардида, маълум гардид, ки ин модели рушди сайёҳии

пешниҳодшуда рушди устувор дорад ва аз ин рӯ, барои рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқ аст. Инчунин як қатор пешниҳодҳо оид ба модели иҷтимоию иқтисодии идоракунии рушди устувор дар соҳаи сайёҳӣ пешниҳод шудааст.

**Калидвожаҳо:** идоракунии, рушди устувор, туризм, модели иҷтимоию иқтисодӣ, усулҳои моделсозӣ, пешгӯӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Sakhibov E.N.

### IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT ON THE BASIS OF THE SOCIOECONOMIC MODEL

Russian-Tajik (Slavonic) University

*The socio-economic model of sustainable tourism development is proposed in the article. The basic parameters determining the degree of sustainability of the socio-economic model of sustainable development in the tourism industry are defined. Based on the forecast of the main macroeconomic indicators of the Republic of Tajikistan for 2021-2025 a scenario development based on socio-economic indicators of development was modeled and it was revealed that this model of development has stable growth and thus suitable for the development of tourism industry in the Republic of Tajikistan. As well as a number of proposals for the socio-economic management model of sustainable development in the tourism industry.*

**Keywords:** management, sustainable development, tourism, socio-economic model, scenario modeling, forecast, the Republic of Tajikistan.

**Сведения об авторе:**

**Сахибов Евгений Нуруллоевич** - Российско-Таджикский (Славянский) Университет, преподаватель кафедры “Менеджмента и маркетинга”. Адрес: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица М. Турсунзаде, д. 30

УДК 338.46(575.3)

Саидова М.Х.,  
Холахмади С.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОКАЗАНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Таджикский государственный университет коммерции

*В статье рассмотрены тенденции развития оказания физкультурно-спортивных услуг в условиях инновационной экономики, изучен объем оказанных платных услуг физической культуры и спорта населению, основные показатели функционирования объектов физической культуры и спорта, а также привлечения специалистов в спортивных школах страны. Установлено, на изменение основных показателей оказания физкультурно-спортивных услуг влияют различные социально-экономические факторы. Выявлены проблемы, препятствующие развитию сферы физической культуры и спорта, обоснованы и предложены направления для эффективного оказания физкультурно-спортивных услуг с учетом их развития в условиях инновационной экономики.*

**Ключевые слова:** физкультурно-спортивные услуги, спорт, инновационная экономика, показатели, факторы, объекты, объем, спортивные школы

В условиях инновационной экономики происходит мировая тенденция в сфере услуг и его основного сегмента физической культуры и спорта, включающая инициативное развитие спортивного предпринимательства, рост роли государства и местных органов исполнительной власти в развитии массового спорта и его оздоровительных видов с целью преодоления демографического кризиса, большой интерес к спорту высших достижений, а также спортивный менеджмент, ориентированный на маркетинг и активное развитие студенческого спорта [4,8].

В законе Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» отмечено, что: «физическая культура - составная часть культуры и сфера социальной деятельности, представляющая собой совокупность ценностей знаний, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека, а также выбора здорового образа жизни», а «спорт - одна из основ физической культуры, сфера социальной деятельности, сложившаяся в форме специальной практики подготовки человека к соревнованиям и соревновательной деятельности с целью достижения спортивных результатов» [2].

Также Правительством Республики Таджикистан принята комплексная программа развития физической культуры и спорта на 2017-2021 годы, главная цель, заключающаяся в развитии физической культуры и спорта, доступе населению, массовости спорта, обеспечении эффективности спортивных мероприятий среди населения, для выявления талантливых подростков и молодёжи, чтобы подготовить их для достижения высоких спортивных результатов на уровне международных соревнований [3, 5].

Кроме того, утверждены «Программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2022-2026 годы», где целью является «совершенствование сферы физической культуры, развитие и обеспечение массовости спорта, как приоритетного направления социальной политики страны, а также формирование здоровой личности, защита и здоровье жителей города Душанбе и обеспечение спортсменов столицы на национальных и международных соревнованиях» [6,7].

В условиях инновационного развития функционирующие предприятия по обслуживанию населения в Республике Таджикистан должны создавать новые виды услуг, а также повышать качество и объем оказываемых услуг в условиях конкуренции.

Для определения объема оказываемых платных услуг, нами был изучен объем платных услуг в Республике Таджикистан за 2015-2020 (рис.1) [11].

Полученные данные за анализируемый период, показали, что произошло уменьшение оказания платных услуг на 1,49%, а платные услуги на душу населения увеличились в 10,58 раза.

Одним из видов платных услуг являются услуги физической культуры и спорта. Исходя из этого нами был изучен объема оказанных платных услуг физической культуры и спорта населению Республики Таджикистан за 2015-2020 годы (рис.2) [11].



Рисунок 1 – Динамика объема платных услуг в Республик Таджикистан за 2015-2020 годы



Рисунок 2 - Динамика оказанных платных физкультурно-спортивных услуг населению Республики Таджикистан за 2015-2020 годы

Данные рисунка 2 показали, что за 2015-2020 годы произошёл рост объема оказанных платных услуг физической культуры и спорта населению Республики Таджикистан на 1,78%. При этом удельный вес объема услуг, оказанных предприятиями государственного сектора в 2020 г., составил 0,6%, негосударственного сектора – 1,9%, что относительно 2015 годѣ в государственном секторе возросло на 1,78% и по сравнению с 2019 году не произошлѣ изменений, а в негосударственном секторе, соответственно, уменьшился на 32,14%.

Нами установлено, что эти изменения произошли под влиянием различных объективных и субъективных факторов.

Для определения финансирования сферы физической культуры и спорта в республике, нами были изучены общие показатели финансирования этой сферы. Объем финансирования сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2015-2021гг. увеличился на 55,19%; соответственно средства управления и бюджетное финансирование на 41,85%; средства управления и внебюджетное финансирование на 58,42%; Бюджетные средства спортивных школ на 53,85%; внебюджетные средства спортивных школ на 1,11 раза. Необходимо отметить, что для развития сферы физической культуры и спорта из года в год увеличивается финансирование из государственного бюджета и частного сектора.

Проведенный анализ показал, что в республике произошло существенное повышение объема финансирования на проведение спортивно-массовых мероприятий и оказания

физкультурно-спортивных услуг. Исходя из этого, нами была изучена стоимость основных фондов отрасли физической культуры и спорта Таджикистана за 2015-2021 годы (табл.1).

Таблица 1.

**Динамика стоимости основных фондов отрасли физической культуры и спорта Таджикистана за 2015-2021 гг. (тыс. сомони)**

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2020г. к 2015г., в размах
По республике	4622,36	4836,57	5892,24	6335,50	6812,10	7321,55	7875,54	1,7
Согдийская область	1289,41	2262,73	1652,17	1691,16	1703,15	1855,73	1966,54	1,53
Хатлонская область	1205,12	941,65	1934,40	2266,94	2283,27	2435,85	2546,64	2,11
г. Душанбе	510,00	658,87	540,00	540,00	565,00	717,59	828,39	1,62
РРП	996,13	597,16	1072,84	1249,77	1297,21	1449,79	1560,58	1,56
ГБАО	621,70	376,16	692,83	587,58	710,00	862,59	973,39	1,56

**Источник:** Расчеты авторов на основе статистических данных Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. - 298с.

Результаты анализа таблицы 2 показали, что в 2021 году по сравнению с 2015 годом в стране, произошли изменения, такие как: общая сумма основных фондов выросла в 1,7 раза, соответственно: в Согдийской области - в 1,53 раза, в Хатлонской области – 2,11 раза, в г. Душанбе - в 1,62 раза, в РРП - в 1,56 раза и в ГБАО - в 1,56 раза.

Анализ показывает, что фактор развитости физической культуры и спорта постепенно занимает все более важное место среди основных факторов и условий, определяющих экономическое и социальное развитие республики, а также размещение производительных сил как в стране в целом, так и в ее отдельных регионах.

Также нами был проведен анализ экономического потенциала физической культуры и спорта республики на основе основных показателей развития в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы. Используя основные показатели объектов физической культуры и спорта, нами была дана оценка основных показателей объектов физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы (табл.2).

Таблица 2.

**Динамика роста количества объектов физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы**

годы	Стадионы с трибунами на 5000 и более	Стадионы с трибунами на 5000 и менее	Спортивные площадки	Спортивные залы с сидячими местами	Спортивные залы без сидячих мест	Крытые плавательные бассейны	Обычная плавающая подушка	Спортивный комплекс, оздоровительный центр	Всего
2015	24	87	6056	51	1552	16	67	27	7883
2016	27	90	6204	60	1595	16	69	36	8097
2017	29	93	6619	76	1626	16	72	37	8568
2018	29	93	6859	80	1652	16	73	37	8839
2019	30	92	7212	98	1705	19	74	37	9267
2020	31	91	7326	105	1724	21	75	40	9413
2021	34	92	7452	108	1770	21	74	43	9575

Рассчитано на основе данных статистического Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. - 294с.

Как видно из таблицы 2, за анализируемый период заметно увеличение основных показателей объектов физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы, соответственно: стадионы с трибунами на 5000 и более на 41,6 раза; стадионы с трибунами на 5000 и менее на 5,7 раза; спортивные площадки на 23,05 раза; спортивные залы с сидячими местами на 2,11 раза; спортивные залы без сидячих мест на 14,04 раза; крытые плавательные бассейны – 31,25 раза; обычная плавающая подушка – 10,4 раза; спортивный комплекс, оздоровительный центр на 59,26 раза.

Особое внимание в Республике Таджикистан уделяется поддержке спортивных школ, которые в основном подготавливают молодых спортсменов для участия на республиканских и международных соревнованиях, где завоевывают призовые места и поднимают флаг Республики Таджикистан.

Для вовлечения населения к ведению здорового образа жизни, а также привлечение подростков и молодежь к занятиям физической культурой и спортом, необходимо чтобы в стране эффективно функционировали и развивались спортивные школы. Однако для этого необходимы квалифицированные специалисты этой сферы [1; 9; 10].

Поэтому нами были изучены общие показатели привлеченных специалистов в спортивные школы по регионам Республики Таджикистан за 2015-2021 годы. Данные показали, что в городе Душанбе за анализируемый период общее количество специалистов в спортивных школах увеличилось на 31,87%, соответственно: с высшим образованием – 40,62%; без образования – 22,22 раза; а заметное уменьшение произошло с такими показателями как, специальное образование – 52,17% и из них женщины – 99,31%. Следует отметить, что повышение показателя высшего образования произошло за счет увеличения и распределения рынка труда выпуска специалистов данной сферы на рынке труда.

В Согдийской области за этот период произошло уменьшение общих показателей привлеченных специалистов сферы физической культуры спорта в спортивных школах на 6,5%, только увеличился показатель работающих специалистов с высшим образованием – 29,22%. Это говорит о тенденции роста кадрового обеспечения сферы физической культуры и спорта.

В Хатлонской области за этот период общее количество специалистов в спортивных школах увеличилось на 17,14%, соответственно: с высшим образованием – 53,59%; специальное образование – 7,92%; количество женщин в 1,8 раза увеличилось, а также можно заметить уменьшение показателя работающих без образования – 36,36%. Необходимо отметить, что в Хатлонской области показатели с высшим образованием, специальное образование и женщины значительно увеличились. Это говорит о том, что в республике большое внимание уделяется кадровому обеспечению сферы физической культуры и спорта.

В РРП за этот период общее количество специалистов в спортивных школах увеличилось на 4,89%, соответственно: с высшим образованием – 35,38%; а заметное уменьшение произошло с такими показателями как, специальное образование – 23,33% и из них женщины – 29,41%; а также без образований – 36,36%. Следует отметить, что увеличение показателя высшего образования произошло за счет увеличения и распределения на рынке труда выпуска специалистов данной сферы.

В ГБАО общие показатели привлеченных специалистов в спортивных школах за этот период уменьшились на – 9,94%. Однако показатели с высшим образованием увеличились – 6,38%; женщины – 11,11%; а показатели со специальным образованием уменьшились – 24,63%; без образований – 37,93%. Следует отметить, что на эти показатели влияют различные факторы и особенности горного региона, а также необходимо учесть, что значительная часть молодежи стремится мигрировать за пределы республики.

Следовательно, в республике ежегодно создаются все условия для формирования многоукладной экономики и в перспективе эта тенденция будет сохраняться.

Основным аспектом при проведении анализа функционирования и развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан является изучение реализации физкультурно-спортивных услуг, оказываемых населению. Исходя из этого нами была изучена динамика оказания физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан за 2015-2020гг. (табл.3).



Таблица 3.

Динамика объема оказания физкультурно-спортивных услуг по регионам Республики Таджикистан за 2015-2020 гг. (тыс. сом.)

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015 г. к 2020 г., раза
Республика Таджикистан	1,4	2,2	1,1	2,7	3,4	2,5	1,78
Согдийская область	0,43	0,57	0,31	0,79	0,99	0,75	1,74
Хатлонская область	0,23	0,39	0,20	0,59	0,72	0,62	2,69
г. Душанбе	0,61	0,88	0,39	0,79	0,96	0,69	1,13
РРП	0,12	0,24	0,10	0,49	0,69	0,41	3,41
ГБАО	0,01	0,03	0,01	0,04	0,04	0,03	3,0

Рассчитано автором на основе: Статистического сборника Таджикистан: 30 лет государственной независимости - Платные услуги населению Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2021. - С.644-645.

Данные табл. 4 свидетельствуют о том, что за 2015-2020 годы объем оказываемых физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан возрос в 1,78 раза, соответственно по регионам: Согдийская область – 1,74 раза, Хатлонская область – 2,69 раза, г. Душанбе – 1,13 раза, РРП – 3,31 раза, ГБАО - 3 раза. Также важно отметить, что в 2020 году услуги физической культуры и спорта в Республике Таджикистан были оказаны на 2,5 млн. сомони, что в фактических ценах в 1,78 раза больше, чем в 2015 году., а в 2020 г. по сравнению с 2018 г. меньше на 7,41%. При этом удельный вес объема услуг, оказанных предприятиями, государственного сектора в 2020 году составил 24,0% негосударственного сектора - 76,0%, что по сравнению с 2015 годом уменьшилось на 37,0 процентных пунктов и по сравнению с 2018 годом увеличилось на 12,89 пп, а также в негосударственном секторе соответственно увеличилось на 46,0 и уменьшилось на 12,89 пп.

Проведенный анализ показал, что существует множество проблем в процессе деятельности сферы физической культуры и спорта:

- не хватка финансовых ресурсов на содержание объектов физической культуры во время эксплуатации;
- высокие цены на предоставление физкультурно-спортивных услуг, поэтому большинству населения это не доступно;
- не развитость инфраструктуры;
- нехватка спортивных сооружений инновационного типа;
- нет доступа к частным спортивным объектам у населения среднего класса;
- слабая материально-техническая база, не соответствующая международному стандарту;
- не эффективно функционируют спортивные клубы;
- нехватка высококвалифицированных специалистов.
- многие физкультурно-спортивные объекты не готовы в зимний период оказать качественно необходимые физкультурно-спортивные услуги населению этих услуг, из-за отсутствия (не обогреваются) необходимых условий;
- единовременная пропускная способность физкультурно-спортивных объектов к нормативной обеспеченности составляет 49%.
- обострилась проблема со здоровьем населения;
- увеличилось количество людей, употребляющих наркотики и злоупотребляющих алкоголем;
- борьба с наркоманией и детской преступностью.

Поэтому, для решения указанных проблем важным считаем разработку научно-обоснованной концепции развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан, которая позволит обеспечить:

- большое количество населения, занимающегося физической культуры и спортом в республике;

- создание всех необходимых условий для подготовки и участия спортсменов Таджикистана на международных соревнованиях (Олимпийские и Азиатские игры);
- создание правовой и материально-технической базы,
- разработка научно-исследовательской и научно-методической базы для стратегического развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан.

Мы считаем, что в условиях инновационной экономики для развития системы оказания физкультурно-спортивных услуг в стране необходимы следующие рекомендации:

- внедрить инновации в систему предоставления платных физкультурно-спортивных услуг населению;
- повысить потребность населения и долю инновационных видов физкультурно-спортивных, за счет эффективного продвижения ее структуры;
- рост удельного веса предоставляемых физкультурно-спортивных услуг, за счет повышения потребностей в них;
- создание для всего населения страны одинаковых возможностей для занятий физической культурой и спортом;
- развитие спортивной инфраструктуры соответствующей международным стандартам;
- вовлечения в физкультурно-спортивные мероприятия женскую молодежь;
- привлечение населения к систематическим физкультурно-спортивным занятиям;
- рост уровня образования в области физической культуры, и здорового образа жизни, особенно среди детей, подростков;
- повышение качества деятельности физкультурно-спортивных организаций;
- обязательное ежегодное повышение квалификации специалистов в этой области;
- привлечение частного капитала к финансированию развития физической культуры и спорта;
- совершенствование форм и методов подготовки кадров для воспитания спортсменов высокого класса
- внедрение результатов научных исследований в практику работы физкультурно-спортивных организаций страны.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что в Республике Таджикистан, уделяется значительное внимание внедрению инноваций для развития физической культуры и спорта и его финансированию, повышению квалификации специалистов, а также росту потребности населения в физкультурно-спортивных услугах, что является существенным вкладом в реализацию Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года.

#### **Литература:**

1. *Абдуллоев А.Б. Особенности услуг физической культуры и спорта в системе национальной экономики/ А.Б. Абдуллоев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал - Душанбе: ТГУК, 2019. №4(29)-С. 15-20.*
2. *Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» от 23.12.2021*
3. *Комплексная программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2017-2021 гг., от 27.05. 2017 года, №260*
4. *Мирсаидов А.Б. Структурные сдвиги в сфере услуг экономики Республики Таджикистан// Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2015, №1. - С.6-13.*
5. *Программа развития футбола в Республике Таджикистан на 2017-2021гг., от 3.12.2021, №260*
6. *Программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2022-2026 гг., от 30.12.2021 года, №568*
7. *Программа развития футбола в Республике Таджикистан на 2022-2026 гг., от 3.12.2021 года, № 516*
8. *Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики. Монография. - Душанбе: Ирфон, 2013. – 196 с.*
9. *Саидова М.Х. Проблемы и особенности функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики/*

М.Х. Саидова// Материалы межд. науч.-практ. заочной конференции «Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях» (27 марта 2020г., г.Гомель) - БТЭУПК, Гомель, 2020 - С.73-75

10. Саидова М.Х. Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике: под научной ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К./Коллективная монография/ - Душанбе: Ирфон, 2021. – С.44-52.

11. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2021. - Душанбе: АСПРТ, 2021. - 702 с.

Саидова М.Х.,  
Халахмади С.

## ТАМОЮЛҶОИ РУШДИ ХИЗМАТРАСОНИИ ТАРБИЯИ ҶИСМОНӢ ВА ВАРЗИШ БА АҲОЛӢ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНИИ ТОЧИКИСТОН

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар мақола тамоюли рушди хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар иқтисодиёти инноватсионӣ, ҳаҷми хизматрасонии пулакии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш ба аҳоли, нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти муассисаҳои тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, инчунин, ба мактабҳои варзишии мамлакат ҷалб намудани мутахассисон баррасӣ шудааст. Муқаррар карда шудааст, ки омилҳои гуногуни иҷтимоӣ иқтисодӣ ба тағйир ёфтани нишондиҳандаҳои асосии хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш таъсир мерасонанд. Мушкилотҳои, ки ба рушди соҳаи тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш халал мерасонанд, муайян карда шудаанд, самтҳои ба таври самарабахш расондани хизмати тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш бо назардошти рушди онҳо дар шароити иқтисодиёти инноватсионӣ асоснок ва пешниҳод карда шудаанд.

**Калидвожаҳо:** хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, варзиш, иқтисодиёти инноватсионӣ, нишондиҳандаҳо, омилҳо, объектҳо, ҳаҷм, мактабҳои варзишӣ.

Saidova M.Kh.,  
Khalahmadi S.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PROVISION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SERVICES TO THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF THE INNOVATIVE ECONOMY OF TAJIKISTAN

Tajik State University of Commerce

The article highlights the development trends in the provision of physical culture and sports services in an innovative economy, the volume of paid physical culture and sports services rendered to the population, the main indicators of the functioning of physical culture and sports facilities, as well as the involvement of specialists in the country's sports schools. It has been established that various socio-economic factors influence the change in the main indicators of the provision of physical culture and sports services. Problems that impede the development of the sphere of physical culture and sports are identified. Directions for the effective provision of physical culture and sports services are substantiated and proposed, taking into account their development in an innovative economy.

**Keywords:** services of physical training and sports, sports, innovative economy, indicators, factors, objects, volume, sports schools.

### Сведение об авторах:

Саидова Мунаввар Хамидовна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

Холахмади Сайали - Старший преподаватель кафедры финансы Таджикского государственного университета коммерции.

УДК 330.31(575.3)

Хакимова М.Ф.,  
Дробышевский С.М.**ДИНАМИЧЕСКИЕ ФИСКАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ СДВИГОВ  
В МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Таджикский национальный университет,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»

*Используя динамическую стохастическую модель общего равновесия (ДСОР), в данной работе рассматривается влияние демографических изменений на динамику налогов в Республике Таджикистан. Фактически, модель ДСОР включает в себя основные демографические характеристики, такие как трудовой возраст и выход на пенсию, а также характеристики жизненного цикла, с одной стороны, и другие особые условия таджикской экономики, такие как жесткость номинальных переменных, зависимость от переводов трудовых мигрантов, ярко выраженные черты государственного бюджета и отсутствие монетарных и фискальных стандартных правил, с другой стороны. После калибровки параметров и определения устойчивых значений переменных, авторы определили некоторые демографические сценарии, такие как снижение темпов роста рабочей силы, увеличение пенсионного возраста и повышение продолжительности жизни, а затем оценили реакцию макропеременных, в частности, доли налогов, на эти шоки. Результаты исследования показывают, что демографические негативные шоки оказывают значительное влияние на дефицит бюджета. Чтобы уменьшить этот бюджетный дефицит, необходимо увеличить налоговые поступления. Напротив, положительные демографические шоки дают возможность сгладить фискальную политику и ослабить ее фискальную функцию.*

**Ключевые слова:** демографические сдвиги, доля налогов, фискальная политика, макросимуляционный подход, модель ДСОР.

Последний глобальный финансово-экономический кризис и всеобъемлющее воздействие COVID-19 привели к обострению дискуссии между экономическими школами не только по кардинальным вопросам развития экономической науки, но и по всему комплексу вопросов, касающихся перспективы долгосрочного периода мирового развития, вплоть до 2050 года. На фоне таких дискуссий появляются альтернативные теории, выражающие необходимость рассмотрения экономического развития сквозь призму совершенно новых подходов, не берущих во внимание классические современные взгляды основных школ экономической науки. Такой подход, в частности, находит реализацию в применении макросимуляционного моделирования, включающего в себя интегрированный подход микросимуляции и макро моделирования.

Мотивация данной статьи связана с тем, что в силу проявления в последние годы мировых финансовых и экономических кризисов, оказывающих свое негативное воздействие на устойчивость национальной экономики Республики Таджикистан к шокам, обостряется интерес к исследованиям совершенствования государственной экономической политики с целью обеспечения динамической устойчивости экономики страны.

Следует отметить, что действия, предпринимаемые экономическими агентами, потенциально могут иметь далеко идущие последствия, которые рассматриваются как на микроуровне в рамках отдельных экономических субъектов, так и на макроуровне посредством изменения экономических показателей. Крайне важным как для научных исследователей, так и для органов, реализующих государственную экономическую политику, является предвидение ожидаемых последствий решений принимаемых домохозяйствами, бизнесом и государством, до того, как будут предприняты конкретные действия. Подходящим методом для такого рода исследований является имитационное моделирование (simulations), используемое в науке в течение многих десятилетий [13, 74].

Методом моделирования, который в настоящее время приобретает популярность и используется в различных областях экономических исследований, является микросимуляция [3-5]. В качестве инструмента исследования, она позволяет проводить глубокий анализ и учитывать характеристики предмета исследования.

В этой связи, мы строим комплексную макросимуляционную модель, раскрывающую некоторые важные особенности национальной экономики Республики Таджикистан с тем, чтобы в дальнейшем получить сценарии обеспечения динамической устойчивости национальной экономики в условиях современных финансовых потрясений.

Первым и крайне важным моментом, на который мы фокусируем внимание является способность нашей разрабатываемой комплексной макросимуляционной модели отражать поведение экономических субъектов в течение жизненного цикла. Во-вторых, некоторые особые характеристики таджикской экономики, такие как жесткость цен, шоки от денежных переводов трудовых мигрантов и отсутствие стандартных правил для монетарной и фискальной политик, должны быть определены в качестве специфических уравнений в модели [14, 32]. В-третьих, в отличие от модели перекрывающихся поколений (overlapping generation model) [9-11], наша модель должна учитывать некоторые макроэкономические переменные, такие как благосостояние и потребление экономических субъектов. В данном контексте интересной является работа [2], в которой проведен структурный анализ демографических составляющих населения в контексте развития человеческого капитала.

Чтобы учесть все вышеизложенные моменты, мы прибегаем к использованию динамической стохастической модели общего равновесия (ДСОР), фундаментальная основа которой уже была представлена Гетлером [6] и Килпоненом [7]. Разрабатываемая нами комплексная макросимуляционная модель имеет несколько преимуществ, включающих в себя как анализ микроповедения, так и реализуемую экономическую политику государства, в частности учет динамики населения, поведение пенсионеров, поведение экономических субъектов и государственного сектора [1].

Для описания динамики населения, поведения пенсионеров, занятых в экономике нами были использованы функции максимизации. В качестве последнего шага в моделировании поведения экономических субъектов (пенсионеров и занятых работников), заданных как  $N_t^r$  и  $N_t^w$ , используя базовую выборку (период  $t$ ), производится агрегирование совокупного предложения труда и совокупного спроса на рабочую силу, человеческий капитал, располагаемый доход, функции потребления как пенсионеров, так и занятых работников, а также распределение богатства:

$$l_t^w = N_t^w l_t^{wj}, l_t^r = N_t^r l_t^{rj}, l_t = l_t^w + l_t^r$$

$$d_t^r = d_t^{rj} N_t^r, d_t^w = d_t^{wj} N_t^w, d_t = d_t^r + d_t^w \text{ и т.д.}$$

Производство товаров и услуг в модели описывается неокейнским подходом, включающим в себя некоторые несовершенства. Жесткость заработной платы и цен является основными характеристиками данной рыночной структуры. Согласно подходу, для производства конечных товаров фирмы используют промежуточные и капитальные товары из смежных секторов.

Механизм выполнения промежуточного капитала и конечных товаров описывается следующим образом, соответственно:

$$y_t(z) = (X_t, l_t(z))^\alpha k_t(z)^{1-\alpha} \quad (1.1)$$

$$k_{t+1}(u) = \phi \left( \frac{i_t^k(u)}{k_t(u)} \right) k_t(u) + (1 - \delta) k_t(u)$$

$$y_t = \left[ \int_0^1 y_t(z)^{\theta-1/\theta} dz \right]^{\theta/\theta-1} \quad (1.2)$$

$z \in [0,1]$  и  $u \in (0,1)$  описывают цепочку связи промежуточных и капитальных товаров. Также,  $i^k(u)/k(u)$  представляет собой соотношение инвестиций и капитала

относительно возможностей фирм, а  $\theta$  – описывает эластичность цены на спрос. Следовательно, прибыль фирмы описывается следующим уравнением:

$$f_t(z) = \left( \frac{P_t(z)}{P_t} - mc_t \right) y_t(z) \quad (1.3)$$

где  $mc_t$ ,  $P_t(z)$  и  $P_t$  характеризуют реальные предельные затраты, цену товаров  $z$  и средний уровень цен на промежуточные товары, соответственно.

В свою очередь, совокупное ограничение ресурсов национальной экономики задается следующим образом:

$$y_t + remit_t = c_t + g_t + i_t^k \quad (1.4)$$

где  $remit$  означает денежные переводы трудовых мигрантов, поступающие в страну. Номинальное бюджетное ограничение правительства записывается как:

$$M_t + T_t + B_t = M_{t-1} + (1 + i_{t-1})B_{t-1} + G_t + E_t \quad (1.5)$$

Причиной включения в уравнение бюджетного ограничения правительства показателя  $M$ , является факт того, что согласно Закону о государственном бюджете Республики Таджикистан за 2022 год [12], дефицит государственного бюджета покрывается наряду с основными источниками, также за счет вновь созданных денежных средств.

Таким образом,

$$(1 + i_t) = (1 + r_t) \left( \frac{P_{t+1}}{P_t} \right) \quad (1.6)$$

Отсюда, показатель, описывающий реальное бюджетное ограничение записывается как:

$$\tau_t = (1 + r_{t-1}) \left( b_{t-1} + \frac{1}{1+i_{t-1}} m_{t-1} \right) + g_t + e_t - m_t \quad (1.7)$$

Следует отметить, что объем реальных пособий в модели определяется коэффициентом замещения пособий и заработной платы -  $\mu$ ,

$$\mu_t = \frac{e_t^j}{w_t} \Rightarrow e_t = e_t^j N_t^r = \mu_t w_t N_t^r \quad (1.8)$$

В соответствии с фактической картиной национальной экономики Республики Таджикистан,<sup>1</sup> правила политики государства можно записать следующим образом:

$$\frac{\tau_t}{y_t} = \tau^* + y_1 \left( \frac{A_t - A_{t-1}}{y_t} \right) + y_2 \frac{remit_t}{y_t} - \overline{remit} \quad (1.9)$$

$$\eta_m = \rho_m \eta_{m,t-1} + (1 - \rho_m) \bar{\eta} + \rho_\eta \varepsilon_{remit} + \varepsilon_\eta \quad (1.10)$$

$$remit_t = \rho_{remit} remit_{t-1} + (1 - \rho_{remit}) \overline{remit} + \varepsilon_t^{oil} \quad (1.11)$$

где  $\tau^*$ ,  $\eta_m$ ,  $\rho_m$ ,  $\varepsilon_m$ ,  $\varepsilon_{remit}$  представляют собой долгосрочные коэффициенты налоговых поступлений, роста денег, монетарных шоков и шоков денежных переводов, соответственно.

Уравнения (1.9) и (1.10) представляют основную роль денежных переводов в фискальной и монетарной политике и объясняют, каким образом они определяют правила политики. Уравнение (1.11) иллюстрирует, как шоки денежных переводов влияют на всю систему.

$$\text{Отсюда,} \quad A_t = p_t^k k_t + b_t + \frac{m_t}{1+i_t}$$

Следует отметить, что в равновесном состоянии поведение всех экономических субъектов (пенсионеров, работников, фирм и правительства) должно быть совокупно согласованным. Иными словами, равновесному состоянию удовлетворяет система эндогенных уравнений (см. табл.1).

<sup>1</sup> Как известно, в 2014 году доля денежных переводов в сравнении с общим объемом ВВП составляла 45%. Также ряд отечественных ученых доказывают прямую связь между денежными переводами и потреблением, что, в конечном итоге оказывает воздействие на объем налоговых поступлений в бюджет.

Таблица 1.

## Эндогенные показатели макромоделли Республики Таджикистан.

Переменная	Символ	Переменная	Символ
Человеческий капитал пенсионеров	$h^r$	Физические активы	$A_t$
Располагаемый доход занятого работника	$d^w$	Реальное производство	$y_t$
Располагаемый доход пенсионера	$d^r$	Совокупное потребление	$c_t$
Предельная склонность к потреблению (пенсионер)	$\varepsilon_t \pi_t$	Потребление пенсионера	$c^r$
Предельная склонность к потреблению (работник)	$\pi_t$	Потребление работника	$c^w$
Коэффициент зависимости от старости	$\psi_t$	Человеческий капитал работника	$h^w$
Вероятность жизни пенсионера	$\gamma_t$	Общее количество работников	$N^r$
Цена на капитальные товары	$p_t^k$	Относительный дисконтируемый член	$H_t$
Реальная денежная масса	$m_t$	Распределение богатства	$\lambda_t$
Предложение рабочей силы со стороны пенсионеров	$l^r$	Совокупное предложение рабочей силы	$l$
Запас капитала	$k$	Предложение рабочей силы со стороны трудоспособного населения	$l^w$
Реальная ставка заработной платы	$w_t$	Реальная процентная ставка	$r_t$
Реальная доходность капитала	$r^k$	Предельные затраты	$mc_t$
Ставка налога	$\tau_t$	Индекс цен	$P_t$
Реальная прибыль фирм	$f_t$	Коэффициент реальных выгод	$e_t$
Шоки	$\varepsilon_{it}$	Номинальная процентная ставка	$i_t$
		Объем инвестиций	$i^k$

Более того, перед инкорпорированием эндогенных переменных в систему, мы провели де-трендинг некоторых из них с помощью соответствующей меры.

После де-трендирования определенных уравнений и получения устойчивой версии модели, мы реализовали калибровку комплексной макросимуляционной модели в соответствии с ключевыми характеристиками данных экономики Республики Таджикистан. В таблицах 2-4 приведены значения демографических, структурных параметров и параметров политики.

Таблица 2.

## Демографические параметры модели

Калибровка	Значение параметра	Описание параметра	Название параметра	Калибровка	Значение параметра	Определение параметра	Название параметра
$\omega = 1 - \frac{1}{T^w} = 1 - \frac{1}{60.5} = 0.983$	0.983	Вероятность трудоустройства работников	$\omega$	Проект развития человеческого капитала ВБ	0.00779	Темп роста занятых	$nw$
$1 - \omega = 0.02$	0.02	Вероятность выхода на пенсию работников	$1 - \omega$	Данные ВБ (2000-2020)	0.0279	Темп роста пенсионеров	$nr$
$\psi = \frac{1 - \omega}{1 - nw + \gamma}$	$\psi = \frac{1 - \omega}{1 - nw + \gamma}$	Коэффициент зависимости от старости	$\psi$	$\gamma = 1 - \frac{1}{T^r} = 0.888$	0.888	Вероятность жизни пенсионеров	$\gamma$

Трудовой кодекс РТ	60.5	Средний период трудоспособности населения	$T^w$	$1 - \gamma = 1 - 0.88 = 0.112$	0.112	Вероятность смерти пенсионеров	$1 - \gamma$
Разница между пенсионным возрастом и ожидаемой продолжительностью жизни	8.9	Средний пенсионный возраст	$T^r$	$X_t = \left( \frac{y_t}{l_t^\alpha k_t^{1-\alpha}} \right)^\alpha$	0.038	Темп роста производительности	$x$
				Данные Агентства по статистике при Президенте РТ	75	Продолжительность жизни	$T$

Таблица 3.

## Структурные параметры модели

Калибровка	Значение параметра	Описание параметра	Название параметра	Калибровка	Значение параметра	Определение параметра	Название параметра
По результатам устойчивости модели	0.14	Параметр предпочтения: досуг	$s3$	По результатам устойчивости модели	0.98	Фактор дисконтирования	$\beta$
На основе статистических данных	4.33	Эластичность по спросу (промежуточные товары)	$\theta$	Коинтеграционный подход: $\sigma = \frac{d \ln(\frac{c_t}{c_{t+1}})}{d \ln(\frac{p_{t+1}}{p_t})}$	0.67	Межвременная эластичность по замещению	$\sigma$
На основе статистических данных (2004-2020)	0.26	доля денежных переводов (долгосрочный период)	<i>remit</i>	Коинтеграционный подход	$\rho = 1 - \frac{1}{\sigma}$	Параметр недочета риска	$\rho$
Данные ВБ	0.01	относительная производительность пенсионеров	$\xi$	Статистические данные	0.042	Ставка амортизации	$\delta$
На основе статистических данных	0.58	Доля занятых	$\alpha$	По результатам устойчивости модели	0.81	Параметр предпочтения: потребление	$s1$
Shahmoradi-Ebrahimi (2010)	0.30	Наценка фирм	$\zeta$	По результатам устойчивости модели	0.03	Параметр предпочтения: денежные активы	$s2$

К коэффициентам правил государственной экономической политики относятся: коэффициент уравнения, описывающий рост денежной массы ( $\rho_m$ ), коэффициент денежных переводов в уравнении, описывающем экономическую политику ( $\gamma_2$ ), коэффициент уравнения описывающего денежные переводы ( $\rho_{remit}$ ), коэффициент прямого налога в уравнении, описывающем экономическую политику ( $\gamma_1$ ), коэффициент шока денежных переводов на уровень денежной массы ( $\rho_\eta$ ). К экзогенным параметрам модели относятся шок продолжительности жизни ( $\varepsilon_T$ ), шок вероятности



выхода на пенсию ( $\varepsilon_{\omega}$ ), шок вероятности жизни ( $\varepsilon_{\gamma}$ ), монетарный шок ( $\varepsilon_{\eta}$ ), шок производительности ( $\varepsilon_x$ ), шок среднего возраста трудоспособности ( $\varepsilon_{Tw}$ ), шок среднего значения выхода на пенсию ( $\varepsilon_{Tr}$ ), шок денежных переводов ( $\varepsilon_{remit}$ ). При использовании вышеуказанных параметров и коэффициентов в системе уравнений стационарного состояния были рассчитаны стационарные значения эндогенных переменных, некоторые из которых представлены в таблице 6.

Таблица 6.

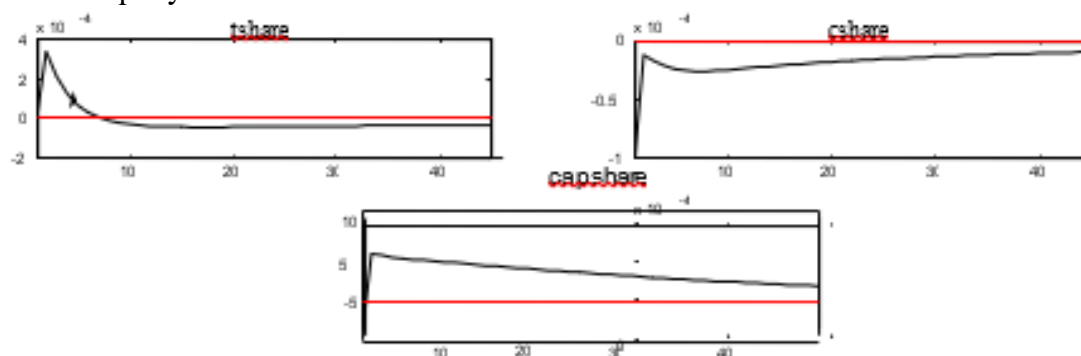
**Эконометрические результаты некоторых эндогенных переменных**

Значения промоделированных данных		Значения промоделированных данных		
Стд. Отклонение	Ср.знач.	Стд. Отклонение	Ср.знач.	
0.001	0.070	0.065	0.071	$\frac{\tau}{y}$
0.012	0.59	0.017	0.58	$\frac{c}{y}$
0.053	3.48	0.076	3.60	$\frac{k}{y}$

Согласно таблице 6 значения эндогенных переменных в стационарном состоянии очень близки к их реальным значениям, что указывает на адекватность модели и ее способность отразить влияние сценариев демографических изменений на эндогенные переменные, особенно на налоговое бремя.

Далее в рамках построенной комплексной макросимуляционной модели были построены сценарии развития<sup>2</sup> национальной экономики с учетом микроданных, инкорпорированных в модель. На рис. 1-4 представлены результаты сценариев, иллюстрирующих влияние различных демографических потрясений на переменные: t-доля ( $t/y$ ), с-доля ( $c/y$ ) и сар-доля (капитал/ $y$ ).

**Сценарий 1 и 2. Влияние негативных шоков на темпы роста рабочей силы.** Согласно рисунку 1, однопроцентный пункт стандартного отклонения как отрицательный шок на рост рабочей силы увеличивает t-долю в сторону восстановления баланса дефицита бюджета, возникающего в результате демографических изменений. Согласно теоретическим положениям, любое сокращение рабочей силы увеличивает государственные расходы, и правительство вынуждено финансировать это изменение за счет увеличения налогового бремени. Напротив, положительный шок от роста рабочей силы влияет на бюджетное ограничение в противоположном направлении. Рисунок 2 демонстрирует обратную картину процесса, описанного на рисунке 1.



**Рис. 1. Негативный шок на темпы роста рабочей силы**

<sup>2</sup> Моделирование было реализовано с использованием эконометрического пакета Eviews 11.

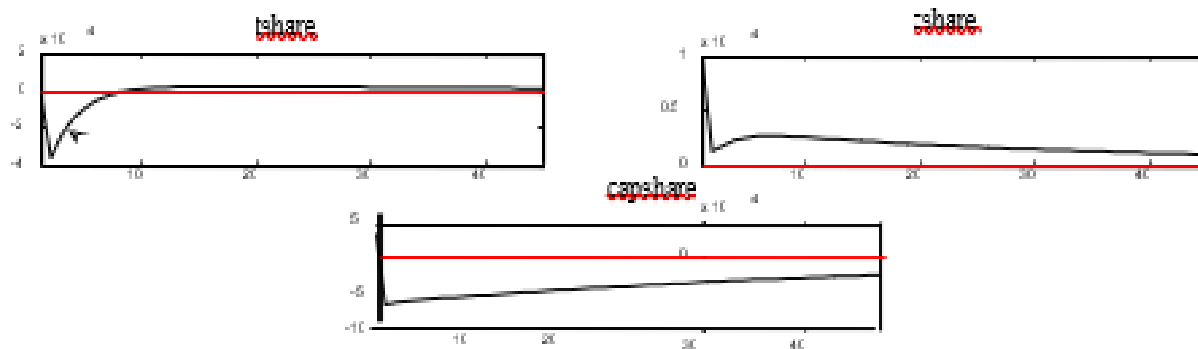


Рис. 2. Позитивный шок на темпы роста рабочей силы

Политические результаты первого сценария, показанные на рисунке 1, заключаются в том, что при снижении темпов роста рабочей силы примерно на один процентный пункт у Министерства финансов и Налогового Комитета Республики Таджикистан есть возможность в течение 10 лет увеличить долю налогов (0,22 процента<sup>3</sup>), чтобы предотвратить большой бюджетный дефицит.

### Сценарий 3: Увеличение продолжительности жизни

Исходя из теории жизненного цикла, ожидается, что увеличение продолжительности жизни влияет на государственные расходы через программы социального обеспечения стареющих людей. Для реализации этих программ правительство должно увеличить налоговые ставки, чтобы покрыть дефицит бюджета. Как видно из рисунка 3, после положительного изменения продолжительности жизни на один процентный пункт (т.е. увеличение продолжительности жизни на 2,8 года до 2025 года в демографической структуре Таджикистана по прогнозу ООН) доля налогов в ВВП (t-share) увеличивается почти на 0,28 процента для сокращения дефицита бюджета.

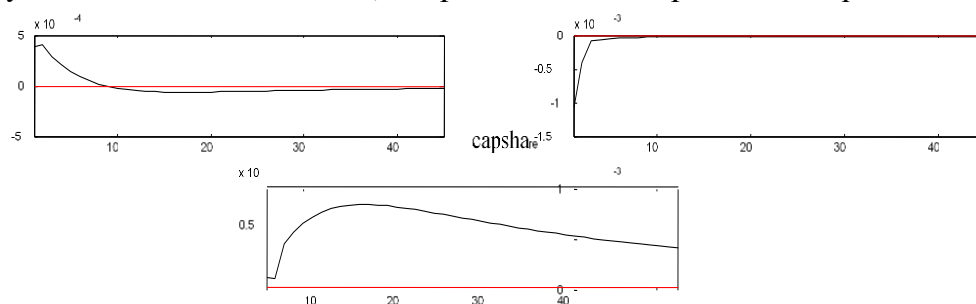
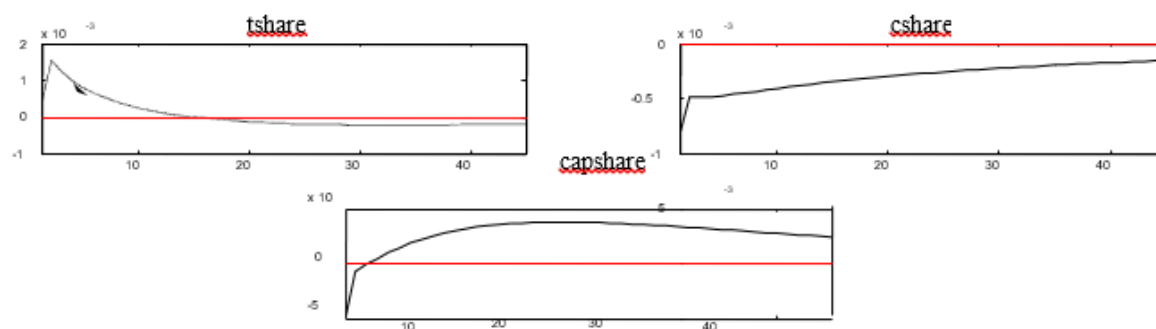


Рис.3. Позитивный шок на продолжительность жизни.

Сценарий 4. Увеличение продолжительности жизни и снижение темпов роста рабочей силы. Противоположные изменения продолжительности жизни и темпов роста рабочей силы оказывают одинаковое влияние на бюджетное ограничение правительства, поскольку, при условии фиксированного роста производительности труда, оба показателя уменьшают налоговые поступления и увеличивают расходы. Таким образом, правительство должно увеличить налоговое бремя (путем повышения налоговой ставки), чтобы восстановить баланс бюджетного ограничения. Реакция правительства представлена на рисунке 4. Как видно на панели t-доли, для устранения бюджетного разрыва правительство должно увеличить t-долю в ВВП примерно на 0,61% в течение 10 лет.

<sup>3</sup> Это значение и значения, представленные в других сценариях, рассчитаны на основе прогнозных и стохастических смоделированных данных.



**Рис.4. Позитивный шок на продолжительность жизни и снижение темпов роста рабочей силы.**

Таким образом, основные выводы построенной и смоделированной макросимуляционной модели можно свести к следующему. Для того чтобы исключить влияние экзогенных переменных, таких как денежные переводы, наши макроэкономические рамки предполагают, что любой дефицит бюджета может быть профинансирован за счет изменения налоговых ставок. Таким образом, если бюджетное ограничение будет несбалансированным из-за демографических метаморфоз, правительство может изменить налоговые ставки для покрытия соответствующего фискального разрыва.

В свою очередь, снижение темпов роста рабочей силы, которое оценивалось путем снижения на один процент долгосрочного темпа роста (с 0,0279 до 0,0179) и на один процентный пункт его стандартного отклонения, имело такой же эффект на бюджетное ограничение и оправдывало повышение налоговой ставки для преодоления проблемы дефицита.

Согласно прогнозам международных институтов, таких как ООН, продолжительность жизни населения Республики Таджикистан в ближайшем будущем имеет продолжающуюся тенденцию роста. Наши результаты показали, что этот демографический сдвиг повлияет на бюджетное ограничение через два канала - налоговый и расходный. Поэтому, чтобы компенсировать эти нежелательные эффекты, правительство должно увеличить долю налогов в ВВП путем повышения средней налоговой ставки на 1,5%.

Комбинированный эффект снижения темпов роста рабочей силы и увеличения продолжительности жизни может быть компенсирован повышением средней налоговой ставки на 1,65 процента. Однако следует отметить, что повышение налоговой ставки имеет огромный негативный эффект с точки зрения налогового бремени, с одной стороны, и ухудшения поведения агентов, с другой. Поэтому правительства должны склоняться к «расширению налоговой базы», а не делать акцент на повышении налоговой ставки.

Комбинированный эффект истощения темпов роста рабочей силы и увеличения пенсионного возраста, как противоположное направление демографических изменений, может быть преодолен путем увеличения средней налоговой ставки как минимум на 1,6 процента.

В целом, все демографические изменения, а именно темпы роста рабочей силы, оказали значительное влияние на налоговые поступления в национальной экономике Республики Таджикистан. Однако стоит отметить, что их влияние было не столь значительным и предполагает временной лаг и требует дополнительные возможности для соответствующего реагирования со стороны политиков. Тем не менее, это должно рассматриваться как почва к размышлению для реформирования государственных финансов Республики Таджикистан.

**Литература:**

1. Хакимова М.Ф. Устойчивое развитие национальной экономики: нелинейная динамика. / М.Ф. Хакимова. – Душанбе: ТНУ, - 2022. – 372 стр.
2. Бабаджанов Р.М. Воздействие демографических процессов на формирование человеческого капитала/ Р.М.Бабаджанов //Экономика Таджикистана. - 2021. - № 3. - С. 27-34.
3. Calahorrano, L., L. Rebeggiani, S., Sothase, and M. Teuber. (2019). Demographic Changes and Income Tax Revenues: Results from a large microsimulation model for Germany, *Journal of Economic Policy Reform*, Vol 22(4), 399-419. <https://doi.org/10.1080/17487.870.2018.1469984>
4. Connors, J., Moran C., and Ivory, K. (2019). "Budgetary Impact of Changing Demographics from 2020- 2030", *Spending Review*, working paper, IGEES, October.
5. Dolls M., K. Doorley, A. Paulus, H. Schneider, S. Sieglloch, and Eric Sommer. (2017) *Fiscal Sustainability and Demographic Change: A Micro Approach for 27 EU Countries*, *International Tax and Public Finance*, 24 (4), 575-615 doi:10.1007/s10797.017.9462-3
6. Gertler, M. (1999). "Government Debt and Social Security in a Life-cycle Economy", *Carnegie-Rochester Conference Series of Public Policy*, 50(1), 61-110.
7. Kilponen, J., & Helvi K. & Antti R. (2006). *Population Ageing in a Small Open Economy – some policy experiments with a tractable general equilibrium model*, *Bank of Finland Research, Discussion papers*, 28.
8. Miles, D. (1999). "Modelling the Impact of Demographic Change upon the Economy", *The Economic Journal*, Vol 109(452), January: 1-36.
9. Sjoquist, D.L., Sally W. & John W. (2007). "Selected Fiscal and Economic Implication of Aging", *Fiscal Research Center, Georgia State University, Atlanta*.
10. Weil, P.(1989). "Overlapping Families of Infinitely-Lived Agents", *Journal of Public Economics*, 38, March: 410-421.
11. <https://doi.org/10.1155/2020/6974276>
12. [http://ncz.tj/system/files/Legislation/1804\\_ru.pdf](http://ncz.tj/system/files/Legislation/1804_ru.pdf)
13. Саидмуродов, Л. Х. Теоретические вопросы развития малой открытой экономики в условиях переходного периода (на примере Республики Таджикистан): специальность 08.00.01 "Экономическая теория": диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Саидмуродов Лютфилло Хабибуллоевич. – Душанбе, 2005. – 364 с. – EDN NOJМЕН.
14. Саидмуродов, Л. Х. К вопросу о расчете покупательной способности национальной валюты и реального эффективного валютного курса в малой открытой экономике Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, А. Давлятов // *Экономика Таджикистана*. – 2019. – № 3. – С. 23-40. – EDN EPGENJ.

Хакимова М.Ф.,  
Дробышевский С.М.

**САМАРАҲОИ ФИСКАЛИИ ДИНАМИКИИ ТАҒЙИРОТҲОИ ДЕМОГРАФӢ ДАР  
ИҚТИСОДИЁТИ ХУРДИ КУШОДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,**

**Муассисаи давлатии бучетии таълимии таҳсилоти олии касбӣ "Академияи хоҷагии  
халқ ва идоракунии давлатии Русия дар назди Президенти Федератсияи Русия"**

Бо истифода аз модели динамикии стохастикии мувозинати умумӣ (ДСМУ), ин мақола таъсири тағйироти сохтори демографиро ба динамикаи андозҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ мекунад. Воқеан, модели ДСМУ дорои хусусиятҳои асосии демографӣ, аз қабилҳои синну соли корӣ ва нафақа, инчунин, хусусиятҳои давраи ҳаёт, аз як тараф ва дигар шароитҳои махсуси иқтисодии Тоҷикистон, аз ҷумла, тағйирёбандаҳои номиналии қатъӣ, вобастагӣ аз интиқоли маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ, хусусиятҳои намоёни бучети давлатӣ ва мавҷуд набудани қоидаҳои стандартии монетарияи фискалӣ аз тарафи дигар мебошад. Пас аз калибровкаи параметрҳо ва муайян кардани арзишҳои устувори тағйирёбандаҳо, мо баъзе сенарияҳои демографиро,

аз қабилӣи қоҳиши афзоиши қувваи корӣ, баланд гардидани синну соли нафақа ва дарозшавии умрро сохта, тамоюли тағйирёбандаҳои макроиқтисодиро, хусусан, ҳиссаи даромадҳои андозиро, ба тақонҳои мазкур баҳо додем. Натиҷаҳои мо нишон медиҳанд, ки тақонҳои манфии демографӣ ба касри буҷет таъсири ҷиддӣ мерасонанд. Барои кам кардани ин касри буҷет даромади андозро зиёд кардан лозим аст. Баръакс, тақонҳои мусбии демографӣ имкон медиҳанд, ки сиёсати фискалиро ҳамвор созанд ва функцияи фискалии онро суст гардонанд.

**Калидвожаҳо:** Тағйирёбии демографӣ, ҳиссаи андоз, сиёсати фискалӣ, равиши макросимулятсионӣ, модели ДСМУ.

Khakimova M.F.,  
Drobyshevskij S.M.

## DYNAMIC FISCAL EFFECTS OF DEMOGRAPHIC SHIFTS IN THE SMALL OPEN ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Tajik National University,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation"

*Using dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) model, this paper, addresses the effects of demographic changes on tax dynamics. In fact, the DSGE framework involves main demographic features such as working and retirement times as well as life cycle characteristics on one hand and other special conditions of Tajik's economy such as rigidities in nominal variables, dependence from remittances, distinct trait of government budget and lack of monetary and fiscal standard rules on the other. After calibration of parameters and determination of steady state values of variables, we identified some demographic scenarios, such as reduction in labor growth rate, increasing retirement age and improvement life expectancy and then assessed macro variables, particularly tax share, reaction to these shocks. Our results highlight that demographic negative shocks have a significant effect on budget deficit. In order to alleviate this budget deficit, tax revenues should be augmented. In contrast, positive demographic shocks provide opportunity to smooth tax policies and postpone revenue collection.*

**Keywords:** Demographic shifts, tax share, fiscal policy, macro-simulation approach, DSGE model.

### Сведения об авторах:

**Хакимова Мафтуна Фотеховна**, к.э.н., доцент кафедры кибернетики и цифровой экономики Таджикского национального университета. Адрес: 734025, Республика Таджикистан, Душанбе, просп.Рудаки 17,

**Дробышевский Сергей Михайлович**, д.э.н., доцент, заместитель директора по науке Института прикладных экономических исследований Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Адрес: 119571, г. Москва, пр-т. Вернадского, 82-84, корп. 9,

**ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ФАЪОЛИЯТИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ДАР ДАВРАИ  
РАҚАМИШАВИИ ИҚТИСОДИЁТ  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

*Дар мақола таъсири равандҳои рақамикунонӣ ва автоматикунонӣ (роботикунонӣ) ба бозори меҳнат дида шуда, тамоюлҳои тағйирёбии сохтори шугълмандӣ таҳлил карда шуда, инчунин таъсири хавфҳои рақамикунонӣ ба бозори меҳнати муосир тавсиф дода шуда аст. Бояд дар назар дошт, ки мураккабии иҷроиши корҳои рақамӣ бо истифода аз таҷҳизотҳои рақамӣ зарурияти азхуд кардани маҷмӯи маҳорату малакаҳо, махсусан маҳорати рақамии базавиро талаб дорад. Донишҳо ва маҳоратҳои рақамии кормандон бояд дар муддати кӯтоҳтарин баланд бардошта шаванд, чунки натиҷаи он метавонад ба қандашавии шугълмандӣ дар соҳаҳои гуногун ва соҳаҳои мухталиф оварда расонад. Дар таҳқиқот тарафҳои имконпазирӣ сусти муносибатҳои меҳнатӣ, ки дар натиҷаи равандҳои рақамикунонӣ ва автоматикунонӣ ба вуҷуд меоянд, муайян карда шудаанд. Ҳамчунин қайд мегардад, ки афзоиш ёфтани миқёси рақамикунонӣ ба афзудани муносибатҳои хавфпазирӣ меҳнатӣ, дараҷаи номуҳофизатии кормандон, дараҷаи нобаробарии музди меҳнат мусоидат намуда, натиҷаҳои манфии ба мисли аз байн рафтани касбҳо, нолазим шудани ҷойҳои корӣ, афзоиш ёфтани бекориро ба миён меорад. Муаллиф хулоса мекунад, ки нобаробарии рақамӣ дар бозорҳои меҳнати минтақавӣ ҳангоми идома ёфтани метавонад ба таъминкунии шугълмандии аҳолии кишвар таъсири манфӣ расонад. Аммо бояд дар хотир дошт, ки дар натиҷаи татбиқшавии рақамикунонӣ имконияти истиҳсол намудани маҳсулоти хушсифат бидуни таъсири омилҳои инсонӣ афзун хоҳад шуд.*

**Калидвожаҳо:** *иқтисодиёти рақамӣ, бозори меҳнат, технологияҳои рақамӣ, шугълмандӣ, аҳоли, хавф, автоматикунонӣ, табодули рақамӣ, тахассусият, кормандон*

Дар даврони муосир, рушди иқтисодиёти ҷаҳонӣ бо воридшавии технологияҳои иттилоотиву компютерӣ ва рақамигардонӣ, ки бештари пуршиддаттар ба тамоми фаъолияти инсонӣ ворид мегарданд, алоқамандии вобаста пайдо намудааст. Чун бештари алоқамандиҳо ва ҳамкориҳо имрӯз тариқи автоматикунонидашуда ба роҳ монда мешаванд, аз ин лиҳоз, имкониятҳои истифода ва пешниҳоди хизматрасониҳо низ, тариқи «интернетӣ» ба роҳ монда мешаванд.

Ба миён омадани иқтисодиёти рақамӣ ҳамчун эволютсияи табиӣ ва пешрафти илмиву техникӣ, зухуротест, ки аз тарафи кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон дар равандҳои идоракунии давлатӣ барои рушд додани соҳаҳои иқтисодиёт татбиқ гашта истодааст. Ин раванд фарогири ташаккулёбии инфрасохтори иттилоотиву коммуникатсионӣ ва оmodасозии низомии омӯзиши мутахассисони соҳаҳои иқтисодиёти рақамӣ мебошад.

Дар ин замина бозори меҳнат ҳамчун ниҳода баромад мекунад, ки дар давраи рақамишавии ҷамъиятӣ талаботҳои миқдориву сифатии қатори қувваи кориро ба вуҷуд оварда, тақлифоти пешниҳоди кормандонро вобаста ба маҳоратҳои назорат намуда, онҳоро, ки ба шароитҳои иқтисодиёти рақамӣ мусоид шуда наметавонанд, ҷудо мекунад.

Умуман рақамикунонии иқтисодиёт аз равандҳои гуногунҷанбаву гуногунҷабҳа иборат мебошад, ки муайян кардани назарияҳои гуногуни олимони ба сатҳи номуайяниҳо равшани хоҳад андохт. Аз ин лиҳоз, мо барои саҳеҳии таҳқиқот пеш аз ҳама ба омӯзиши нуқтаҳои назари муаллифон оид ба таърифҳои иқтисодиёти рақамӣ ва бозори меҳнат дар раванди рақамикунонии иқтисодиёт таъя намуда, кӯшиши ошкор сохтани алоқамандиҳои онҳоро ба миён мегузорем. Чун маълум аст, ки дар зер таъсири рақамикунонӣ бозори меҳнат ва муносибатҳои меҳнатӣ низ тағйир хоҳанд ёфт.

Е.В. Янченко нуқтаҳои назари олимони сершумор оид ба таъсири рақамикунонӣ ба соҳаи меҳнатро мавриди таҳқиқ қарор дода, қайд менамояд, ки «Амалан ба ҳар як натиҷаи мусбат дар давраи дарозмудат таъсири мусбати кӯтоҳмудате рост меояд, ки ба паст гардидани неқӯаҳволӣ меварад» [13,114]. Мо ба ин нуқтаи назари муаллиф мувофиқем, чунки дар баробари оқибатҳои мусбати рақамикунонӣ, инчунин, хавфҳои соҳавӣ низ, вуҷуд дошта метавонанд.

Чи тавре ки А.Б. Кознов мефаромяд «Бозори меҳнат нисбат ба тағйирёбиҳо ва зухуротҳое, ки иқтисодиёти бозорӣ ба амал меоянд, индикатори нисбатан ҳассос буда, дар зерин таъсири равандҳои ташаккулёбии рақамикунонӣ ба тағйиротҳои куллии дучор меояд. Дар ин ҳангом, аз рақамикунонӣ сухан карда, мо татбиқи технологияҳои иттилоотиву коммуникатсионӣ дар фаъолиятҳои мухталифи одамонро дар назар дорем» [7,178]. Ҳақиқатан тағйирёбии бозори меҳнат дар равандҳои ташаккулёбии рақамикунонӣ аз ҳама бештар ба ҳассосият дода мешаванд, чунки бахши технологияи иттилоотиву коммуникатсионӣ ҳамчун маҷмӯи намудҳои фаъолияти иқтисодие муайян карда мешавад, ки бо истеҳсоли маҳсулоте алоқаманд аст, ки бо коркарди иттилоот ва истифодаву татбиқи воситаҳои абзорҳои электронӣ сарукор дорад.

Равишҳои муайян намудани рақамикунонӣ ва таъсири он ба бозори меҳнатро муайян карда, Е.И. Козлова равиши «тағйир додани бахшҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоӣ»-ро пешниҳод намуда, қайд менамояд, ки «...равишҳои муайян намудани рақамикунонӣ бо ҳамдигар алоқамандӣ дошта, таъсири рақамикунонӣ дар равишҳои гуногун тариқи бозори меҳнат амалӣ мешавад» [6,72].

Ҳамин тавр, муаллифони гуногун вобаста аз равишҳои методологияҳо ва тарафҳои гуногуни таҳқиқотӣ афкори гуногун оид ба ҳам бозори меҳнат ва ҳам рақамикунонӣ пешниҳод намуда, таъсири байниҳамии онҳоро ифшо намудаанд (ҷадвали 1).

Аз таҳлилҳо бармеояд, ки дар замони муосири рақамшавии иқтисодиёт, таъсири он ба бозори меҳнат хело калон буда, таҳқиқи равандҳои он мубрамияти хоса дорад. Ин пеш аз ҳама, бо он алоқамандаст, ки суръат ва микёси рушди технологӣ дар замони муосир аз давраҳои пешинаи он фарқи куллии дорад. Дар ин замина бозори меҳнат индикатори нисбатан ҳассос ба тағйирёбиҳо мебошад, ки дар зерин таъсири иқтисодиёти бозорӣ ва равандҳои рақамикунонии иқтисодиёт метавонад гирифтори табудули куллии гардад.

Ҷадвали 1.

#### Афкори гуногун оид ба рақамикунонӣ ва таъсиррасонии он ба бозори меҳнат

Муаллиф (сарчашма)	Афкор
Е.С. Садова <a href="https://vcot.info/blog/mehanizm-formirovaniya-neravenstva-na-gynke-truda-v-cifrovuu-epohu">https://vcot.info/blog/mehanizm-formirovaniya-neravenstva-na-gynke-truda-v-cifrovuu-epohu</a>	Рақамикунонии бовусъати зиндагии мо, ки тарафҳои гуногунро як ба як фарогир шуда истодааст, фурсат намедихад, ки нисбат ба оқибатҳои ҷудогона чуқуртар фикрронӣ намоем. Яке аз онҳо иқбатҳои иҷтимоии рақамикунонӣ дар шугълмандӣ ва бозори меҳнат мебошад.
Борисова Е.С., Комаров А.В. Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики // Наука. Общество. Оборона / Е.С. Борисова, А.В. Комаров – М., 2019. - № 3(20). – С.5-12.	Шароитҳои рушди иқтисодиёти рақамӣ, махсусан татбиқи ҳамаҷонибаи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ ба таври мустақим ба ҷамъияти имрӯзаи иттилоотӣ, тарзи ҳаёти одамон, таълим ва фаъолияти онҳо таъсир мерасонад. Татбиқи платформаҳои ИК дар равандҳои истеҳсоли барои баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ, сифат ва ҳаҷми маҳсулоти истеҳсол мешуда ногузир бо тағйирёбиҳои моделҳои бозориву соҳавӣ алоқамандии зич дорад.
Измайлова М.А. Влияние цифровой экономики на трансформацию рынка труда и формирование новых моделей бизнеса // Экономика промышленности. Russian Journal of Industrial Economics / М.А. Измайлова. – М., 2018. - № 11(3). – С. 296-304.	Барои ба дастовардҳои натиҷаи инқилобҳои рақамӣ ноил гардидан бояд механизмҳои идоракунии табудулотии рақамӣ коркард карда шаванд, ки дар амалишавии онҳо тамоми тарафҳои манфиатдор аз қабилҳои давлат, тичорат, системаи маориф, ҷамъият, бозори меҳнат ва дигарон иштирок намоянд. Зеро бисёр пешгӯиҳои манфии оқибатҳои инқилоби чорум, маҳз роботикунӣ, зехни сунъӣ, рақамикунонӣ-барои ҳолати шугълмандӣ дар бозори меҳнат мавҷуданд...
Тонких Н.В., Квашнина К.В., Катаев В.А. Цифровизация занятости и организации труда: оценка интенсивности // Экономика труда / Н.В. Тонких, К.В. Квашнина, В.А. Катаев. - М., 2022. - № 7. Том 9. - С. 1167-1180.	Ҷаҳони муосир технократӣ, динамикӣ ва ноустувор мебошад. Инқилоби чоруми саноатӣ дар инъикоси воқеаҳои охир, ки бо пандемия алоқаманд мебошанд, татбиқи рақамикунонӣро афзоиш дод. Васеъ гардидани майдони таъсири ТИК дар бозори меҳнат ва шугълмандӣ ба табудули муносибатҳои иҷтимоиву меҳнатӣ меоварад. Рақамикунонӣ ташкили меҳнат, ҷойҳои кориро тағйир дода, ба тағйирёби қатор ва усулҳои иҷрошавии меҳнат таъсир мерасонад....
Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Продченко И.А. Цифровизация экономики и глобальные тренды на рынке труда как факторы экономического суверенитета страны // Экономика труда / М.Н.	Табудули рақамӣ иқтисодиёт ба компютеркунонӣ ва автоматикунонии истеҳсолот, соҳаи хизматрасонӣ ва тичорати хусусӣ таъсир мерасонад. Рақамикунонии иқтисодиёт тамоюлҳои нави ҷаҳониро барои бозори меҳнат рӯ ба рӯ намуд, ки онҳо ба ченакҳои гуногун меоваранд, чунки таҷҳизотҳои электронӣ одамонро бо ҳамдигар ва мошинҳо алоқаманд месозад.... Афзоиши маҳсулноки аз татбиқи роботикунӣ даст омада,

Дудин, С.В. Шкодинский, И.А. Продченко. – М., 2021. – № 7. Том 8. – С. 663-682.	дар бозорҳои минтақавиву ҷаҳонии меҳнат рақобати шадидро ба миён оварда аст....
Хойна М.Н. <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103624/1/978-5-8295-0768-8_2021_70.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103624/1/978-5-8295-0768-8_2021_70.pdf</a>	Гузаштан ба иқтисодиёти рақамӣ ба бозори меҳнат таъсири калон мерасонад, ки он бо табодули калони талаботҳо ба мутахассисон ва баланд бардоштани самаранокии бозори меҳнат алоқаманд мебошад. Татбиқи технологияҳои рақамӣ бешатри амалиётҳои вобаста ба фаъолияти меҳнатиро автоматӣ мекунад ва дар алоқа ба ин талаботҳо ба корм андон низ тағйир меёбанд.

Ҳоло бошад, дар доираҳои илмӣ нуктаи назари ягонаи инъикоскунандаи тавсифҳои пурраи таъсиррасонии рақамикунонӣ ба бозори меҳнат ташаккул нагардидааст. Аммо бояд иқрор шуд, ки барои мутахассисон омӯхтани маҳорату малакаҳои нав баҳри рақобатпазир будан ва истехсоли хуб намудан, дар сатҳи баланд хизматрасонӣ кардан дар шароитҳои иқтисоди рақамӣ ҳатмӣ мебошад. Ин омил, пеш аз ҳама метавонад пеши роҳи норасоии мутахассисони соҳавиро гирад.

Дар шароити иқтисоди рақамӣ омилҳои ба баланду кам шудани шуғлмандӣ алоқамандӣ ба миён меоянд. Масалан, ба вучуд омадани ҷойҳои нави корӣ аз ҳисоби касбҳои нав ва аз ҳисоби баланд гардидани талабот ба мутахассисони соҳаҳои ИТ. Ҳамзамон, дар заминаи татбиқи иқтисоди рақамӣ вақт барои ҷустуҷӯ намудани кор кам масраф мегардад, ки барои иҷрои ин кор аз хизматрасониҳои интернетӣ ба таври фаъол истифода хоҳад шуд. Ҳамчунин, ҷойҳои корие пайдо хоҳанд шуд, ки иҷроиши онҳо аз дурӣ тариқи онлайн-сервисҳо амалӣ карда хоҳанд шуд ва боиси истифода намудани мутахассисони дар минтақаҳои дурдаст ҷойдошта хоҳад гашт.

Дар баробари ин маълум аст, ки «омилҳои ҳалкунандаи афзоиши рақобатпазирӣ дар бисёр соҳаҳо инҳо мебошанд:

1) кадрҳои ихтисоснок — аз коргар то роҳбари сатҳи баланд;

2) ҳавасмандгардонии самаранок;

3) сатҳи шаклҳои ташкилие истифодашавандае, ки нишондиҳандаҳои сифатии амалиёти кадрҳоро муайян мекунад ва ғайра» [4, 41].

Вале дар баробари омилҳои мусбат омилҳои низ ҳастанд, ки онҳо таъсири манфӣ доштанишон мумкин аст. Масалан, автоматикунонии корҳо метавонад боиси ихтисор гардидани кормандон гардида, як қатор касбиятҳоро аз байн барад. Иловатан яку яқбора пайдо кардани мутахассисони ҷавобгӯ ба шароитҳои рақамикунонӣ номумкин буда, сабабгори пайдо гардидани «ҳолиғӣ» хоҳад шуд, ки то «пур» гардидани он кормандони сершуморе метавонанд бекор монанд.

Бояд тазаққур дод, ки дар шароитҳои таҳқиқоти васеъ бояд дар мавриди муайян сохтани таъсири рақамикунонӣ дар маҷмуъ ба иқтисодиёт ва дар алоҳидагӣ ба бозори меҳнат паҳлӯҳои мухталифи он, аз ҷумла, ба миён омадани зухуротҳои таваккалдор аҳамият дода шавад. Равиши муайян кардани таваккалҳо дар раванди рақамикунонӣ ва таъсиррасонии он ба бозори меҳнат аз лиҳози арзёбии афзалиятҳо ва натиҷаҳои таъсиррасонӣ самарабахш ба ҳисоб меравад (ҷадвали 2).

## Ҷадвали 2.

### Таъсири мутақобилаи равандҳои рақамикунонӣ ва бозори меҳнат

Таъсири мусбат	Таваккал (ҳавф)
Сарфи ками вақти корӣ	Камшавии ҷойҳои корӣ аз сабаби иваз гардидани мутахассисон бо мошинҳо
Афзоиш ёфтани музди меҳнати кормандон аз сабаби самарони гардидани истехсолот	Ҷаҳиши ҷаҳонии татбиқи равандҳои интернетӣ ва дар ин замина қафо мондани корхонаҳое, ки ба татбиқи он имконият пайдо карда наметавонанд.
Баланд гардидани сатҳи дониш, маҳорат ва малаки кормандон	Тағйирёбии шуғлмандӣ аз сабабҳои дастрасӣ надоштан ба технологияҳои рақамӣ, ки боиси нобаробарӣ мегардад
Пайдо гардидани ҷойҳои корӣ ва касбҳои нав	Афзоиши бекорӣ
Кам шудани харочотҳо ва ноқисҳо дар раванди истехсолӣ	Аз байн рафтани кафолатҳои корӣ ва ҷубронпулиҳо



*Коркарди муаллиф аз рӯи:* Кознов А.Б. Влияние цифровизации на рынок труда // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - Новосибирск, 2019. - № (4-2). - С. 177-179.

Ҳамин тавр, агар ба сохтори бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон нигоҳ кунем, динамикаи он печида ба назар мерасад (ҷадвали 3). Масалан, дар давраи солҳои 2010-2020 афзоиши захираҳои меҳнатӣ 24,1% ро ташкил дода, дар баробари он қувваи кории истифоданашуда 36,4% афзун гардидааст. Аммо шумораи дар иқтисодиёт машғулбудагон дар соли 2020 нисбат ба соли 2019 ҳамагӣ 1,1% афзоиш ёфта бошанд ҳам, ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2010 коҳиш ёфтааст, ки дар маҷмӯъ 19727,1 ҳаз. нафарро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 3.

**Динамикаи шугли аҳоли ва захираҳои меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Нишондиҳанда	2010	2015	2018	2019	2020	2020/2010, %
Захираҳои меҳнатӣ – ҳамагӣ, ҳаз. нафар	4530	5111	5427	5521	5625	124,2
аз он ҷумла, қувваи корӣ	2280	2437	2478	2514	2557	112,1
аҳолии машғул	2233	2380	2426	2463	2506	112,2
бекорони расман эътирофшуда	48	57	52	51	51	106,3
Қувваи корӣ истифода нашуда дар иқтисодиёт	2250	2674	2949	3007	3068	136,4
аз он ҷумла хонандагон	557	602	638	647	670	120,3
Ҳамагӣ дар иқтисодиёт машғул, ҳаз. нафар	22233,3	42379,7	2425,5	2463,4	42506,2	11,3
Шумораи расман эътирофшудаи бекорон нисбат ба аҳолии дар иқтисодиёт ғайб, %	2,1	2,3	2,1	2,0	2,1	-

*Сарчашма:* Тоҷикистон: 30 - соли истиқлолияти давлатӣ // Маҷмӯаи оморӣ. – Душанбе, Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021. – С.126-176.

Ҳамаи ин, аз он шаҳодат медиҳад, ки сохтори бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон мураккаб буда, дар ташаккули он омилҳои гуногун таъсир мерасонанд. Аз ин лиҳоз, барои муайян кардани таъсири равандҳои рақамикунонӣ таҳқиқи амиқу чуқур лозим аст. «Бояд дар назар дошт, ки дар кишварҳои мутараққӣ ба рақамикунонӣ ҳамчун мақсади калидӣ барои гулгулшукӯфии минтақа ва кишвар нигоҳ мекунанд. Рақамикунонӣ ба музди меҳнат, дарозумрии ҷойҳои корӣ ва дар маҷмӯъ рушди иқтисодӣ таъсир мерасонад. Барои ҳамин барои ташкили иқтисодиёти пешрафта, бояд сатҳи таҳассусияти аҳоли бо усули рақамикунонӣ баланд бардошта шавад» [1,22-27].

Ҳамин тавр, равандҳои рақамикунонии иқтисодиёти муосир дар доираи инқилоби ҷоруми саноатӣ талаб менамояд, ки ба омода намудани мутахассисони сатҳи ҷавобгӯ диққати махсус дода шавад. Чунки сарфи назар намудани он, метавонад барои кишвар ва соҳаҳои иқтисодӣ таъсири манфӣ расонад, зеро «Индустрия 4.0» истифода ва татбиқи микрочино, технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсиониро ба таври васеъ истифода менамояд ва ҷузъбандии иқтисодиёт бошад, ихтилофоти бозори ҷаҳонии меҳнатро пурзӯр карда, ба нобаробарии даромадҳо на танҳо дар вазифаҳои алоҳида, балки дар кулли шӯъбаҳои зершӯъбаҳо ба вучуд омадани мумкин аст ва дар натиҷа метавонад соҳаҳои кулӣ низ бе музди маош ва ҷои кор монад. Дар ин самт афзоиши маҳсулноки аз ҳисоби татбиқи равандҳои автоматикунӣ (роботикунӣ и истеҳсолот) ва ҷалби мутахассисони баландиқтисосе амаклӣ карда мешавад, ки ба онҳо дар бозори меҳнат талабот зиёд мебошад. Барои ҷалби онҳо дар бозорҳои минтақавӣ ва ҷаҳонӣ рақобати шадид хоҳад рафт. Ҳамин тариқ, дар шароитҳои рақамикунонӣ мушкилоти таъминоти баробарии рақамӣ дар бозорҳои минтақавӣ ба вучуд хоҳад омад, ки он аз рушд кардани дастрасӣ ба шабакаи интернет саҳт вобастагӣ дорад. Таъминоти баробарии рақамӣ дар бозорҳои минтақавӣ меҳнат мустақиман аз воридшавии мутахассисони нави ба талаботҳои муосири бозор ҷавобгӯ низ, вобастагӣ пайдо мекунад.

Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки солҳои анқариб дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ихтисори кормандон бо сабабҳои суст рушд кардани автоматикунӣ равандҳои истеҳсолӣ ба назар нахоҳад расид. Аммо бояд дар назар дошт, ки раванди ногузири озод намудани

мутахассисони сатҳи таҳассусияташон паст ҳанӯз дар пеш аст ва ба ин раванд пайваст шудан тақозои замон буда, ногузир мебошад.

Ҳамин тавр, мақомоти идоракунии, лоихакаш, банақшагирандаро зарур аст, ки ба табодули механизмҳои таъсиррасонии бозори меҳнат дар шароитҳои рақамикунонии иқтисодӣ диққати махсус дода, таъсири бевоситаи омилҳоро ба назар гирифта, самтҳои баргараф сохтани ба вучуд омадани ҳар гуна хавфҳоро пурзӯр намоянд. Тамоми хавҳои имконпазири соҳаҳоро метавон дар доираи чандирияти бозори меҳнат мавриди таҳқиқ қарор дода, вобастагҳои онро муайян намуд. Пеш аз ҳама, омӯзиш ва таҳқиқи муҳити ниҳодии ҷамъият, ғайриҷамъияти ниҳодҳои расмиву ғайрирасмӣ дар ин ҷода муҳим арзёбӣ карда мешавад. Ҳарчанд барномаҳои иҷтимоӣ ва назорати давлатии бозори меҳнат ба чандирияти он таъсири пурра расонида натавонанд ҳам, аммо дар ҷодаи баргарафсозии хавфҳои имконпазир нақши муассир доранд. Ҳамин тавр, таҳқиқоти хавфҳои муносибатҳои бозори меҳнат дар шароити иқтисодӣ рақамӣ ва рақамикунонии соҳаҳои истеҳсолӣ бо рушд кардани равишҳои методологиву назариявии баҳогузорию намудҳои гуногуни хавфҳои алоқамандӣ дошта, бо муайян намудани алоқамандҳои эмпирикӣ ва дараҷаи детерминатсионӣ арзёбӣ карда мешавад.

#### Адабиёт:

1. Бобоева Р.М. *Вопросы развития рынка труда Республики Таджикистан при переходе к цифровой экономике // Вестник таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук / Р.М. Бобоева. – Душанбе, 2020. – С. 22-27.*
2. Бобоева Р.М., Хофизов Х.А. *Диагностика рынка труда: математико-статистическое моделирование // Монография / Р.М. Бобоева, Х.А. Хофизов. - Душанбе: «Русская литература», 2021. - 144 с.*
3. Борисова Е.С., Комаров А.В. *Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики // Наука. Общество. Оборона / Е.С. Борисова, А.В. Комаров–М., 2019. - № 3(20). – С.5-12.*
4. Бабаджанов Р.М. *Институциональные основы формирования и функционирования человеческого капитала Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана, 2022, № 1 – Душанбе, 2022. – С. 40-46.*
5. Е.С. Садовая <https://vcot.info/blog/mehanizm-formirovania-neravenstva-na-rynke-truda-v-cifrovuu-epohu>
6. Ерзнкян Б.А., Арутюнян С.М. *Рынок труда в цифровую эпоху // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 12 (483).*
7. Измайлова М.А. *Влияние цифровой экономики на трансформацию рынка труда и формирование новых моделей бизнеса // Экономика промышленности. Russian Journal of Industrial Economics / М.А. Измайлова. – М., 2018. - № 11(3). – С. 296-304.*
8. Козлова Е.И. *Влияние цифровизации на рынок труда // Вестник Челябинского государственного университета/Е.И. Козлова. - Челябинск, 2020. - № 10 (444). – С. 70-77*
9. Кознов А.Б. *Влияние цифровизации на рынок труда // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - Новосибирск, 2019. - № (4-2). – С. 177-179.*
10. Лясковская Е.А. *Цифровизация, рынок труда и экономическое развитие // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент / Е.А. Лясковская. - Челябинск, 2022. - № 2. – С.192-196.*
11. Сагтаров А. Ҷ. *Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рейтингҳои омодагии шабакавӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – Душанбе, 2019. -№ 3-1. -С. 108-114.*
12. Тонких Н.В., Квашнина К.В., Катаев В.А. *Цифровизация занятости и организации труда: оценка интенсивности // Экономика труда / Н.В. Тонких, К.В. Квашнина, В.А. Катаев. - М., 2022. - № 7. Том 9. - С. 1167-1180.*
13. Хойна М.Н. [https://elar.ufrj.br/bitstream / 10995/103624/1/978-5-8295-0768-8\\_2021\\_70.pdf](https://elar.ufrj.br/bitstream/10995/103624/1/978-5-8295-0768-8_2021_70.pdf)

Бобоева Р.М.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ТРУДА В ПЕРИОД  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ****Таджикский национальный университет**

*В статье рассмотрено влияние процессов цифровизации и автоматизации (роботизации) на рынок труда, проанализированы тенденции в изменении структуры занятости, также проанализировано и охарактеризовано влияние рисков цифровизации на современный рынок труда. Автором констатируется, что изменения, происходящие на рынке труда, не означают, что при этом всеобщая занятость населения может находиться под угрозой. Следует учесть, что сложность исполнения цифровых работ с применением цифровых технологий предопределяет необходимость приобретения работниками более широкого набора навыков, в том числе базовых цифровых навыков. Цифровые навыки и цифровые знания сотрудников должны увеличиваться в кратчайшем сроке, чтобы избежать разрыва как между занятыми в различных отраслях, так и между специалистами в рамках отдельных компаний. В исследовании выявлены возможные слабые стороны трудовых отношений, вызванных процессом автоматизации и цифровизации. При этом, отмечается, что возрастание масштабов цифровизации сопровождается ростом рискованных трудовых отношений, уровня социальной незащищенности работников, уровня неравенства по доходам, что может иметь негативные последствия относительно исчезновения большого числа профессий, высвобождения рабочих мест, роста безработицы и т.п. Автор делает вывод о том, что цифровое неравенство на региональных рынках труда при своем дальнейшем развитии может негативно сказаться на обеспечении занятости населения страны. Однако необходимо помнить, что в результате цифровой трансформации становится возможным выпуск продукции с более высоким качеством, и в процессе производства влияние человеческого фактора уменьшится.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, рынок труда, цифровые технологии, занятость, население, риск, автоматизация, цифровая трансформация, специализация, работники.

Boboeva R.M.

**THEORETICAL ASPECTS OF THE LABOR MARKET IN THE PERIOD OF  
DIGITALIZATION OF THE ECONOMY****Tajik National University**

*The article highlights the impact of digitalization and automation (robotization) processes on the labor market, analyzes trends in changing the structure of employment, and also analyzes and characterizes the impact of digitalization risks on the modern labor market. The author states that the changes taking place in the labor market do not mean that the general employment of the population may be under threat. It should be noted that the complexity of performing digital work using digital technologies predetermines the need for employees to acquire a wider set of skills, including basic digital skills. Digital skills and digital knowledge of employees must increase in the shortest possible time in order to avoid a gap both between employees in different industries and between specialists within individual companies. The study identified possible weaknesses in labor relations caused by the process of automation and digitalization. At the same time, it is noted that the increase in the scale of digitalization is accompanied by an increase in risky labor relations, the level of social vulnerability of workers, the level of income inequality and may have negative consequences regarding the disappearance of a large number of professions, the release of jobs, rising unemployment, etc. The author concludes that the digital divide in the regional labor markets, with its further development, may adversely affect the employment of the country's population. However, it must be remembered that as a result of digital transformation, it becomes possible to produce products with higher quality, and in the production process the influence of the human factor will decrease.*

**Keywords:** digital economy, labor market, digital technologies, employment, population, risk, automation, digital transformation, specialization, workers.

**Сведения об авторе:**

**Бобоева Розиямо Мансуровна** - Таджикский национальный университет, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетика. Адрес: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

УДК 338.24(575.3)

Чалилзода Д.Р.

**БАЪЗЕ ЧАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАКМИЛИ СОҲТОРИ  
ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ИДОРАКУНИИ РУШДИ  
МИНТАҚАҲОИ КИШВАР****Институти иқтисодиёт ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола чанбаҳои назариявии такмили соҳтори институтсионалии идораи рушди минтақаҳои кишвар, масъалаю мушкилоти идоракунии низоми иҷтимоию иқтисодии минтақа ҳамчун танзими равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ дар сатҳи минтақавӣ, маҷмӯи принципҳо, шаклҳо, усулҳо ва воситаҳои таъсир ба низоми иҷтимоию иқтисодии минтақа, ки барои ноил шудан ба ҳадафи рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа мусоидат менамояд, мавриди назар қарор дода шудааст.*

**Калидвожаҳо:** такмили соҳтори институтсионалӣ, идоракунии рушди минтақаҳои кишвар, равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ, мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, ҷамоати деҳот, арзёбии сатҳи рушди минтақа, барномаҳои миёнамӯҳлати рушди минтақаҳо.

Имсол тамоми мардуми кишвари мо бо хушнудӣ санаи фархундаи 30-солагии Иҷлосияи XVI-уми Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ҷашн гирифтанд, ки ин санаи фархундаю тақдирсоз аст, зеро асоси сулҳу ваҳдати миллий ва суботи сиёсӣю иқтисодии Тоҷикистон мебошад. «Ин иҷлосияи тақдирсоз аз лаҳзаҳои аввали фаъолият манфиатҳои умумимиллӣ ва умумидавлатиро аз ғаразу манфиатҳои шахсӣ, гурӯҳӣ, ҳизбӣ, маҳаллӣ ва минтақавӣ афзалтар дониста, ба волеияти қонун ва бо роҳи қонунӣ ҳал намудани тамоми мушкилоти ҳаёти сиёсӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва маънавий ибтидо гузошт», зикр намуданд, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон 20 сол муқаддам зимни суханронӣ ба муносибати даҳумин солгарди Иҷлосияи XVI-уми Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (шаҳри Душанбе, 15.11.2002).

Сарвари давлат интиҳоб гардидани мӯхтарам Эмомалӣ Раҳмон чун омили муҳимтарини сафарбар кардани тамоми мардуми Тоҷикистон ба ҳалли мушкилоти таъхирнопазир арзёбӣ мегардад. Бояд гуфт, ки дар солҳое, ки ҷанги шаҳрвандӣ давом дошт, низоми идоракунии ва иқтисодии кишвар, махсусан, дар шаҳру ноҳияҳои ҷангзада комилан аз байн рафта буд.

Барои барқарор кардани низоми сиёсӣ ва фаолияти мӯътадили ҳокимияти давлатӣ, ҳам дар сатҳи мақомоти марказӣ ва ҳам дар сатҳи мақомоти маҳаллӣ, махсусан, дар минтақаҳо пеш аз ҳама сулҳ ва ваҳдати миллий бояд таъмин мегардид. Проблемаҳои хеле ҷиддие, ки назди ҳукумати кишвар меистод, баргардонидани гурезаҳо ва муҳочирони иҷборӣ ва ба зиндагӣ ва ҳаёти осоиштаю мӯътадил оғоз кардани онҳо буд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таи солҳои ба даст оварда шудани Истиқлолият як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқии хеле ҷиддӣ ва тақонбахши рушди минтақаҳои кишвар ба тасвиб расонида, қабул шудаанд, ки асоси рушди минбаъдаи сиёсати давлатӣ гардидаанд. Аз ҷумлаи чунин санадҳо Қонуни конститутиони Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ», Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот» ва «Дар бораи мақомоти худфаъолияти ҷамъиятӣ» ва Консепсияи идораи рушди маҳалли Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, барномаҳои миёнамӯҳлати рушди ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он ва ғайра мебошанд.

Мувофиқи Конститутисияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, мақомоти ҳокимияти намояндагии маҳаллӣ дар вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳо Маҷлиси вакилони халқ аст ва дар маҳалҳо ва деҳаҳо, ба ҷои шӯрои шаҳракҳо ва деҳаҳо мақомоти худидораи маҳаллӣ - ҷамоатҳо таъсис ёфта, фаъолият мекунанд. Дар шаҳракҳо онҳо «ҷамоати шаҳрак» ва дар деҳа «ҷамоати деҳот» ном доранд.

Маҷлиси Олӣ (Парламент) 1 декабри соли 1994, тибқи Конститутисияи нав, бо қабули қонунҳои «Дар бораи ҳокимияти давлатӣ дар маҳалҳо» ва «Дар бораи мақомоти

худидоракунии шахрак ва дехот» ба ислоҳоти идоракунии маҳаллӣ оғоз бахшид. Ҳадафҳои ислоҳот инҳо буданд: ғайримарказикунонии идоракунӣ ба хоҳири қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти аҳоли; ба таври дақиқ муайян намудани нақши ин марказҳои худудӣ; таҳияи механизмҳои ҳалли муноқишаҳо бидуни зарар ба манфиатҳои сатҳҳои мухталифи ҳокимият; тақсимои вазифаҳои мақомоти намояндагӣ ва иҷроия дар ҳар як сатҳи идоракунӣ, инчунин, дастгирии ҳамкорӣ ва ҳисоботдиҳии онҳо ва ғайра.

Ҳокимияти маҳаллӣ, ҳамчун як ниҳоди иҷтимоӣ-ҳуқуқӣ, дар низоми муносибатҳои байни давлат ва ҷомеа, ҷомеаи шахрвандӣ ва давлат нақши миёнаравро мебозад, дар низоми идоракунии давлатӣ бошад, иртиботи мустақим ва дутарафаро таъмин менамояд. Ҳамчун соҳаи фаъолият, ҳокимияти маҳаллӣ бо истифода аз ташаббуси сокинони маҳаллӣ ва имкониятҳои молиявии худ вазифаҳои муҳимро барои ҳар як сокини ин маҳал ҳаллу фасл мекунад.

Равандҳои ислоҳоти идоракунии давлатӣ ба танзими идоракунии давлатӣ, такмили вазифаҳо, такмили сохтори вазоратҳо бо назардошти талаботи иқтисоди бозорӣ, бартараф кардани такрори вазифаҳо, мусоидат ба шаффофият ва самаранокии фаъолияти сохторҳои хизматчиёни давлатӣ нигаронида шудаанд. Ислоҳоти идоракунии давлатӣ дар сатҳи маҳаллӣ ҳамгироиро бо равандҳои нав ва муносибатҳои сиёсӣ, аз ҷумла: худидоракунӣ, фаъолияти иҷтимоӣ, шаклҳои нави ҳамкорӣ, ҷаҳонишавӣ дар муносибот ва ғайра талаб мекард. Дар низоми идоракунии маҳаллӣ як қабати махсуси муносибатҳои сиёсӣ ба вучуд омад, ки дар он аҳоли ҳуқуқи амалӣ намудани худидоракунии маҳаллиро амалӣ менамояд. Вобаста ба ин, як мақоми марказии иҷроия - Кумитаи рушди маҳали назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шуд. Кумитаи мазкур сиёсати давлатиро дар соҳаи рушди мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ амалӣ менамояд, вазифа ва салоҳияти мақомоти марказӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, инчунин, мақомоти худидоракунии шахрак ва дехотро муайян намуда, таҳия ва татбиқи барномаҳои мақсадноки рушди иҷтимоӣю иқтисодии воҳидҳои маъмурию худудиро ҳамроҳанг месозад.

Минтақаҳо таҷассуми стратегияи давлатӣ мебошанд ва тавассути онҳо идоракунӣ дар сатҳи тамоми кишвар амалӣ карда мешавад. Барои ноил шудан ба мақсад ва вазифаҳои рушди худудӣ бояд механизм, усул ва воситаҳои идоракунӣ таҳия карда шавад, ки ин яке аз вазифаҳои идораи минтақавӣ мебошад.

Ҳангоми баррасии ҷанбаҳои назариявии такмили сохтори институтсионалии идораи рушди минтақа ва таҳияи механизми идоракунии рушди худудӣ асосан се намуди модели стратегияи идоракунӣ истифода мешаванд (расми 1.).

Интиҳоби намуди модел вобаста аст аз хусусиятҳои рушди эволюсионии кишвар ва минтақаҳои он; тафовутҳо дар низоми сиёсӣ, таркиби миллию этникӣ, шароити табиӣю иқлим ва ҷойгиршавии кишвар.

Идоракунии минтақавӣ низоми идоракунии равандҳои иҷтимоӣю иқтисодии худудҳо дар давраи гузариш мебошад. Рушди минтақа бояд нигаронида шуда бошад ба:

➤ ҳалли мушкилоти таъҷилии иҷтимоӣ баҳри фароҳам овардани шароитҳои, ки ба сатҳу сифати зиндагии аҳолии минтақа мусоидат мекунад;

➤ ба вучуд овардани шароити ташкилию иқтисодӣ барои субъектҳои хоҷагидорӣ минтақа, ки татбиқи усули озодии иқтисодӣ ва мустақилияти иқтисодиро таъмин мекунад;

➤ самти сиёсати иқтисодии худудҳо бо назардошти талабот ва эҳтиёҷоти бозор, ташкили истехсоли чунин молҳои, ки дар бозорҳои дохилиминтақавӣ, байниминтақавӣ ва хориҷӣ талабот доранд ва метавонанд мустақилияти молиявии минтақаро таъмин намоянд;

➤ таъсиси маркетинги минтақавӣ ҳамчун пойгоҳ барои таҳия ва татбиқи барномаҳои рушди минтақа;

➤ аз ҷониби мақомоти омор истифода намудани манбаи иттилоотии муосир ҳангоми таҳлил ва мониторинги рафти иҷроӣ қарорҳои идоракунӣ дар минтақа;

➤ арзёбии натиҷаҳои ниҳоии идоракунии минтақавӣ бо назардошти ноил шудан ба стандартҳои иҷтимоӣ, таъминоти буҷет, сохтори даромад ва хароҷоти хочагиҳои хонаводагӣ, муҳити зист, вазъи демографӣ, амнияти минтақавӣ ва ғайра.



**Расми 1. Моделҳои идоракунии системавии рушди маҳал**

Бояд қайд намуд, ки заминаи илмии идоракунии минтақавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон акнун ташаккул ёфта истодааст. Таҷрибаи кишварҳои пешрафта дар таҳияи асосҳои илмии менеҷменти минтақавӣ нишон медиҳад, ки унсурҳои муайяни механизми идоракунии рушди маҳал дар низоми иҷтимоӣ-иқтисодии минтақа, аз ҷумла, хусусияти рекреатсионӣ, дар марҳилаи ташаккули низоми идоракунии минтақавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он метавонанд самаранок истифода шаванд.

Дар шароити таҳаввулоти трансформатсионӣ дар низоми идоракунии рушди маҳал вайрон шудани робитаҳои амудӣ ва пайдо шудан ва устувор гардидани робитаҳои уфуқӣ, дохилӣ ва байниминтақавӣ ба амал меоянд. Дар сохтори функционалии механизми идоракунии ҳудудӣ низ, тағйирот ба амал меояд, ки сохтори ташкилӣ ва иерархии онро тағйир ва коҳиш медиҳанд. Аҳамияти усулҳои ғайримустақими муносибати байни субъектҳо ва объектҳои маъмуриятҳои ҳудудӣ ва марказӣ афзоиш ёфта, хусусияти муносибатҳои иқтисодии онҳо, муносибатҳо оид ба истифодаи амвол ва ғайра торафт мураккабтар мегарданд. Ҳамаи ин масъалаҳо барои ташаккул ва рушди идоракунии ҳудудӣ ҳамчун замина хизмат мекунанд.

Дар бораи тарҳи идоракунӣ, ки дар доираи он тамоми раванди идоракунии рушди маҳал дар низоми иҷтимоӣ-иқтисодии минтақа гузаронида шавад, бояд қайд кард, ки яке аз вазифаҳои он танзим мебошад. Аз ин рӯ, таносуби мафҳумҳои «идоракунии давлатӣ» ва «танзими давлатӣ» қобили таваҷҷӯҳ аст. Идоракунии давлатӣ ё татбиқи амалии ҳокимияти иҷроия, аз ҷиҳати ҳуқуқӣ, фаъолияти танзимкунанда мебошад. Аммо ҳангоми таҳлили механизм ва сохтори он аксар вақт ду консепсияи бунёдӣ - идоракунӣ ва танзим ҳамчун антипод садо медиҳанд. Санадҳои конунгузорӣ ва зерқонунҳо аксаран ба танзимот афзалият медиҳанд. Бо вучуди ин, аксар вақт ҳатто ду

мафҳуми номбаршуда якдигарро иваз мекунад ва дар байни онҳо фарқияти возеҳе гузошта намешавад.

Пеш аз ҳама, бо назардошти сохтори функционалии ҷараёни идоракунӣ, ки мувофиқи он назарияи умумии идоракунӣ ва назарияи идоракунии давлатӣ танзимро ҳамчун унсур ивазнашавандаи фаъолияти идоракунӣ ё яке аз вазифаҳои умумии идоракунӣ тавсиф мекунад. Ҳамин тавр, он ҷузъи танзим нест, балки менечмент ҷузъи танзим, яъне функсияи он мебошад. Аҳамияти он, албатта, аз он иборат аст, ки моҳияти танзим ин ба тартиб даровардан, дар самти ҳаракат ва рушд, итоат кардан ба як дастури муайян, ташкили ҳамкориҳои дуруст, фароҳам овардани шароит барои фаъолияти мўътадил мебошад.

Масъалаи ташкили низоми мутобиқ ва ба таври кофӣ устувор барои идоракунии рушди маҳал аз нуқтаи назари рушди иқтисодии миллии кишвар ва ҳуди ҷомеаи минтақавӣ муҳим ва афзалиятнок мебошад. Ин ба таъсири як қатор омилҳои объективӣ ва субъективӣ марбут аст, ки самаранокии идоракунии минтақа аз таъсири омезиши онҳо вобаста мебошад. Дар ин қатор метавон омилҳои зеринро номбар намуд: набудани фаҳмиши системавии фаъолияти механизмҳои идоракунии рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақаҳо; бартарияти равиши соҳавӣ ва ҳудудӣ дар ташкили мақомоти ҳокимияти минтақавӣ; такрори функсияҳои идоракунӣ; нокифоягии салоҳияти роҳбарони ҳадамоти идоракунии минтақавӣ ва ҷузъӣ будани фаъолиятҳои ташкилӣ оид ба ташкили низоми самарабахши идоракунии рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақа.

Низоми идоракунии рушди маҳаллии минтақа аз унсурҳои сершумори ба ҳам алоқаманд иборат аст, ки маҷмӯи ягонаеро ташкил медиҳанд ва равандҳои идоракунии минтақаро амалӣ намуда, ноил шудан ба ҳадафро бо дарназардошти хусусиятҳои муайян таъмин мекунад. Низоми идоракунии рушди маҳал ҳамчун зернизоми сатҳи макроиқтисодӣ амал мекунад, ки ҳамзамон, онро бидуни зернизоми сатҳи маҳаллӣ дар алоҳидагӣ баррасӣ кардан имкон надорад. Зеро дар он се зернизоми ба ҳам алоқаманд мавҷуданд: ҷомеаи маҳаллӣ, шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ, давлат. Умуман, низоми идоракунии рушди маҳал набояд барҳам дода шуда, иҷрои вазифаҳои худро қатъ кунад.

Чигунагии татбиқи идораи минтақавӣ дар сиёсати минтақавиро тавассути диаграммаи сохтори институтсионалии ташаккули сиёсати минтақавӣ, ки тамоми ҷузъҳо ва субъектҳои рушд ва идоракунии минтақаро дарбар мегирад ва ҳамбастагӣ унсурҳои сохториро тавсиф мекунад, метавон равшан мушоҳида кард. Чунин модели идораи институтсионалӣ ва муайянкунандаи сиёсати иқтисодии минтақавиро дар дилхоҳ минтақа метавон татбиқ намуд (расми 2.).

Дар асоси омӯзиш ва таҳлили дидгоҳҳои марбут ба сиёсати минтақавӣ, ба назари мо, дар шароити имрӯза ҳадафи сиёсати минтақавиро чунин ифода кардан муносибтар менамояд: таъмини рушди иқтисодӣ ва неқӯаҳволии иҷтимоӣ [16] дар минтақа ва вазифаҳои сиёсати минтақавӣ - муайян кардани самтҳои рушди маҳаллӣ, ташаккули стратегияи он ва вазифаҳои идоракунии минтақавӣ.

Сохтори идоракунии пешниҳодгардида, ҳамчун объекти таҳқиқот аз сабаби зиёдию гуногуни таърифҳои система ва душвории интиҳоби таърифи ягона, ки дар низоми воқеии идора истифода мешаванд, ҳамеша бо баъзе мушкилиҳо рӯ ба рӯст: - ҳангоми интиҳоби индикаторҳои рушди инсон дар сатҳи минтақа [11], ҳангоми баррасии хавфҳои ҷаҳонишавии ҷанбаҳои гуногуни иқтисод ва пайдо шудани мушкилот дар идораи иқтисод [12], ҳангоми баррасии масъалаҳои методологияи тадқиқи сатҳи рушди минтақа [14], ҳангоми баррасии назария ва методологияи арзёбии маҷмӯии рушди минтақа [13], ҳангоми тадқиқи услубҳои инноватсионии рушди минтақа, аз ҷумла, ташкил ва рушди минтақаҳои озоди иқтисодӣ, истифодаи имкониятҳои минтақаҳои наздисарҳадӣ [15] ва ғайра.

Ҳамин тариқ, системаи идоракунии рушди маҳал ин маҷмӯи ҳамаи унсурҳо, зерсистемаҳо ва иртиботи байни онҳо ва инчунин, равандҳои мебошад, ки фаъолияти муайяни ташкилотро дар минтақа таъмин менамояд.

Дар марҳилаи кунунии рушди иқтисодӣ проблемаи ташаккули низоми ҷандирии идоракунии иқтисодӣ дар сатҳи минтақавӣ ҳам аз мавқеи давлат ва ҳам аз мавқеи

ҷомеаи маҳаллӣ муҳим ва афзалиятнок мебошад. Ин ба омилҳои муайяни объективӣ ва субъективӣ берунӣ ва дохилӣ, инчунин, мавҷудияти камбудии муайян аз низоми идоракунӣ вобаста аст, ки дар байни онҳо метавон мавҷуд набудани тасаввурот дар бораи фаъолияти системавии механизми идоракунӣ рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақаро таъкид кард: таваҷҷӯҳи махсус ба равиши соҳавӣ ва ҳудудӣ дар ташкили мақомоти ҳудудӣ; мавҷудияти такроршавӣ дар иҷрои намудҳои муайяни фаъолият; сатҳи пасти тайёрии касбӣ ва ғайрихтисос кор кардан дар ҳаёти роҳбаркунандаи минтақа; мавҷудияти ҷузъиёт дар фаъолияти ташкилӣ дар тавсеаи низоми идоракунӣ рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақа.



## Расми 2. Сохтори институтсионалии ташаккули сиёсати минтақавӣ

Зарурати таҷдиди низоми идоракунӣ маҳаллии рушд бо мақсади фароҳам овардани шароит барои рушди устувори иқтисодӣ ва ноил шудан ба баланд бардоштани сифати зиндагии аҳоли дар заминаи иқтисодии идоракунӣ минтақа пеш омад. Татбиқи ин вазифаҳо дар шароити гузариши кишвар ба рушди индустриалӣ ва инноватсионӣ иқтисодии милли барои мақомоти идораи минтақавӣ як қатор вазифаҳо пеш меорад.

Ҳамчунин, дар кишвар ба таъмини рушди минтақаҳои кӯҳии кишвар, ки омилҳои потенциали рушди минбаъдаи иҷтимоӣ-иқтисодии кишвар маҳсуб меёбад, эътибори махсус дода мешавад. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки соли 22 июли соли 2013, №1003 қабул шудааст, маҳз ба танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодии минтақаҳои кӯҳӣ, ки рушди устувори иҷтимоӣ-иқтисодии онҳоро дар заминаи истифодаи самаранок ва оқилонаи захираҳои инсонӣ ва табиӣ таъмин мекунад, нигаронида шудааст. Яке аз ҷанбаҳои муҳими татбиқи қонуни мазкур таъмин додани воситаҳои рушди худидоракунӣ маҳаллӣ ва пеш аз ҳама механизми идоракунӣ рушди иҷтимоӣ-иқтисодии ҷамоатҳои минтақавӣ кӯҳистон буда, ба рушди асосҳои иқтисодӣ, молиявӣ, ҳуқуқӣ ва сиёсии он мусоидат намуда, ба ин васила фароҳам овардани шароит барои беҳтар кардани зиндагии аҳолии минтақаҳои кӯҳистон, таъмини шуғли онҳо, ҳифзи сарватҳои табиӣ, фароҳам овардани шароити мусоиди сармоягузорӣ, рушди соҳибқорӣ хурду миёна, ки ба шароити кӯҳистон мувофиқанд.

Идоракунӣ рушди маҳалҳо дар низоми иҷтимоӣ иқтисодии минтақа маҷмӯи мураккабтарини ҷузъҳо мебошад (мақомоти идоракунӣ, функсия ва сохтори онҳо; муқаррароти мақсаднокӣ стратегӣ; принципҳо, методҳо, технологияҳо воситаҳои



идоракунӣ; манбаъҳо, потенциали истехсолӣ, фарҳанги ташкилӣ, салоҳиятҳо), ки ба ҳам зич алоқаманд буда, як зернизоми идоракунанда, идорашаванда, абзор ва ҳамроҳикунандаи зернизомро дар тамомияти ҳамгирии онҳо ташкил дода, механизми таъсиррасонӣ ба хоҷагии минтақа, шароити зиндагии аҳоли, ташкилотҳо ва хоҷагиҳои хонаводагӣ, раванди иҷтимоӣ иқтисодӣ бо мақсади баланд бардоштани сатҳи рушди иқтисодӣ иҷтимоӣ минтақа ва сифати зиндагии аҳоли дар он ва ҷавобгӯ ба талаботҳои зерин мебошад:

➤ мувофиқати ҳадафгузориҳо, ҳавасмандгардонӣ ва танзими рушди минтақа бо сиёсати миллии иҷтимоӣ иқтисодӣ ва шароити хоҷагидорӣ бозорӣ;

➤ таъмини ҳамоҳангсозии равандҳои бозсозии сохторӣ ва ҳамгирии манфиатҳои иқтисодӣ бо назардошти якпорчагӣ ва тавозуни хоҷагидорӣ минтақа;

➤ ба таври самаранок татбиқ намудани иқтидори худ дар заминаи омешиши оптималии омилҳои такрористехсолкунии васеъ, тағйирпазирӣ ва мутобиқшавӣ ба хоҷагидорӣ минтақа;

➤ ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии эҷодкорӣ дар тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷомеаи минтақа ва мусоидат дар ташаккули модели инноватсионии иқтисоди минтақа;

➤ таъмини рақобатпазирии минтақа бо ҳамкориҳои мутақобилан судманди байниминтақавӣ ва татбиқи фаълониани низомии муносибатҳои хоҷагидорӣ ҷаҳонӣ.

Унсӯри асосии сохторӣ дар модели пешниҳодшуда механизми идоракунӣ рушди маҳал дар низомии иҷтимоӣ иқтисодӣ минтақа мебошад, ки равандҳои таъсиррасонӣ ва василаҳои ташкилию иқтисодӣ барои ин истифодашавандаро ошкор мекунад. Ин қисмати «ҳаракаткунанда»-и низомии идоракунӣ мебошад, ки мӯҳтавои он бояд ба ҳадафҳои сиёсати татбиқшавандаи иҷтимоӣ иқтисодӣ мувофиқат кунад.

Омӯзиши тавсеаи низомии идоракунӣ рушди маҳалҳо дар низомии иҷтимоӣ иқтисодӣ минтақа имкон дод, ки аввалан, қонуниятҳои зерини табдили идораи минтақавӣ муайян карда шаванд:

➤ вобастагии назарраси хусусият ва шиддатнокии таъсир аз қарорҳои сатҳҳои болоии ҳокимият;

➤ вобастагии мутақобилаи рушди идоракунӣ ва навсозии манфиатҳои муштаракӣ ҷомеаи минтақавӣ;

➤ хусусияти систематикӣ таҳлил, таҳия, қарор ва амали мақомоти роҳбарикунанда;

➤ сатҳи касбии менечменти минтақавӣ дараҷаи татбиқи потенциали хоси минтақаро пешакӣ муайян менамояд;

➤ самтгирии стратегӣ идоракунӣ минтақавӣ, ки ба муваффақ шудан ба рақобатпазирии минтақа нигаронида шудааст.

Дуюм, ҳулоса баровардан лозим аст, ки сарфи назар аз ислоҳоти муайяни гузаронидашуда, сохтори идоракунӣ рушди маҳал, мисли пештара, бо камбудихои назаррас мушаххас мешавад.

Омилҳои рушди низомии идоракунӣ маҳалро метавон ба ду гурӯҳ тақсим кард: берунӣ ва дохилӣ.

Аз ҷумлаи омилҳои берунӣ, ки зарурияти такмили механизми идоракунӣ иқтисодӣ минтақаро муайян мекунанд, инҳоянд:

➤ модернизатсияи иқтисодӣ, ташаккули модели инноватсионӣ рушди кишвар;

➤ ба ҳамкориҳои байналмилалӣ дохил намудани Тоҷикистон;

➤ афзоиши рақобат дар сатҳи милли ва байналмилалӣ;

➤ тағйир додани низомии дастгирии давлатии соҳаҳои алоҳида вобаста ба ворид шудан ба СУС;

➤ тамоюл ба баланд бардоштани самаранокии идоракунӣ рушди маҳалҳо дар низомии иҷтимоӣ иқтисодӣ минтақа;

➤ мавҷуд набудани сиёсати минтақавӣ дар сатҳи давлатӣ таҳияшуда;

➤ мавҷуд набудани системавӣ ва мунтазамии равандҳои ислоҳоти идоракунӣ минтақавӣ.

Ба қатори омилҳои дохилӣ, ки зарурияти тафрикаи механизми назорати рушди маҳалро муайян мекунад, метавон шомил намуд:

- баланд бардоштани талаботи субъектҳои хоҷагидорӣ ба сифати хизматрасониҳои давлатӣ;
- баланд бардоштани нақш, аҳамият ва таъсири ҷомеа ба равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ;
- баланд бардоштани сатҳи дониш, салоҳият ва эҷодкории ҳамаи кормандони мақомоти идоракунӣ;
- тақвият додани мустақилияти идораи минтақавӣ;
- таъмини шаффофияти низоми идоракунӣ барои ҷомеаи минтақавӣ;
- баланд бардоштани нақш ва нуфузи идоракунии минтақавӣ;
- такмил додани сохтори ташкилии идоракунии минтақавӣ, баланд бардоштани самаранокии фаъолияти онҳо;
- ғайриобъективӣ ва ғайримуттаносиб будани маълумоти пешниҳодшуда;
- бартарият доштани ҷузъи бюрократӣ дар низоми идоракунӣ;
- тафовути зиёд ҳам дар таъминоти захираҳо ва ҳам дар сатҳи рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ;
- сатҳи гуногуни ҳамасмандгардонӣ ва масъулияти хизматчиёни давлатӣ.

Ҳамин тариқ, масъалаҳои ташаккули низоми мукаммали идоракунии минтақавӣ, ки тибқи он мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот имконоти минтақавии худро самаранок истифода менамоянд ва дурнамою барномаҳои миёнамӯҳлат тарҳрезӣ мекунад, таваҷҷӯҳи махсусро талаб менамояд. Тағйироте, ки солҳои ба даст омадани истиқлолияти давлатӣ чун ислоҳоти идораи иқтисод ва иҷтимоӣ сатҳи минтақавӣ роҳандозӣ гардидааст, таконбахши такмили институтсионалӣ дар сатҳи минтақавӣ гардидааст. Бо вучуди ҳама дастовардҳои мавҷуда, масъалаҳои ташкили доктринаи ягона ва қадамҳои аз ҷиҳати илмӣ асоснок барои ислоҳоти низоми мавҷудаи идоракунии рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар маҳал вучуд дорад, аз ҷумла, методологияи таҳлил ва мониторинги рушди иҷтимоӣ-иқтисодии сатҳи минтақа ва ҳатто ҷамоат, ки ҳамчун воситаи муҳими идоракунӣ фаъолият мекунад, масъалаҳои дарёфти роҳҳои оқилонаи идоракунии рушди иҷтимоӣ-иқтисодии минтақою маҳал хеле мубрам аст.

#### **Адабиёт:**

1. Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (6 ноябри соли 1994)
2. Қонуни конституционии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ» (17 майи соли 2004 №28);
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот» (5 августи соли 2009 №549);
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мақомоти худфаъолияти ҷамъиятӣ» (5 январи соли 2008 №347);
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (22 июли соли 2013, № 1003);
6. Концепсияи идораи рушди маҳалли Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030;
7. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030;
8. Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020;
9. Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025;
10. Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибати даҳумин солгарди Иҷлосияи XVI Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (15.11.2002, шаҳри Душанбе)
11. Нерӯи иҷтимоӣ-иқтисодии шаҳру ноҳияҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нигоҳи рушди инсонӣ. Қисми аввал (бо забони тоҷикию русӣ). Зери назари н.и.и., дотсент Бобочонов Р.М. ва н.и.и. Алимова А.Л. Душанбе, «Фарзин», 2013 сол. - 384 саҳ.
12. Шариф Раҳимзода. Ҷаҳонишавӣ ва рушди иқтисоди миллии. – Душанбе: «ЭР-граф», 2019, саҳ. 102.

13. Саидмурадов, Л. Х. Теоретические вопросы развития малой открытой экономики в условиях переходного периода (на примере Республики Таджикистан): специальность 08.00.01 "Экономическая теория": диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Саидмурадов Лютфилло Хабибуллоевич. – Душанбе, 2005. – 364 с. – EDN NOJMEH.

14. Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л., Джалилзода Д.Р. «Социально-экономические проблемы развития регионов Таджикистана за период независимости». – Душанбе: 2022. – 276с.

15. Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л., Сафаров А.М. «Свободные экономические зоны как инновационная форма решения региональных проблем социально-экономического развития (по результатам социо-экономического исследования». Душанбе, ГУП «МАТБАА», 2021, -135 стр.

16. Саидмуродов, Л. Х. К вопросу о расчете покупательной способности национальной валюты и реального эффективного валютного курса в малой открытой экономике Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, А. Давлятов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 3. – С. 23-40. – EDN EPGENJ.

Джалилзода Д.Р.

## НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье рассматриваются теоретические аспекты совершенствования институциональной структуры управления региональным развитием страны, вопросы и проблемы управления региональной социально-экономической системой, а также регулирования социально-экономических процессов на региональном уровне, совокупность принципов, форм, методов и средств воздействия на социально-экономическую систему региона, которые используются для достижения цели развития, способствуют социально-экономическому развитию региона, в том числе джамоата.*

**Ключевые слова:** совершенствование институциональной структуры, управление региональным развитием страны, социально-экономические процессы, местные органы государственной власти, джамоат села, оценка уровня регионального развития, среднесрочные программы регионального развития.

Jalilzoda D.R.

## SOME THEORETICAL ASPECTS OF IMPROVING THE INSTITUTIONAL STRUCTURE OF THE COUNTRY'S REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan

*The article highlights the theoretical aspects of improving the institutional structure of managing the country's regional development, issues and problems of managing the regional socio-economic system, as well as regulating socio-economic processes at the regional level, a set of principles, forms, methods and means of influencing the socio-economic system of the region, which are used to achieve the development goal, contribute to the socio-economic development of the region, including the jamoat.*

**Keywords:** improvement of the institutional structure, management of the country's regional development, socio-economic processes, local government authorities, village jamoat, assessment of the level of regional development, medium-term regional development programs.

**Маълумот дар бораи муаллиф.**

Джалилзода Дилшод Раҷабмурод- н.и.и., Котиби илмии Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон.

УДК 330.35.01

Ризокулов Т.Р.,  
Нурбоев Н.М.

**ВАЗЪИЯТИ ЭКОЛОГӢ-ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР:  
МУАММОҲО ВА ДУРНАМОИ РУШД (ДАР МИСОЛИ ВИЛОЯТИ СУҒД)  
Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон**

*Дар мақола асоснок карда шудааст, ки тамоюли муосири муносибатҳои истеҳсолӣ ва раванди ҷаҳонишавии иқтисодиёт дар назди низоми иҷтимоию иқтисодӣ шартҳои объективии рушди устуворро мегузорад, ки дар он омилҳои экологӣ мавқеи хоса пайдо мекунад. Масъалаҳои алоқамандии вазъияти экологӣ ва тамоюлҳои рушди иқтисодиёти минтақа, аз ҷумла, таъсири сатҳи рушди иқтисодиёт ба экология ва арзёбии сифати муҳити зист таҳқиқ шудааст. Тоҷикистон, хосатан шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд ба чорабиниҳои баланд бардоштани сатҳи безараркунии моддаҳои зарарнок, коркарди такрорӣ моддаҳои ифлос, экологикунони ҷараёни истеҳсолоти саноатӣ, ки яке аз талаботи муҳими рӯз ба шумор мераванд, эҳтиҷ доранд. Масъалаҳои асоснокӣ таъсири сатҳи рушди иқтисодӣ ба муҳити табиӣ, муайян кардани сабаби пайдоиш ва оқибатҳои бӯҳрони экологӣ, пешгирии вайроншавии муҳити зист, ҳифзи ҳолати мусоиди экологӣ ба ҳаёти инсон ва наслҳои оянда баррасӣ шудаанд.*

**Калидвожаҳо:** идоракунии рушди экологӣ-иқтисодӣ, безараркунии партови саноатӣ, захирагунҷоиши табиӣ, ҳифзи муҳити зист, ихроҷи моддаҳои зараровар, нишондиҳандаҳои экологӣ-иқтисодӣ, захираҳои табиӣ, бӯҳрони экологӣ

Имрӯз на танҳо дар миқёси мамлакатҳои ҷаҳон, балки дар ҳар як минтақаи алоҳидаи он мавриди таҳқиқ қарор додани масоили экологӣ аҳамияти калон дорад, зеро ҳалли муаммоҳои экологӣ-иқтисодӣ бевосита дар сатҳи зиндагии аҳоли таҷассум меёбад. Дар шароити муосир дар илми иқтисодиёт оид ба ҳалли масъалаҳои экологӣ аҳамияти хоса зоҳир гардида, он ҳамчун ташаккули «иқтисодиёти сабз» муаррифӣ мегардад. Дар илми иқтисоди ҷомеаи ҷаҳонӣ, аз ҷумла, дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи ҳамбастагии проблемаҳои экологӣ-иқтисодӣ дар назарияҳои «иқтисодиёти сабз», «рушди босуботи иқтисодӣ» мавриди таҳқиқ қарор мегирад. Боиси қайд аст, ки дар шароити муосир концепсияи илмӣ «иқтисодиёти сабз» ва «рушди босуботи иқтисодӣ» дар кулли минтақаҳои ҷаҳон баррасӣ ва амалӣ гардида истодааст.

Ҷиҳати амалишавии принципҳои ташаккулёбии «иқтисодиёти сабз» ва концепсияи «рушди босуботи иқтисодӣ» дар кишвар ҳамеша тадбирҳои зарурӣ андешида шуда истодааст, ки аз сиёсати дурандешонаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон гувоҳӣ медиҳад. Боиси қайд аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла, дар минтақаҳои алоҳидаи он ҷиҳати ташаккулёбии «иқтисодиёти сабз» зина ба зина қадамҳои устувор гузошта мешаванд. Баҳри комёб шудан ба мақсадҳои «иқтисодиёти сабз» ва «рушди босуботи иқтисодӣ» дар саросари кишвар дар самтҳои рушди соҳаҳои электроэнергетика ва тавлиди қувваи барқӣ аз лиҳози экологӣ безарар, дар асоси сарчашмаҳои энергияи табиӣ барқароршаванда, иншооти нави обӣ сохташуда, мавриди истифода қарор гирифта истодааст. Мавҷудият ва имконияти иқтидорҳои бузурги энергетикӣ дар мамлакат, аз омилҳои пешбарандаи рушди минбаъдаи соҳаҳои саноат ба шумор мераванд. Зеро, он ба амалишавии принципҳои концепсияҳои мазкур заминаи бозьтимод мегузорад. Ҳоло дар мамлакат қариб 98%-и тавлиди қувваи барқ ба ҳиссаи манбаъҳои энергияи барқароршаванда, яъне асосан бо нерӯи оби тозаи табиӣ рост меояд. Тоҷикистон дар байни мамлакатҳои ҷаҳон аз рӯи истеҳсоли «энергияи сабз» шашумин кишвари пешсафи сайёра ба ҳисоб меравад [1, 20]. Муддати 30 соли охир ҷиҳати ноил гаштан ба истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самараноки қувваи барқ, 287 нерӯгоҳҳои барқии обии хурду калон, хатҳои интиқоли баландшиддати барқӣ бунёд ва таҷдид гардиданд. Дар ин давра, зиёда аз 2000 мегаватт иқтидори энергетикӣ иловагӣ бунёд шудааст. Дар натиҷа, соли 2011 дар таърихи навини

Тоҷикистон низоми ягонаи энергетикӣ ба вучуд омад ва устуворию фаъолияти соҳа минбаъд низ таъмин мегардад [1, 8].

Яке аз мақсадҳои амалӣ намудани концепсия эътидоли ихроҷи ҳаҷми партовҳои саноатӣ мебошад. Тоҷикистон аз рӯи ихроҷи ками партовҳо дар байни кишварҳои мутараққӣ, яке аз мақомҳои намоёнро ишғол мекунад. Бинобар ин, дар мамлакат тавлид ва истифодаи «энергияи сабз» аз ҷумлаи афзалиятҳои рақобатноки рушди минбаъдаи соҳаҳои саноати кишвар шуда метавонад. Вале, мутаассифона, ғайр аз соҳаи электроэнергетика дигар соҳаҳои саноат ва истеҳсолот ба муваффақияти назаррас дар самти ҳалли проблемаҳои экологӣ дар ҳамаҷоягӣ бо рушди масоили иқтисодӣ ноил нашудааст. Бинобар фаъолнокии сусти соҳаҳои иқтисодиёт дар ҷодаи ба раванди истеҳсолот ворид намудани захираҳои табиӣ, истифодаи нопурраи иқтидорҳои истеҳсолии собиқ қорхонаҳои саноатии вилоят ва сатҳи сусти аз нав эҳёнамоии қоргоҳҳои саноатӣ дар тамоми минтақаҳои Тоҷикистон, аз он ҷумла, дар вилояти Суғд низ, муаммоҳои экологӣ то дараҷае ҳаллу фасл наёфтааст. Лекин, ба ин нигоҳ накарда, дар ҳар минтақаи ҷумҳурӣ, хусусан, дар вилояти Суғд проблемаҳои экологӣ-иқтисодӣ вучуд доранд ва мавриди таҳқиқ қарор додани ҳолати он мувофиқи мақсад мебошад.

Чӣ тавре ки иқтисодчиёни рус С.Н.Бобилев, А.Ш.Ходжаев ибраз менамоянд, вазъи экологӣ-иқтисодии ҳар як минтақа бо ёрии низоми нишондиҳандаҳо арзёбӣ карда мешавад [3, 318]. Умуман, вазъияти экологӣ яке аз омилҳои асосии нишондиҳандаҳои иқтидорҳои иқтисодии минтақа мебошад. Ҳолати экологии минтақа қобилияти онро барои таъмини рушди босуботи иқтисодӣ мефаҳмонад. Рушди экологӣ-иқтисодии минтақа дар асоси муносибатҳои оптималии сектори истеҳсолот, техника ва технология ва муҳити табииро инъикос менамояд. Махсусан, дар ҷараёни ташаккули муносибатҳои байни онҳо инсоният метавонад бевосита ба муҳити зист таъсир расонад. Ин таъсирот мумкин аст, тариқи позитивӣ ё ин ки бо тарзи негативӣ хусусияти хос дошта бошад [10, 162].

Дар шароити муосир, раванди экологӣ ва иқтисодӣ дар як низоми таҳқиқшаванда якбора ҳам рушди реалии маҷмуи маҳсулоти минтақаро якҷоя бо нигоҳ доштани захираҳои табиӣ ба таъсири манфӣ ба муҳити зист бояд амалӣ гардонад. Дар он сурат ин вазъият гузариш ба принципҳои рушди босуботи иқтисодиро дорад. Аз ҳамин рӯ, дар шароити муосир гузаронидани таҳлили вазъи экологӣ-иқтисодии ҳар як минтақа хеле муҳим аст, зеро маълум аст, ки вайрон шудани ҳолати экологӣ зиёдшавии проблемаҳои экологӣ ба раванди иқтисодӣ таъсири бевоситаи манфӣ мерасонад. Ин вазъиятро бо далелҳои зерин [2, 31] асоснок кардан мумкин аст: 1) Бартараф кардани вайроншавии муҳити зист хароҷотҳои иловагиро талаб менамояд, ки ба иқтисодиёт сарбории иловагӣ зам карда мешавад; 2) Аз ҳисоби вайроншавии сифати захира ва сарватҳои табиӣ талафоти моддӣ зиёд мешавад; 3) Хароҷотҳои соҳаи ҷамъиятӣ афзун мегардад; 4) Ҳангоми паст шудани сифати захира ва сарватҳои табиӣ талафот дар соҳаи иқтисодиёт ва ҷамъият бештар мушоҳида мегардад; 5) Арзиши фондҳои асосии истеҳсоли кам шуда, талафоти моддӣ, бинобар паст гаштани сифати қувваи корӣ меафзояд.

Имрӯз принципҳои иқтисодиёти бозор рӯз то рӯз вусъат ёфта, давлат функцияҳои назоратиро оид ба нигоҳ доштан ва ҳифзи захира ва сарватҳои табиӣ сустанро роҳандозӣ намудааст. Дарвоқеъ, ин муаммо ба экология таъсири негативӣ расонида истодааст. Ҷиҳати тавсифи умумӣ ва объективии ҳолати экологӣ дар ин ё он минтақа нишондиҳандаҳои комплекси гуногун мавриди таҳқиқ қарор мегардад [8, 113], аз ҷумла: сатҳи рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар минтақа; ҳолати иқтидорҳои табиӣ ва захиравии минтақа; ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера ва ғайраҳо.

Пеш аз он ки ба вазъи экологии вилояти Суғд назар афканем, ҷиҳати ба иштибоҳ роҳ надодан ба баъзе мафҳумҳо бояд равшанӣ андозем. Масалан, партовҳои моддаҳои зараровар, сарчашмаҳои доимии ҷудошавии моддаҳои зараровар, сарчашмаҳои ихроҷи моддаҳои зараровар, ҳаҷми моддаҳои саҳт, таркиби моддаҳои зараровар ва ғайраҳо, ки таҳқиқи хосаро тақозо менамояд.

Дар назария ва амалияи илми иқтисодиёт моҳияти онҳо чунин маънидод шудааст: [6, 169].

Сарчашмаҳои доимии ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера – ин дастгоҳи махсуси технологӣ (таҷҳизот, дастгоҳҳо, асбобҳо ва ғайраҳо) буда, дар ҷараёни он моддаҳои ифлосро ҷудо мекунад. Ба ин сарчашмаҳо хоктеппаҳо ва сангҳои гуногун, зарфҳо ва дигар объектҳоро номбар кардан мумкин аст, ки онҳо моддаҳои зарарнокро ҷудо мекунад;

Сарчашмаҳои муташаккили моддаҳои зараровар ба атмосфера манбаъҳои ба ҳисоб мераванд, ки моддаҳои ифлосро тавассути ихроҷи газ ва мӯриҳои ҳавокаш (фонари азратсионӣ, шахтаҳои ҳавокашӣ, гулбаҳо ва ғайра) кашида мегиранд. Ин усул имкон медиҳад, ки барои кашида гирифтани моддаҳои зараровар таҷҳизотҳои махсуси газтозакуни ва чангу ҳавокашӣ ба кор бурда шавад;

Моддаҳои зарарнок – моддаҳои ифлос, ки мавҷуди онҳо ба муҳити табиӣ ва саломатии инсон зарари марговар мерасонад;

Манбаъҳои ҷудокунандаи моддаҳои зарарнок - ин таҷҳизоту дастгоҳҳои технологӣ (мошин, ваннаи галванӣ, хатҳои пешсафи технологӣ, кашонидани масолеҳи хока, резиши моддаҳои тезбухоршаванда, корҳои васлгарӣ ва рангуборкунӣ) мебошанд, ки дар иҷрои ҷараёни истеҳсолот ба муҳити атроф паҳн мегарданд. Инчунин анбори моддаҳои хока ва моеъ, хоктӯдаҳо, ҷойҳои нигоҳдошти партовҳои зарарноки саноатӣ буда, зеро таъсири онҳо аз онҳо моддаҳои зарарнок ба муҳити табиӣ паҳн мегарданд;

Манбаъҳои партови моддаҳои зарарнок - таҷҳизоту дастгоҳҳо, ки аз равзанаҳои азратсионӣ, қубурҳо, шахтаи вентилятсионӣ иборат буда, бо воситаи онҳо моддаҳои зарарнок ба атмосфера хориҷ мешавад;

Ҳаҷми моддаҳои саҳт – партови манбаъҳои доимӣ буда, моддаҳои дар бар мегиранд, ки дар низоми газпарто, новобаста аз он ки ба сифати дастгоҳи чангу газтозакунанда шомил шаванд ҳам, лекин ба атмосфера паҳн мегарданд. Ба ин намуд, баъзе аз қисмҳои таркиби газҳои технологӣ, ки дар ҷараёни истеҳсолоти маҳсулот пайдо мешаванд;

Таркиби моддаҳои зарарнок – аз манбаъҳои доимии муташаккил ва ғайримуташаккил моддаҳо ба атмосфера хориҷ гардида, инчунин, ба қатори онҳо ҷамъи моддаҳои ифлос дохил мешаванд. Онҳо баъди гузариш аз дастгоҳи соф ва безараркунандаи чангу газ (пас аз нопурра дошта гирифтани ва тоза намудани) ба атмосфера хориҷ карда мешаванд. Моддаҳои зарарноке, ки аз атмосфера дошта мешаванд, ҷузъи моддаҳои ифлоси паҳншаванда буда, тавассути таҷҳизоту дастгоҳҳои чангу ҳавокашак ғундошта мешаванд.

Дар робита ба ин, баъзе нишондодҳои, ки вазъи экологии минтақаро бо тарзи умум инъикос менамояд, шахру ноҳияҳои вилояти Суғдро дар муқоиса бо дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ мавриди таҳқиқ қарор медиҳем (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Ҳиссаи ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера аз сарчашмаҳои доимӣ (бо %)

Минтақаҳо	СОЛҲО						
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ҷумҳурии Тоҷикистон	100	100	100	100	100	100	100
Шаҳри Душанбе	7,69	16,29	19,02	31,04	33,54	27,17	30,6
НТҶ	69,78	44,81	47,82	41,75	30,64	25,11	31,1
Вилояти Суғд	12,36	32,59	28,26	23,34	24,22	18,32	24,6
Вилояти Хатлон	10,16	6,29	4,89	3,85	11,59	29,38	13,8
ВМКБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ҳисоби миёнаи ҷумҳурӣ	24,5	24,5	24,5	24,5	24,5	24,5	25,0

**Манбаъ:** Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ / Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе, Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021. - С. 117.

Таҳлили ҷадвал нишон медиҳад, ки солҳои 2010, 2015, 2017 ва 2020 ҳиссаи аз ҳама баландтарин дар ихроҷи моддаҳои зараровар ба НТҶ рост меояд, ки нисбати дигар минтақаҳо баланд аст. Муддати ин солҳо фаъолияти мунтазами корхонаи азими саноатии КВД-ии «Ширкати алюминии Тоҷик» (ТАЛКО) (аз с. 1977, бо иқтидори солонаи 120 ҳазор тонна маҳсулоти алюминӣ) хориҷшавии моддаҳои зарарнок ба миён омадааст. Инчунин, ҳосилшавии моддаҳои саҳт, ҷангу ғубор ва дуд дар коргоҳҳои истеҳсоли ва коркард, ки дар ҷараёни технологӣ, истифодаи ҳар гуна сӯзишворӣ, аз ҷумла ангиштро роҳандозӣ намуданд, дар натиҷаи сӯхтани он моддаҳои зарарнок ба атмосфера паҳн мешавад. Соли 2019 бошад, ихроҷи моддаҳои зарарнок ба атмосфера аз сарчашмаҳои доимӣ дар вилояти Хатлон 29,38%-ро ташкил додааст. Бо вучуди он, ки нисбати ин масъала таи панҷ соли мазкур НТҶ дар мақоми якум қарор дошт, соли 2018 ва 2019 мақоми 2-юм ва 3-юмро баъди шаҳри Душанбе ва вилояти Хатлон ишғол кардааст.

Дарвоқеъ, минтақаи Суғд дорои иқтидори калони истеҳсоли саноатӣ аст, лекин солҳои 2017, 2018, 2020 он мақоми 3-юмро ишғол намуда, соли 2019 бошад, дар мақоми охирон ҷой гирифтааст. Дар минтақаи Суғд усулҳои мухталифи кам кардани партовҳо ва беҳтарнамоии сифати тозагии атмосфера тадбирҳои мушаххас андешида мешаванд. Давоми даҳ соли охир дар вилоят бештари коргоҳҳои саноатӣ бо хатҳои пешсафи технологӣ ва технологияи бепартов ҷиҳозонида шудаанд. Ғайр аз ин, баъзе иқдомҳои экологӣ ба монанди кам кардани ҳаҷми партовҳои саноатӣ ва коркарди онҳо, бунёди корхонаҳои аз лиҳози экологӣ безарар, гузариш ба энергияи алтернативии барқароршаванда, зиёд кардани масоҳати майдони сабз, тағйир додани сохтори воситаи нақлиёт, тоза кардани атмосфераи минтақаҳои ифлос тадбирҳо андешида мешаванд. Вале, ба ин нигоҳ накарда, сол то сол аз меъри муқаррарӣ зиёдтар ихроҷи моддаҳои зараровари атмосфера ба назар мерасад. Махсусан, вилояти Суғд соли 2020 нисбати соли 2010 – 3,36 баробар, вилояти Хатлон – 2,3 баробар, шаҳри Душанбе – 6,7 баробар барзиёд партови зараровар хориҷ намудааст. Ин тамоюлот аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки ҳиссаи ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера майли зиёдшавӣ дорад. Истисно аз вазъияти мазкур иқтисодиёти НТҶ мебошад, ки соли 2020 назар ба соли 2010 қариб 0,3 баробар камтар партов хориҷ кардааст. Вале, мутаассифона, ҳаҷми ихроҷи моддаҳои зарарнок дар миқёси ҷумҳурӣ ҳоло ҳам зиёд аст. Таҳлил исбот месозад, ки дар минтақаҳои кишвар давоми 10 соли охир ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера қариб 2,8 маротиба афзудааст [9, 17].

Таҷрибаи кишварҳои мутараққӣ нишон медиҳад, ки зиёдшавии партови зарарнок дар минтақа бо рушди соҳаҳои саноат вобаста буда, дар раванди васеъ паҳн кардани истеҳсолот ба афзоиши партовҳои саноатӣ сабаб мегарданд [4, 68]. Ихроҷи партови соҳаҳои саноати кимиё, истихроҷ, истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ (агар бо технологияи аънанавии кухна асос ёфта бошад) ба афзоиши партов замина мегузорад. Барои муайян кардани ин омил, ҳиссаи сохтори соҳаҳои саноатро (бо усули муқоисавӣ) байни минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар миқёси вилояти Суғд [11, 402] мавриди таҳқиқ қарор медиҳем (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2.

## Ҳиссаи сохтори соҳаҳои саноат дар минтақаҳои Тоҷикистон дар соли 2020 (бо %)

Номгӯй	ВМКБ	Вилояти Суғд	Вилояти Хатлон	Шаҳри Душанбе	НТҶ
Ҳамагӣ, саноат	100	100	100	100	100
Саноати истихроҷи маъдан	37,0	18,4	4,3	2,0	28,2
аз он ҷумла:					
Истихроҷи маводи энергетикӣ	-	2,2	0,3	-	1,9
Истихроҷи маводи ғайриэнергетикӣ	37,0	16,2	4,0	2,0	26,3
Саноати коркард	18,3	74,4	49,1	59,1	41,0
аз он ҷумла:					
Истеҳсоли маводи хӯрока, аз ҷумла нӯшокӣ ва тамоку	11,2	31,5	12,2	23,3	12,5

Истеҳсоли маводи нассоҷӣ ва дӯзандагӣ	2,3	6,4	18,3	4,6	2,7
Коркарди чарм ва пойафзол	-	0,2	0,0	1,9	0,1
Истеҳсол ва коркарди ҷӯбу тахта	0,5	0,4	0,2	1,4	0,5
Истеҳсоли селулозаю қоғаз, таъбу нашр	0,3	0,1	0,1	5,1	0,3
Истеҳсоли нафт ва маҳсулоти нафтӣ	-	0,2	0,0	-	1,5
Истеҳсоли моддаҳои кимиёвӣ	0,0	0,3	1,0	0,5	0,9
Истеҳсоли маводи резинӣ ва пластмассӣ	0,1	1,0	0,5	0,9	2,1
Истеҳсоли масолеҳи ғайрифилитии маъданӣ	3,1	5,6	15,1	10,7	5,5
Истеҳсоли металлургӣ ва маҳсулоти фулузӣ	0,4	28,1	0,7	3,7	13,3
Мошинсозӣ	-	0,1	1,0	5,3	1,1
Дигар соҳаҳои саноат	0,4	0,5	0,0	1,7	0,5
Тавлид ва тақсмоти қувваи барқ, газ ва об	44,7	7,2	46,6	38,9	30,8

**Манбаъ:** Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ / Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе: Агентии омери назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2021. – С. 402.

Чуноне, ки аз ҷадвал муайян гашт, соли 2020 ҳиссаи сохтори соҳаҳои саноат дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон гуногун буда, дар байни онҳо ҳиссаи саноати коркард бештар афзалият дорад. Масалан, ҳиссаи саноати коркард дар минтақаи Суғд – 74,4%; вилояти Хатлон – 49,1%; ВМКБ – 18,3%; НТҶ - 41,0%; шаҳри Душанбе – 59,1% аст. Байни минтақаҳои кишвар ҳиссаи баландро вилояти Суғд (74,4%) ташкил додааст. Ҳиссаи соҳаи тавлид ва тақсмоти қувваи барқ, газ ва таъминоти об дар минтақаҳои ВМКБ (44,7%), Хатлон (46,6%), шаҳри Душанбе (38,9%) ва НТҶ (30,8%) назаррас мушоҳида мегардад. Минтақаи Суғд (7,2%) нисбати масъалаи мазкур дар мақоми охир ҷой дорад. Ин тамоюл аз нобаробар ҷой гирифтани қувваҳои истеҳсолкунанда дар минтақаи Суғд мебошад. Байни минтақаҳои кишвар рушди саноати истихроҷи маъдан ва маводи ғайриэнергетикӣ дар ВМКБ ба назар расида, атрофи 37%ро ташкил медиҳад. Вилояти Суғд дар истеҳсоли маводи кимиёвӣ (0,3%) дар мақоми охири ҷой дорад (пеш аз минтақаи ВМКБ). Новобаста аз он, ки минтақа бо моддаҳои кимиёвӣ ва ғайримаъданӣ бой мебошад. Дар ҷумҳурӣ байни соҳаҳои саноати сохтмон, истеҳсоли коркарди семент, саноати коркард (истеҳсоли маводи кимиёвӣ ва маҳсулоти нафтӣ, масолеҳи резинӣ, пластмассӣ, мошинасозӣ, металлургия ва истеҳсоли маҳсулоти фулузӣ) ба атмосфера бештар моддаҳои зарарнок хориҷ менамояд. Масалан, дар мамлакат соҳаи саноати истеҳсоли нафт ва маҳсулоти нафтӣ, мошинасозӣ, маҳсулоти резинӣ, металлургия (маҳсусан, дар вилояти Суғд), бинобар нокифоя будани базаи ашёи хоми ватанӣ соҳа хеле суст инкишоф меёбад. Бинобар ин, соҳаҳои саноат дар минтақаи Суғд ба атмосфера моддаҳои зараровар камтар хориҷ менамоянд.

Аммо, дар оянда, имконияти рушд додани соҳаҳои саноати вазнин дар минтақаи Суғд дар назар дошта мешавад. Чунки минтақа дорои захираҳои калони истеҳсолоти маҳсулоти саноатӣ (моддаҳои металлӣ ва ғайриметаллӣ) ба ҳисоб меравад. Ҷиҳати ноил шудан ба ин имкониятҳо аз имрӯз ба ҳаллу фасли проблемаҳои экологӣ-иқтисодии минтақа кӯшиш намудан лозим аст. Чунин ҳолат, ҷамъияти имрӯзаро уҳдадор менамояд, ки ба бартарафсозии оқибатҳои экологӣ ва ҳифзи муҳити табиӣ минбаъд эътибори зарурӣ равона сохта, ба оптимизатсияи сохтори соҳаҳои саноати вилоят аҳамияти бештар диҳем.

Солҳои охир, дар саноати минтақа, хусусан дар соҳаҳои истеҳсол ва коркард тағйироти кулӣ ба мушоҳида мерасанд. Аксарияти коргоҳҳои бузурги саноатӣ ба масоилҳои модернизатсия ва аз нав ҷиҳозонидани воситаҳои техникӣ диққати маҳсус равона намуда, фаъолиятшонро истифода аз технологияи наву бепартов ва инноватсионӣ инкишоф дода истодаанд. Аз ҷониби Ҳукумати кишвар ҷиҳати инкишоф додани соҳаҳои саноат ва бехатарии экологӣ-иқтисодии минтақа имтиёзҳо ва дастгирии давлатӣ, аз ҷумла такмили заминаҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ, молиявӣ қарзӣ, имтиёзи гумрукӣ-андозӣ, ҷалби сиёсати инноватсионии сармоягузорӣ ва ғайраҳо ба роҳ монда мешавад, ки ин минбаъд ба беҳтаршавии вазъи сохтори саноат мусоидат хоҳад кард. Дар ин бобат, вазъи ихроҷи



моддаҳои зараровар ба атмосфера аз сарчашмаҳои доимӣ дар миқёси шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд мавриди таҳқиқ қарор медиҳем (ҷадвали 3).

Ҷадвали 4.

Ҳиссаи ихроҷи партови моддаҳои зараровар ба атмосфера аз сарчашмаҳои доимӣ (бо %)

Шаҳру ноҳия	СОЛҲО						
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
В. Суғд	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Хучанд	3,38	5,68	6,12	6,42	6,83	10,34	19,73
Исфара	11,86	7,95	6,12	5,50	7,69	5,17	7,23
Гулистон	11,86	22,72	22,44	26,60	24,78	24,13	6,57
Конибодом	5,08	3,40	1,02	1,83	2,56	1,72	1,97
Панҷакент	5,08	28,40	35,71	26,60	24,78	25,0	25,0
Истаравшан	11,86	0,11	0,30	0,27	1,70	1,72	3,94
Бӯстон	3,38	0,11	0,30	0,45	0,51	0,86	2,63
Айнӣ	10,16	5,68	5,10	11,0	9,40	7,75	9,86
Ашт	6,77	0,56	0,51	1,83	1,70	1,72	1,31
Деваштич	5,08	0,79	0,71	1,83	1,70	1,72	2,63
Зафаробод	1,69	1,13	1,02	0,91	0,85	0,86	0,65
Мастчоҳ	1,69	2,27	2,04	1,83	2,56	1,72	5,26
Спитамен	3,38	2,27	2,04	1,83	1,70	2,58	1,31
Ҷ. Расулов	5,08	5,68	5,10	3,66	7,69	6,03	2,63
Б.Ғафуров	13,55	12,5	12,24	10,09	6,83	9,48	9,21
Ҳисоби миёна	6,66	6,61	6,71	6,71	6,75	6,72	6,66

**Ҳисоби муаллифон аз манбаъҳо:** Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ / Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе; Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021. - С. 117.

Дар воқеъ, далелу рақамҳои боло гувоҳӣ медиҳанд, ки дар қаламрави Суғд, асосан минтақаҳои аз ҳисоби саноат тараққиёфта оид ба ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера саҳмгузор мебошанд. Масалан, вазни қиёсии партови моддаҳои зараровар дар минтақаҳои саноатии вилоят нисбати дигар шаҳру ноҳияҳо ба маротиб зиёд мебошад. Хусусан, соли 2020 оид ба ихроҷи моддаҳои зарарнок минтақаҳои таъиноти саноатидошта, аз ҷумла шаҳри Панҷакент - 25%; шаҳри Хучанд - 19,73%, ноҳияҳои Айнӣ – 9,86%, Б. Ғафуров – 9,21%-ро ташкил медиҳад, ки дар ҳудуди вилоят минтақаи пешрафта ба ҳисоб меравад. Тамоюли мазкур солҳои пешин низ дар минтақаҳо чунин хусусият дошт. Аз ҷумла, шаҳри Панҷакент таи 6 соли охир (солҳои 2015-2020) оид ба ихроҷи партов дар байни минтақаҳои вилоят мақоми якумро гирифт. Соли 2016 бошад, ҳиссаи он ба 35,71% баробар гаштааст, ки шаҳри ифлостарин дар миқёси вилоят ба шумор мерафт. Шаҳри саноатии Гулистон бошад, давоми 10 соли охир (солҳои 2010-2019) мақоми дуюмро (бо 26%) ишғол кардааст. Вале, бо сабабҳои объективӣ соли 2020 мақоми 5-умро (6,57%) гирифт. Инчунин, соли 2020 саҳми дигар шаҳри Исфара – 7,23%; ноҳияҳои Ҷ. Расулов – 2,63%; Мастчоҳ – 5,26% низ назаррас аст. Таҳқиқ муайян намуд, ки дар сарчашмаҳои оморӣ нишондоди ноҳияҳои Шаҳристон, К. Мастчоҳ ва шаҳри Истиқлол ҷой дода нашудаанд. Инро чунин шарҳ додан мумкин аст, ки дар минтақаҳои мазкур соҳаҳои саноате, ки партови моддаҳои зараровар паҳн мекунад вучуд надорад ё ки бо сабабҳои объективӣ дар маълумоти оморӣ дарҷ нагаштааст. Ба ақидаи мо, дар ноҳияҳои Шаҳристон ва К. Мастчоҳ дар ҳаҷми истеҳсолоти мол ва хидматҳо соҳаи саноат дар ихроҷи моддаҳои зарарнок ҳиссаи ночиз дорад.

Хуллас, аз натиҷаҳои таҳқиқот маълум мегардад, ки қариб дар тамоми минтақаҳои Суғд ихроҷи моддаҳои зараровар ба атмосфера сол то сол тамоюли болоравӣ дорад. Минтақаҳои Конибодом, Истаравшан, Бӯстон, Ашт, Деваштич, Зафаробод, Спитамен,

Ҷ.Расулов соли 2020 назар ба ҳисоби миёнаи вилояти партови кам ихроҷ карданд. Бояд қайд намуд, ки солҳои охир дар баъзе аз ин минтақаҳо дар ихроҷи партов тағйирёбии ночиз ба миён омадааст ё ин ки баръакс, он коҳиш ёфтааст. Дар умум, муддати 10 соли охир дар байни шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд ҳаҷми партови саноатӣ қариб 2,6 маротиба афзудааст, ки ин дар оянда сабаби пайдоиши муаммоҳои экологӣ-иқтисодӣ мегардад.

Таҳлил собит месозад, ки дар шароити муосири ҷумҳурӣ тамоюли афзоиши сатҳи ифлосшавӣ, яъне зиёд шудани ҳаҷми партов ба муҳити табиӣ, махсусан, аз сатҳи рушди иқтисодӣ ва суръати саноатикунонии кишвар вобаста аст. Ин шароит мантиқан дуруст аст, зеро сатҳи рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ тақозо менамояд, ки захираҳои табиӣ ба раванди такрористеҳсолот бештар ворид гарданд. Хусусан, рушди босуботи соҳаҳои саноат ба афзоиши ихроҷи моддаҳои зараровари саҳт, газ ва партовобаҳо сабаб мегарданд. Дар шароити муосир ба ҳалли масъалаҳои (соф) безарар кардани партов, дараҷаи экологикунонии истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, ҳифз ва истифодаи оқилонаи сарватҳои табиӣ, нигоҳ доштани боигариҳои табиӣ ба наслҳои минбаъда таваҷҷӯҳи махсус зоҳир намуда, татбиқи ҳадафҳои гузариш ба принципҳои «Иқтисодӣ ва «Рушди устувори иқтисодӣ» бо мақсади амалисозии сиёсати иқтисодӣ-экологии минтақавӣ талаби замон аст.

#### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ». – Душанбе: «Шарқи озод», 2021. – 42с.

2. Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л., Джалилзода Д.Р. «Социально-экономические проблемы развития регионов Таджикистана за период независимости». – Душанбе 2022. – 276с.

3. Барномаи миёнамӯҳлати рушди иҷтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025.

4. Белик И.С. Теоретико-методологические основы управления эколого-экономическим развитием региона. // автореф.на соиск.уч.степ. д.э.н. по специальности 08.00.05. – Екатеринбург; 2010. -47с.

5. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: Учебник. (МГУ им. М.В. Ломоносова). – М.: ИНФРА-М, 2004. – 501с.

6. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства. — М: «Диалог» МГУ, 1996. – 108с.

7. Методические основы институционального развития регионов Республики Таджикистан/Коллективная монография. - Душанбе: Дониш, 2022. – 112 стр.,

8. Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ / Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе, Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021. - С. 117.

9. Морозова Т. Основы экологии и экономика природопользования: Практикум: Учебное пособие / Т. Морозова. - М.: Инфра - 2018 – С. 168-170.

10. Омори солони вилояти Суғд. – Хуҷанд; Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2021. – С. 339.

11. Ризоқулов Т.Р. и др. Формирование стратегии устойчивого развития региональной экономики / [коллективная монография]. – Душанбе: изд-во «Ирфон», 2014. – 279с.

12. Ризоқулов Т.Р., Нурбоев Н.М. Истифодаи усулҳои математикӣ дар таҳқиқоти иқтисодӣ (дар мисоли таҳқиқи рушди экологӣ-иқтисодӣ). Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмию методии «Муаммоҳои мубрами методикаи таълими фанҳои риёзӣ, дақиқ ва табиӣ дар МТОК: назария ва амалия». - Хуҷанд, ДДҲБСТ. Нашриёти Дабир, 2022-422с.

13. Стратегияи Рушди Миллӣ барои солҳои то 2030.

14. Сыромятникова О.П. Экологизация управления региональной экономикой. Кандидатская диссертация. Спец. 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (Региональная экономика, экономика природопользования). Чебоксары, 2012. – 184с.

Ризокулов Т.Р.,  
Нурбоев Н.М.

## ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ)

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

*В статье обосновано, что современные тенденции в производственных отношениях и процесс глобализации экономики ставят перед социально-экономической системой объективные условия для устойчивого развития, особое место в котором занимают экологические факторы. Рассматривается взаимосвязь между экологической обстановкой и тенденциями экономического развития региона, в том числе влияние уровня экономического развития на экологию и на оценку качества окружающей среды. Доказано, что тенденция к повышению уровня загрязнений, особенно увеличение выбросов в атмосферу, связана с развитием экономики и индустриализации. Обсуждены вопросы обоснования влияния уровня экономического развития на природную среду, определены причины и последствия экологического кризиса, говорится о предотвращении экологического ущерба, сохранении благоприятного состояния окружающей среды для жизни современных и будущих поколений.*

**Ключевые слова:** управление эколого-экономическим развитием, обезвреживание промышленных отходов, природоёмкость, охрана окружающей среды, выбросы вредных веществ, эколого-экономические показатели, природные ресурсы, экологический кризис.

Rizokulov T.R.,  
Nurboev N.M.

## THE ECOLOGY-ECONOMIC SITUATION IN MODERN CONDITIONS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS (ON THE EXAMPLE OF THE SUGHD REGION)

Tajik State University of Law, Business, and Politics

*The article substantiates that current trends in industrial relations and the process of globalization of the economy set objective conditions for sustainable development in front of the socio-economic system, in which environmental factors occupy a special place. The relationship between the environmental situation and the trends in the economic development of the region, including the impact of the level of economic development on the environment and on the assessment of the quality of the environment, is considered. It has been proven that the tendency to increase the level of pollution, especially the increase in emissions into the atmosphere, is associated with the development of the economy and industrialization. The issues of substantiation of the impact of the level of economic development on the natural environment are discussed, the causes and consequences of the ecological crisis are determined, it is said about the prevention of environmental damage, the preservation of a favorable state of the environment for the life of modern and future generations.*

**Keywords:** management of ecological and economic development, neutralization of industrial wastes, nature intensity, environmental protection, emissions of harmful substances, ecological and economic indicators, natural resources, ecological crisis.

**Сведения об авторах:**

**Ризокулов Туракул Рабимкулович** - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

**Нурбоев Набиджон Муминович** - старший преподаватель кафедры маркетинга в агробизнесе Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

**АСОСҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ МИНТАҚАИ  
ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ДАР ҚАЛАМРАВИ ҶУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН**

**Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон,  
Муассисаи давлатии таълимии “Донишгоҳи давлатии Хучанд  
ба номи академик Б. Ғафуров”**

*Дар мақола вобаста ба рушди минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз он ҷумла, вилояти Суғд дида баромада шудааст. Минтақаи озоди иқтисодӣ – яке аз минтақаҳои алоҳидаи хоҷагидорӣ, кушодани роҳҳои нав барои фаъолияти молиявии хоҷагии халқ, инчунин, фазои муфид барои пешрафти иқтисодӣ, илми техникӣ, экологӣ ва тараққиёти соҳаи иҷтимоӣ бо як қатор ҳуқуқу ӯҳдадориҳои иловагӣ, буҷавӣ, системаи андоз ва мақомоти идоракунандаи маҳаллӣ вобаста мебошад. Барои тасаввуроти пурра пайдо намудан оид ба таъсири омилҳои институтсионалӣ ба рушди иқтисодиёти вилояти Суғд фаъолияти институти иқтисодии таъсисдода - минтақаи озоди иқтисодии “Суғд”-ро баррасӣ кардан лозим аст.*

*Инчунин, дар самти омӯзиш ва кушодани роҳҳои нав барои фаъолияти молиявии хоҷагии халқ, ҳамзамон, фазои муфид барои пешрафти иқтисодӣ, илми техникӣ, экологӣ ва тараққиёти соҳаи иҷтимоӣ бо як қатор ҳуқуқу ӯҳдадориҳои иловагӣ, буҷавӣ, низоми андоз ва мақомоти идоракунандаи маҳаллӣ вобаста аст.*

**Калидвожаҳо:** *Минтақаи озоди иқтисодӣ, институтҳои расмӣ, муҳити институтсионалӣ, Шӯрои мушоҳидон, функсияи идоракунӣ, сармоягузорӣ, реҷаи махсуси гумрукӣ ва андозӣ, санадҳои меъёрӣ – ҳуқуқӣ.*

Минтақаи озоди иқтисодӣ (минбаъд «МОИ») гуфта, ҳудуди махсус аз ҷониби давлат ҷудонамудаеро меноманд, ки дорои имтиёзҳои боҷӣ, молиявӣ буда бо ҳадафҳои рушди иқтисодиву иҷтимоӣ таъсис ёфтааст. Бо мақсади боз ҳам рақобатнок гардидани иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, таъмини рушди иқтисодӣ дар соли 2004 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул гардида, нисбати таъмини иҷроиши он аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарори махсус доир ба тартиби ташкили МОИ ва Низомнома «Дар бораи МОИ» тасдиқ гардид. Масъалаи ташкил намудани МОИ якҷанд маротиба мавриди муҳокима дар ҷаласаҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор гирифта, аз тарафи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон супоришу дастурҳо ба вазорату кумитаҳои дахлдор ва мақомотҳои дигари шаҳру вилоятҳо дода шуданд. Баъди омӯзиши шарту шароити мавзӯҳои интихобшуда, мувофиқи ҷойгиркунии МОИ, таҷрибаи давлатҳои хориҷа, қарори махсуси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 5-уми март соли 2008 - ум «Дар бораи чораҳои аввалиндараҷа оид ба ташкили МОИ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул гардид. Минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” фаъолияти хешро аз моҳи августи соли 2009 оғоз кард. Масоҳати умумии минтақа 320 гектар мебошад. Дар минтақа муҳити мувофиқ ва шароити хуб барои маблағгузoron, махсусан преферентҳои андоз ва гумрук фароҳам оварда шудааст. Шиори минтақа – шаффофият, муомилот, маҳорати касбӣ ва ҳадафмандӣ мебошад. Аллакай 27 субъект барои фаъолият дар минтақаи озоди иқтисодӣ ба қайд гирифта шуда, қисми бештари онҳо имрӯз маҳсулот истеҳсол карда истодаанд. Минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” асосан – минтақаи саноатӣ, истеҳсолӣ ва инноватсионӣ мебошад. Мӯҳлати амали МОИ «Суғд» 25 сол муайян карда шудааст. Мӯҳлатҳои давраи гузариш ҳангоми ҷорӣ кардани низоми МОИ «Суғд» аз тарафи маъмурияти минтақа на зиёдтар аз 7 сол аз рӯзи қабул кардани қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян мегардад. Ин давра барои бунёди инфрасохтор, ташаккули заминаи ҳуқуқӣ ва ба таври воқеӣ аз худ намудани қаламрави МОИ «Суғд» истифода мешавад. Мӯҳлат ва шартҳои давраи гузариш пеш аз

қатъи амали низоми МОИ «Суғд» аз ҷониби Маъмурияти МОИ муайян мегардад. Дар ин маврид шартҳои давраи гузариш на дертар аз 3 сол то қатъи амали минтақаи озои иқтисодӣ фаро мерасанд. Барои дароз кардани мӯҳлати амали МОИ «Суғд» аз ҷониби маъмурияти МОИ ба мақоми ваколатдори давлатии идоракунии минтақаҳои озои иқтисодӣ хулосаҳои иқтисодӣ оид ба дароз кардани мӯҳлати фаъолияти МОИ «Суғд» пешниҳод мегардад, ки инҳоро дар бар мегирад: – ояндабинӣ ва барномаи минбаъдаи рушди МОИ «Суғд»; – баҳои самаранокии фаъолияти МОИ «Суғд». Соҳаҳои пешрафти саноатро дар вилоят зиёда аз 200 комбинату корхонаҳои муштарак бо сохтори идоракунии ҷамъиятҳои саҳҳомиву хусусӣ фаъолият менамояд. Номгуи истеҳсоли саноатӣ дар ҳаҷми умумӣ то ба 90 номгуйро ташкил мекунад. Корхонаҳои калонтарин дар ин соҳа: АООТ «Қолинҳо»-бо истеҳсоли маҳсулоти гилембофӣ машғул аст, АООТ «Абрешим»-матой шохигӣ, КМ «Кабул-Таҷик-Текстайлз»-истеҳсоли матоҳои пахтагин, КМ «Ҷавонӣ»- истеҳсоли ресмон ва коркарди онҳо, АО «Зиннат»- маҳсулоти ресмони, АООТ «Файз»-. Инчунин дар вилоят истеҳсоли саноати консерваторӣ ба роҳ монда шудааст, ки ҳаҷми истеҳсоли солона ба 230 млн дона яъне зиёда аз 90%-и маҳсулоти Ҷумҳурӣ рост меояд. Асоси истеҳсолкунандагони маҳсулоти консервӣ ин комбинати консерватории АО Хуҷанд, камбинати консерваи Исфараву Қистақӯз ба ҳисоб меравад. Дар навбати худ метавон каме аз вазъияти саноати кӯҳӣ маълумот пешниҳод намуд. Он корхонаҳои калоне, ки дар ин соҳа фаъолият дорад: комбинати коркарди кӯҳии Анзоб оиди бадаст овардани рудаи истеҳсоли концентрати сурмаву рутут, КМ «Зарафшон»- коркарди тилло, комбинати коркарди кӯҳии Адрасмон, ЧИ «Востокредмет», «Ленинабад-угол», «Ленинабад-нефтогаз» ва ғайраҳо. Саноати химия бошад, ИЧ «Заря Востока»- кадоме, ки дар истеҳсоли маҳсулоти резина ба заводи истеҳсоли рангубори Исфара равона шудааст. Дигар соҳаҳои саноат бошад ҳамчун корхонаҳои бисёрсоҳа ба монанди корхонаи истеҳсоли таҷҳизоти гази АПО «Хуҷанд-торгмаш», ЧС «Хуҷанд-ЗИЛ» ва дигарон башумор меравад.

Барои тасаввуроти пурра пайдо намудан оид ба таъсири омилҳои институтсионалӣ ба рушди иқтисодии вилояти Суғд фаъолияти институти иқтисодии таъсисдода - минтақаи озои иқтисодии «Суғд»-ро баррасӣ кардан лозим аст. Минтақаи озои иқтисодии (МОИ) «Суғд» соли 2008 чун ҳудуди маҳдуди шаҳри Хуҷанд бо мақоми махсуси ҳуқуқӣ ва шароитҳои имтиёзноки иқтисодӣ барои соҳибкорони миллӣ ва хориҷӣ таъсис дода шуда буд. МОИ «Суғд» минтақаи намуди саноатии инноватсионӣ буда, 320 га масоҳати умумӣ дорад ва ба мӯҳлати 50 сол таъсис дода шудааст. Асоси таъсиси МОИ Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» гардид, ки соли 2004 қабул карда шудааст.

Алҳол, фаъолияти МОИ дар ҷумҳурӣ ба воситаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ» аз 25 март соли 2011, № 700 танзим мешавад. Тибқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2011, № 664 Шӯрои мушоҳидон оид ба масъалаҳои минтақаҳои озои иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шуд.

Шӯрои мушоҳидон оид ба масъалаҳои минтақаҳои озои иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мақоми коршиносӣ буда, фаъолияти минтақаҳои озои иқтисодӣ, фаъолияти вазорати идораҳо, маъмуриятҳои минтақаҳои озои иқтисодиро ба мақсади рушди минтақаҳои озои иқтисодӣ ҳамоҳанг месозад.

Дар ҳудуди МОИ «Суғд» речаҳои махсуси гумрукӣ ва андозӣ ва тартиби содакардаи бақайдгирии субъектҳо (резидентҳо) амал мекунад. Ғайр аз шартҳои махсуси бақайдгирӣ, андозбандии имтиёзнок ва преференсияҳои гумрукӣ ба субъектҳои (резидентҳои) МОИ барои рушди тиҷорат захираҳои иловагӣ пешниҳод мешаванд. Дахлати мақомоти ҳокимияти давлатӣ ба фаъолияти молиявӣ хоҷагидорӣ ба ғайр аз мавридҳои пешбиникардаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон мамнӯъ аст.

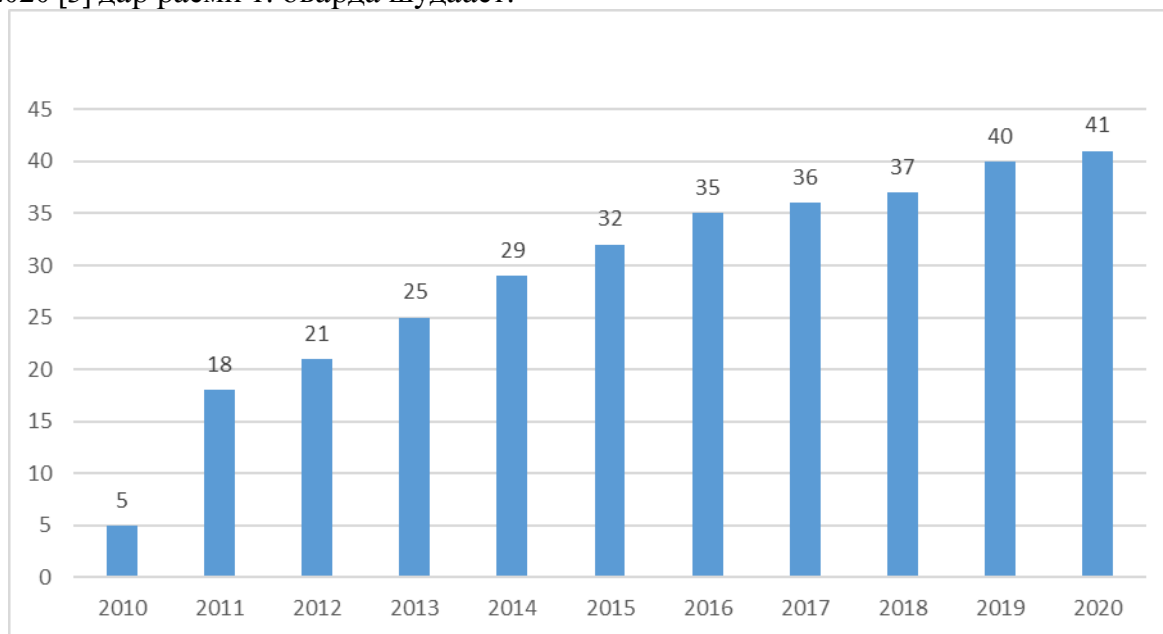
Мақоми давлатии ваколатдор, ки фаъолияти минтақаҳои озоди иқтисодиро дар Тоҷикистон танзим мекунад, Вазорати рушди иқтисодӣ ва савдо мебошад.

Фаъолияти МОИ “Суғд” ба Низомнома дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодии “Суғд”, ки бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 октябри соли 2008, № 1146 тасдиқ шудааст ва намудҳои афзалиятноки фаъолият, ҳуқуқи ӯҳдадорихоии субъектҳои МОИ, мақомоти идоракунӣ ва ғайраро муайян мекунад, асос мебад.[1]

Дар ҳудуди МОИ “Суғд” функсияи идоракуниро Маъмурияти МОИ, ки ба он Роҳбар сарварӣ мекунад, иҷро менамояд. Маъмурияти МОИ фаъолиятро дар ҳамкорӣ бо мақомоти ҷумҳуриявӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мегардонад. Роҳбари маъмурияти МОИ дар баробари вазифаҳои дигар ҳамроҳангсозии фаъолияти мутобиқшудаи маъмурияти МОИ-ро бо мақомоти маҳаллии иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар ташаккул ва рушди МОИ-и “Суғд” амалӣ мекунад.

Ҳар сол Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давра ба давра сохтани инфрасохтори МОИ ва барқарор кардани коммуникатсияҳои мавҷуда воситаҳои молиявӣ ҷудо мекунад.

Механизми содакардаи бақайдгирии субъектҳо дар МОИ аз рӯи принципи “равзанаи ягона” [2] ба афзоиши корхонаҳо дар ҳудуди он мусоидат менамояд. Динамикаи шумораи субъектҳои ба қайд гирифта дар МОИ “Суғд” дар давраи солҳои 2010-2020 [3] дар расми 1. оварда шудааст.



Расми 1. – Динамикаи шумораи субъектҳои бақайдгирифтаи МОИ “Суғд” дар давраи солҳои 2010-2020

Аз рӯи нишондиҳандаҳои расми 1. маълум аст, ки дар давраи солҳои 2010-2020 шумораи корхонаҳо аз панҷ адад то 41 адад ё зиёда аз 8 маротиба афзоиш ёфтааст. Дар ҳудуди МОИ “Суғд” ҳам корхонаҳои миллий (ҶПС “Ариана Метал Пласт”, ҶДММ “Реал”, ҶДММ “Идораи сохтмони №1 Хуҷандсоз”, ҶПС “Адм-Эйр”, ҶДММ “Мебел” ва ғайра) ва ҳам корхонаҳои муштарак (ҶДММ Тоҷикистону Лаҳистон “Скорут Тадж”, ҶДММ Тоҷикистону Русия “Сирандуд-Россия”, ҶДММ Тоҷикистону Туркия “Тоҷпроф” ва ҶДММ “Силкоат бойя”, ҶДММ Тоҷикистону Кипр “Стар-Пласт” ва ғайра) амал мекунанд.

Муҳити институтсионалии мусоид ба минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” имконият дод, ки натиҷаҳои назарраси иқтисодӣ ба даст орад (Ҷадвали 1.) Аз рӯи нишондиҳандаҳои ҷадвали 1. маълум аст, ки минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” дар давраи солҳои 2010-2020 ба натиҷаҳои назаррас ноил гардидааст.

Ҷадвали 1.

## Динамикаи нишондиҳандаҳои рушди иқтисодии МОИ «Суғд»

(млн.сомонӣ)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо							2020 нисбат, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2014	2018
Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот ва хизматҳои расонидашуда	45,1	57,9	73,4	80,1	92,5	163,2	179,1	4 маро -тиба	193,6
Маблағи умумии воридоти андозӣ ба буҷети давлатӣ	8,3	9,8	12,6	12,5	12,8	12,9	13,9	167,5	108,6
Ҳаҷми сармоягузориҳои воқеӣ	5,5	11,1	3,7	2,2	9,5	9,5	10,1	183,6	106,3

*Ҳисоби муаллифӣ: Сарчашма: Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2021.саҳ. 352.*

Ҳаҷми барориши маҳсулот ва хизматрасонии аз ҷониби субъектҳои МОИ “Суғд” қариб 10 баробар зиёд шуда, соли 2020 бо тарзи умум – 179,1 млн.сомониро ташкил кард. Дар ҳудуди минтақа маҳсулоти саноати химия, мошинсозӣ ва масолеҳи сохтмон, мебел истеҳсол мешавад, коркарди ҷӯбу тахта, истеҳсоли дару тиреза, шарбатҳои табиӣ, хушккунӣ меваю сабзавот, истеҳсоли асал ва ғайра сураи мегирад. Ғайр аз ин хизматҳои таҳсилоти расонида мешавад. Маҳсулоти МОИ “Суғд” ба Қирғизистон, Ўзбекистон, Туркманистон, Афғонистон содир мегардад. Соли 2020 номгуи маҳсулотҳои содиротӣ нисбат ба солҳои пешин ба маротиб зиёд гаштааст. Асосан маҳсулоти алюминию пластикӣ, маҳсулоти локу ранг, кабелҳои барқӣ, бозичаҳои бачагонаи пластмасӣ ба хориҷа содир шуданд. Субъектҳои МОИ “Суғд” соли 2020 бештар аз 700 нафарро бо ҷои кор таъмин карданд.

Субъектҳои МОИ имтиёзҳои андозӣ доранд, бинобар ин аз Фонди пардохти музди меҳнат ба буҷети давлатӣ танҳо андозии иҷтимоӣ (25%) ва аз музди меҳнати кормандон андозии даромади шахсонӣ воқеӣ аз 8 то 13% нигоҳ дошта мешавад. Бо вучуди ин, воридоти андозӣ ба буҷети давлатӣ дар давраи аз соли 2014 то соли 2020 дар умум 167,4 % афзуда, 13,9 млн.сомониро ташкил кард. Кушодани корхонаҳои нав, таъсиси ҷойҳои корӣ, музди меҳнати мақбул имкон доданд, ки чунин натиҷаҳо ба даст оварда шаванд.

Низомномаи минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” муқаррар кардааст, ки соҳибкорони инифродӣ, ташкилотҳои новобаста аз шакли ташкилию ҳуқуқӣ, ки қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян кардааст, ҳамчунин бахшҳо ва намоёндагҳои онҳо субъекти МОИ “Суғд” шуда метавонанд. Зимнан онҳо бояд лоиҳаи инвеститсионӣ, ки аз рӯи қоидаҳои муқарраргардида тартиб дода шудааст ва ҳаҷми сармоягузориҳои муодил ба 10 ҳазор – 500 ҳазор доллари ИМА-ро пешниҳод кунанд. Дар давраи солҳои 2014-2020 ҳаҷми инвеститсияҳои воқеии субъектҳои МОИ 183,6 % афзуд. Агар соли 2014 – 5,5 млн.сомонӣ сармоягузори шуда бошад, соли 2020 он ба 10,1 млн.сомонӣ расидааст.

Ҳамин тариқ, минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” чун институти вилояти Суғд дар асоси институтҳои ҳуқуқии қабулкардаи давлат амал мекунад. Дар давоми даҳ соли мавҷудият минтақа дар рушди худ ба натиҷаҳои назаррас ноил гардид, ки ба вазъияти иҷтимоию иқтисодии минтақа таъсири мусбат мерасонад.

Арзёбии рушди иҷтимоию иқтисодии вилояти Суғд нақш ва аҳамияти омилҳои институтсионалӣ имкон медиҳад ба хулосаҳои зерин расем:

- дар танзими муносибатҳои иқтисодии минтақавӣ институтҳои давлат ва ҳуқуқ нақши муайянкунанда мебозанд;

- институтҳои расмӣ (майдони ҳуқуқӣ) барои рушди иқтисодиёти минтақа аз ҷониби давлат ба вучуд оварда шудааст. Сухан дар бораи бештар аз 70 санади меъёрии ҳуқуқӣ меравад, ки ҷанбаҳои мухталифи фаъолияти иқтисодиро танзим мекунад;

- майдони ҳуқуқии фароҳам оварда ба иқтисодиёти минтақа таъсири мусоид расонид, ки дар динамикаи мусбати нишондиҳандаҳои иқтисодию иҷтимоӣ ба истиснои таъмини амнияти шаҳрвандон инъикос ёфтааст;

- самаранокии пасти институти ҳифзи ҳуқуқ ба фаъолнокии кории аҳолии шароити номусоид ба вучуд меорад;

- минтақаи озоди иқтисодии “Суғд” ба рушди иҷтимоӣ-иқтисодии минтақа ва баланд бардоштани неқӯаҳволии аҳолии таъсири мусбат мерасонад.

Ҳамин тариқ, институтҳои расмӣ қабулшуда ва таъсисдода дар рушди минтақа нақши асосӣ мебозанд. Сифати институтҳо метавонад ба фаъолнокии корӣ ва рушди устувор таъсири мусоид ё боздоранда расонад. Бо вучуди динамикаи мусбати инкишофи нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ таъсири воқеии институтҳои расмиро ба соҳибкорӣ хусусӣ дар рақамҳо муайян кардан имконнопазир аст. Ба ин мақсад методҳои дигари тадқиқ, аз қабилӣ пурсиш, истифода бурда мешавад, ки ба арзёбии институтҳои расмӣ аз диди соҳибкорон имконият медиҳад.

#### Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи қайди давлатии шахсони ҳуқуқи ва соҳибкорони инфиродӣ" аз 18 майи соли 2009 №643. Сомонаи расмӣ Маркази миллии қонунгузорӣ дар Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Реҷаи дастрасӣ: <http://ncz.tj>- (Санаи муроҷиат 18.11.2022)

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Дар бораи қайди давлатии шахсони ҳуқуқи ва соҳибкорони инфиродӣ " аз 18 майи соли 2009 №643. Сомонаи расмӣ Маркази миллии қонунгузорӣ дар Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Реҷаи дастрасӣ: <http://ncz.tj>- (Санаи муроҷиат 8.10.2022)

3. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон Идораи асосии агентии омории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд Душанбе. 2019. -534с.

4. Омори солонаи вилояти Суғд. Идораи асосии агентии омории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд. 2019. – 352с.

5. А.Н. Харченко Роль мониторинга и социально-экономических оценок региона в обеспечении его устойчивого развития / А.Н. Харченко // Вестник Алтайского Государственного Аграрного Университета. 2014. – № 10 (120). – С. 143–148.

6. И.О. Назаров Особенности региональной политики Франции // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. Электронный журнал. 2012. №4.

В.П. Басенко, Я.В. Бабаян Оценка институциональных условий развития регионального предпринимательства/ Экономика территорий. -Научный вестник ЮИМ.2016. № 1. - С.22-27

7. Р.А. Мусаев, С.С. Решиев Характерные особенности региональной политики в развитых странах // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 48. С. 50–59.

8. И.П. Тимонина Япония: региональная экономика и политика. М.: Институт Востоковедения РАН. 2002.- С.56 (384 с.)

9. М.Р.Туишева Социальная сфера как экономическая категория и ее структура // Вопросы инновационной экономики. - 2012. - № 1. - С. 35-39.

10. Р.К. Рахимов Некоторые вопросы инвестирования экономического роста // Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2003.- №1. - С. 24-41

11. А.М. Рахимов Проблемы повышения конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан. – Худжанд: Издательство им. Рахима Джалила, 2004. – С.49-67

12. Т.Р. Ризокулов Международный опыт повышения конкурентоспособности: общие контуры и уроки// Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе, 2017. - №2/7. – С. 130-135.



Самадова З.А.,  
Курбонова Ш.Х.

## РАЗВИТИЕ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,  
ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова»

*В статье рассматривается развитие свободных экономических зон в Республике Таджикистан, в том числе в Согдийской области. Свободная экономическая зона — одна из обособленных экономических зон, открывающая новые пути для финансовой деятельности народного хозяйства, а также полезное пространство для экономического прогресса, развития технических наук, экологии и развития социальной сферы с рядом преимуществ. дополнительные права и обязанности, связанные с бюджетом, налоговой системой и органами местного самоуправления.*

*Для того чтобы получить полное представление о влиянии институциональных факторов на развитие экономики Согдийской области, необходимо рассмотреть деятельность созданного экономического института - свободной экономической зоны «Сугд». Также в направлении изучения и открытия новых путей для финансовой деятельности народного хозяйства, а также полезного пространства для экономического прогресса, технических наук, экологического и социального развития с рядом дополнительных прав и обязанностей, бюджет, налоговая система и органы местного самоуправления связаны между собой.*

**Ключевые слова:** свободная экономическая зона, официальные учреждения, институциональная среда, наблюдательный совет, функция управления, инвестиции, специальный таможенный и налоговый режим, нормативно-правовые акты.

Samadova Z.A.,  
Kurbonova Sh.Kh.

## DEVELOPMENT OF A FREE ECONOMIC ZONE IN T OF THE REPUBLIC OF TAJKISTAN

Tajik State University of Law, Business and Politics,  
KSU “Khujand State University named after aacademician B. Gafurov”

*The article highlights the development of free economic zones in the Republic of Tajikistan, including in the Sughd region. The free economic zone is one of the isolated economic zones that opens up new ways for the financial activities of the national economy, as well as a useful space for economic progress, the development of technical sciences, the environment and the development of the social sphere with a number of advantages. additional rights and obligations related to the budget, tax system and local governments.*

*In order to get a complete picture of the influence of institutional factors on the development of the economy of the Sughd region, it is necessary to consider the activities of the established economic institution - the free economic zone "Sughd". Also in the direction of exploring and opening new ways for the financial activities of the national economy, as well as a useful space for economic progress, technical sciences, environmental and social development with a number of additional rights and obligations, budget, tax system and local governments are interconnected.*

**Keywords:** free economic zone, official institutions, institutional environment, supervisory board, management function, investments, special customs and tax regime, legal acts.

**Маълумот дар бораи муаллифон:**

**Самадова Заррина Акрамҷоновна** - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, сардори раёсати корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ рушди инноватсионии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

**Курбонова Шоҳиста Хайруллоевна** - МДТ «ДДХ ба номи академик Б. Гафуров», сармуаллимаи кафедраи баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудити факултети иқтисодӣ

УДК 339(573.3)

Каримова М.Т.,  
Хасанов Ҷ.Р.**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА****Институт экономики и демографии,  
Институт изучения проблем стран Азии и Европы  
Национальной Академии наук Таджикистана**

*В работе акцент сделан на раскрытие сущности внешнеэкономической деятельности страны и обеспечение ее экономической безопасности, показаны и раскрыты внутренние и внешние угрозы экономике, дается авторская трактовка понятия экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности, показаны факторы, влияющие на формирование внешнеэкономического комплекса в стране.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, угрозы, Республика Таджикистан.

Республика Таджикистан представляет страну с малой открытой экономикой [6]. Открытость национальной экономики способствует в какой-то мере размыванию границ между странами и ослаблению их национальной безопасности. Создать условия для обеспечения национальной безопасности не простая задача, особенно для страны, которая не располагает определенными приоритетами, необходимыми для устойчивого положения в мировой хозяйственной системе.

Принимая во внимание открытость экономики страны, обеспечение внешнеэкономической безопасности должно выступать в качестве важного приоритета в проводимой страной социально-экономической политике.

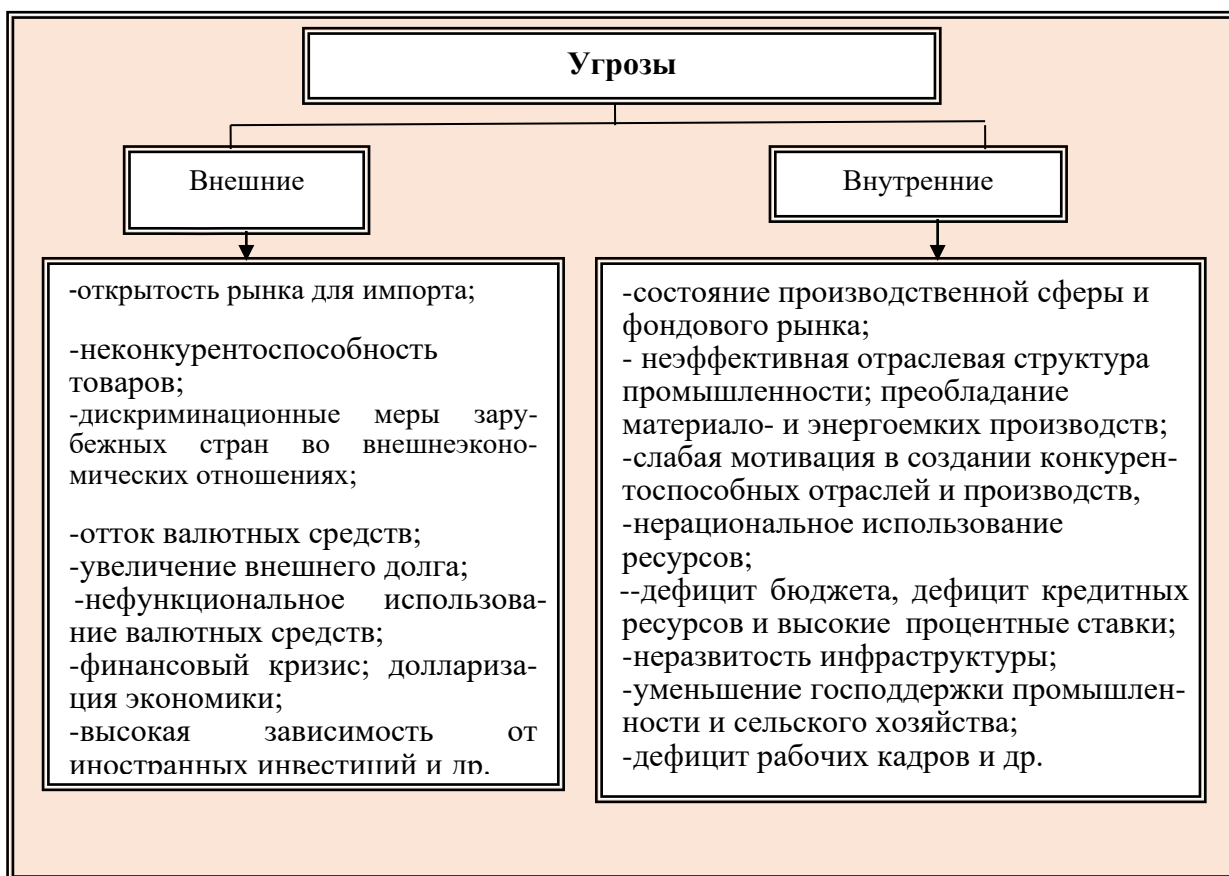
Политика обеспечения внешнеэкономической безопасности в любой стране направлена, прежде всего, на обеспечение экономического суверенитета, достижения конкурентоспособности национальной экономики, а также защиту интересов отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках при изменениях в мировых экономических процессах.

Внешеэкономическая ситуация в стране зависит от внешних и внутренних угроз (рис.1).

Экономическая безопасность во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) трактуется нами как совокупность, сочетание различных мер, опирающихся на относительные преимущества страны в международном разделении труда, которые сконцентрированы на достижение устойчивого социально-экономического развития экономики страны и на препятствование созданию ситуации, связанной с усилением потери независимости страны от другой страны или других стран по злободневным вопросам и проблемам социально-экономического сотрудничества.

На современном этапе экономического развития проблематика совершенствования внешнеэкономической деятельности страны выдвигается на передний план, так как необходимо решать целый комплекс проблем связанных с формированием и развитием экспортного потенциала республики; повышением конкурентоспособности отечественных товаров в мировом хозяйстве; привлечением иностранного капитала в производственную деятельность для создания инновационного товара, пользующегося спросом на мировых рынках [4,5].

Внешеэкономическая деятельность (ВЭД), осуществляемая любой страной, должна опираться на реализацию взаимовыгодных интересов между странами. Она реализуется на основе заключения взаимовыгодных договоров на любом уровне: микро-, мезо- и макро. И на каждом уровне она носит свои специфические черты и особенности, но в целом направлена на создание максимально положительных эффектов для участников внешнеэкономической деятельности.



**Рис.1. Характеристика угроз внешнеэкономической деятельности**

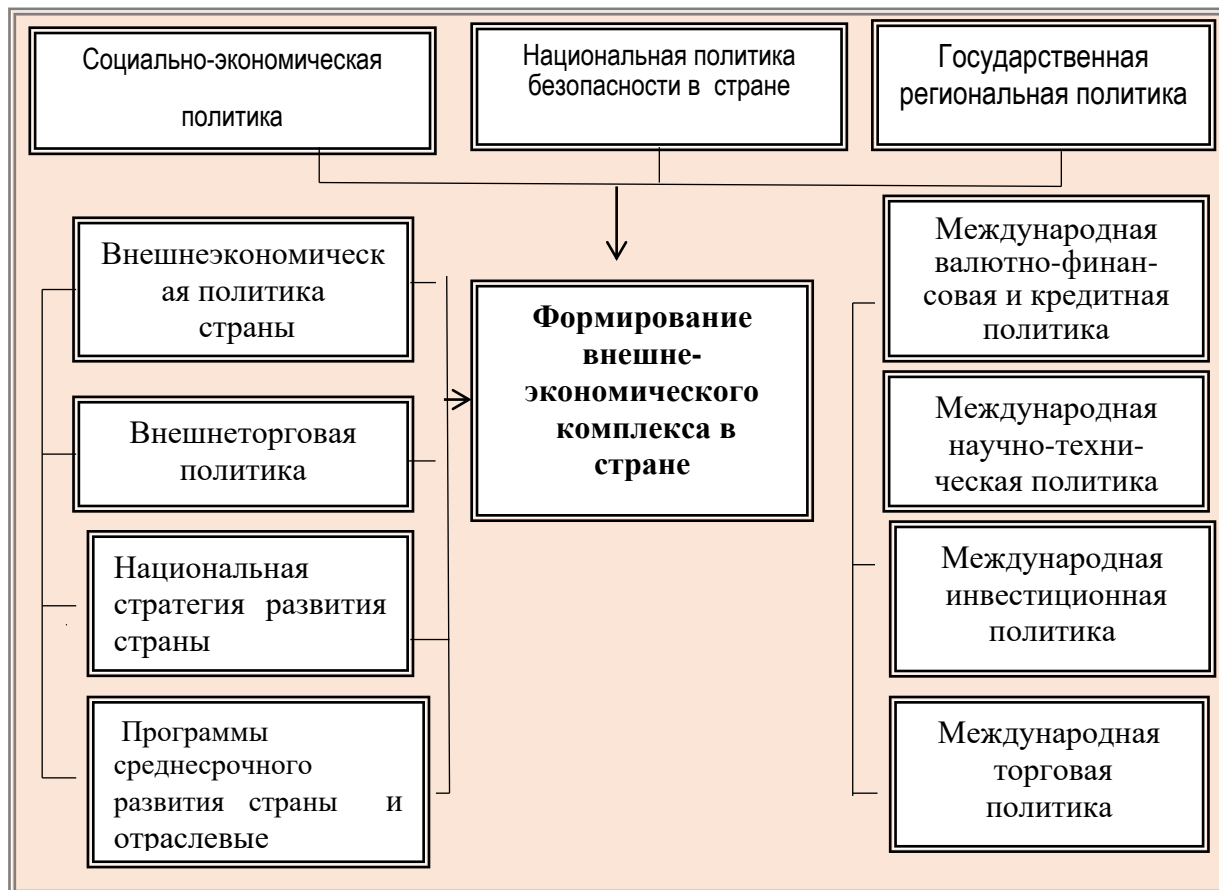
Карикова Н.Г. трактует ВЭД как область экономической деятельности на всех уровнях, связанной с внешней торговлей товаров и услуг, международными инвестициями, кооперацией, валютно-кредитными или иными отношениями между государством и предприятиями [3]. Н.Б.Тымчук отмечает, что ВЭД можно описать как совокупность инвестиционной, внешнеторговой и иной деятельности, которая включает производственную кооперацию, деятельность в области обмена услугами, товарами, информацией, работами, результатами интеллектуальной деятельности [9].

На наш взгляд, внешняя экономическая деятельность обладает большим объемом и диапазоном реализации, вызванного сотрудничеством различных государств в лице отдельных фирм, компаний основанных на взаимовыгодных заключенных двухсторонних или многосторонних договорах и ее реализация сможет осуществляться в различной форме и видах, и в зависимости от ее формы будут различаться и направления обеспечения ее экономической безопасности.

Суть внешнеэкономической деятельности заключается в управлении ее разнообразными формами и видами в процессе взаимодействия различных государств между собой. Воздействие ВЭД на национальную экономику реализуется по идеи сверху вниз, то есть ступенчато с ВЭД страны, ВЭД области или автономной области, ВЭД на уровне региона и конечным пунктом выступает внешнеэкономическая деятельность первичных самих объектов хозяйствования - ВЭД предприятия или фирмы независимо от форм собственности. То есть государственная политика и предлагаемая со стороны правительства внешнеэкономическая политика определяет направления функционирования всех субъектов внешнеэкономической деятельности как на макро, так и мезо-, микро- и нано- уровнях. При этом основной отличительной чертой ВЭД выступает неизбежность непрерывного улучшения нормативно-правовой базы, координирующей различные аспекты ВЭД.

На формирование и обеспечение нормального функционирования внешнеэкономического комплекса в стране оказывают совокупное влияние факторы, которые мы попытались отразить на рис.2.

Важнейшими факторами формирования и изменения ВЭД страны выступают дифференциация в уровне развития экономики различных государств, специфика ее отраслевой структуры и направлений специализации; направления и тип политических отношений между государствами; неодинаковый уровень развития НТП и внедрения его результатов в национальную экономику и специфика географического местоположения и климатических условий.



**Рис.2. Факторы, влияющие на формирование внешнеэкономического комплекса в стране**

В процессе улучшения экономического развития в стране и расширения ее внешнеэкономической деятельности, многие отечественные предприятия и фирмы выходят на внешний рынок, заключают различные контракты на поставку оборудования, реализацию определенных товаров и услуг, становясь, таким образом, участниками ВЭД. И здесь встает важная задача, касающаяся обеспечения экономической безопасности ВЭД.

В научной литературе обсуждаются разнообразные подходы к истолкованию понятия «экономическая безопасность во внешнеэкономической деятельности страны». Обсуждаются вопросы взаимосвязи национальной безопасности с национальной экономической безопасностью и внешнеэкономической безопасностью. Некоторые авторы отмечают, что безопасность ВЭД заключается в умении страны гарантировать положительное сальдо внешнеторгового баланса и в долгосрочной перспективе [8].

На наш взгляд, исходя из структуры ВЭД, экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности - это состояние защищенности национальных интересов от внешних угроз в процессе внешнеэкономических отношений субъектов по поводу обмена товарами, информацией, услугами, результатами интеллектуальной деятельности и правами на них, производственной кооперации, инвестиционного и

научно-технического и т.п., которые гарантируют экономическую независимость, устойчивое результативное функционирование социально-экономической системы и устойчивый рост уровня жизни населения ее страны.



**Рис. 3. Внутренние факторы экономической безопасности ВЭД**

При рассмотрении сущности экономической безопасности во ВЭД важно на базе исследования факторов и угроз национальных интересов, добиваться их признания на мировой арене и достижения в процессе реализации ВЭД приоритетов и целей социально-экономического развития страны, которые определены в программных документах, в частности, например в Республике Таджикистан - в Национальной стратегии развития до 2030 года и Программе среднесрочного развития до 2025 года, а также в других концепциях и стратегиях социально-экономического развития страны и ее отраслевых программах развития [5,7]. В связи с этим, с учетом наращивания и углубления процессов глобализации экономическую безопасность от ВЭД важно классифицировать в качестве обособленной категории в системе национальной безопасности государства.

К числу основных особенностей экономической безопасности во внешнеэкономической сфере можно отнести:

- атакующую устремлённость вызовов и угроз;
- наличие экстерриториальности угроз и предохраняемых объектов, возможность систематизации собранных данных и унификация, и типизация сложившихся процессов во внешнеэкономической деятельности;
- увеличение инновационных компонентов во внешнеторговом обороте;

- виртуальное представление финансовых потоков, увеличение их раздробленности и изоляции от действительных процессов;
  - невысокая прозрачность возникшего интереса в международном сотрудничестве;
  - улучшение роли государства и его политики в регулировании внешнеэкономических отношений;
  - наличие постоянной динамики во взаимоотношениях с другими странами и др.
- Экономическая безопасность во внешнеэкономической деятельности предполагает:
- обеспечение устойчивости всей совокупности внешнеэкономических связей к различным внешним угрозам и рискам, которые ущемляют национальные интересы страны;
  - снижение воздействия негативных факторов, вызванных процессами глобализации и влияния внешних шоков;
  - предупреждение, устранение и уменьшение вероятностных потерь и ущербов, которые возникли как результат мировой конкуренции и изменений в международной конъюнктуре;
  - обеспечение национальной экономической независимости от внешнего воздействия;
  - стабильность курса национальной валюты по отношению к основным мировым валютам.

Реализуя прогрессивную экономическую политику во ВЭД, страна стремится достичь определенных национальных интересов, связанных с:

- углублением и наращиванием тесного взаимопольного сотрудничества с индустриально-развитыми странами;
- эффективной экономической интеграцией в международное разделение труда посредством реализации экспортоориентированной политики связанной с производством и реализацией высокотехнологичной а не сырьевой продукции;
- расширением научно-технического сотрудничества на многосторонней основе посредством реализации глобальных проектов и крупных международных инициатив, например, «один пояс один путь» предложенной КРН;
- защитой внутреннего рынка от нечестной конкуренции и последовательной реализации политики импортозамещения, в виду значительной зависимости республики от международных партнеров и т.п.

Обеспечение экономической безопасности во ВЭД должно предусматривать достижение устойчивости всего комплекса внешнеэкономических связей страны к всевозможным угрозам и рискам, которые идут в противовес национальным интересам страны. Поэтому в интересах государства для последовательной реализации своих национальных интересов на мировой арене важно уметь правильно выявлять и разработать политику противостояния возможным рискам и угрозам.

В 2022 году мировая экономика вступила в новую стадию, когда последствия глобальной пандемии COVID-19 стали затронули все страны. После того, как мировая экономика пережила восстановление в период поздней фазы пандемии, тенденция ее роста все больше попадает под новые риски сбоя в предложении. Основными вызовами для глобального экономического роста и стабильности являются вызванные пандемией ограничения, разрыв и фрагментация цепочек поставок, спровоцированные торговым протекционизмом, несоответствием спроса и предложения, ростом цен на сырьевые товары и изменение курса макроэкономической политики в ведущих странах мира в ответ на риски стагнации. Российско-украинский конфликт, который разразился 24 февраля 2022 года, и последующие санкции против России со стороны США и Евросоюза в большей степени ужесточили существующие риски и вызовы для роста мировой экономики и существенно сказались и на экономической безопасности Таджикистана во внешнеэкономической деятельности. Так как происходят существенные изменения на рынке энергоносителей и продовольственном рынке. В связи с этим вопросы обеспечения внешнеэкономической безопасности страны выступают на передний план.

**Литература:**

1. Гулаков У.М. Основные принципы развития межрегиональной торговли в условиях экономической интеграции // Экономика Таджикистана // Научный Журнал. - Душанбе, 2018. - № 4. - С. 71-76.
2. Дадабаева З.А. Особенности экономического сотрудничества Таджикистана с восточноазиатскими странами. Восточные соседи СНГ: факторы и проблемы сотрудничества. – М.: ИЭ РАН, 2010. – 215с.
3. Карикова Н.Г. Теоретические подходы к определению понятия внешнеэкономической деятельности у отечественных исследователей // Экономика и бизнес: теория и практика. -2018, №7.- С. 65-68
4. Каримова М.Т., Бобокалонов О.К. Современное состояние и тенденции внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана, №3-4, 2016г. -С. 116 - 126.
5. Каримова М.Т., Курбонали Адолат. Экономическая интеграция стран центрально-азиатского региона // Таджикистан и современный мир. – Душанбе. №2 (78) 2022.- С.150-159.
6. Рахимов А.М. Открытая экономика: проблемы и перспективы // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2004. – №4. – 192 с. –С.67-70.
7. Солиев А.А. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан.- Душанбе: Ирфон, 2006.-176 с.
8. Теория и практика оценки экономической безопасности. -Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017. – 146 с.
9. Тымчук Н.Б. Понятие внешнеэкономической деятельности //Юриспруденция. 2010, №3.- С. 95-100.

Каримова М.Т.,  
Хасанов Ч.Р.

**ПРОБЛЕМАҲОИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИ ДАР ҶАҶОЛИЯТИ  
ИҚТИСОДИИ ХОРИҶИИ ТОЧИКИСТОН**

**Институти иқтисодиёт ва демография Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон  
Институти омӯзиши кишварҳои Осӣ ва Аврупои**

*Дар қор ба ошқор намудани моҳияти ҷаҷолияти иқтисоди хориҷии кишвар ва таъмини амнияти иқтисодии он диққати махсус дода шудааст, таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ ба иқтисодиёт нишон ва ошқор карда, тафсири муаллифии мафҳуми амнияти иқтисодӣ дар ҷаҷолияти иқтисоди хориҷӣ, омилҳои ба ташаккули комплекси иқтисодии хориҷӣ дар кишвар таъсиркунанда нишон дода шудаанд.*

**Калидвожаҳо:** амнияти иқтисодӣ, ҷаҷолияти иқтисоди хориҷӣ, таҳдидҳо, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Karimova M.T.,  
Khasanov C.R.

**PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE FOREIGN  
ECONOMIC ACTIVITY OF TAJIKISTAN**

**Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan  
Institute for the Study of Asian and European Countries of the National Academy of Sciences  
of Tajikistan**

*The work focuses on revealing the essence of the country's foreign economic activity and ensuring its economic security, shows and discloses internal and external threats to the economy, gives the author's interpretation of the concept of economic security in foreign economic activity, shows the factors influencing the formation of the foreign economic complex in the country.*

**Keywords:** economic security, foreign economic activity, threats, Republic of Tajikistan.

**Сведения об авторах:**

**Каримова Мавзуна Тимуровна**, доктор экономических наук, Институт экономики и демографии НАНТ;

**Хасанов Човидҷон Рустамҷонович** докторант PhD очного года обучения Института изучения проблем стран Азии и Европы НАНТ

УДК 539.5

Курбонали А.

## ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ И КОНСОЛИДАЦИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ Таджикский Государственный финансово-экономический университет

*В статье показаны направления межгосударственного торгово-экономического сотрудничества стран Центральноазиатского региона, акцент сделан на усиление интеграционных процессов и консолидацию усилий стран на расширение торгово-экономического сотрудничества, развитие кооперации и специализации и возможные направления экономической интеграции стран региона.*

**Ключевые слова:** интеграция, экономическое сотрудничество, страны Центральной Азии, консолидация.

Вопросы, связанные с интеграцией стран Центральной Азии, были подняты уже давно. И результатом тому послужил созданный еще в 1995 году по решению глав Правительств нескольких стран, в частности: Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Беларусь, и немного позднее Республики Узбекистан, Республики Кыргызстан Таможенный союз [10].

Таджикистан присоединился к соглашению о Таможенном Союзе в мае 1999 года, Постановлением Правительства Республики Таджикистан №197. С 2000 года по 2011 год существовало единое экономическое пространство, так как страны Таможенного союза заключили договор о создании Евразийского экономического сообщества [7].

С 2015 года вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза, куда вошли пять стран, в их числе Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан и Армения. Позднее Молдавия и Узбекистан приобрели статус наблюдателя. В начале января 2018г. вступил в силу новый Таможенный кодекс стран Евразийского экономического союза.

На современном этапе из стран Центральной Азии Таджикистан и Туркменистан не входят в ЕАЭС. В связи с этим, возможным путем сотрудничества со странами центральноазиатского региона для Таджикистана выступает консолидация усилий страны по многим направлениям социально-экономического развития, на основе взаимовыгодного двухстороннего и многостороннего сотрудничества [10].

К числу наиболее развитых стран Центральной Азии относятся Узбекистан и Казахстан. Таджикистан укрепляет сотрудничество с данными странами и стремится к реальному, эффективному, выгодному партнерству, которое будет взаимодополнять и повышать конкурентоспособность экономик консолидирующихся стран Центральной Азии [6].

Проблемы, с которыми столкнулись страны Центральной Азии тесно связаны с изменениями и тенденциями, которые происходят в мировом хозяйстве. Спад глобализации и рост риска геополитических конфликтов заставляют их уделять внимание как тематике безопасности, так и развитию углубленного экономического сотрудничества между собой.

В результате украинского конфликта, увеличиваются риски для мировой экономики и существующей мировой экономической системы. Если монетарная и фискальная политика крупных развитых стран не будет должным образом направлена на борьбу с инфляцией и поддержание восстановления, то возможен резкий скачок цен, что может привести к стагфляции национальные экономики.

Для Узбекистана в результате российско-украинского конфликта и последующих санкций США и Европы относительно Российской Федерации наблюдается снижение объема денежных переводов и финансирования из России, сбой в цепочке поставок, резкий рост цен на потребительские товары, что может привести и к снижению вливания инвестиций в экономику страны. По прогнозам ВБ темпы роста экономики Узбекистана в 2022 году будут на 2% ниже, чем прогнозировалось ранее [5].

Относительно Республики Таджикистан, украинский конфликт может привести к сокращению экономики Республики Таджикистана в 2022 году примерно на 2%. Ожидается 40% снижение объема денежных переводов, что, может привести к



сокращению частного потребления, росту цен на продовольственные товары и снижению поступления иностранных инвестиций [5]. Для Кыргызстана конфликт спровоцирует глобальную инфляцию и усиление давления импортируемой инфляции.

Экономике стран региона и так нанесен существенный ущерб вызванной пандемией COVID-19. Так, в Узбекистане из-за влияния пандемии COVID-19 особенно сильно пострадала сфера услуг, в которой остановило свою деятельность или значительно потеряло в выручке большое количество предприятий общественного питания, торговли, сервисных и транспортных предприятий. Объемы экспорта и денежных переводов значительно снизились. Дефицит бюджета в 2021 году составил около 6% от ВВП. Рост ВВП в 2020г. по сравнению с 2019г. составил 1,6%, а в 2021г. по сравнению с 2020 г. составил уже 7,4%. В Таджикистане глобальный экономический спад, вызванный пандемией, усугубил финансовые и долговые риски. Таджикистан продолжает оставаться подверженным высокому риску долгового кризиса. Сокращение притока иностранных инвестиций оказывает серьезные последствия для экономической, финансовой и долговой устойчивости. Иностранные инвестиции в Таджикистан в 2020 году упали на 47% в годовом исчислении [1].

В Кыргызстане пандемия COVID-19 привела к замедлению темпа трендового роста ВВП, выявила проблемы как в сфере экономики, так и в инфраструктуре здравоохранения и социального обеспечения, что способствовало росту импортируемых инфляционных ожиданий и увеличению долговой нагрузки.

**Доля Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана в мировом экспорте в 2020г. составила около 0,40%, а в импорте 0,38% [5].**

Если в 2019г. коэффициент покрытия импорта экспортом этих стран составил 1,10, то уже в 2020г. он снизился и составил 0,98 [5]. Это стало результатом запрета на импорт, тех карантинных мер, которые предприняли ряд стран в связи с пандемией COVID-19. Расчеты коэффициента эластичности торговли, свидетельствуют, что каждый 1% роста валового внутреннего продукта в 2019 году для Республики Таджикистан способствовал росту потока импорта из стран центральноазиатского региона на 0,5%, в 2020г.- уже на 0,9%.

Из стран центральноазиатского региона значительная величина экспорта приходилась на Республику Казахстан, величина которого в более чем в 33 раза больше чем величина экспорта в Таджикистане. Казахстан в основном экспортирует сырьевые товары, в частности нефть и металлы в страны Евросоюза, КНР и РФ, а также зерно и муку в Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан.

В результате пандемии COVID-19 во многих странах региона экспорт значительно снизился и только в Таджикистане наблюдался его незначительный рост (рис.1.).

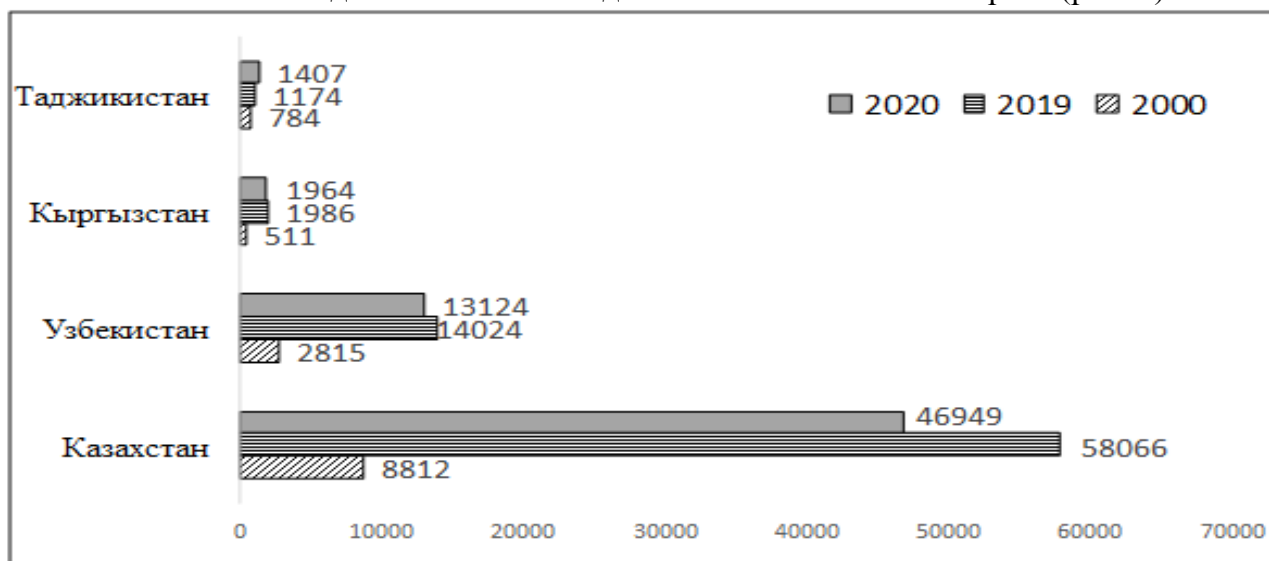


Рис.1. Динамика экспорта товаров стран Центральной Азии, млн.долл.[1].

Существенно сказывается зависимость стран региона от внерегионального импорта и неспособность экспорта продукции конечного потребления со значительной степенью переработки, так как готовая продукция ввиду различных причин не в полной мере конкурентоспособна и в связи с этим возникает необходимость в ее импорте.

Несмотря на это, страны центральноазиатского региона постепенно начинают диверсифицировать национальную экономику с тем, чтобы обеспечить разнопрофильную специализацию внутри региона и покрыть потребности за счет производства продукции в странах региона. Выбор такой модели расширения многосторонних торгово-экономических отношений направлен на укрепление сотрудничества стран региона и защиту от изменяющихся условий, вызванных противостоянием Украины и ЕС Российской Федерации и их последствий на экономики других стран мира.

На сегодняшний день все страны региона намерены расширять многостороннее взаимовыгодное сотрудничество друг с другом, углублять региональную кооперацию; растет потребность в доверительных диалогах, политических консультациях и непосредственном практическом взаимодействии. Если удастся снять внешнеэкономические барьеры между государствами региона, тогда в каждой стране можно было бы направить усилия на развитие наиболее конкурентоспособной отрасли и производства, на которые данная страна специализировалась. Это будет способствовать формированию эффективного регионального разделения труда [3].

Но в настоящее время страны региона опираются в торгово-экономическом сотрудничестве на различные торговые режимы, страны применяют по отношению друг к другу различные торговые режимы, в разной степени открыты для международной и региональной торговли, передвижения трудовых ресурсов и капитала, что тормозит налаживанию более тесных кооперационных связей.

В числе ключевых моментов, на которые необходимо направить усилия стран региона можно выделить: модернизация региональной инфраструктуры; создание и расширение транзитных трансграничных коридоров; гармонизация нормативно-правовой базы относительно продвижения товаров, услуг и капитала.

Несмотря на то, что экономика Казахстана, Узбекистана и Туркменистана зависит от сырьевого экспорта вне страны региона, тем не менее экономическая консолидация стран региона уже выступает объективной необходимостью для всех государств региона [4]. Страны региона могут выступить в качестве идеальных рынков сбыта несырьевых товаров, по которым они могут стать не конкурентами, а непосредственно партнерами.

Наряду с этим, соседство стран придает им преимущества, связанные с экономией на транспортных издержках. А создание транзитных коридоров и международной транспортной инфраструктуры будет содействовать уменьшению расходов, связанных с поставкой товаров на экспорт вне стран региона.

Исходя из этого, для расширения торгово-экономического сотрудничества стран региона важно улучшить условия инвестиционного взаимодействия, оптимизировать транзитные перевозки и тарифную политику, вести работу в направлении упрощения административных процедур, создавать совместные предприятия в различных сферах национальной экономики, развивать совместный частный бизнес. Взаимовыгодное сотрудничество может сформировать внутренний рынок емкостью более 71 миллион человек [5]. В любом случае, процессы региональной интеграции и консолидации усилий в этом направлении необратимы, так как выгоды от торгово-экономического сотрудничества стран региона существенны.

Большинство действующих предприятий центральноазиатского региона, которые производят несырьевые товары, в основном сориентированы на узкий внутренний рынок, отсутствие необходимых инвестиций не дает им возможность своевременно внедрять более современную высокопроизводительную технологию, увеличивать производственные мощности, т.е. опираться на выгоды от узкой специализации и экономии на масштабах производства. В тоже время новейшие технологии, узкая

специализация и экономия на масштабах – основные средства улучшения конкурентоспособности.

Ограниченность рынка сбыта формирует незначительные по масштабу полукустарные производства, которые производят товарную продукцию зачастую не лучшего качества. Относительно незначительные масштабы производства определенного вида продукции нередко возмещаются стремлением изучить достаточно разные дополнительные направления, которые позволят использовать оборудование на полную мощность и обеспечить более полную занятость. Однако масштабы производства по таким направлениям все равно недостаточно велики, и как результат их незначительная конкурентоспособность. В итоге местные компании работают с низкой эффективностью и могут выжить только посредством достаточно высоких расходов на доставку на местные рынки товаров из других стран [2].

В случае же, если не будет внешнеэкономических барьеров между государствами центральноазиатского региона, тогда рыночная конкуренция позволит определить в каждой стране наиболее конкурентоспособные отрасли и производства, на которых страна сможет специализироваться первоначально в рамках регионального разделения труда, а в последствии будет способна конкурировать на международных рынках. Вследствие устранения внешнеторговых барьеров рынок сбыта будет расширяться, что позволит местным предприимчивым предприятиям улучшить конкурентоспособность своей продукции путем внедрения более новейшей техники, узкой специализации и экономии на масштабах.

Конечно более выгоднее работа крупных специализированных фирм, которые работают, хотя бы в рамках рынка центральноазиатского региона, и для деятельности которых сняты барьеры для взаимной торговли.

В свою очередь государствам региона нецелесообразно создавать большое количество малых производственных предприятий с достаточно широким ассортиментом товаров, которые ориентированы на внутренний рынок. Намного эффективнее будет если будут созданы крупные специализированные компании работающие, как минимум, на рынки всего центральноазиатского региона.

Вместе с тем, при условии, что данные препятствия будут устранены, появятся возможности для кооперирования стремлений предприятий стран региона в кластерный формат. В большинстве случаев, кластеры формируются вокруг одного или нескольких крупных предприятий, которые субконтрактируют процесс производства определенных деталей, комплектующих или какие-либо функции, множеству узкоспециализированных мелких предприятий. В пределах кластеров соответственно воплощаются наряду с этим возможности как узкой специализации, так и экономии на масштабах. Преимущественно в рамках кластеров в настоящее время функционирует значительное количество ведущих мировых производителей. Ликвидация барьеров во внешнеэкономической деятельности даст возможность формировать и развивать международные кластеры в центральноазиатском регионе.

Конечно кластеры можно создавать не только в производственной сфере наиболее привлекательным сектором выступает, например, туристический, а также транспортный через создание международных транзитных транспортных коридоров и в строительстве транспортной инфраструктуры, коллективном перемещении и продвижении продукции на экспорт на дальние рынки. Кроме того, к числу преимуществ в создании единого пространства и консолидации усилий стран региона можно отнести рост привлекательности данного региона для иностранных инвесторов, так как чем больше рынок, тем интереснее он для иностранных инвесторов. С другой стороны, иностранные инвесторы кроме финансовых ресурсов, несут за собой и новую технику, инновационный опыт в организацию производства и бизнеса. Поэтому Именно непосредственно на основе иностранных инвестиций и созданных совместных предприятий развиваются высококонкурентные экспортно-ориентированные производства. Мировой опыт свидетельствует, что именно состоятельность обеспечить

конкурентоспособные производства, которые будут изготавливать высококачественную продукцию по доступным для покупателя ценам.

Расширение межрегиональной торговли, межгосударственные перетоки финансовых и трудовых ресурсов, а также иные формы торгово-экономического сотрудничества между государствами Центральной Азии могут улучшить и усилить конкурентную среду в разрезе национальных экономик и таким образом подготовить вспомогательные импульсы для экономического роста.

Преимущества от регионального экономического сотрудничества настолько очевидны, что «ползучая» интеграция экономик региона уже давно началась.

Значимость и выгода от межрегионального экономического сотрудничества стран региона до такой степени очевидна, что интеграция экономик региона и консолидация сил уже давно идут. На современном этапе противостояния ряда стран в связи с украинским конфликтом, появляются новые возможности, и этому также способствует либерализация внешнеэкономической деятельности со стороны Республики Узбекистан. «На современном этапе необходимо изучить эволюцию и дальнейшие направления развития торгово-экономических отношений между двумя странами, дать своевременную их оценку, наладить систему выявления новых направлений развития сотрудничества, необходимо устранить факторы, мешающие быстрому развитию взаимной торговли» [11, 11].

Все это непременно способствует усилению внешнеэкономической интеграции и консолидации усилий государств региона. Преимущества от такого регионального экономического сотрудничества очевидны, поэтому процесс региональной интеграции и консолидации усилий необратимый процесс. Вся суть заключается в том, чтобы суметь проработать точки соприкосновения и ускорить этот процесс, так как чем скорее будет проходить этот процесс, тем существеннее может получить преимущества и выгоды каждая страна региона.

Экономическое сотрудничество Республики Таджикистан, на основе взаимного учета экономических интересов со странами Центральной Азии в настоящее время имеет многосторонний характер, так оно формировалось исторически уже давно и затронуты важные сферы жизнедеятельности населяющих их народов.

Страны центральноазиатского региона имеют большой стратегический потенциал для интеграции, а также владеют богатейшими природными и людскими ресурсами, что выступает важным залогом для будущего экономического и политического взаимодействия стран региона, владеющий огромным и малоосвоенным рынком. Таджикистан в своей интеграционной и консолидированной деятельности должен ориентироваться на укрепление экономического сотрудничества и решение проблем национальной безопасности.

#### Литература:

1. *Внешнеэкономическая деятельность //Статистический ежегодник. –Душанбе. Агентство по статистике при Президенте РТ., 2021г.-С.15-18.*
2. *Каримова М.Т., Бобокалонов О.К. Современное состояние и тенденции внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан //Экономика Таджикистана, №3-4, 2016г. -С. 116 – 126.*
3. *Каримова М.Т., Курбонали Адолат. Экономическая интеграция стран центрально-азиатского региона// Таджикистан и современный мир. –Душанбе. №2 (78) 2022.- С.150-159.*
4. *Каримова М.Т., Хасанов Ч.Р. Взаимоотношения Таджикистана со странами ЕАЭС //Экономика Таджикистан 2021. №1.-С.237-246.*
5. *Статистика стран СНГ // <https://e-cis.info/upload/iblock/d12/d12404b478340593e4e7c38a1f60b1cf.pdf>.*
6. *Фармонова Д.Ж. Экономическое сотрудничество Республики Таджикистан с Республикой Казахстан в период независимости// Вестник Таджикского Национального Университета. Серия гуманитарных наук. №3 (51) - Душанбе, 2009.- С. 27-30.*

7. *Ходжаев Д.К. Региональная интеграция и ее влияние на инвестиционные процессы в Республике Таджикистан: теория и практика. - Душанбе, 2019. -160с.*
8. *Шайхутдинов М. Стратегия Турецкой Республики в отношении России, Центральной Азии и Китая: состояние и перспективы// DOI: <https://doi.org/10.37178/ca-c>.*
9. *Шарипов С.Б. ШОС и ее место в развитии экономического сотрудничества стран Центральной Азии // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и социальных наук. ISSN: 2413-5151. - 2019.- № 3(II).- С. 151-155.*
10. *Экономические эффекты вступления Таджикистана в Евразийский экономический союз. Аналитический доклад, 2020, № 11// EABR\_ Analytical\_Report\_RT\_11\_2020\_RU\_1.pdf.*
11. *Ш. Раҳимзода Самтҳои асосии рушди ҳамкориҳои иқтисодӣ бо Ҷумҳурии Узбекистон дар шароити нави иқтисодӣ / Экономика Таджикистана, 2022, № 2, – С.9-12*

Қурбонали А.

### ПРОБЛЕМАҲОИ ҲАМГИРОӢ ВА МУТТАҲИДИИ МАМЛАКАТҲОИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

*Дар мақола самтҳои ҳамкориҳои байнидавлатии тиҷоративу иқтисодии кишварҳои минтақаи Осии Марказӣ нишон дода шуда, таваҷҷӯҳ ба таҳкими равандҳои ҳамгироӣ ва муттаҳидсозии талошҳои кишварҳо барои тавсеаи ҳамкориҳои тиҷоративу иқтисодӣ, рушди кооператсия ва ихтисос ва самтҳои эҳтимолии ҳамгироии иқтисодии кишварҳои минтақа дода шудааст.*

**Калидвожаҳо:** ҳамгироӣ, ҳамкориҳои иқтисодӣ, кишварҳои Осии Марказӣ, консолидатсия.

Qurbonali A.

### PROBLEMS OF INTEGRATION AND CONSOLIDATION OF THE COUNTRIES OF CENTRAL ASIA

The Tajik State University Finance and Economics

*The article highlights the directions of interstate trade and economic cooperation of the countries of the Central Asian region, the emphasis is on strengthening integration processes and consolidating the efforts of countries to expand trade and economic cooperation, develop cooperation and specialization, and possible directions for economic integration of the countries of the region.*

**Keywords:** integration, economic cooperation, Central Asian countries, consolidation.

**Сведения об авторе:**

*Қурбонали Адолат - соискатель Таджикского государственного финансово-экономического университета. 734067, Таджикистан. г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14;*

УДК 339.5 (575.3)

Юнусзода Х.К.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ НА РОСТ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии

Национальной академии наук Таджикистана

*В данной статье рассматривается выбор факторов, влияющих на рост экспорта Республики Таджикистан. В результате со стороны автора анализирован и проведён тест на причинность выбора влияющих факторов.*

*Со стороны автора построена многофакторная модель на основе таких влияющих факторов, как: реальный эффективный валютный курс; индекс физического объёма экспорта; средний ВВП стран партнёров по импорту товаров и услуг из Республики Таджикистан.*

*Автор даёт оценки по результатам модели и для эффективности использования и прогнозирования. Также автор в модель добавляет дополнительный временной ряд под названием DUMMY, который в результате способствует построению эффективной модели.*

*Также автор на основе проведённого исследования предлагает выводы и рекомендации. При использовании этих выводов можно результативно прогнозировать экспорт страны.*

**Ключевые слова:** экспорт, факторы, регрессия, ВВП, реальный эффективный валютный курс, индекс физического объёма экспорта, прогноз.

Для моделирования и прогнозирования экспорта Республики Таджикистан нами было принято решение, что изначально надо проанализировать теории, из которых можно выделить факторы, которые воздействуют на экспорт страны. Для этого нами было выбрано 5 теорий из множества существующих теорий по международной торговли, так как в данных теориях конкретно указываются количественные факторы, которые выражаются в цифрах и их можно использовать для моделирования (см. таблицу 1) [5, 117].

Таблица 1.

Тест на причинность теоретических факторов

№	Теория	Факторы (проху)	Коэффициенты	
1	Теория пересекающегося спроса	Влияние дохода населения на экспорт	Вероятность Prob.	0,9
		Влияние дохода населения на импорт	Вероятность Prob.	0,0007
2	Теория технологического разрыва	Рейтинг глобальной конкурентоспособности государства	Вероятность Prob.	0,12
3	Гравитационные модели внешней торговли	ВВП на душу населения в долларах США	Вероятность Prob.	0,98
		Расстояние между странами	Вероятность Prob.	0,92
4	Теория эластичности доходов и цен в мировой торговле	Реальный эффективный курс	Вероятность Prob.	0,0006
5	Модель Пола Кругмана	Индекс физического объёма экспорта	Вероятность Prob.	0,05

**Источник:** составлено автором на основе статьи Юнусзода Х.К. Анализ теоретических основ развития международной торговли с точки зрения нахождения оптимальной модели для Республики Таджикистан / Х.К. Юнусзода // Экономика Таджикистана. 2022. № 2. С. 243-253.

В данной таблице отражены теории и факторы, воздействующие на экспорт страны. Также в ней отражены коэффициенты вероятности (Prob.), которые позволяют

правильно оценить выбор факторов. Следует отметить, что выбор коэффициентов вероятности ( $P_{rob.}$ ) осуществляется путём тестирования факторов на причинность по Гренджеру [2, 32]. В результате тестирования были выявлены коэффициенты вероятности всех выбранных факторов, что отражено в последней колонке таблицы 1. Необходимо отметить, что выбранный фактор влияет на зависимую переменную (экспорт) только в том случае, если его показатель составляет ниже 0,05 (5%).

Как показывает таблица при тестировании на причинность по Гренджеру из всех выбранных факторов только три фактора влияют на экспорт РТ:

- Влияние дохода населения на импорт
- Реальный эффективный валютный курс
- Индекс физического объёма экспорта

По результатам тестирования на экспорт Республики Таджикистан из всех выбранных факторов влияет только реальный эффективный валютный курс и индекс физического объёма экспорта, а что касается дохода населения, он в основном влияет на рост импорта. Таким образом, если доход населения влияет на импорт страны, значит нам необходимо проанализировать доход населения импортёров товаров и услуг из Республики Таджикистан.

В результате исследования нами было принято решение заменить фактор дохода населения стран импортёров на ВВП стран импортёров товаров и услуг из Таджикистана. Заменяя данный показатель, мы провели тест на причинность по Гренджеру, в результате было выявлено, что средний ВВП стран партнёров по импорту товаров и услуг из Республики Таджикистан влияет на рост экспорта страны (см. таблицу 2.).

Таблица 2.

**Тест на причинность ВВП стран партнёров по импорту на рост экспорта Республики Таджикистан.**

Зависимая переменная: EXPORT				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2005 2020				
Включено наблюдений: 16				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	-0.031179	0.024920	-1.251141	0.2314
GDPPART	17.35727	3.944557	4.400309	0.0006
R-квадрат	0.104423	Средняя зависимая переменная		1223.063
Скоррек. R-квадрат	0.040453	С.Д. зависимая переменная		363.0435
С.Э. регрессии	355.6247	Инфор. критерий Акаике		14.70210
Сумма квадратов остатков	1770565.	Критерий Шварца		14.79867
Логариф. вероятность	-115.6168	Критер Ханнана-Куинна.		14.70704
Стат. Дурбина-Уотсона	2.116220			

**Источник:** составлено автором по результатам регрессионной модели

В результате у нас появилось три фактора, которые влияют на рост экспорта страны:

- Реальный эффективный валютный курс;
- Индекс физического объёма экспорта;
- Средний ВВП стран партнёров по импорту товаров и услуг из Республики Таджикистан.

Таким образом, используя данные факторы мы построили модель зависимости экспорта Республики Таджикистан от выбранных факторов (см. таблицу 3).

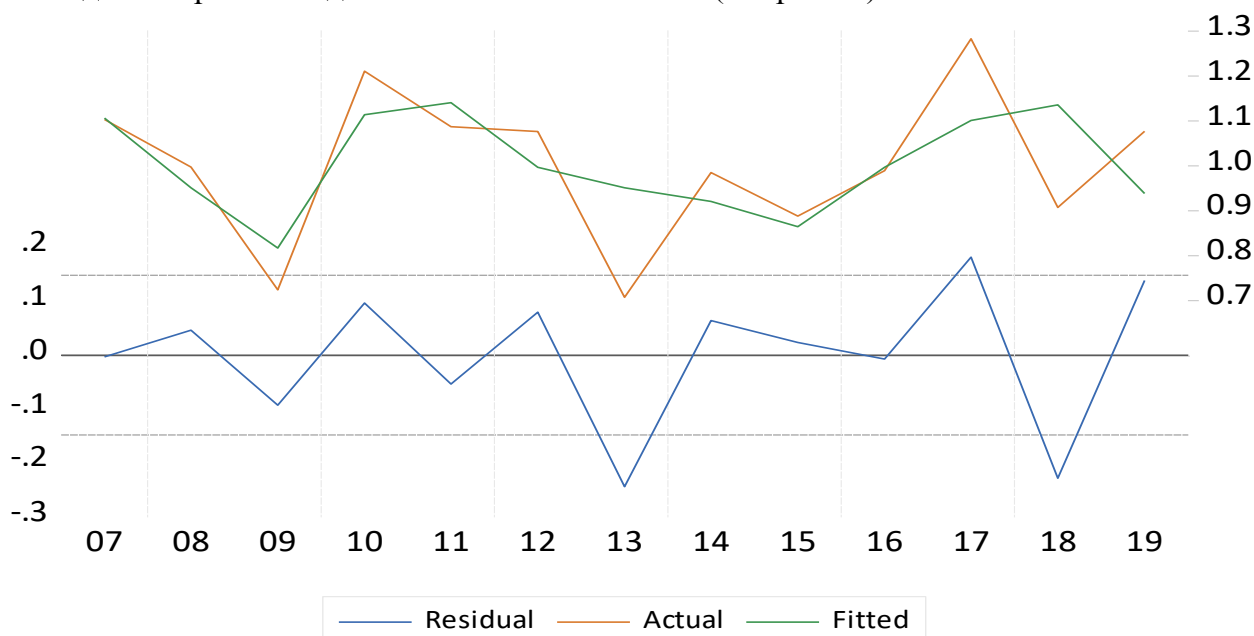
Таблица 3.

## Коэффициенты результатов регрессионной модели

Зависимая переменная: EXPORT				
Образец: 2007 2019				
Включено наблюдений: 13 после корректировок				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
С	-0.913354	1.013188	-0.901466	0.3908
TROSTFIZOVYOM	0.178174	0.273545	0.651354	0.5311
GDPPARTROST	1.098584	0.525310	2.091304	0.0660
REER	0.672772	0.589844	1.140592	0.2835
R-квадрат	0.412877	Средняя зависимая переменная		1.002604
Скоррек. R-квадрат	0.217169	С.Д. зависимая переменная		0.167593
С.Э. регрессии	0.148282	Инфор. критерий Акаике		-0.731738
Сумма квадратов остатков	0.197889	Критерий Шварца		-0.557908
Логариф. вероятность	8.756299	Критер Ханнана-Куинна.		-0.767468
F- Статистика	2.109662	Стат. Дурбина-Уотсона		3.228202
Вероят. (F- Статистика)	0.169209			

**Источник:** составлено автором по результатам регрессионной модели

Как показывают результаты регрессионной модели при совокупном влиянии коэффициент всех влияющих факторов незначителен, если обратить внимание на R-квадрат то можно увидеть, что он составляет 0,41, также для полноты картины и выводов мы решили сделать тест на отклонение (см. рис. 1.).



**Рис. 1. - Сравнительный анализ статистических и расчётных данных**

**Источник:** составлено автором по результатам регрессионной модели

**Примечание:** Residual — это отклонения, Actual – статистические данные, а Fitted – расчётные данные программы. Необходимо отметить, что график отклонения расположен между двумя линиями, идущими параллельно, данные линии показывают уровень отклонения, то есть на сколько наша расчётная линия отклоняется от статистических данных [6, 204].



Сравнительный анализ статистических и расчётных данных показывает, что в данной регрессионной модели расчётные данные подсчитаны неправильно, так как линии не совпадают друг с другом и результат отклонения составляет 30-40% (-.3), что доказывает данную модель невозможно использовать. Но следует отметить, что при тестировании было выявлено, что влияние данных факторов на рост экспорта страны очень высокое, таким образом, в данную модель мы добавим ещё один временной ряд под названием DUMMY.

Показатель DUMMY обычно в моделировании используется только в следующих случаях:

1. Когда в модели используются не только количественные факторы, но и качественные факторы;
2. Когда в модели недостаточно выбранных факторов, надо еще добавить факторы и так далее.

Таким образом, мы построим регрессионную модель, используя временной ряд DUMMY (см. таблицу 4).

Таблица 4.

#### Коэффициенты результатов регрессионной модели с DUMMY

Зависимая переменная: EXPORT				
Образец: 2007 2019				
Включено наблюдений: 13 после корректировок				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
D(FIZOVYOM,2)*	0.206054	0.083416	2.470199	0.0356
GDPPART	1.396105	0.127244	10.97190	0.0000
REER	0.849080	0.123878	6.854151	0.0001
DUMMY	-1.388651	0.156065	-8.897910	0.0000
R-квадрат	0.934660	Средняя зависимая переменная		1.002604
Скоррек. R-квадрат	0.912880	С.Д. зависимая переменная		0.167593
С.Э. регрессии	0.049467	Инфор. критерий Акаике		-2.927365
Сумма квадратов остатков	0.022023	Критерий Шварца		-2.753535
Логариф. вероятность	23.02787	Критер Ханнана-Куинна.		-2.963095
Стат. Дурбина-Уотсона	1.897323			

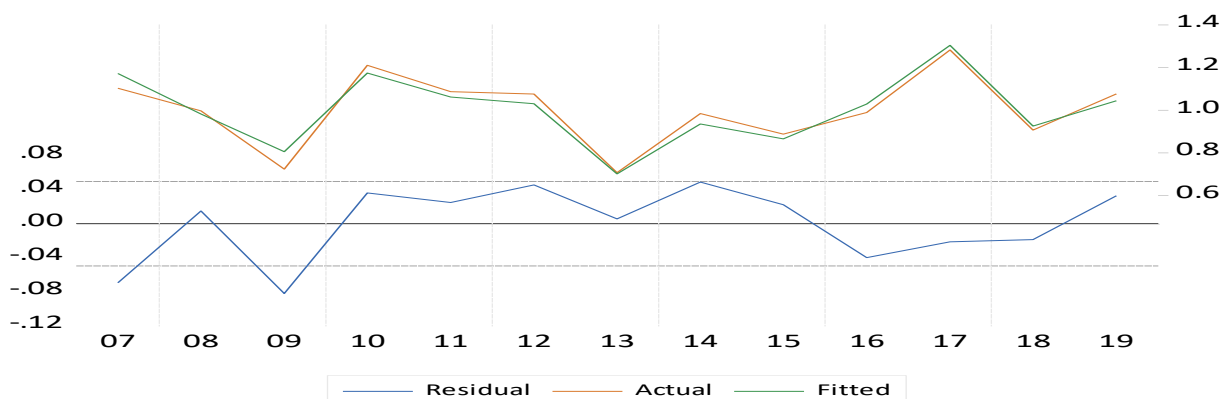
**Источник:** составлено автором по результатам регрессионной модели

\* **Примечание:** Как видно в таблице, показатель физического объёма экспорта стоит внутри D(.....,2). При моделировании все факторы были проанализированы на стационарность временных рядов. По результатам данного тестирования было выявлено, что временной ряд индекс физического объёма экспорта не является стационарным. Таким образом, был проведен тест на выявление стационарности данного временного ряда, в результате было выявлено, что индекс физического объёма экспорта является стационарным только на вторых разностях (2<sup>nd</sup> difference). Таким образом, в регрессионной модели индекс физического объёма экспорта стоит в D(.....,2), что означает данный показатель является стационарным только во вторых разностях (2<sup>nd</sup> difference) и в моделировании использовано таким образом [7, 94].

При использовании временного ряда DUMMY результаты всех влияющих факторов изменились и их влияние на рост экспорта страны стало очень сильным (смотрите таблицу 4, последняя колонка, вероятность).

Также следует отметить, что R-квадрат составляет 0,93, что сигнализирует о высокой корреляции между выбранными факторами и экспортом.

По результатам регрессионной модели выявлено, что самым главным фактором, влияющим на рост экспорта Республики Таджикистан, является рост ВВП стран партнёров по импорту. То есть коэффициент влияния составляет 1,39. Также влияние реального эффективного валютного курса значительно (0,84). Также нам необходимо убедиться в результатах сравнительного анализа статистических и расчётных данных (см. рис. 2.).



**Рис. 1. Сравнительный анализ статистических и расчётных данных**

**Источник:** составлено автором по результатам регрессионной модели

При анализе статистических и расчётных данных было выявлено, что наши расчётные данные совпадают с статистическими данными, то есть отклонение между расчётными и статистическими данными не большое, только в начале анализируемого периода видно немного отклонение, данное отклонение составляет 0,07 коэффициентов, что в процентном соотношении составляет 7%. А в другие годы максимум достигает 4%.

Принимая во внимание вышеуказанное, был сделан вывод, что данную модель можно использовать в анализе и прогнозировании экспорта Республики Таджикистан, таким образом, наше уравнение приняло следующий вид:

$$\text{EXPORT} = 0.206 * D(\text{TROSTFIZOBYOM}, 2) + 1.396 * \text{GDPPARTROST} + 0.849 * \text{REER} - 1.388 * \text{DUMMY} \quad (1)$$

Необходимо отметить, так как в данную модель заложен показатель DUMMY, что озадачивает нас найти другие факторы, которые воздействуют на рост экспорта страны, или анализировать качественные факторы, которые бы способствовали росту экспорта.

Принимая во внимания все предпосылки и результаты, были сделаны следующие выводы:

➤ Для Республики Таджикистан в рамках прогнозирования экспорта нужно анализировать динамику ВВП стран партнёров и их экономическую конъюктуру, так как коэффициент влияния данного показателя высокий и он во многом определяет ситуацию экспорта по результатам регрессионной модели [8, 213].

➤ Горизонт прогнозирования экспорта должен быть краткосрочным и среднесрочным. Основа принятия такого решения лежит в том, что наша модель состоит из трёх факторов и два из них, то есть ВВП стран партнёров и реальный эффективный валютный курс, являются непредсказуемыми факторами. Они меняются в краткосрочном периоде. Таким образом в построенной модели на основе этих факторов прогноз экспорта должно основываться на краткосрочном и среднесрочном периоде.

#### Литература:

1. Волчкова Н. Новая теория международной торговли и новая экономическая география // Вопросы экономики. – 2009. - №1. – С. 68- 83.

2. Гоибназаров, Г. У. Влияние внешних факторов на открытую экономику Республики Таджикистан / Г. У. Гоибназаров // Политехнический вестник. Серия:

Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – Т. 2. – № 2(42). – С. 31-36. – EDN YNJNTF.

3. Киреев А.П. Теории международной торговли XXI в. // Экономическая школа. Альманах. - 2011. - Том. 7. - С. 7-30,

4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе 2016.

5. Саидмурадов, Л. Х. Теоретические вопросы развития малой открытой экономики в условиях переходного периода (на примере Республики Таджикистан): специальность 08.00.01 "Экономическая теория": диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Саидмурадов Лютфилло Хабибуллоевич. – Душанбе, 2005. – 364 с. – EDN NOJMEH.

6. Юнусзода, Х. К. Вопросы моделирования индекса человеческого развития по регионам Республики Таджикистан / Х. К. Юнусзода // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 4-1. – С. 204-211. – EDN NEUNHY.

7. Саидмуродов, Л. Х. К вопросу о расчете покупательной способности национальной валюты и реального эффективного валютного курса в малой открытой экономике Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, А. Давлятов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 3. – С. 23-40. – EDN EPGENJ.

8. Юнусзода, Х. К. Теоретические основы и анализ зарубежного опыта регионального социально-экономического развития и его применение в Республике Таджикистан / Х. К. Юнусзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 5-1. – С. 212-217. – EDN XPKLAJ.

9. Houthakker, H. S., Magee, S. P. (1969). Income and Price Elasticities in World Trade. *Review of Economic and Statistics*, 51(2), pp. 111-125.

10. James E. Anderson and Eric van Wincoop. Trade Costs. *Journal of economic literature*. vol. 42, no. 3, September 2004. pp. 691-751.

11. Krugman P. Import Protection as Export Protection: Internal Competition in the Presence of Oligopolies and Economies of Scale. In: Kierkowski H. (ed.) *Monopolistic Competition and International Trade*. Oxford: Oxford University Press, 1984.

12. Linder, S.B. *An Essay on Trade and Transformation*. Stockholm: Almqvist&Wiksell, 1961.

13. Porter, M. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990 (русс. пер.: Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. — М.: Международные отношения, 1993).

Юнусзода Х.К.

## НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЯИ ТАЪСИРИ ОМИЛҶО БА АФЗОИШИ СОДИРОТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисод ва демография Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақолаи мазкур интиҳоби омилҷо, ки ба афзоиши содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонанд, баррасӣ мешавад. Дар ин асос муаллиф барои интиҳоби омилҳои таъсиркунанда таҳлил ва “санҷишҳои сабабӣ” гузаронидааст.

Аз ҷониби муаллиф бо истифодаи қурби воқеии самараноки асъор, индекси ҳаҷми воқеии содирот, ММД-и миёнаи кишварҳои шарик дар воридоти молу хизматрасонӣ аз Ҷумҳурии Тоҷикистон модели бисёрмила сохта шудааст.

Муаллиф натиҷаҳои моделро доир ба самаранок ва ояндабинӣ баҳогузори намудааст. Ҳамчунин муаллиф дар мақолаи худ як омил дигар бо номи DUMMY илова мекунад, ки дар натиҷа ба сохтани модели самаранок мусоидат мекунад.

Инчунин, муаллиф дар асоси тадқиқот хулоса ва тавсияҳоро оид ба ояндабинии содироти кишвар пешкаш намудааст.

**Калидвожаҳо:** содирот, омилҷо, регрессия, ММД, қурби воқеии самарабахши асъор, индекси ҳаҷми воқеии содирот, ояндабинӣ.

Yunuszoda Kh.Q.

**THEORY AND PRACTICE OF THE IMPACT OF FACTORS  
ON THE GROWTH OF EXPORTS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN****Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

*This article highlights the choice of factors affecting the growth of exports of the Republic of Tajikistan. As a result, the author analyzed and conducted a causality test to select influencing factors.*

*The author has built a multi-factor model based on such influencing factors as: real effective exchange rate; index of the physical volume of exports; average GDP of partner countries in import of goods and services from the Republic of Tajikistan.*

*The author gives estimates based on the results of the model and for the efficiency of use and forecasting. The author also adds an additional time series called DUMMY to the model, which as a result contributes to the construction of an effective model.*

*Also, on the basis of the study, conclusions and recommendations are proposed on the use of these findings, it is possible to effectively predict the country's exports.*

**Keywords:** *export, factors, regression, GDP, real effective exchange rate, export physical volume index, forecast.*

**Сведение об авторе:**

**Юнусзода Холмуроди Курбонали** – ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ, кандидат экономических наук.

УДК 339.727.22 (575.3)

Ғоибназаров Ғ.У.

**САРМОЯГУЗОРИҶОИ МУСТАҚИМИ ХОРИҶӢ  
ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ СОДИРОТИИ КИШВАР****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақолаи мазкур масъалаҳои нақши сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дар иқтисодиёти миллии ва таъсири онҳо ба дигар нишондиҳандаҳои иқтисодӣ, аз ҷумла, ба сохтори содиротии мамлакат дида баромада шудааст. Аз ин лиҳоз, истифода аз модели эконометрикӣ коэффитсиенти омилҳои таъсиррасонанда ба сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил гардидааст. Инчунин, рейтинги давлатҳои ҷаҳон оид ба ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва муносибати онҳо ба ММД таҳлил карда шудааст.*

**Калидвожаҳо:** сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ, рейтинги давлатҳо оид ба ҷалби сармоягузорӣ, таҳлили муодилаи регрессионӣ, вобастагиҳо байни вориди сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва содироти молу хизматрасониҳо, коэффитсиенти омилҳои таъсиррасонанда ба сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ.

Дар шароити муосир, сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дар рушди иқтисодиёти ҳар як давлати алоҳида нақши муҳим дорад. Таҷрибаи давлатҳои пешрафта нишон медиҳад, ки дар иқтисодиёти миллии ҳангоми ҷалб ва самаранок истифода намудани сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ метавонад ба ҳалли масъалаҳои зерин, ба монанди: афзоиши ҳаҷми истеҳсолоти ватанӣ, вориди техника ва технологияи муосири истеҳсолӣ, паст кардани сатҳи бекорӣ, ташкили ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани сифати маҳсулотҳои истеҳсолшаванда ва дигар масъалаҳои иқтисодию иҷтимоӣ мусоидат намояд.

Сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ – ин «сармоягузориҳои хориҷӣ ба ҳамаи намуди моликият ва ҳуқуқи моликият буда, инчунин дар доираи он мақсади асосӣ ба даст овардани фоида мебошад [11, 145]. Ин намуди сармоягузориҳо хеле маъмуланд, зеро онҳо одатан сармоягузориҳои дарозмуддат ҳисобида мешаванд ва ба таҳкими иқтисоди кишвари хориҷӣ мусоидат мекунанд» [1].

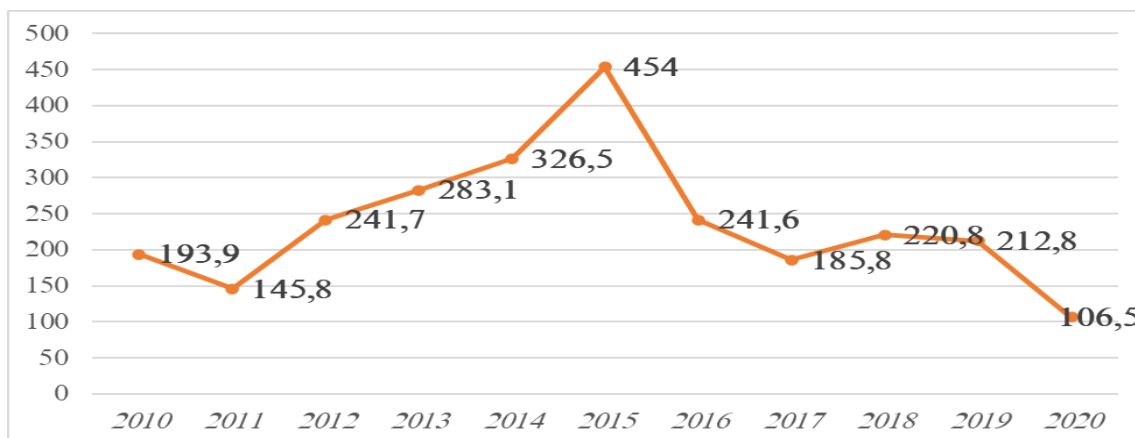
Дар шароити муосир, сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ яке аз омилҳои муҳим дар ҳавасмандгардонии рушди иқтисодиёти миллии давлатҳои рушкардаи стода ва давлатҳои дар давраи гузариш қарордошта ба ҳисоб меравад.

Дар адабиёти иқтисодӣ «сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ - ҳамчун омилҳои ба таври мусбӣ таъсиркунанда ба нишондиҳандаҳои иқтисодии давлати воридкунанда, бо назардошти вориди технологияи хориҷӣ, истеҳсоли намудҳои нави маҳсулот, ташкил намудани маҳсулоти нав бо корхонаҳои хориҷӣ дар мамлакат, инчунин, пайдо намудани алоқаи байни бозори маҳаллӣ ва хориҷӣ маънидод карда мешавад» [8, 45].

Чӣ хеле, ки дар адабиётҳои иқтисодӣ ва соҳавӣ оварда шудааст, сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дар рушди иқтисодиёти мамлакатҳои алоҳида нақши муҳим дорад. Вобаста ба ин, ҳар як давлати алоҳида пайваста кӯшиш менамояд, ки бештар сармоягузориҳои мустақими хориҷиро ҷалб намояд.

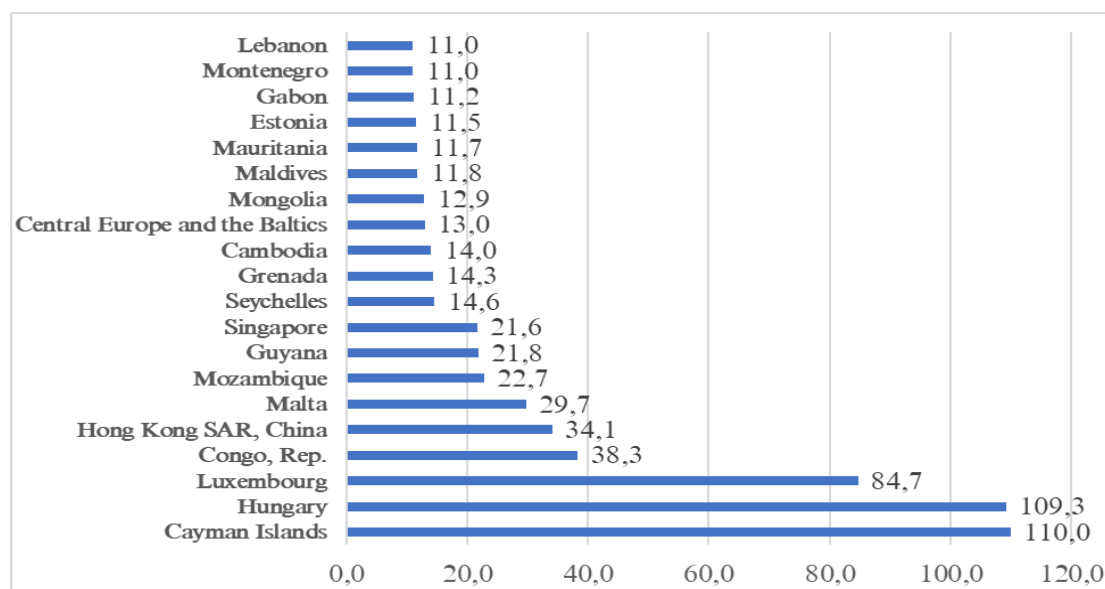
Тибқи маълумотҳои омӯри дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ ва вориди онҳо мунтазам набуда, тағйирёбиҳо ба назар мерасад (диагр. 1).

Рақамҳои дар диаграммаи 1 овардашуда нишон медиҳад, ки дар соли 2020-ум ҳаҷми сармоягузориҳои мустақими хориҷии ба ҷумҳурӣ воридшуда 106,5 млн. долл. ИМА-ро ташкил намудааст. Дар давраҳои таҳқиқотӣ, рақамҳои дар диаграмма овардашуда аз ҳама тамоюли зиёдшавӣ дар соли 2015-ум ба назар расида, ҳаҷми вориди сармоягузорӣ 454 млн.долл. ИМА-ро ташкил намуда, нисбат ба соли 2020-ум 4,2 мартиба зиёд мебошад. Чунин тағйирот дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ низ пайваста тағйир ёфта истодааст, ки ҳаҷми сармоягузориҳои мустақими хориҷии воридгардида нисбат ба ММД бо ифодаи фоиз (%) рейтинги давлатҳо муайян карда шудааст (диагр. 2).



Диagramмаи 1. Ворида сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2021 млн.долл. ИМА.

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои Бонки ҷаҳонӣ барои солҳои 2010-2020. [Захираи электронӣ] - [World Development Indicators | DataBank \(worldbank.org\)](https://data.worldbank.org/)



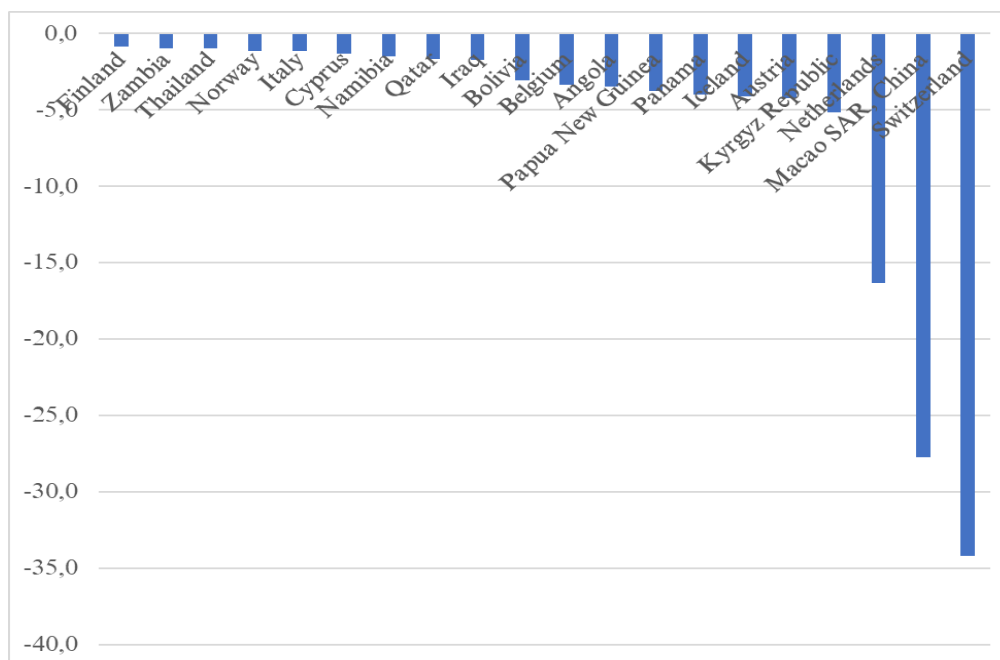
Диagramмаи 2. Рейтинги давлатҳои ҷаҳон оид ба ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ бо % нисбат ММД дар соли 2020

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои Бонки ҷаҳонӣ дар соли 2020. [Захираи электронӣ] - [World Development Indicators | DataBank \(worldbank.org\)](https://data.worldbank.org/)

Таҳлили дар диagramмаи 2 овардашуда нишон медиҳад, ки дар соли 2020-ум дар байни давлатҳои ҷаҳон оид ба ҳаҷми содирот ва ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ бо % нисбат ММД дар ҷои якум давлати Ҷазираҳои Кайман буда, ҳаҷми сармоягузорӣ ба 110 % ММД баробар гардидааст. Дар ҷои 2-юм давлати Венгрия, ҷои 3-юм Люксембург 84,7 ва дар ҷои 4-ум давлати Конго мебошад, ки 38,3 %-и ММД баробар гардидааст [4].

Боиси қайд аст, ки новобаста аз таъсири мусбӣ доштани сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ, дар рейтингҳои ҷаҳонӣ давлатҳои ба назар мерасанд, ки СМХ аз он давлатҳо баромада истодааст (диagr. 3).

Дар диagramмаи 3-юм рейтингҳои давлатҳои ҷаҳоние, ки аз онҳо сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ берун шуда истодаанд, оварда шудааст. Мувофиқи маълумотҳо дар соли 2020-ум нишондиҳандаи давлати Шветсария ҷои 1-ум-ро ишғол намуда, ҳаҷми малблағи беруншуда бо ифодаи фоиз ба -34,2%-и ММД баробар гардидааст. Дар диagramмаи мазкур аз давлатҳои ИДМ Ҷумҳурии Қирғизстон мушоҳида карда мешавад, ки ҳиссаи он нисбат ба ММД -5,2%-ро ташкил медиҳад.



**Диagramмаи 3. Рейтинги давлатҳои ҷаҳон оид ба ҷалби сармоягузори мустақими хориҷӣ бо % нисбат ММД дар соли 2020**

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Бонки ҷаҳонӣ дар соли 2020. [Захираи электронӣ] - [World Development Indicators | DataBank \(worldbank.org\)](https://data.worldbank.org/)

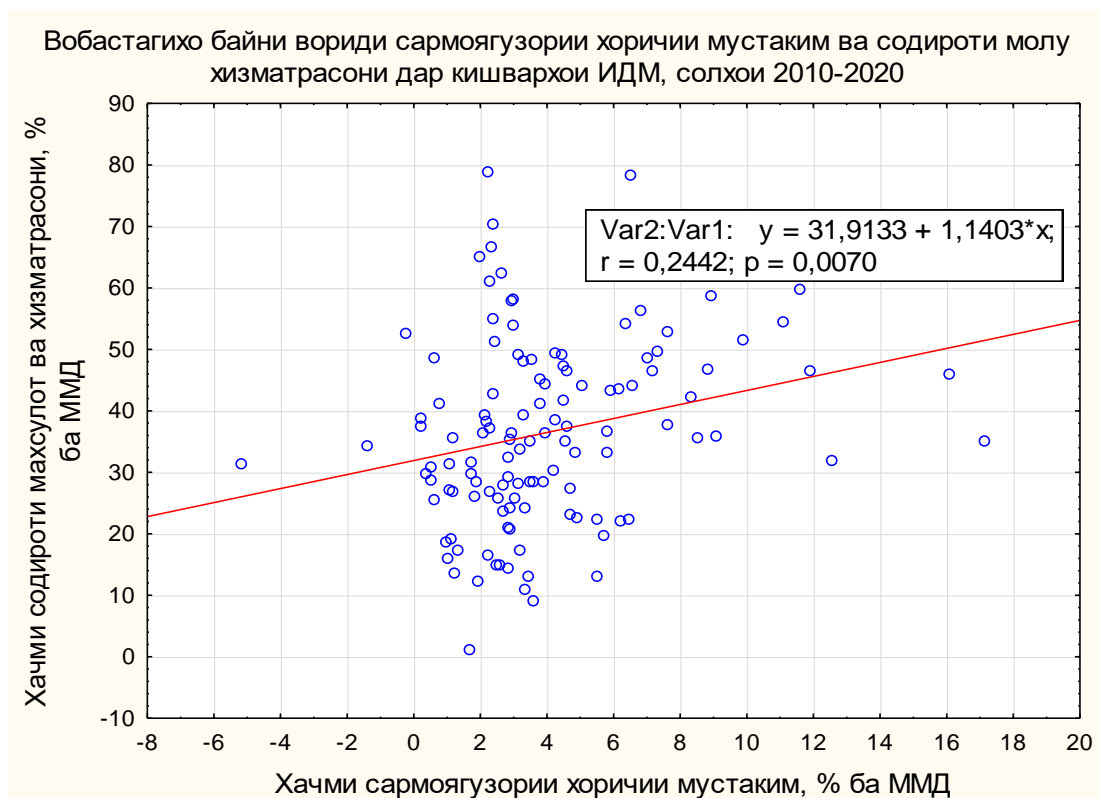
Дар шароити ҷаҳонишавӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ ҳам таъсири омилҳои дохилӣ ва ҳам беруна мавҷуд мебошанд. Ба сифати омилҳои беруна, аз ҷумла: содирот, воридот ва сармоягузорӣ яке аз омилҳои муҳим дар рушди иқтисодиёти миллӣ баромад намуда, нисбат ба омилҳои дохилӣ аз нуқтаи назари муосир бартарияти зиёд дорад, махсусан барои давлатҳои дорои иқтисодиёти хурд [10, 24]. Боиси қайд аст, ки дар ин давлатҳо сармоягузори мустақими дохилӣ барои истеҳсоли нисбатан зиёди маҳсулоти ватанӣ басанда намебошанд, бинобар ин тавассути сармоягузориҳои берунӣ ба рушди иқтисодиёти миллӣ тақвият мебахшад.

Ҳангоми таъмини рушди иқтисодӣ ҳукумати давлатҳои рӯ ба тараққи ҳавасмандгардонии содиротро ҳамчун сиёсати асосии иқтисодӣ меҳисобанд. Мувофиқи ақидаи онҳо тавассути содирот мамлакат аъёри хориҷии барои воридот зарурбударо аз худ намуда, дар ҳалли муаммоҳои мувозинати тавозуни пардохт, баргардонидани қарзҳои берунидавлатӣ ва дигар муаммоҳое, ки аз фаъолияти иқтисодии берунӣ вобастаанд, истифода мебаранд [9,475].

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бозор ва иқтисодиёти ҷаҳонӣ ҳиссаи камро ташкил намуда, рушди иқтисодиёти миллӣ зери таъсири тақонҳои берунӣ ба монанди тақонҳои нархӣ ва ғайринархӣ қарор дорад. Дар ҳолати тағйир ёфтани вазъи бозори ҷаҳонӣ метавонад ба ҷумҳури низ таъсири манфӣ ва мусбӣ расонад [2, 33].

Бо назардошти чунин тадбирҳо, зимни ироаи Паём ба Маҷлиси Олӣ Сарвари давлат «бинобар аҳамияти бузурги соҳаи саноат дар рушди минбаъдаи мамлакат, ҳалли масъалаҳои иҷтимоиву иқтисодӣ ва таъмин намудани иҷрои ҳадафҳои стратегии миллӣ, аз ҷумла, раванди саноатикунони босуръати кишвар» солҳои 2022–2026, яъне то ҷашни 35 - солагии истиқлолияти давлатии Тоҷикистонро «Солҳои рушди саноат» эълон карданд [3]. Дар доираи муроҷиати мазкур, сарвари давлат тавачҷӯҳи зиёдро ба ташкил ва истеҳсоли маҳсулотҳои саноатӣ, дар доираи он маҳсулотҳои ба содирот нигаронидашуда доданд.

Аз ин лиҳоз, зарурати таҳлили вобастагии содироту сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва дар натиҷа таъсири онҳо ба ММД-и давлатҳои дорои иқтисодиёти хурд, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон пайдо мегардад.

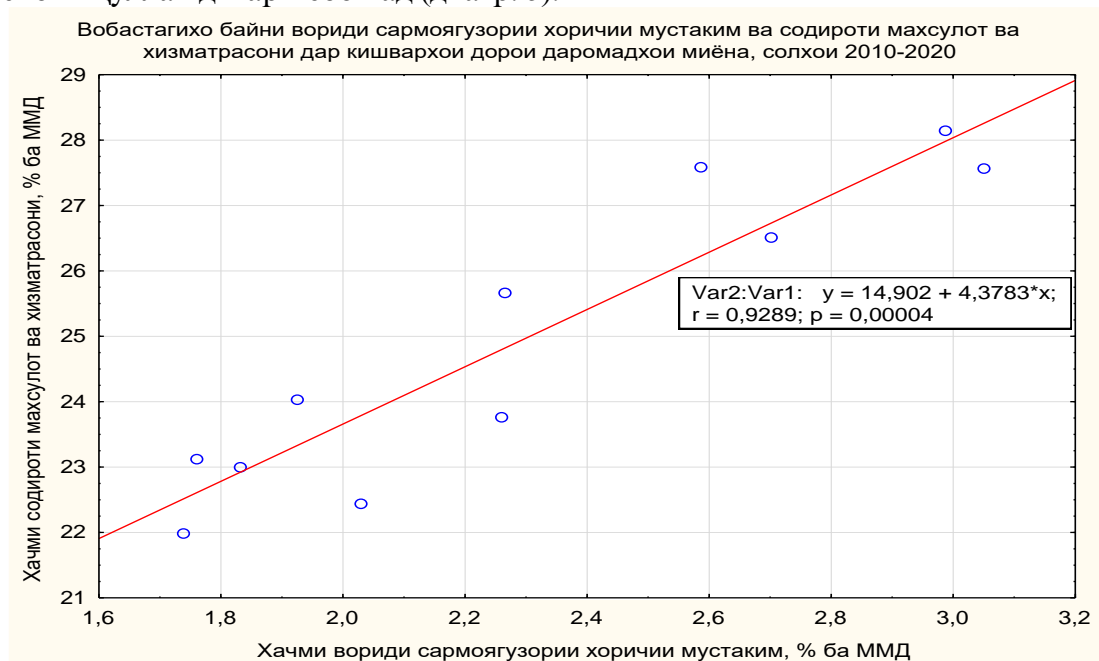


**Диаграммаи 4. Вобастагиҳо байни вориди сармоягузори мустақими хориҷӣ ва содироти молу хизматрасониҳо дар кишварҳои ИДМ, солҳои 2010-2020.**

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси муодилаи регрессионӣ

Чи хеле, ки таҳлили муодилаи регрессионии дар диаграммаи 4 овардашуда нишон медиҳад, дар ИДМ ҳаҷми содироти маҳсулот ва хизматрасонӣ аз сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ бинобар сабаби паст будани коэффисиент вобастагии мустақим дар ин давлатҳо ба назар намерасад.

Чунин ҳолат дар давлатҳои дорои даромади миёна мувофиқи таҳлили муодилаи регрессионӣ қуллан дигар мебошад (диагр. 5).



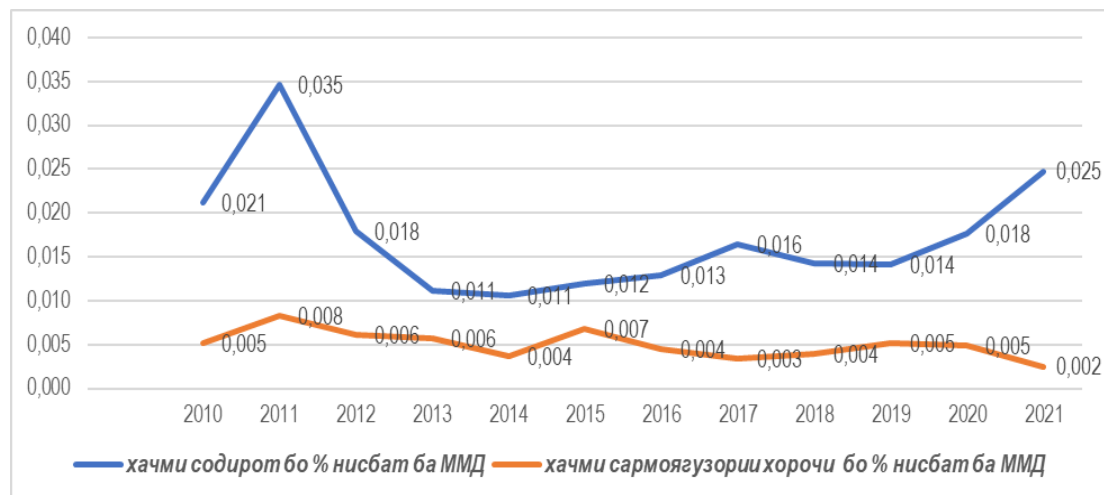
**Диаграммаи 5. Вобастагиҳо байни вориди сармоягузори мустақими хориҷӣ ва содироти молу хизматрасониҳо дар кишварҳои дорои даромади миёна, солҳои 2010-2020**

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси муодилаи регрессионӣ



Рақамҳои дар диаграммаи 5 овардашуда нишон медиҳад, ки дар давлатҳои дорони даромадҳои миёна вобастагии содирот аз сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ мушоҳида гардида, натиҷаи муодилаи регрессионӣ коэффициент аз 0,5 баланд мебошад.

Таҳлилҳои гузаронидашуда нишон медиҳад, ки вобастагии байни сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва содироти молу хизматрасониҳо дар чунин вазъ қарор дорад (диагр. б).



Диаграммаи 6. Ҳаҷми содирот ва ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ бо % нисбат ба ММД дар соли 2020

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои Бонки ҷаҳонӣ дар соли 2020. [Захираи электронӣ] - [World Development Indicators | DataBank \(worldbank.org\)](https://data.worldbank.org/)

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулотҳои содиротӣ ба таври мустақим таъсир намерасонад.

Бештари сармояҳо ба соҳаҳои ҷойгир карда шуданд, ки бо захираҳои табиӣ пайваست мебошанд.



Диаграммаи 7. Ҳаҷми умумии сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ аз рӯи намудҳои фаъолияти иқтисодии корхонаҳо дар солҳои 2016-2020 (млн. долл.).

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2018 сол. саҳ. 232-254., Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019 сол. саҳ. 224-248., Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2020 сол. саҳ. 232-264., Тоҷикистон: 30-соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмуаи оморӣ. саҳ. 374-389.

Рақамҳои дар диаграммаи 7 овардашуда нишон медиҳанд, ки дар байни солҳои 2016-2020 маблағи умумии сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ барои истеҳсоли нерӯи барқ ва нерӯгоҳҳои обӣ бештар равона гардида, ҳаҷми маблағи он 923,8 млн. долл. ИМА - ро ташкил намудааст.

Дар шароити муосир, барои ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ вобаста ба вазъи иқтисодии ҳар як давлати алоҳида омилҳои гуногун таъсир мерасонанд [7, 211]. Дар мақолаи мазкур, вобаста ба вазъи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон омилҳои зерини ба сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ таъсиррасонанда дида баромада шудаанд, аз ҷумла: музди маоши номиналӣ (WAGE), сатҳи кушодии иқтисодиёт (OPECON), беқурбшавӣ (INF), шумораи хатмкунандагони мактабҳои олии (GRAD), фарогирии мобилӣ (COMMU) ва шохиси рушди инсонӣ (HDI).

Таҳлили омилҳои зикршуда нишон дод, ки вобастагии онҳо бо ҳаҷми сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ танҳо бо беқурбшавӣ, сатҳи кушодии иқтисодиёт ва фарогирии мобилӣ то андозае ҷой дорад (ҷадв. 1).

Ҷадвали 1.

### Коэффициенти коррелятсияи омилҳои таъсиррасонанда ба СМХ

Омилҳои таъсиррасонанда	Коэффициенти коррелятсия
Сатҳи кушодии иқтисодиёт	0,499215
Беқурбшавӣ	0,186656
Фарогирии мобилӣ	0,860063
Музди маоши номиналӣ	0,326385
Шумораи хатмкунандагони мактабҳои олии	0,321811
Шохиси рушди инсонӣ	-0,28

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф

Дар раванди таҳлил, комбинатсияи истифодаи яқҷояи омилҳо дида баромада шуд. Дар ин асос, муайян гардид, ки комбинатсияи се омилҳои зерин беқурбшавӣ, сатҳи кушодии иқтисодиёт, фарогирии мобилӣ нисбатан зиёдтар вобастагӣҳо бо равандҳои содиротӣ таъмин мекунанд. Яъне, чунин омилҳо - музди маоши номиналӣ, шумораи хатмкунандагони мактабҳои олии, шохиси рушди инсонӣ, ба назарамон, дар раванди моделсозӣ метавонем ба инобат нагирем, зеро ки ҳоло ворид ва ҷойгиркунии сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ (чи тавре таҳлили сохтори вориди сармоягузориҳои мустақим нишон дод) бештар бо захираҳои табиӣ (на захираҳои инсонӣ) пайваст аст.

Бо тақия ба натиҷаҳои бадастовардашуда модели комбинатсияи омилҳои таъсиррасонанда ба сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия гардид (ҷадв. 2).

Ҷадвали 2.

### Модели омилҳои таъсиррасонанда ба сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Dependent Variable: INV				
Method: Least Squares				
Date: 09/26/22 Time: 15:31				
Sample: 2005 2019				
Included observations: 15				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.017963	4.958803	0.205284	0.8411
INF	-2.599786	6.216974	-0.418175	0.6839
OPECON	2.028995	2.403988	0.844012	0.4166
COMMU	0.656457	0.143367	4.578850	0.0008
R-squared	0.756426	Mean dependent var		1.441618
Adjusted R-squared	0.689997	S.D. dependent var		1.480458
S.E. of regression	0.824289	Akaike info criterion		2.674587
Sum squared resid	7.473971	Schwarz criterion		2.863400
Log likelihood	-16.05940	Hannan-Quinn criter.		2.672575
F-statistic	11.38693	Durbin-Watson stat		2.618977
Prob(F-statistic)	0.001064			

**Сарчашма:** аз тарафи муаллиф сохта шудааст.

Дар натиҷаи таҳқиқот муайян гардид, ки аз омилҳои дар қадвали 2 овардашуда ба сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ, ба монанди сатҳи кушоии иқтисодӣ, фарогирии мобилӣ ва беқурбшавӣ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири бевосита мерасонанд.

Таъсири дигари омилҳои дар боло овардашуда, ба монанди музди маоши номиналӣ, шумораи хатмкунандагони макотиби олӣ ва шохиси рушди инсонӣ бинобар сабаби паст будани коэффитсиенти вобастагӣ дар сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дида намешавад.

Натиҷаи таҳлилҳои таҳқиқоти гузоронидашуда аз он шаҳодат медиҳад, ки ҷалби минбаъда ва равона кардани сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба истеҳсоли маҳсулотҳои саноатӣ ва дар доираи он таъмини диверсификатсияи содиротии ҷумҳурӣ ақидаҳои зерин пешниҳод карда мешавад:

- ташкил намудани иқлими мусоиди сармоягузори дар ҷумҳурӣ бо назардошти кафолати давлатӣ ва дигар санадҳои меъёриро ҳуқуқӣ.
- вориди техника ва технологияи муосири истеҳсолӣ, ки дар бозори ҷаҳонӣ аз ҷиҳати технологияи истеҳсоли маҳсулот рақобатпазиранд.
- сафарбар намудани сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ барои сохтани корхонаҳои нави истеҳсолии ба истеҳсоли маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда.

#### Адабиёт:

1. Шипович Л.Ю. Влияние иностранных инвестиций на финансовый кризис в России / Л.Ю. Шипович. Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 32 (323). Экономика. Вып. 42. С. 43–47.
2. Ғойбназаров Ғ.У. Таъсири омилҳои беруна ба иқтисодиёти кушоии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Ғ.У. Ғойбназаров. Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. Т. 2. №2 (42). С. 31-36.
3. Захираи электронӣ - Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи «Солҳои рушди саноат» эълон намудани солҳои 2022-2026. ш. Душанбе, 6 январи соли 2022. №309. <https://www.imruz.tj/>.
4. Электронный ресурс - *World Development Indicators / DataBank (worldbank.org)*.
5. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон 2020 сол. Саҳ. 232-264.
6. Тоҷикистон: 30-соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмуаи оморӣ. Саҳ. 374-389.
7. Юнусзода, Х. К. Вопросы моделирования индекса человеческого развития по регионам Республики Таджикистан / Х. К. Юнусзода // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 4-1. – С. 204-211. – EDN NEUNHY.
8. Alvaro, L., Chanda, A., Kalemli - Ozcan, S., Sayek, S. How Does Foreign Direct Investment Promote Economic Growth? Exploring the Effects of Financial Markets on Linkages // Working Paper. — 2006. — № 07-013.
9. Singer H. The Distribution of Trade between Investing and Borrowing Countries, *American Economic Review*, 1950. P. 473-485.
10. Саидмуродов, Л. Х. К вопросу о расчете покупательной способности национальной валюты и реального эффективного валютного курса в малой открытой экономике Республики Таджикистан / Л. Х. Саидмуродов, А. Давлятов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 3. – С. 23-40. – EDN EPGENJ.
11. Саидмуродов, Л. Х. Теоретические вопросы развития малой открытой экономики в условиях переходного периода (на примере Республики Таджикистан) : специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Саидмуродов Лютфилло Хабибуллоевич. – Душанбе, 2005. – 364 с. – EDN NOJMEH.

Гоибназаров Г.У.

**ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ  
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА СТРАНЫ****Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана**

*В данной статье рассматривается роль прямых иностранных инвестиций в национальную экономику и их влияние на другие экономические показатели, в том числе на структуру экспорта страны. С этой точки зрения с помощью эконометрической модели проанализирован коэффициент влияющих факторов на прямые иностранные инвестиции в Республике Таджикистан. Также анализируется рейтинг стран мира по привлечению прямых иностранных инвестиций и их отношение к ВВП.*

**Ключевые слова:** *прямые иностранные инвестиции, рейтинг стран по инвестиционной привлекательности, анализ уравнений регрессии, взаимосвязь между прямыми иностранными инвестициями и экспортом товаров и услуг, коэффициент факторов, влияющих на прямые иностранные инвестиции.*

Goibnazarov G.U.

**FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND ITS IMPACT  
ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S EXPORTS****Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

*Author reviews the role of foreign direct investment in the national economy and their impact on other economic indicators, including the structure of the country's exports in this article. From this point of view, with the help of an econometric model, the coefficient of influencing factors on foreign direct investment in the Republic of Tajikistan is analyzed. It also analyzes the ranking of countries in the world in attracting foreign direct investment and their relationship to GDP.*

**Keywords:** *foreign direct investment, rating of countries by investment attractiveness, analysis of regression equations, relationship between foreign direct investment and exports of goods and services, coefficient of factors influencing foreign direct investment.*

**Маълумот дар бораи муаллиф:**

**Гоибназаров Гиёс Умарҷулович**, доктори фалсафа PhD, ходими калони илмии шӯъбаи моделсозӣ ва дурнамозии ҷараёнҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ,

УДК 338.43(565.3)

Мирсаидов А.Б.

**КАНДИДАТСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ – ПУТЬ К НАУЧНОМУ РОСТУ  
(некоторые вопросы концепции диссертационного исследования по экономике)****Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана**

*Статья посвящена рассмотрению специфических особенностей и концептуальных основ кандидатской диссертации по экономике, которая является более распространенной научной специальностью в связи с тем, что все сферы человеческой деятельности опираются на экономические ресурсы, и их развитие связано с наличием системы материальных стимулов. В контексте концепции двух моделей пополнения человеческих знаний выделены отличительные черты фундаментального и прикладного диссертационного исследования, рассмотрена актуализация темы исследования, содержание и структура формирования научных проблем, формулирование гипотезы исследования и их виды и т.д. В статье обоснована необходимость организации отечественной научно-исследовательской деятельности в контексте современной мировой тенденции развития науки путем освоения и применения современных методологий научных исследований. В связи с этим автор подробно остановился на содержании и формах проявления современной третьей научной картины мира, соответственно третья концепция экономического исследования, являющаяся результатом развития постнеклассической науки и имеющая разветвленный характер, тесно связана с глобальными проблемами и развитием цифровых технологий и информационной революции.*

**Ключевые слова:** сфера высшего профессионального образования, поствузовское профессиональное образование, научное исследование, диссертация, кандидатская диссертация, научная проблема, гипотеза, научная картина мира, концепция экономического исследования и т.д.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. “отраслевая приоритезация фундаментальных исследований с повышением концентрации научного потенциала, а также создание потенциала инноваций и самофинансирующихся научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ, тесно связанных с производством” [1,58] отмечена как в качестве приоритетного развития образования и науки. Решение этих поставленных задач зависит не только от качественной подготовки высококвалифицированных кадров в системе высшего профессионального образования, но и от подготовки креативных научно-педагогических кадров в системе послевузовского образования.

Как известно в системе послевузовского профессионального образования посредством аспирантуры или докторантуры подготавливают кадры высшей квалификации, которые способствуют развитию знаний как главный фактор качественного преобразования и развития всех сфер общества. Важнейшим свойством знания является его динамичность, которая как изменяющаяся, развивающаяся система обладает сложным диалектическим процессом. Именно аспиранты и докторанты выступают одним из важных компонентов движущей силы развития системы знаний в обществе. Они по итогам учебы и исследовательских работ подготавливают научный труд, который оформляется в виде небольшой книги или отчета, так называемой диссертацией (от латинского слова - dissertatio - рассуждение, исследование) и представляют на публичную защиту свои научные достижения в конкретных научных сообществах (диссертационных советах). В диссертации отражается не только обобщение результатов исследований, проводимых соискателем в определенный период времени, но и результат его критического анализа, продукт интуиции (способность к познавательной деятельности), креативной способности и рассуждения. Выполнение диссертации и ее защита на заседании диссертационного совета является одним из требований для получения учёной степени, которая свидетельствует о роли соискателя в развитии конкретных форм знаний.

В данной статье мы остановимся на специфических особенностях и концептуальных

основах кандидатской диссертации по экономике. Поскольку данная научная специальность является более распространенной: потому что все сферы деятельности общества опираются на экономические ресурсы, а также развитие всех форм и видов человеческой деятельности связано с наличием системы материальных стимулов. Кандидатская диссертация по экономике, выполняется в рамках общих требований, которые установлены для всех дисциплин. Вместе с тем, она имеет некоторые особенности. В научно-исследовательских проектах области экономических наук, эксперты и члены ВАК, прежде всего, оценивают решение наиболее актуальных научно-практических проблем, которые направлены на повышение уровня экономической и социальной эффективности социально-экономической системы общества. Диссертация должна отвечать основным признакам и главной функции экономической науки, которой является познание объективного экономического мира, она направлена на непосредственное выявление существенных сторон всех экономических явлений и мышления. Следует отметить, что не всякое знание об экономических явлениях можно рассматривать как научное, например те знания, которые приобретены на основе простого наблюдения. Эти знания хотя и играют важную роль в человеческой жизнедеятельности, но они не могут раскрыть сущность и причинно-следственные взаимосвязи явлений, позволяющие определить типы его протекания и предсказать дальнейшее его развитие. Системы научных знаний и положений, отражаемых в диссертации, должны иметь не только обоснованную логику, но и прежде всего обязательную проверку их на реальной практике. Раскрывая закономерные связи действительных экономических явлений, диссертационное исследование выражает их в абстрактных понятиях и схемах, которые соответствуют этой действительности. Процесс научного исследования идет от сбора фактов, выделения факторов социально-экономического развития, их изучения и систематизации, обобщения и раскрытия закономерностей экономических явлений к связанной логически стройной системе научных знаний. Это позволяет объяснить, не только уже известные факты, но и главным образом предсказать новые

Диссертация по экономике является развернутой аналитической работой, требующей затрат большего объема временных ресурсов, результат которой должен показать всю глубину научных изысков соискателя. Тема диссертационного исследования должна отличаться научной новизной, которая соответствует современным тенденциям развития и несет пользу в практическую жизнь. Проявление способностей в решении актуальных экономических проблем, и аргументированное формулирование этих решений, а также способность анализировать имеющиеся узкоспециализированные факты и источники являются главными задачами в написании кандидатской диссертации. В процессе подготовки диссертации автору необходимо соблюдать массу формальных требований, таких как соответствие формы и содержания работы, связность изложения, логика повествования и обоснование тезисов. Таким образом, автору приходится изначально придерживаться единой позиции, единой линии. Это означает, что диссертация должна иметь концепцию, без неё не обойтись, она облегчает личное понимание материала.

Концепция (от лат. *conceptio* «система понимания») диссертации представляет собой комплекс взглядов на экономические явления, определённый способ их понимания, трактовку и руководящую идею для их дальнейшего исследования. Концепция диссертации определяет стратегию действий, поэтому соискателю необходимо, в первую очередь систематизировать все идеи (взгляды), которые выработаны для понимания генезиса и эволюции исследуемых экономических явлений. Концепция является первым этапом подготовки диссертации, видение соискателя результата своего научного исследования. Часто можно наблюдать, что научные сотрудники, соискатели не понимают, о чем хотят сказать.

Концепция диссертации содействует кристаллизации центральной мысли, устанавливает опорные точки и упрощает структурирование работы. Как выше отметили, диссертация, как и другие научно-исследовательские труды, должна быть логичной и связной. Поэтому составление плана работы, где излагаются основные разделы, пункты будущей диссертации играет большую роль. В процессе формирования концепции,

соискатель приобретает возможность заранее определить, структурные единицы диссертации, построить общее строение будущей диссертации.

Таким образом, прежде чем приступить к исследованию и написанию научных работ соискатель должен подтвердить, аргументировать свои идеи. Соискатель должен в объёме 5-6 страниц раскрыть свое видение поставленной проблемы, пути ее решения, результаты ее научной и практической значимости. Концепцию исследования необходимо отразить в плане диссертации, кратком содержании глав. Подготовленная концепция диссертации представляется для ознакомления и обсуждения руководителю и другим научным работникам отдела или кафедры, где выполняется диссертационная работа. Это позволит соискателю корректировать и уточнить план действий, область своих научных исследований по результатам обсуждений. В концепции отражаются основные параметры исследования, такие как выбор темы исследования, ее актуальность, уровень разработанности темы исследования, цель, задачи, гипотеза, объект, предмет исследования, теоретическо-методологические основы исследования, научная новизна и научные положения, выносимые на защиту и их достоверность, а также теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

При выборе темы исследования следует обратить внимание на природу экономического исследования, его роль в расширении границ человеческих познаний. «Основная часть исследователей должна принять существующие направления (методики), используя проверенные методологические приёмы для достижения научных результатов. По мере увеличения объемов и масштабов научных знаний возрастает и роль методологии науки, все очевиднее становится стремление ученых проанализировать приемы и способы, с помощью которых приобретаются знания.

Составной частью методологии является философия науки – совокупность теоретических проблем науки как действительности и их истолкование» [13, 5-6]. В этом контексте существует концепция двух моделей пополнения человеческих знаний. В рамках первой модели научное исследование направленно на решение вопросов, которые имеют исключительно академический интерес и являются фундаментальными, вопрос использования их результатов на практике часто не рассматривается, они направлены на расширение или накопление экономических знаний в обществе. По второй модели исследование имеет исключительно практические цели, сотрудничество исследователей с практиками является важными их чертами этого направления. Отличительные черты фундаментального и прикладного исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1.

### Фундаментальные и прикладные исследования

Фундаментальные исследования	Прикладные исследования
<b>Цели исследования</b>	
Углубление человеческих знаний об экономических процессах	Углубление понимания конкретной экономической проблемы
Выявление всеобщих законов в отношении экономических процессов	Результат исследования - решение проблемы и новые знания ограничены рамками проблемы
Результаты исследований представляют ценность для общества в целом	Результаты исследований представляют интерес для менеджеров организаций
<b>Общая направленность</b>	
Проводятся людьми из академической среды	Проводятся людьми, представляющими различные учреждения, включая организации и университеты
Выбор тем и целей исследования определяется исследователем	Цели исследований оговариваются Организатором исследований
Гибкий график исследований	Жесткий график исследований

**Источник:** М. Сондерс, Ф Льюис, и др. Методы проведения экономических исследований/; [пер. с англ.]. — 3-е изд. — М.: Эксмо, 2006. — 640 с.

Определение природы исследований устанавливает траектории формулировки названия темы и научной специальности, т.е. выбора направления по паспорту специальности. Тема исследования является научной задачей, которая охватывает определенную сферу экономического исследования, основывается на многочисленных

исследовательских проблемах, вопросах, которые являются более мелкими, чем тема научной задачи. Тема выбирается на основе тщательного ознакомления с фундаментальными трудами отечественных и зарубежных ученых по данному экономическому направлению. Выбор темы исследования является сложным процессом и охватывает, такие этапы как формулирование проблемы, разработка структуры проблемы.

Обоснование актуальности темы исследования является одним из основных требований диссертационного исследования. Соискатель, должен иметь ввиду что, главной задачей диссертационного исследования является решение научной проблемы, следовательно, он должен сформулировать и обосновать конкретную научную проблему, которую попытается решить. Научная проблема (от греч. преграда, трудность, задача) представляет собой форму научного знания, которая отражает в себе существующие противоречия в структуре экономических знаний, например, не соответствие предсказанных теорий или научных положений с существующими экономическими явлениями в реальной действительности, или несоответствие научных знаний с целями практики, что требует необходимости теоретического объяснения фактов, существенных вопросов объекта и предмета исследования. Помимо формулировки основного, исходного вопроса или проблемы строится и ряд процедур, таких как расщепление проблемы на подвопросы, обоснование её реальности и связи с другими проблемами, способы решения и т.д. Впервые австро-английским ученым К. Поппером обосновано, что в качестве научного исследования выступает процесс выдвижения проблем и отбора их решений. По его мнению научная проблема возникает при следующих условиях: а) наука имеет факты, но возникает задача их теоретического объяснения; б) в науке уже теория сформирована, но возникли новые факты, которые требуют пересмотра теории [9, 46].

Таким образом, стадии развития знания происходят в процессе постановки проблемы и ее решений, что обеспечивает переход от эмпирического к теоретическому знанию. Актуальность прикладных научных исследований оценивается по уровню большого экономического эффекта приносящего результаты исследования в конкретный сектор или отрасль экономики, а также его соответствие прикладным задачам, которые стоят перед определенной отраслью знаний. Следовательно, актуальность кандидатской диссертации просто не декларировать, а дать глубокую оценку ситуации в исследуемом объекте и научной отрасли, чтобы тщательно аргументировать необходимость диссертационного исследования. В краткой форме соискатель должен описать отрасль, для которой направлено решение научной проблемы, являющейся, по его мнению, наиболее значимой для отрасли, причины ее возникновения, а также ожидаемую пользу при успешном решении проблем. Актуализация темы исследования характеризует уровень когнитивного пространства соискателя, его креативные способности, научную зрелость и профессиональную подготовленность, умение оценивать ситуацию с точки зрения экономической и социальной значимости. Уровень когнитивного пространства соискателя определяет в первую очередь полученные и накопленные знания в результате учебы в системе образования, прежде всего в системе высшего профессионального образования. Дальнейшее его расширение по конкретным направлениям исследований определяет учеба в аспирантуре и докторантуре. Актуализация направления и тема исследования зависят от изучения состояния разработанности конкретной научной проблемы (темы) в экономических (научных) литературах, от интуиции, критического мышления и объективной оценки фундаментальных трудов ученых-экономистов в области изучаемой темы исследования. Ясно видно, что в исследуемой теме уже сделано, а что необходимо сделать в рамках диссертационной работы. На основе изучения фундаментальных источников следует сгруппировать имеющиеся точки зрения и методологические подходы к исследованию, позволяющие выбрать приемлемые методологии в решении научной проблемы темы диссертационного исследования. Таким образом, ознакомление с состоянием и степенью разработанности выбранного направления (темы) исследования позволяет соискателю установить и описать круг проблем, которые являются недостаточно решёнными, и требуют проведения дальнейших исследований.

В диссертационном исследовании ключевую роль играет формулирование гипотезы,



которая является теоретическим ядром исследования, направляющая мысль. Гипотезой являются выдвигаемые научно обоснованные предположения, объясняющие какого-либо экономические явления, процесс, которые после исследования и проверки становятся истинными или ложными. В основе формирования гипотезы лежит накопленная информация, полученная из опыта. Процесс формирования гипотезы состоит из ряда стадий: наличие экономических явлений, процесс, предмет, для объяснения причин их существования имеющиеся средства ограничены или отсутствуют; недостаточность их изучения и выдвижение возможной причины возникновения явления и предполагаемого следствия, исходящих из этой причины; соответствие следствий фактам реальной действительности, что является доказательством истины и т.д. Гипотеза является первоначальной формулировкой, предполагаемого варианта открываемых закономерностей развития экономических явлений и формулируемых теорий, научных положений.

В научных исследованиях выделяют теоретические и эмпирические гипотезы. Теоретические гипотезы являются ключевым элементом теории, поскольку предполагают наличие внутренних противоречий теории, несоответствие теории и реальной действительности (экспериментальных результатов) и разрабатывается предложение для его устранения. В данном случае гипотеза выступает как средство совершенствования теоретического знания.

Что касается, эмпирических гипотез, то они формулируются как предположения, требующие проверки на практике или экспериментальной проверки. Можно выделить следующие типы эмпирических гипотез по их происхождению: а) гипотезы, которые основаны на теории или модели реальности и требуют доказательства следствия и прогнозы, исходящие из них, проверки этих следствий; б) гипотезы, которые выдвигаются для подтверждения или опровержения существующих теорий, законов, ранее выявленных закономерностей развития экономических явлений, процессов, которые не основаны на существующих теориях; в) гипотезы, которые выдвигаются для модели, теории, которые необходимы для данного случая, что в последствие становится фактом для данного случая. Гипотезы по содержанию могут быть: гипотезы о наличии новых экономических явлений, фактах; о наличии причинно-следственных связей между явлениями корреляции, между явлениями и т.д. Можно выделить научные и статистические гипотезы. Если первое предполагает решение научных проблем, то второе направлено на доказательство в отношении неизвестного параметра, который сформулирован, например, на языке математической статистики. Но следует отметить, что любая научная гипотеза приобретает количественное измерение, т.е., переводится на язык статистики. Таким образом, процесс формулирования является наиболее творческим этапом для диссертационного исследования, их качество и количество показывает уровень креативности соискателя и научного руководителя. Гипотезы исследования определяют ход формулирования, объекты и предметы, цели и задачи исследования соискателя.

Научное качество диссертационного исследования зависит от конкретизации объекта и предмета исследования, который в дальнейшем определяет траектории исследования и некоторое принятое изначально допущение. Следует отметить, что определение объекта и предмета исследования зависит от уровня усвояемости соискателем метода научной абстракции. На основе этих фундаментальных научных методов исследователи формируют объекты и предметы исследования, уточняют логические понятия, которые в допустимой форме могут отражать действительность, позволяют «увидеть» детерминизм в ней» [8, 48]. Этими допущениями, по определению П. Андерсона, являются традиции или матрицы, которые «...обеспечивают учёным, как онтологическую схему, так и методологию исследования»: определяют типы представлений связки «объект–предмет», а методология, со своей стороны, детерминирует процедуру, способы рассмотрения различных подходов» [3, 115].

Объектом и предметом исследования являются категории научного процесса, они имеют между собой общее и частное взаимоотношение. Из объекта исследования выделяется определенный компонент, который выступает предметом исследования, и

соответственно название темы диссертационного исследования. Объект представляет процесс или явление, нечто целое, отражающее в себе фрагмент экономического мира, который порождает проблемную ситуацию, независимо от исследователя. Предмет является частью или элементом объекта, который находится в границах объекта. К объектам экономической науки можно отнести экономические аспекты функционирования субъектов (предприятия, организации, экономика страны, отрасли, регионы и т.д.), группы людей, динамику и особенности развития потенциала субъектов в социально-экономическом контексте и т.д. Поскольку названные объекты могут быть и объектами других наук, поэтому необходимо при его определении как объекта экономического научного исследования уточнить, что именно намерены изучать в рамках диссертационного исследования.

Предмет исследования отражает в себе свойства, стороны, отношения объектов исследования, которые исследуются в конкретных исторических условиях и этапах социально-экономического развития. Предмет исследования можно сформулировать по-разному, например в теоретическом, эмпирическом и прикладном исследовании. В экономических исследованиях в качестве предмета можно выделить отдельные свойства, состояния, процессы, функции, виды экономической деятельности, пространственные, временные и интенсивные характеристики отдельных явлений, системы взаимосвязи между различными экономическими явлениями и др. Перечень явлений и их сторон, выбираемый в качестве предмета изучения может, быть объемней по сравнению с объектом. В рамках метода научной абстракции, допущение, соискатель в ходе исследования может искусственно выделить, и сделать главный акцент только на часть реальности явлений абстрагируясь от других существенных ее сторон и принимать в качестве предмета исследования.

Таким образом, соискатель, сформулировав научную проблему, и выдвинув гипотезу, определит цель исследования - решение проблем и получение конкретного результата теоретико-познавательного или практически-прикладного характера. В рамках поставленных целей и гипотез исследования, формулируются также под проблемы или вопросы, на которые должны быть получены ответы.

Как выше отметили, диссертационное исследование, как и всякое научное исследование является важнейшим способом научного познания, направленное на выявление природы и особенностей изучаемого экономического явления, объекта, опосредующих его факторов (имеющих объективный и субъективный характер) на основе использования определенных научных методов. Выявление закономерности развития экономических явлений (объект исследования), получение новых знаний о нем, предвидение путей и форм его использования в практической деятельности зависит от правильного подбора методологических подходов к исследованию и выбора методов.

Оппонирование и участие в процессе защиты диссертации на диссертационных советах часто показывает недостаточный уровень методологических и методических знаний соискателей. В действительности выбор методологических подходов является трудным процессом, зависит от мировоззренческих и философских взглядов соискателя. Обычно под методологией в узком смысле слова понимается система методов, которые применяются в процессе научного исследования или в некоторой области деятельности. В широком смысле слова методология представляет собой учение о методах научной деятельности, теорию научного познания (формы и методы научного познания), которые исследуют познавательные процессы.

В методологии диссертационного исследования следует выделить общефилософскую, общенаучную и конкретную (отраслевую) сторону. Общефилософская сторона методологии представляет собой систему общих условий и ориентиров в познавательной деятельности, обобщенную систему взглядов на мир или концепцию научной картины мира. Общенаучная методология представляет собой концепции и системы научных знаний, имеющих универсальный характер и используемых как средство познавательной деятельности в различных отраслях науки, в том числе экономических наук. Наряду с общефилософской и общенаучной существуют и методологии конкретной отрасли науки,

где накапливается арсенал средств научного познания отраслевого характера. В целом можно утверждать, что методология выступает метанаучным знанием. Разработка методологии происходила в рамках диалектического метода Сократа и Платона, Гегеля, индуктивного метода Бэкона, феноменологического метода Гуссерля и т.д. Методология научного исследования тесно связана с теорией познаний философии, а также логикой, которая формулировалась еще во второй половине 19 в. Онтологическая интуиция соискателя является основой научного способа мышления и познавательного опыта. Интуиция, как подчеркивал Б. Спиноза, «является неким Божественным даром, позволяющим нам познавать мир и себя вне зависимости от нашего разума и нашего опыта» [11]. В связи с этим И. Гете, также отметил, что творческое поле должно быть как поле (трос) акробатики, чтобы случайные люди не могли подняться на него. В процессе исследования категорий экономической науки и закономерностей их развития, следует иметь в виду, что «без отношения вообще нет никакого бытия», следовательно, всякое экономическое явление оказывается функцией/причиной другого явления. Эта всеобщая связь и онтологическая соотнесенность экономических явлений между собой получило название «законы развития». Выявление «сущности» вещей/явлений как исходная задача познания в современном этапе развития экономической науки приобретает новый смысл установления отношений, фундаментальных, инвариантных связей между ними. Этих аспектов методологических знаний нахватает нашим молодым соискателям.

Для того, чтобы обеспечить развитие отечественной науки в контексте современного мирового развития науки, научное сообщество страны должно направить соискателей и молодых ученых на освоение и применение современных методологий научных исследований. В связи с этим рассмотрим эволюцию и развитие общеполитических и общенаучных методологий в рамках общенаучных картин мира в контексте развития экономической науки.

На ранних этапах формирования целостная экономическая наука опиралась на концепцию, носившую название «научно-механистической картины мира». У истоков этой концепции стоял И. Ньютон, Г. Галилей, М. В. Ломоносов, Д. И. Менделеевым, Т. Гоббсом, Г. В. Лейбниц и т.д. На данном этапе формировалась экономическая концепция А. Смита. В основе его научного идеала лежала физика Ньютона. А. Смит утверждал, что истина связана с «естественным состоянием» экономики, которая определяется общими причинами, которые обеспечивают гармонию вследствие их божественного происхождения. «Человеческое общество, рассматриваемое с абстрактной и философской точки зрения, можно сравнить с огромной машиной, правильные и согласованные движения которой дают массу полезных результатов» [10, 305]. Таким образом, Смит опираясь на принципы естествознания рассматривал общественную деятельность как подобие работы часового механизма, который идеально обеспечивает согласованные действия всех звеньев, подсистем общества. Идеи А. Смита поддерживал И. Кант, который также считал, что экономические науки должны базироваться не на моральных, а на естественных законах [5,258]. Данная концепция получила развитие в трудах Д. С. Миля [7], где он главное внимание уделял принципу конкуренции и утверждал, что соотношение, выявляемое естественными науками, определяет принципы производства. Применение основных моментов принципа естествознания можно наблюдать в научных трудах К. Маркса и В. И. Леонтьева [6].

В основе *второй концепции научной картины мира* и концепции экономического исследования лежит вероятностное представление в описании явлений (физического, биологического, технического и экономического миров), исследование случайных и неопределённых явлений, процессов. Такую научную концепцию создавали М. Фарадей, Дж. Максвелл, Дж. Больцман, Ч. Дарвин, Г. Мендель, А. Эйнштейн, Н. Бор. В данной концепции такие понятия как «вероятность», «неопределенность», «нормальное гауссово распределение», «концепция близкодействия» выступают в качестве основных понятий. Время и пространство, как взаимосвязанные параметры формируют единую конструкцию движения явлений и определяющее значение приобрел эксперимент (наблюдение, описание, измерение, сравнение). На базе этого сформировались несколько

фундаментальных экономических концепций, которые направлены на «поведенческую онтологию». Примером такой концепции или направления, является «экономика Дж. Стюарта», где выделены следующие её основания: а) природа человека; б) история народов, в) тип социального строя. Эти основания обеспечили развитие принципов, которые связаны с защитой агентов экономики собственных интересов, оценки условий развития наций и т. п. В основе поведенческой онтологии лежит процесс деятельности агентов экономики, исследование уровня их участия в распределении и использовании ресурсов. В институциональной онтологии, которая опирается на нормы и правила, уровень доверия является важным направлением этой онтологии. В развитие этой экономической концепции заметный вклад внесён Г. Торнтоном [2,115]. В рамках второй научной концепции происходила разработка критериев разграничивающих научные и псевдонаучные идеи на основе применения принципов «верификации» и «фальсификации».

В современных условиях в результате развития постнеоклассической науки сформировалась *третья научная картина мира, соответственно третья концепция экономического исследования*, которая имеет разветвленный характер, тесно связана с глобальными проблемами и развитием цифровых технологий и информационной революцией. Основоположниками данной научной концепции являются Г. Хакен, И. Р. Пригожин, В. Мандельброт, В.И. Вернадский, Н. Н. Моисеев, В. С. Степин. Данная концепция связана с глобальным эволюционизмом, активизацией междисциплинарного синтеза знаний, мировыми культурными, социальными и другими сетями. Такие понятия как «самоорганизация», «динамическое равновесие», «динамический хаос», «ценз», «диссипативные структуры», «сложность», «ноосфера» стали более фундаментальными. Как характеризует эпоха первой и второй концепции экономического исследования, экономическая наука была редукционистской, предмет своего исследования связывали или с богатством (продукт), или с поведением индивида. В современных условиях наблюдается активный процесс синтеза планетарно-цивилизационной реальности на базе взаимодействия природного, социального и духовного, что одной из форм его проявления является ноосфера, экономико-экологические отношения. Современное «сетевое мировоззрение» вызывает необходимость осмысления фундаментальных экономических проблем. Теперь антология экономических наук ориентируется на устойчивые и целостные системы, сети, что вызывает активное использование междисциплинарных и системных исследований, привлечение смежных наук для исследования и решений возникающих проблем. Методология экономического исследования в рамках третьей научной картины мира основывается на принципах методологического плюрализма (отхода от методологии универсализма), позволяющий учесть национальный менталитет и особенности проявляющие свой внешний вид в обычаях, в социальных и политических институтах, которые формируют поведение агентов экономики и организации хозяйственно-экономической жизни общества. В нем можно выделить системы методологических принципов, в основе которых лежит подход или следующие принципы выдвигаемые С.В. Илларионовым: «1) принцип проверяемости; 2) принцип опровергаемости; 3) принцип наблюдаемости; 4) принцип простоты; 5) принцип соответствия или преэмптивности; 6) принцип инвариантности или симметрии; 7) принцип согласованности или системности» [4.] Эти принципы, имея иерархическую структуру, вступают в тесную связь между собой. Эти принципы, имея иерархическую структуру, вступают в тесную связь между собой. Эти фундаментальные положения методологического характера должен усвоить соискатель, что поможет ему в выборе методологического подхода к исследованию. Поэтому сдача кандидатского экзамена по философии науки для соискателей научной степени обязательна. Не зря после окончания докторантуры (РД) и защиты диссертации докторантам присваивается, прежде всего, научная степень доктора философии.

Следует подчеркнуть, что в контексте третьей научной картина мира в экономических исследованиях методологического подход о единстве и взаимодействии природного, социального и духовного приобретали доминантное положение. Поэтому для исследования реальных экономических процессов следует применять все три предела, что соответствует универсальной методологии троичности, которая широко распространена в

теории систем. Современное общество и его подсистемы, прежде всего экономики, имеет целенаправленную инновационную деятельность, которая тесно связана с креативными процессами. Когнитивное мышление выступает катализатором инноваций. В связи с этим актуализируется переход к построению критериев по оценке качества инноваций, их устойчивости структуры создания общей концепции экономических инноваций в рамках глобальных процессов. В этом контексте все более возрастает роль и значение концепции эпистемологического релятивизма, который меняет всю структуру познания в постнеоклассической эпохе и методологические подходы отдельных наук. В научной литературе выделяются три вида релятивизма:

1. персоналистический, что обеспечит развитие тезиса Протагора, согласно которому мерой всех вещей выступает человек.

2. когнитивный релятивизм, согласно которому в научном познании не существует критериев адекватности научных теорий действительности, следовательно выдвигается вопрос достижения солидарности по определенному научному вопросу, проблеме.

3. культурно-исторический релятивизм, согласно которому содержание и характер научного знания детерминируется в рамках той культуры, где данное знание развивается.

В процессе исследования все эти релятивизмы взаимодействуют и дополняют друг друга, тем самым дают широкий спектр и возможности для проявления творческих и креативных способностей исследователя, соискателя.

#### Литература:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. с 58.
2. Ананьин О. Макроэкономика Генри Торнтона, или о чем знали экономисты еще 200 лет тому назад. // Вопросы экономики. 2002. № 12, с. 110-126.
3. Андерсон П. Маркетинг, стратегическое планирование и теория фирмы // Классика маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Москва. – СПб.: Питер, 2001. – С. 109–128
4. Илларионов С. В. Теория познания и философия науки. М.: РОСПСПЭН, 2007. - 536 с.
5. Кант И. К вечному миру Соч. в 6 тт. Т. 6. / Пер с нем. -М.: Мысль, 1966.-С. 257-309.
6. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 2.н. 2. / Пер с нем. - М: Политиздат, 1978. - 648 с.; Леонтьев В. В. Теоретические предпосылки и ненаблюдаемые явления. // Экономические эссе. - М.: политиздат, 1990.
7. Миль Д. С. Основы политической экономии. В 3 тт. Т. 1. / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980.
8. Мирсаидов А.Б. Альтернативные экономические теорий: онтология или “реальная картина мира”/ Экономика Таджикистана, 2017, № 4, с 43-53
9. Овчинников Н. Ф. Карл Поппер — наш современник, философ XX века // Вопросы философии. — 1992. — № 8. — С. 40—48.
10. Смит А. Теория нравственных чувств. / Пер. с англ.-М.: Республика, 1997, с 305
11. Татаренко Т. Онтология интуиции. Позиции <https://vk.com/pionpot> / <https://www.instagram.com/pionpot/>
12. Gibbons M.L., Limoges H., Nowotny S., Schwartzman P., Scott P., Trow M. The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research // Contemporary Societies. — London : Sage.1994.
13. Бабаджанов Р.М. Методология научного исследования // Учебно-методическое пособие – Душанбе, РТСУ, 2020. – 110 С.

Мирсаидов А.Б.

**ДИССЕРТАТСИЯҲОИ НОМЗАДӢ — РОҶ ДАР РУШДИ ИЛМӢ**  
(баъзе масъалаҳои концепсияи тадқиқоти диссертатсионӣ дар иқтисодиёт)

**Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Мақола ба баррасии вижагиҳои мушаххас ва асосҳои концептуалии диссертатсионии номзадҳои илмҳои иқтисод бахшида шудааст, зеро ин ихтисоси илмӣ бештар бо сабаби онест, ки тамоми соҳаҳои фаъолияти инсон ба захираҳои иқтисодӣ таъҷибан мекунад ва рушди онҳо маҳз бо мавҷуд будани системаи ҳавасмандгардонии моддӣ алоҳаманд аст, паҳншуда мебошад. Дар заминаи мафҳуми ду модели ғайбӣ кардани донишҳои инсонӣ, хусусиятҳои фарқкунандаи тадқиқоти фундаменталӣ ва амалии диссертатсионӣ нишон дода шуда, масъалаҳои муайян намудани мубрамияти мавзӯи тадқиқот, мазмун ва сохтори ташаккули масъалаҳои илмӣ, таҳияи фарзияҳои тадқиқотӣ мавриди оӯзиш қарор гирифтааст. Дар мақола зарурати ташкили фаъолияти тадқиқотии илмӣ ватанӣ вобаста бо тамоюли ҷаҳонии муносири рушди илм тавассути таҳия ва татбиқи методологияи муносири тадқиқот асоснок карда шудааст. Ба ин муносибат муаллиф ба мазмун ва шаклҳои зухуроти манзараи сеюми илмӣ муносири ҷаҳон, мутаносибан концепсияи сеюми тадқиқоти иқтисодӣ, ки натиҷаи инкишофи илмӣ пас аз классикӣ (постклассикӣ), ки хусусияти серҷабҳа дошта, бо мавзӯҳои глобалӣ ва рушди технологияҳои рақамӣ ва инқилобҳои иттилоотӣ зич алоҳаманд аст, таваҷҷӯҳи ҳоса додааст.

**Калидвожаҳо:** соҳаи таҳсилоти олии касбӣ, таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ, таҳқиқоти илмӣ рисола, рисолаи номзадӣ, проблемаҳои илмӣ, фарзия, тасвири илмӣ дунё, концепсияи муносири таҳқиқоти иқтисодӣ ва ғ.

Mirsaidov A.B.

**PHD THESIS - THE PATH TO SCIENTIFIC GROWTH**  
(SOME ISSUES OF THE CONCEPT OF DISSERTATION RESEARCH IN ECONOMICS)

**Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

*The article is devoted to the consideration of the specific features and conceptual foundations of a Ph.D. thesis in economics, which is a more common scientific specialty due to the fact that all spheres of human activity rely on economic resources, and their development is associated with the presence of a system of material incentives. In the context of the concept of two models of replenishment of human knowledge, the distinctive features of fundamental and applied dissertation research are highlighted, the actualization of the research topic, the content and structure of the formation of scientific problems, the formulation of research hypotheses and their types, etc. are considered. The article substantiates the need to organize domestic research activities in the context of the current global trend in the development of science through the development and application of modern research methodologies. In this regard, the author dwelled in detail on the content and forms of manifestation of the modern third scientific picture of the world, respectively, the third concept of economic research, which is the result of the development of post-non-classical science and has a branched character, is closely related to global problems and the development of digital technologies and the information revolution.*

**Keywords:** higher professional education, postgraduate professional education, scientific research, dissertation, Ph.D. thesis, scientific problem, hypothesis, scientific picture of the world, concept of economic research, etc.

**Сведения об авторе:**

**Мирсаидов Аврор Бобоевич** - заместитель директора Института экономики и демографии НАНТ по науке, д.э.н., профессор.

**К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ**

В научном издании «Экономика Таджикистана» Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана публикуются научные статьи по актуальным проблемам современной экономики Таджикистана, социально-демографического развития и развития мировой экономической системы в целом. Публикуемые научные материалы отражают результаты научно-исследовательской работы Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана и других профильных организаций.

Редакционная коллегия научного издания обращает внимание авторов, которые направляют свои статьи в редколлегию, **на необходимость строго соблюдать следующие правила:**

1. Размер статьи не должен быть менее 0,6 и не превышать 1,0 печатного листа компьютерного текста, включая текст, таблицы, список использованных источников, рисунки и тексты резюме на таджикском, русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в Microsoft Word офис, при этом одновременно с распечаткой статьи в 2-х экземплярах сдаются также соответствующие файлы (для каждой статьи на отдельном носителе). Рукопись должна быть отпечатана на компьютере через 1,5 интервала (размер шрифта – кегль 14), на белой бумаге формата А4 (297×210 мм). Текст должен занимать 28-30 строк, 60-64 знака в строке, слева должно быть оставлено поле не менее 25 мм. Все листы рукописи должны быть пронумерованы.

3. Рисунки, графики и фотографии в виде рисунка на принимаются. Повторение одних и тех же данных в тексте, таблицах и рисунках не допускается.

4. Таблицы нумеруются в порядке упоминания их в тексте арабскими цифрами. Название таблицы должно следовать строкой ниже после ее номера.

5. В верхнем правом углу первой страницы рукописи указывается раздел науки, в котором будет помещена статья, строкой ниже в левом углу страницы указывается УДК, затем в центре следующей строки – инициалы и фамилия автора (ов), под ними – заглавие статьи. Между заголовком и текстом печатается название учреждения / учреждений, где выполнена представленная статья. После названия организации приводится аннотация на языке самой статьи. После аннотации отдельной строкой перечисляются ключевые слова. В конце текста, после списка использованных источников, прилагаются аннотации на двух других языках (также с указанием автора / авторов, названия статьи и организации / организаций на соответствующих языках), ключевые слова (на соответствующих языках) и электронный адрес для корреспонденции. **К рукописи** должны быть приложены электронные адреса, номера телефонов, фамилия, имя, отчество и ученые степени и должность автора (ов). Рукопись заверяется подписью / подписями автора /авторов. Допускается не более двух авторов статьи.

6. Сокращение слов, названий не допускается.

7. Формулы и символы должны быть напечатаны на компьютере. Следует избегать громоздких обозначений.

8. Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например: [1], [1,3-5]. Список литературы приводится общим списком (под заголовком «Литература») в порядке упоминания в тексте и оформляются следующим образом: Для книг: фамилия и инициалы авторов, полное название книги, место издания, издательство, год издания, том или выпуск, общее количество страниц. Для периодических изданий: фамилия и инициалы автора, название издания, год издания, том, номер, первая и последняя страницы статьи: Перед местом издания ставится тире, между местом издания и издательством – двоеточие, перед годом издания – запятая, перед названием журнала – тире. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Допускается не более 10 использованных источников, из них – **обязательно** – публикации последних лет - **с учетом специфики тематики статьи;** не менее двух

национальных авторов (источников), желательно из опубликованных в журнале «Экономика Таджикистана».

9. Рукописи, представленные в редколлегия, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования. При выполнении работы в нескольких учреждениях представляются экспертные заключения из каждого учреждения. К статье должна быть приложена заверенная рецензия специалиста.

10. Рукописи статей, оформленные согласно всем перечисленным выше требованиям, представляются в редколлегия журнала в отпечатанном виде. Также представляется электронный вариант статьи. Авторы из других городов Республики Таджикистан, а также зарубежных стран, высылают на электронный адрес Института подписанную статью в формате PDF, и в формате Word. Все сопроводительные документы - направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования, заверенная рецензия специалиста – также направляются в формате PDF.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей. Рекомендовать статьи к депонированию. В случае возвращения автору рукописи для доработки датой представления считается день получения редколлгией окончательного текста. Рукописи, не отвечающие настоящим правилам, редколлгией не принимаются.

11. В случае не выполнения выше перечисленных требований, присланные материалы отклоняются.

12. При отклонении статьи редакцией автору возвращается один экземпляр рукописи, и редакция оставляет за собой право не вести дискуссии по мотивам ее отклонения.

Текст присылаемой рукописи является окончательным, должен быть тщательно подготовлен, выверен, без исправлений и подписан автором (ами). Коллективная статья должна иметь подписи всех авторов.

13. **Крайний срок представления статей** для публикации в ежеквартальном номере журнала – первое число третьего месяца каждого квартала. Материалы, представленные позже установленной даты, могут быть рассмотрены для включения (в случае их соответствия требованиям) в следующий номер журнала. Не зарегистрированные статьи публикации не подлежат.

Адрес редколлгии: Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Айни 44, каб. 111-112 тел: 2275157, 900097577, [www.ekt.tj](http://www.ekt.tj), [www.ied.tj](http://www.ied.tj), E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

### **БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОНИ АРҶМАНД**

Дар нашрияи илмӣ «Иқтисодиёти Тоҷикистон»-и Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон оид ба масъалаҳои актуалии иқтисодиёти муосири Тоҷикистон, рушди низомҳои иқтисодиёти ҷаҳонӣ мақолаҳои илмӣ ба ҷоп расонида мешаванд. Маводҳои илмӣ ҷопшаванда натиҷаҳои корҳои илмӣ-таҳқиқотии Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон ва дигар ташкилотҳои соҳавиро инъикос менамоянд.

Ҳайати таҳририяи нашрияи илмӣ, ба диққати муаллифоне муроҷиат менамояд, ки онҳо дар мақолаҳои илмӣ худ, **ба қадри зарурат қоидаҳои зеринро қатъӣ риоя карда**, ба ҳайати таҳририя ирсол менамоянд.

1. Андозаи мақола набояд камтар аз 0,6 ва аз 1,0 ҷузъи ҷопии компютерӣ зиёда бошад, аз ҷумла: матн, ҷадвалҳо, феҳрист (библиография), расмҳо ва матнҳои хулоса ба забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ.

2. Мақола бояд дар идораи (офиси) Microsoft Word омада карда шуда бошад, дар ин маврид дар як вақт ҳамчунин дар ду нусха ҷоп карда, мутобиқи файлҳои (барои ҳар қадом мақола дар барандаи алоҳида супурда мешаванд). Дастнавис бояд дар компютер тавассути фосолаи 1,5 (андозаи ҳарф кегл 14), дар қоғази сафеди шакли (формати) А4 (297 x 210 мм) ҷоп шуда бошад. Матн бояд 2,8-30 сатрро ишғол намояд, дар ҳар як сатр



60-64 аломат чойгир карда шуда бошад, аз тарафи чап бояд на камтар аз 25 мм ҳошия монда шавад, ҳамаи варакҳои дастхат бояд рақамгузорӣ шуда бошанд.

3. Расмҳо, графикҳо ва суратҳо дар намуди расми кашидашуда қабул карда намешаванд. Такрори маълумотҳо дар матн, чадвалҳо, ва расмҳо манъ аст.

4. Чадвалҳо ба тартиби зикр кардани онҳо бо рақамҳои арабӣ рақамгузорӣ карда мешаванд. Номи чадвалҳо бояд пас аз рақами онҳо бе матн зикр карда шаванд.

5. Дар ғӯшаи рости саҳифаҳои дастнавис фасли илм нишон дода мешавад, дар он мақола ҷой дода мешавад, дар сатри поён дар ғӯшаи чапи саҳифаҳо УДК нишон дода мешавад, баъд дар маркази сатри минбаъда ному насаби муаллиф (муаллифон), дар зери ин сатрҳо унвони мақола навишта мешавад. Номи муассиса / муассисаҳое, ки дар он мақолаи пешниҳодшуда таҳия шудааст, дар байни сарлавҳа ва матн чоп карда мешавад. Аннотация дар забони худ мақола пас аз номи ташкилот дода мешавад. Пас аз эзоҳ калимаҳои калидӣ дар сатри алоҳида оварда мешаванд. Дар охири матн, пас аз рӯйхати манбаҳои истифодашуда, рефератҳо бо ду забони дигар замима карда мешаванд (инчунин муаллиф / муаллифон, номи мақола ва ташкилот / ташкилотҳо бо забонҳои дахлдор нишон дода мешаванд), калимаҳои калидӣ (дар забонҳои дахлдор) ва суроғаи почтаи электронӣ барои мукотиба. Дастнавис бояд суроғаҳои почтаи электронӣ, рақамҳои телефон, насаб, ном, номи падар ва дараҷаҳои илмӣ ва вазифаи муаллиф (ҳо) -ро ҳамроҳӣ кунад. Дастхат бо имзо / имзои муаллиф / муаллифон тасдиқ карда шудааст. Дар як мақола на бештар аз ду муаллиф иҷозат дода мешавад.

6. Истеъмол ва истифодаи калимаҳои ихтисора, номҳои ихтисор шуда манъ аст.

7. Шаклҳо ва томсилаҳо (рамзҳо) бояд дар компютер чоп карда шуда бошанд. Аз аломатгузориҳои калонҳаҷм бояд худдорӣ карда шавад.

8. Истинодҳо ба адабиётҳои иқтибосшуда дар қавсайни мураббаъ дода мешаванд, масалан: [1], [1,3-5]. Рӯйхати адабиётҳои истифодашуда ба рӯйхати умумӣ (дар зери унвони “Адабиёт” ба тартибе, ки дар матн хотирнишон карда шуд, оварда мешавад ва ба тариқи зайл тартиб дода мешаванд:

Барои китоб: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи пурраи китобҳо, ҷойи нашршуда, нашриёт, соли нашр, ҷилд ё соли чоп, миқдори умумии саҳифаҳо.

Барои нашрияҳои даврӣ: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи нашрия, соли нашр, ҷилд, рақам, саҳифаҳои аввал ва охири мақолаҳо.

Пеш аз ҷойи нашрия хатак (тире) гузошта мешавад, байни ҷойи нария ва нашриёт – ду нуқта (:), пеш аз соли нашр – аломати вергул (.), пеш аз номи маҷалла (журнал) хатак (тире) гузошта мешавад.

Истинод дар кори чопнашуда иҷозат дода намешавад.

На зиёда аз 10 маъхази истифодашуда иҷозат дода мешавад, ки аз онҳо - ҳатмӣ - нашрияҳои солҳои охир - бо назардошти хусусиятҳои мавзӯи мақола; ҳадди аққал ду муаллифи миллӣ (маъхазҳо), беҳтараш аз муаллифоне, ки дар маҷаллаи "Иқтисоди Тоҷикистон" нашр шудаанд,

9. Дастнависҳое, ки ба ҳайати таҳририя пешниҳод карда шудаанд, бояд роҳхати (направление) муассиса дошта бошанд, дар бори имконияти чоп ҳулосаи коршиносро низ дошта бошанд. Ҳангоми иҷрои корҳо ба якҷанд муассисаҳо аз ҳар як муассиса ҳулосаҳои коршинос пешниҳод карда мешаванд. Ба мақола бояд тақриз тасдиқ кардаи мутахассис замима шуда бошад.

10. Дастнависи мақолаҳо, ки мутобиқи ҳамаи талаботи дар боло зикршуда тартиб дода шудааст, ба ҳайати таҳририяи маҷалла дар намуди чоп кардашуда пешниҳод карда мешавад. Ҳамчунин намунаи (варианти) электронии мақолаи (мақолаҳо) пешниҳод карда мешавад. Муаллифони аз дигар шахрҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аз мамлактҳои хориҷӣ ба нишони электронии Институт мақолаи имзошударо дар шакли PDF ва дар шакли Word ирсол менамоянд. Ҳамаи ҳуҷжатҳои ҳамроҳ фиристодашаванда, ки муассисаҳо ирсол намудаанд, ҳулосаи коршинос дар бораи имконияти нашр, тақризи тасдиқкардаи мутахассис низ дар шакли PDF фиристо дамешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад дастнависро ихтисор намояд ва тағйироти таҳрирӣ ворид намояд. Мақоларо барои нигоҳдорӣ тавсия намояд.

Дар ҳолати ба муаллиф (муаллифон) пас баргардонидани дастнависҳо барои бозкоркардсанаи пешниҳод рӯзи намудани дастнавис (дастнависҳо) аз тарафи ҳайати таҳририя матни коркарди ниҳой ҳисобида мешавад.

Дастнавис (дастнависҳо)-и, ки ба қоидаҳои зикршуда ҷавобгӯ набошанд, аз тарафи ҳайати таҳририя қабул намешаванд.

11. Дар ҳолати иҷро накардани талаботи дар боло номбаршуда, маводҳои ирсолшуда рад карда шуда, пас баргардонидани мешаванд.

12. Ҳангоми пас баргардонидани мақола аз тарафи ҳайати таҳририя, ба муаллиф (муаллифон) як нусхаи дастнавис баргардонидани мешавад, ва ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад оид ба сабаби пас баргардонидани мавод ба баҳс рӯй наоварад.

Матни дастнависи фиристодашуда матни нинҳой мебошад, бояд бо диққат омода ва таҳия карда шуда бошад. Эътимодноқ, бе ислоҳ ва аз тарафи муаллиф (муаллифон) имзо шуда бошад. Мақолаи дастаҷамъи (коллективӣ) бояд имзои ҳамаи муаллифони роштар бошад.

**13. Мӯҳлати охири пешниҳоди мақолаҳо барои нашр** дар шумораи ҳар семоҳаи маҷалла – рӯзи якуми моҳи сеюми ҳар семоҳа муқаррар карда шудааст. Маводҳое, ки баъди санаи муқарраршуда пешниҳод шудаанд, барои дохил намудан ба шумораи баъдинаи маҷалла баррасӣ шуда метавонда (дар ҳолате, ки онҳо ба талабот ҷавобгӯ бошанд). Мақолаҳои сабтиномнашуда нашр карда намешаванд.

Нишонаи ҳайати таҳририя: Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, кӯчаи Айни 44, устои 111-112 тел: 2275157, 900-09-75-77. [www.ekt.tj](http://www.ekt.tj), [www.ied.tj](http://www.ied.tj), E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

### **FOR AUTHORS' INFORMATION**

The articles which contain a topical problem of modern economy of Tajikistan, social and demographic development and world economic development systems in whole are publishing in scientific edition “Economy of Tajikistan” of the Institute of Economy and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan. These articles are expressing the results of research efforts of the Institute of Economy and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan and core organizations.

Editorial board of publication asking for author's attention while preparing their article to the editorial board the necessity of complying with following rules.

1. The size of the article should not be less than 0.6 and not exceed one printed sheet of computer text, including text, tables, bibliography, list of sources used, figures and abstract texts in Tajik, Russian and English languages.

2. An article must be prepared in MS Word office and 2 printed copies must to be passing to editorial board with separate files. (Typescript must to be printed through computer with 1,5 interval (the size of font- 14 point size) on the white paper with format of A4 (297×210 mm). Text must contain 28-30 lines, 60-64 symbols in a lines, left side should kept in 25 mm. All lists must be paginated.

3. Pictures, diagrams and photos should not to be like a picture. Repetition data in text, tables, and pictures are not allowed.

4. Tables are numbered in order of mentioning them in the text in Arabic numerals. The name of the table should follow the line below after its number.

5. In the upper right corner of the first page of the manuscript the section of science is indicated, in which the article will be placed, the UDC is indicated in the left corner of the page, then the initials and surname of the author (s) are in the center of the next line, and the title of the article under them. The name of the institution / institutions (s) in which the submitted article is executed is printed between the heading and the text. After the text of the article and the name of the organization, there is an annotation in Russian in the language of the article itself. After the annotation, keywords are listed on a separate line. Further At the

end of the text, after a list of sources used, abstracts are attached in Tajik and English in two other languages (also indicating the author / authors, and the name of the article and organization / organizations in the respective languages), keywords (in the respective languages) and an email address for correspondence. The manuscript must be accompanied by e-mail addresses, telephone numbers, surname, first name, patronymic and academic degrees and the position of the author (s). The manuscript is certified by the signature / signatures of the author / authors. No more than two authors are allowed per article. Reduction of words, names is not allowed.

6. Formulas and symbols must be printed on the computer. Avoid cumbersome notation.

7. References to quoted literature are given in square brackets, for example: [1], [1,3-5]. The list of references is given in the general list (under the heading "Literature") in the order of the mention in the text and are formulated as follows:

**For books:** the surname and initials of the authors, the full title of the book, the place of publication, the publishing house, the year of publication, the volume or issue, the total number of pages.

**For periodicals:** surname and initials of the author, title of the publication, year of publication, volume, number, first and last pages of the article:

Before the place of publication is a dash, between the place of publication and the publisher-a colon, before the year of publication is a comma, before the title of the magazine is a dash.

References to unpublished works are not allowed.

No more than 10 used sources are allowed, of which - obligatory - publications of recent years - taking into account the specifics of the subject of the article; at least two national authors (sources), preferably from those published in the journal «Economy of Tajikistan.»

8. Manuscripts submitted to the editorial board should have the direction of the institution, an expert opinion on the possibility of publication. When performing work in several institutions, expert opinions are presented from each institution. The article must be accompanied by a certified review by a specialist.

9. Manuscripts of articles, drawn up according to all the above requirements, are submitted to the editorial board of the journal in a printed form. An electronic version of the article is also presented. Authors from other cities of the Republic of Tajikistan, as well as foreign countries, send the signed article in PDF format and in Word format to the Institute's electronic address. All accompanying documents - the direction of the institution, the expert opinion on the possibility of publication, the certified review of the specialist - are also sent in PDF format. The Editorial Board reserves the right to make reductions and editorial changes to manuscripts. Recommend articles to the deposit. In case of return to the author of the manuscript for finalization, the date of submission is considered the day of receipt of the final text by the editorial board. Manuscripts that do not comply with these rules are not accepted by the editorial board.

10. In the event that the above requirements are not fulfilled, the submitted materials are rejected.

11. If an article is rejected by the editors, one copy of the manuscript is returned to the author, and the editors reserve the right not to discuss the reasons for its rejection.

12. The text of the submitted manuscript is final, must be carefully prepared, verified, without corrections and signed by the author (s). A collective article must have the signatures of all authors.

13. **The deadline for submission of articles** for publication in the quarterly issue of the journal is the first day of the third month of each quarter. Submissions after the due date may be considered for inclusion (if they meet the requirements) in the next issue of the journal. Unregistered articles are not subject to publication.

Editorial board address: Republic of Tajikistan, Dushanbe, st. Aini 44, office. 111-112 tel: 2275157, 900097577, [www.ekt.tj](http://www.ekt.tj), [www.ied.tj](http://www.ied.tj), E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

Технический редактор: З. А. Шералиев  
Редактор русского языка: О.А. Лысых  
Редактор таджикского языка: Д.Р. Джалилзода  
Редактор английского языка: А.И. Субхонов

Адрес редакции: 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44,  
Институт экономики и демографии НАНТ  
Индекс журнала в каталоге агентства «Таджик Печать»: 77634  
Подписку можно осуществить непосредственно в редакции.  
Тел.:(3772) 221-67-50, 93-504-85-89 Факс:(3772) 221-67-50.  
[www.ekt.tj](http://www.ekt.tj), [www.ied.tj](http://www.ied.tj)  
E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

Точка зрения авторов статей может не отражать позицию Института экономики и демографии НАНТ и не совпадать с мнением Редакционной коллегии журнала. Перепечатка материалов из журнала «Экономика Таджикистана» может осуществляться только по согласованию с Редакционной коллегией и с обязательной ссылкой на журнал.

Отпечатано в типографии ООО «Истиклол-2019»  
Подписано в печать 25.01.2023.  
Бумага офсетная. Формат 60x84/1/8. Печать офсетная.  
Усл.печ. л.25.37 Тираж 300.  
Цена свободная